

2021年中国生物质发电市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物质发电市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/539894539894.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

生物质是指通过光合作用而形成的各种有机体，包括所有的动植物和微生物。生物质是地球上最广泛存在的物质，包括所有的动物、植物和微生物，以及由这些有生命物质派生、排泄和代谢的许多物质。生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行发电，是可再生能源发电的一种。生物质发电分为农林生物质发电，垃圾焚烧发电和沼气发电。

生物质发电的分类 数据来源：公开资料整理

生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行发电，是可再生能源发电的一种。生物质发电技术是目前生物质能应用方式中最普遍、最有效的方法之一，在欧美等发达国家，生物质发电已形成非常成熟的产业，成为一些国家重要的发电和供热方式。

生物质发电产业链 数据来源：公开资料整理

我国生物质能源的开发和利用虽与欧盟、美国相比时间起步晚，差距巨大。但近几年在国家和各级地方政府相关政策扶持下，我国生物质能源开发利用实现快速发展。

我国生物质发电行业相关政策法规

时间

颁布部门

政策法规

主要内容

2019年10月

生态环境部

《生活垃圾焚烧飞灰污染控制技术规范(征求意见稿)》

本标准适用于生活垃圾焚烧飞灰在收集、购存、运输、预处理、资源化和填埋过程中的污染控制以及与生活垃圾焚烧飞灰处理处置有关项目的环境影响评价,环境保护设施设计、竣工环境保护验收、排污许可管理、清洁生产审核等。

2019年3月

生态环境部

《生活垃圾焚烧发电厂自动监测数据用于环境管理的规定(试行) (征求意见稿)》

进一步发挥自动检测数据的监管作用,规范垃圾焚烧发电厂环境管理。强调垃圾焚烧发电厂运营单位对自动检测数据的真实性和准确性负责,明确生态环境部可以使用自动监控系统收集违法行为证据,自动监测数据可以作为判定垃圾焚烧发电厂是否存在环境违法行为的证据。

2018年12月

生态环境部

《关于实施生活垃圾焚烧发电厂烟气排放自动监控电子督办等有关事项的通知》

自2018年12月10日起,生态环境部将对生活垃圾焚烧发电厂实施超标异常电子督办。各地应

督促垃圾焚烧厂对焚烧系统公开和自动监测异常情况进行主动标记。针对突出问题进行重点督办。对2018年11月自动检测日均值超标天数占比大于10的垃圾焚烧发电厂，督促所在地人民政府重点督办，组织垃圾焚烧厂排查超标原因、制定并落实整改措施。

2018年6月

国务院

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

到2020年,实现所有城市和县城生活垃圾处理能力全覆盖,推进垃圾资源化利用,大力发展战略性新兴产业。推进农村垃圾就地分类、资源化利用和处理,建立农村有机废弃物收集、转化、利用网络体系。

2018年3月

生态环境部

《生活垃圾焚烧发电建设项目环境准入条件(试行)》

鼓励利用现有生活垃圾处理设施用地改建或扩建生活垃圾焚烧发电设施,新建项目鼓励采用生活垃圾处理产业园区选址建设模式,预留项目改建或者扩建用地,并兼顾区域供热。

2017年12月

发改委

《关于进一步做好生活垃圾焚烧发电厂规划选址工作的通知》

科学制定生活垃圾焚烧发电中长期专项规划;超前谋划生活垃圾焚烧发电项目选址;加快推进专项规划项目落地实施;定期实施评估考核和专项规划调整;全面公开规划选址相关信息。

2016年

发改委

《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》

到2020年底,直辖市、计划单列市和省会城市生活垃圾无害化处理率达到100%;其他设市城市生活垃圾无害化处理率达到95%以上。

2016年

生态环境部

《“十三五”生态环境保护规划》

垃圾焚烧发电将是“十三五”发展重点。数据来源:公开资料整理

我国大力支持发展可再生能源,生物质发电投资热情高涨,我国生物质发电技术产业呈现出全面加速的发展态势。根据数据显示,2020年底,我国生物质发电新增装机达到543万千瓦,累计装机达到2952万千瓦,生物质发电量达到1326亿千瓦时,同比增长19.4%,继续保持稳步增长势头。

2012-2020年我国生物质发电新增累计装机容量统计情况

数据来源:公开资料整理

2012-2020年我国生物质发电量及增速 数据来源：公开资料整理

随着生物质发电快速发展，生物质发电在我国可再生能源发电中的比重呈逐年稳步上升态势。2020年三季度，生物质能源累计装机容量和发电量占可再生能源装机和发电量的比重分别为3.13%和6.26%，比重持续提升。生物质发电地位不断上升，生物质发电正逐渐成为我国可再生能源利用中的新生力量。

2012-2020年1-9月我国生物质发电占比可再生能源发电比重变化情况 数据来源：公开资料整理

常见的生物质发电技术有直燃发电、甲醇发电、生物质燃气发电技术等，目前我国的生物质发电以直燃发电为主。从装机量方面来看，2020年我国垃圾焚烧发电新增装机311万千瓦，累计装机达到1533万千瓦；农林生物质发电新增装机217万千瓦，累计装机达到1330万千瓦，沼气发电新增装机14万千瓦，累计装机达到89万千瓦。

2020年我国生物质发电行业细分市场新增、累计装机容量统计情况 数据来源：公开资料整理

从发电量方面来看，2020年中国生物质发电达到1326亿千瓦时，其中垃圾焚烧发电量778亿千瓦时，农林生物质发电510亿千瓦时，沼气发电37.8亿千瓦时。

2020年我国生物质发电行业细分市场发电量分布情况 数据来源：公开资料整理

随着生物质能源开发和利用的政策落实和技术进步，各个区域在生物质能源发展上也取得了一定的成绩。根据数据显示2020年我国生物质发电行业累计装机排名前五位的省份是山东、广东、江苏、浙江和安徽，分别为365.5万千瓦、282.4万千瓦、242.0万千瓦、240.1万千瓦和213.8万千瓦。

2020年我国生物质发电累计装机容量TOP5省份分布情况 数据来源：公开资料整理

根据新增装机较多的省份来看，2020年我国山东、河南、浙江、江苏和广东装机容量排名前五，分别为67.7万千瓦、64.6万千瓦、41.7万千瓦、38.9万千瓦和36.0万千瓦。

2020年我国生物发电新增装机容量TOP5省市分布情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2020年我国生物质发电量排名前五省份是广东、山东、江苏、浙江和安徽，分别为166.4亿千瓦时、158.9亿千瓦时、125.5亿千瓦时、111.4亿千瓦时和110.7亿千瓦时，我国生物质发电区域发展集中度较高。（TJL）

2020年我国生物质发电量TOP5省市分布情况 数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物质发电市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物质发电行业发展概述

第一节 生物质发电行业发展情况概述

- 一、生物质发电行业相关定义
- 二、生物质发电行业基本情况介绍
- 三、生物质发电行业发展特点分析
- 四、生物质发电行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售模式

五、生物质发电行业需求主体分析

第二节 中国生物质发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物质发电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国生物质发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物质发电行业生命周期分析

一、生物质发电行业生命周期理论概述

二、生物质发电行业所属的生命周期分析

第四节 生物质发电行业经济指标分析

一、生物质发电行业的赢利性分析

二、生物质发电行业的经济周期分析

三、生物质发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物质发电行业进入壁垒分析

一、生物质发电行业资金壁垒分析

二、生物质发电行业技术壁垒分析

三、生物质发电行业人才壁垒分析

四、生物质发电行业品牌壁垒分析

五、生物质发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物质发电行业市场发展现状分析

第一节 全球生物质发电行业发展历程回顾

第二节 全球生物质发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物质发电行业地区市场分析

一、亚洲生物质发电行业市场现状分析

二、亚洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物质发电行业市场前景分析

第四节 北美生物质发电行业地区市场分析

一、北美生物质发电行业市场现状分析

二、北美生物质发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物质发电行业市场前景分析

第五节 欧洲生物质发电行业地区市场分析

一、欧洲生物质发电行业市场现状分析

二、欧洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物质发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物质发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物质发电行业市场规模预测

第三章 中国生物质发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物质发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物质发电行业运行情况

第一节 中国生物质发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质发电行业市场规模分析

第三节 中国生物质发电行业供应情况分析

第四节 中国生物质发电行业需求情况分析

第五节 我国生物质发电行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国生物质发电行业供需平衡分析

第七节 中国生物质发电行业发展趋势分析

第五章 中国生物质发电所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物质发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物质发电市场格局分析

第一节 中国生物质发电行业竞争现状分析

一、中国生物质发电行业竞争情况分析

二、中国生物质发电行业主要品牌分析

第二节 中国生物质发电行业集中度分析

一、中国生物质发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物质发电行业市场集中度分析

第三节 中国生物质发电行业存在的问题

第四节 中国生物质发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质发电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物质发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物质发电行业消费市场动态情况

第二节 中国生物质发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物质发电行业成本结构分析

第四节 生物质发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物质发电行业价格现状分析

第六节 中国生物质发电行业平均价格走势预测

一、中国生物质发电行业价格影响因素

二、中国生物质发电行业平均价格走势预测

三、中国生物质发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物质发电行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物质发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物质发电市场规模分析

四、华东地区生物质发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物质发电市场规模分析

四、华中地区生物质发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物质发电市场规模分析

四、华南地区生物质发电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物质发电行业竞争情况

第一节 中国生物质发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物质发电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生物质发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物质发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物质发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质发电行业未来发展前景分析

一、生物质发电行业国内投资环境分析

二、中国生物质发电行业市场机会分析

三、中国生物质发电行业投资增速预测

第二节 中国生物质发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物质发电行业市场发展预测

一、中国生物质发电行业市场规模预测

二、中国生物质发电行业市场规模增速预测

三、中国生物质发电行业产值规模预测

四、中国生物质发电行业产值增速预测

五、中国生物质发电行业供需情况预测

第四节 中国生物质发电行业盈利走势预测

一、中国生物质发电行业毛利润同比增速预测

二、中国生物质发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物质发电行业投资风险与营销分析

第一节 生物质发电行业投资风险分析

一、生物质发电行业政策风险分析

二、生物质发电行业技术风险分析

三、生物质发电行业竞争风险分析

四、生物质发电行业其他风险分析

第二节 生物质发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物质发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物质发电行业品牌战略分析

- 一、生物质发电企业品牌的重要性
- 二、生物质发电企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质发电企业品牌的现状分析
- 四、生物质发电企业的品牌战略
- 五、生物质发电品牌战略管理的策略

第二节 中国生物质发电行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 生物质发电行业竞争力提升策略

- 一、生物质发电行业产品差异性策略
- 二、生物质发电行业个性化服务策略
- 三、生物质发电行业的促销宣传策略
- 四、生物质发电行业信息智能化策略
- 五、生物质发电行业品牌化建设策略
- 六、生物质发电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物质发电行业发展战略及投资建议

第一节 中国生物质发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物质发电行业营销渠道策略

一、生物质发电行业渠道选择策略

二、生物质发电行业营销策略

第三节 中国生物质发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物质发电行业重点投资区域分析

二、中国生物质发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/539894539894.html>