

中国商品混凝土应用趋势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商品混凝土应用趋势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/109893109893.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年商品混凝土行业整体进入平稳发展阶段，中东部大中城市增长趋缓，小城镇及西北等地区发展仍然延续往年的发展势头。但随着国家对低碳排放、节能减排的日益重视，同时对过剩产能的淘汰力度的加大，以及水泥企业大举挺入混凝土产业、过剩产能地区商品混凝土调控力度的加大，企业整合并购现象的加速、资源能源问题的日益严峻，这些都给商品混凝土企业发展带来一定的压力，同时也对混凝土企业的经营管理和生产技术提出了更高的要求。

《中国商品混凝土应用趋势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助商品混凝土行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对商品混凝土行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解商品混凝土行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010-2011年世界商品混凝土产业运行状况透析

第一节 2010-2011年世界商品混凝土的发展分析

一、商品混凝土生产发展的一般水平

二、法国的商品混凝土与干拌砂浆

三、高强商品混凝土

四、欧洲商品混凝土协会与环保问题

第二节 2010-2011年世界商品混凝土产业运行分析

一、国外商品混凝土领域研究回顾

二、国外商品混凝土行业的高科技应用和信息化管理

三、美国混凝土公司商品混凝土销量分析

第三节 2011-2015年世界商品混凝土产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国商品混凝土产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国建筑产业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国商品混凝土产业政策环境分析

一、混凝土外加剂服务政策

二、商品混凝土标准分析

三、《商品混凝土管理办法》

四、预拌混凝土生产企业管理新规

第三节 2010-2011年中国商品混凝土产业技术环境分析

第三章2010-2011年中国商品混凝土产业运行形势透析

第一节2010-2011年中国商品混凝土产业发展概述

一、商品混凝土产业运行回顾

二、商品混凝土技术分析

三、商品混凝土定价格体制

第二节 2010-2011年中国商品混凝土公司发展存在困境分析

一、大起大落 商混公司如坐“过山车”

二、混凝土市场道路阻且长

三、争食“皇粮” 搭乘市政工程项目顺风车

第三节 2010-2011年中国商品混凝土产业项目建设分析

第四章2006-2011年中国商品混凝土制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国商品混凝土制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国商品混凝土制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年商品混凝土制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国商品混凝土制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年商品混凝土制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）商品混凝土制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2007-2011年中国商品混凝土产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国商品混凝土产量数据分析

一、2007-2010年全国商品混凝土产量数据

二、2007-2010年重点省市商品混凝土产量数据

第二节 2011年全国商品混凝土产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国商品混凝土产量数据

二、2011年重点省市商品混凝土产量数据

第三节 全国商品混凝土产量增长性分析

第六章 2010-2011年中国商品混凝土市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国商品混凝土市场走势分析

一、商品混凝土需求分析

二、发改委支持水泥企业生产商品混凝土

第二节 2010-2011年中国商品混凝土重点地区分析

一、漯河市建设工程使用商品混凝土暂行规定

二、彬县推广使用商品混凝土

三、乌海市开展商品混凝土生产企业专项检查

第三节 2010-2011年中国商品混凝土重点企业动态分析

一、亚泰集团35亿元发展商品混凝土

二、金隅集团--上半年营业收入增25.6%

第七章 2008-2009年中国商品混凝土进出口贸易数据分析

第一节 2008-2009年中国非耐火的灰泥及混凝土市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国非耐火的灰泥及混凝土出口统计

二、2008-2009年中国非耐火的灰泥及混凝土进口统计

三、2008-2009年中国非耐火的灰泥及混凝土进出口价格对比

四、中国非耐火的灰泥及混凝土进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2009年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口统计

二、2008-2009年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口统计

三、2008-2009年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口价格对比

四、中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂出口统计

二、2008-2009年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进口统计

三、2008-2009年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口价格对比

四、中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国商品混凝土产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国商品混凝土产业竞争现状分析

一、商品混凝土产业竞争力分析

二、商品混凝土价格竞争分析

三、商品混凝土成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国商品混凝土产业集中度分析

一、商品混凝土市场集中度分析

二、商品混凝土生产企业集中区域分布

第三节 2010-2011年中国商品混凝土产业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年世界商品混凝土知名企业在华发展状况分析

第一节 海德堡

第二节 汉森集团

第三节 拉法基

第四节 霍尔西姆

第五节 瑞克而

第六节 意大利百通

第七节 新兴栈

第十章 2010-2011年中国商品混凝土重点厂商运营财务状况分析

第一节 华新水泥股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 上海市建筑构件制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海建工材料工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 赤峰九天建化集团

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海城建物资有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 中山市三和管桩有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 重庆四方混凝土有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 太原狮头集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 四川华西混凝土工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十一章2011-2015年中国商品混凝土产业投资战略研究

第一节 2010年中国商品混凝土产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国商品混凝土产业投资机会分析

一、水泥制品产业盈利预测分析

二、商品混凝土投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国商品混凝土产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、经营体制风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十二章2011-2015年中国商品混凝土产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国商品混凝土产业前景预测分析

一、商品混凝土技术发展方向分析

二、商品混凝土竞争格局预测分析

三、水泥制品行业预测分析

第二节 2011-2015年中国商品混凝土产业市场预测分析

一、商品混凝土产量预测分析

二、商品混凝土市场需求预测分析

三、商品混凝土进出口预测分析

第三节2011-2015年中国商品混凝土产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 高强商品混凝土的配合比和强度

图表 一些国家商品混凝土生产的环保要求指标限额

图表 掺外加剂砼性能指标应符合表

图表 匀质性指标应符合表要求

图表 试验所需数量

图表 编号外加剂检验项目表

图表 商品混凝土行业标准

图表 两种搅拌机性能比较

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国商品混凝土制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国商品混凝土制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国商品混凝土制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国商品混凝土制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国商品混凝土制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国商品混凝土制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市商品混凝土制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市商品混凝土制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市商品混凝土制造行业工业销售产值

图表 2011年商品混凝土制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2010年全国商品混凝土产量数据

图表 2007-2010年重点省市商品混凝土产量数据

图表 2011年全国商品混凝土产量数据

图表 2011年重点省市商品混凝土产量数据

图表 全国商品混凝土产量增长性分析

图表 2008-2009年中国非耐火的灰泥及混凝土出口统计

图表 2008-2009年中国非耐火的灰泥及混凝土进口统计

图表 2008-2009年中国非耐火的灰泥及混凝土进出口价格对比

图表 中国非耐火的灰泥及混凝土进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口统计

图表 2008-2009年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口统计

图表 2008-2009年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口价格对比

图表 中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂出口统计

图表 2008-2009年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进口统计

图表 2008-2009年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口价格对比

图表 中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司盈利能力分析

图表 上海市建筑构件制品有限公司盈利指标情况

图表 上海市建筑构件制品有限公司资产运行指标状况

图表 上海市建筑构件制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海市建筑构件制品有限公司盈利能力情况

图表 上海市建筑构件制品有限公司销售收入情况

图表 上海市建筑构件制品有限公司成本费用构成情况

图表 上海建工材料工程有限公司盈利指标情况

图表 上海建工材料工程有限公司资产运行指标状况

图表 上海建工材料工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海建工材料工程有限公司盈利能力情况

图表 上海建工材料工程有限公司销售收入情况

图表 上海建工材料工程有限公司成本费用构成情况

图表 赤峰九天建化集团盈利指标情况

图表 赤峰九天建化集团资产运行指标状况

图表 赤峰九天建化集团资产负债能力指标分析

图表 赤峰九天建化集团盈利能力情况

图表 赤峰九天建化集团销售收入情况

图表 赤峰九天建化集团成本费用构成情况

图表 上海城建物资有限公司盈利指标情况

图表 上海城建物资有限公司资产运行指标状况

图表 上海城建物资有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海城建物资有限公司盈利能力情况

图表 上海城建物资有限公司销售收入情况

图表 上海城建物资有限公司成本费用构成情况

图表 中山市三和管桩有限公司盈利指标情况

图表 中山市三和管桩有限公司资产运行指标状况

图表 中山市三和管桩有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市三和管桩有限公司盈利能力情况

图表 中山市三和管桩有限公司销售收入情况

图表 中山市三和管桩有限公司成本费用构成情况

图表 重庆四方混凝土有限公司盈利指标情况

图表 重庆四方混凝土有限公司资产运行指标状况

图表 重庆四方混凝土有限公司资产负债能力指标分析
图表 重庆四方混凝土有限公司盈利能力情况
图表 重庆四方混凝土有限公司销售收入情况
图表 重庆四方混凝土有限公司成本费用构成情况
图表 太原狮头集团有限公司盈利指标情况
图表 太原狮头集团有限公司资产运行指标状况
图表 太原狮头集团有限公司资产负债能力指标分析
图表 太原狮头集团有限公司盈利能力情况
图表 太原狮头集团有限公司销售收入情况
图表 太原狮头集团有限公司成本费用构成情况
图表 四川华西混凝土工程有限公司盈利指标情况
图表 四川华西混凝土工程有限公司资产运行指标状况
图表 四川华西混凝土工程有限公司资产负债能力指标分析
图表 四川华西混凝土工程有限公司盈利能力情况
图表 四川华西混凝土工程有限公司销售收入情况
图表 四川华西混凝土工程有限公司成本费用构成情况
图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司盈利指标情况
图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产运行指标状况
图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债能力指标分析
图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司盈利能力情况
图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售收入情况
图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国商品混凝土产量增长趋势预测图
图表 2011-2015年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂出口数量预测
图表 2011-2015年中国水泥、灰泥及混凝土用添加剂进口数量预测
图表 2011-2015年中国非耐火的灰泥及混凝土进口数量预测
图表 2011-2015年中国非耐火的灰泥及混凝土出口数量预测
图表 2011-2015年中国商品混凝土产业市场盈利指标预测
图表 2005-2015年水泥制品产业盈利预测
图表 2005-2015年水泥制品产业盈利趋势图
图表 略.....

《中国商品混凝土应用趋势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了中国商品混凝土应用的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/109893109893.html>