

# 中国花生行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699890.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

花生一般指落花生，是豆科落花生属植物，起源于南美洲热带、亚热带地区。约于十六世纪传入我国，十九世纪末有所发展。但又自20世纪50年代以来，我国2次出土了炭化花生种子，提供了远在新石器时代已存在花生的实物资料。因此花生的起源问题，还需进一步探索关于花生的原产地，文献记载有原产巴西、原产中国、原产埃及等三种说法。

花生宜气候温暖，生长季节较长，雨量适中的沙质土地地区。我国花生分布很广，各地都有种植，其中山东、辽宁东部、广东雷州半岛、黄淮河地区以及东南沿海的海滨丘陵和沙土区四主产地区。而这其中又以北方的河北、河南，苏、皖两省北部等地区较多，山东半岛、鲁中南丘陵、冀东滦河下游、豫东黄泛区以及苏皖两省淮北地区是我国北方花生的重点产区。

### 一、油料行业市场发展情况

花生是我国四大油料作物之一，其播种面积占据36.0%的市场份额，产量占据50.2%的市场份额。油料是我国食用植物油的重要原料来源。近年来随着消费需求持续增加，我国油料产需缺口大、对外依存度高，对此党中央高度重视油料生产发展，2022年和2023年中央一号文件均对提高油料产能提出明确要求。自2018年以来，在油料生产支持政策促进下，我国油料种植面积恢复性增加。数据显示，2018-2022年我国油料播种面积由12,872.4千公顷增加到13,140.7千公顷。

数据来源：观研天下整理

随着油料作物播种面积恢复性增加，我国油料产量持续增长。数据显示，2018-2022年我国油料产量由3,433.4万吨增加到3,654.2万吨。

数据来源：观研天下整理

### 二、花生行业市场发展情况

#### 1、我国花生种植生产情况

花生是我国四大油料作物之一，也是我国种植历史长、适种范围广、种植技术成熟、加工技术领先、消费基础牢固、国内产业链自主可控的重要油料作物和经济作物，在粮油安全、农民增收、种植结构调整、食品加工和出口创汇等方面具有重要的战略地位，在农业农村经济发展中有着不可或缺的作用。2024年中央一号文件要求纵深推进国家大豆和油料产能提升工程，在黄淮海和北方地区轮作倒茬扩种花生，因地制宜发展油葵、芝麻等特色油料生产。这意味着花生产业整体前景持续向好，小花生这个大产业依旧蕴藏着无限的大商机。

近年来我国花生播种面积基本维持稳定。除了2022年受旱涝灾害、病虫害影响，以及夏季高温干旱天气的影响，加之旱灾诱发的病虫害，使得我国多地花生播种面积萎缩。到2023年由于种植收益相较竞争作物出现改善，且产区无极端不利天气，我国花生大幅恢复性增产

。例如由于天气条件良好，主产区山东和河南的产量比2022年明显增加，单产为2016年以来最高。根据中国农产品网的数据，预计2023年我国花生种植面积将增加至4440千公顷。

数据来源：国家统计局，中国农产品网，观研天下整理

我国是世界上最大的花生生产国。2023年随着我国大幅恢复性增产，以及各产区单产表现良好，我国花生产量也有所回升。根据中国农产品网的数据，估计2023年我国花生产量增加至1654.32万吨。

数据来源：国家统计局，中国农产品网，观研天下整理

## 2、我国花生消费需求情况

近年来随着花生加工技术水平的不断提升，各类花生食品大量涌现，从而也推动了我国花生需求市场的增长。但2022年我国花生需求量有所降低。数据显示，2022年中国花生的需求量仅有1522.21万吨，同比减少了26.18%。

数据来源：观研天下整理

目前我国花生消费结构按照下游消费情况主要是由压榨、食用、种子等三部分组成，其中主要消耗渠道为压榨。过去5年来压榨用花生基本占到消费量的55%~60%；食用花生占比35%左右，而种用量取决于播种面积的变动情况，近几年种子用量基本维持在120万~150万吨之间。

数据来源：观研天下整理

具体来看：压榨用花生方面在2023年的消费表现持续低迷。这是因为虽然疫情过后我国餐饮消费恢复性增长，但由于花生油是以家庭消费为主的小包装油脂，而在餐饮消费恢复性增长居民居家消费占比减少，因此使得其消费端表现不佳，且2023年葵花籽油、菜籽油进口同比增幅明显，猪油价格持续处于低位，对花生油市场份额形成一定抢占，使得压榨厂花生油走货速度不快。

食用花生消费方面，2023年前三季度呈现供需双弱的态势，国内花生价格处于历史高位，使得食品厂利润低迷，高价对消费形成抑制。四季度新季花生上市量增加，价格已大幅回落，2024年食用花生消费大概率出现恢复性增长。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国花生行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国花生行业发展概述

#### 第一节花生行业发展情况概述

- 一、花生行业相关定义
- 二、花生特点分析
- 三、花生行业基本情况介绍
- 四、花生行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、花生行业需求主体分析

#### 第二节中国花生行业生命周期分析

- 一、花生行业生命周期理论概述
- 二、花生行业所属的生命周期分析

#### 第三节花生行业经济指标分析

- 一、花生行业的赢利性分析
- 二、花生行业的经济周期分析
- 三、花生行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球花生行业市场发展现状分析

#### 第一节全球花生行业发展历程回顾

#### 第二节全球花生行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲花生行业地区市场分析

- 一、亚洲花生行业市场现状分析
- 二、亚洲花生行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲花生行业市场前景分析

#### 第四节北美花生行业地区市场分析

##### 一、北美花生行业市场现状分析

##### 二、北美花生行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美花生行业市场前景分析

#### 第五节欧洲花生行业地区市场分析

##### 一、欧洲花生行业市场现状分析

##### 二、欧洲花生行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲花生行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界花生行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球花生行业市场规模预测

### 第三章 中国花生行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对花生行业的影响分析

#### 第三节中国花生行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对花生行业的影响分析

#### 第五节中国花生行业产业社会环境分析

### 第四章 中国花生行业运行情况

#### 第一节中国花生行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国花生行业市场规模分析

##### 一、影响中国花生行业市场规模的因素

##### 二、中国花生行业市场规模

##### 三、中国花生行业市场规模解析

#### 第三节中国花生行业供应情况分析

##### 一、中国花生行业供应规模

##### 二、中国花生行业供应特点

#### 第四节中国花生行业需求情况分析

一、中国花生行业需求规模

二、中国花生行业需求特点

第五节中国花生行业供需平衡分析

第五章 中国花生行业产业链和细分市场分析

第一节中国花生行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花生行业产业链图解

第二节中国花生行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花生行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花生行业的影响分析

第三节我国花生行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国花生行业市场竞争分析

第一节中国花生行业竞争现状分析

一、中国花生行业竞争格局分析

二、中国花生行业主要品牌分析

第二节中国花生行业集中度分析

一、中国花生行业市场集中度影响因素分析

二、中国花生行业市场集中度分析

第三节中国花生行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国花生行业模型分析

第一节中国花生行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国花生行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花生行业SWOT分析结论

第三节中国花生行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国花生行业需求特点与动态分析

第一节中国花生行业市场动态情况

第二节中国花生行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节花生行业成本结构分析

第四节花生行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国花生行业价格现状分析

第六节中国花生行业平均价格走势预测

一、中国花生行业平均价格趋势分析

二、中国花生行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国花生行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国花生行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国花生行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国花生行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国花生行业区域市场现状分析

### 第一节 中国花生行业区域市场规模分析

#### 一、影响花生行业区域市场分布的因素

#### 二、中国花生行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区花生行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区花生行业市场分析

##### (1) 华东地区花生行业市场规模

##### (2) 华南地区花生行业市场现状

##### (3) 华东地区花生行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区花生行业市场分析

##### (1) 华中地区花生行业市场规模

##### (2) 华中地区花生行业市场现状

##### (3) 华中地区花生行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区花生行业市场分析

###### (1) 华南地区花生行业市场规模

###### (2) 华南地区花生行业市场现状

###### (3) 华南地区花生行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区花生行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区花生行业市场分析

###### (1) 华北地区花生行业市场规模

###### (2) 华北地区花生行业市场现状

###### (3) 华北地区花生行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区花生行业市场分析

###### (1) 东北地区花生行业市场规模

###### (2) 东北地区花生行业市场现状

###### (3) 东北地区花生行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区花生行业市场分析

###### (1) 西南地区花生行业市场规模

###### (2) 西南地区花生行业市场现状

###### (3) 西南地区花生行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区花生行业市场分析

###### (1) 西北地区花生行业市场规模

###### (2) 西北地区花生行业市场现状

###### (3) 西北地区花生行业市场规模预测

## 第十一章 花生行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国花生行业发展前景分析与预测

### 第一节中国花生行业未来发展前景分析

#### 一、花生行业国内投资环境分析

#### 二、中国花生行业市场机会分析

#### 三、中国花生行业投资增速预测

### 第二节中国花生行业未来发展趋势预测

### 第三节中国花生行业规模发展预测

#### 一、中国花生行业市场规模预测

#### 二、中国花生行业市场规模增速预测

#### 三、中国花生行业产值规模预测

#### 四、中国花生行业产值增速预测

#### 五、中国花生行业供需情况预测

## 第四节中国花生行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国花生行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国花生行业进入壁垒分析

- 一、花生行业资金壁垒分析
- 二、花生行业技术壁垒分析
- 三、花生行业人才壁垒分析
- 四、花生行业品牌壁垒分析
- 五、花生行业其他壁垒分析

#### 第二节花生行业风险分析

- 一、花生行业宏观环境风险
- 二、花生行业技术风险
- 三、花生行业竞争风险
- 四、花生行业其他风险

#### 第三节中国花生行业存在的问题

#### 第四节中国花生行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国花生行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国花生行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国花生行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节花生行业营销策略分析

- 一、花生行业产品策略
- 二、花生行业定价策略
- 三、花生行业渠道策略
- 四、花生行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699890.html>