

中国智能穿戴设备行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能穿戴设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能穿戴设备行业细分市场

智能穿戴设备是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，分为消费级智能穿戴设备和医用级智能穿戴设备两大类。近年来，我国智能穿戴设备市场规模保持增长，2020年达632.2亿元，其中消费级智能穿戴设备市场规模为507.6亿元，占比80.29%；医用级智能穿戴设备市场规模为124.6亿元，占比19.71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、消费级智能穿戴设备市场现状

消费级智能穿戴设备多用于日常健康生活的监测使用中，如手表、手环、眼镜、服饰等，实现运动或户外数据如心率、步频、气压、潜水深度、海拔等指标的监测、分析与服务。

消费级智能可穿戴设备代表产品 类别 代表产品 手表 Apple Watch苹果智能手表 FashionCommA1智能手表 手环 动动手环 FashionCommL28-C运动手环 眼镜 谷歌眼镜 服饰 BrainLink智能头箍 鼓点T恤 太阳能比基尼SolarBikini 社交牛仔裤SocialDenim 卫星导航鞋

资料来源：观研天下整理

从细分产品来看，智能手表、智能手环及耳机为消费级智能穿戴设备领域主流产品。智能手表、智能手环及耳机完美契合了当下全民健身，高度关注健康的时代氛围，根据数据，2020年全球智能可穿戴设备中耳戴式设备出货量占比61%，腕式设备出货量占比36%，其它设备出货量仅占比3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从参与企业看，小米、苹果、华为、Fitbit、三星长期盘踞消费级智能穿戴设备市场前五，2020年总出货量占比69.1%。其中小米智能穿戴设备出货量排名第一，占比20.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、医用级智能穿戴设备市场现状

医用级智能穿戴设备通过轻便的形态实时监测用户健康状况，有效降低医疗成本，同时有助于在多场景模式下积累健康医疗大数据。与消费级智能穿戴设备相比，医用级智能穿戴设备对精度和数据准确性具有更高要求，行业存在较高的进入壁垒，目前使用较成熟医用级智能穿戴设备主要包括慢病监测和干预治疗两类。

资料来源：观研天下整理

医用级智能可穿戴设备鲜有相关产品，属于蓝海市场，引得各类参与者入场。尤其是2020年，布局腕式可穿戴设备的科技巨头将产品从消费级功能延伸到以心电（ECG）监测为主的医用功能，如亚马逊的Halo智能手环、OPPO和VIVO的智能手表等。乐心医疗、金亿帝医疗等传统械企的入局也推动了医用级智能可穿戴设备的进一步发展，已获批的产品包括乐心医疗的H1、金亿帝医疗的血压手表以及云镶医疗的智能手表等。

医用级智能可穿戴设备代表产品 类别 品牌/企业 代表产品 简介 科技巨头 VIVO VIVO Watch VIVO Watch支持全天候心率监测和连续血氧饱和度监测 OPPO OPPO Watch ECG 支持全天候心率监测和连续血氧饱和度监测，额外具备心率监测、睡眠监测、经期管理、久坐提醒等常规健康监控功能。 闻心电子科技 闻心小壹 闻心小壹获得了NMPA的二类医疗器械认证，设备同步采集、分析心音心电信号，在反映心脏节律的同时，心脏结构性问题也能得到关注。是国内首个获批的便携式心音心电采集设备。 传统械企 乐心医疗 健康手表H1 健康手表H1于2019年12月通过第二类医疗器械注册，是首款医疗级别心电监测智能手表。

金亿帝医疗 可穿戴电子血压计

金亿帝医疗在2020年已有16个可穿戴可穿戴电子血压计获得NMPA的认证 金亿帝血压手表 金亿帝血压手表是全球唯一通过国家药监局医疗器械注册、欧盟医疗器械认证、美国医疗器械认证的血压手表。

资料来源：观研天下整理

四、智能穿戴设备行业发展趋势

伴随老年人口以及慢性病人口数量增多，医用级智能穿戴设备市场需求凸显，逐渐受到国家关注。2021年，工信部等十部门联合印发《“十四五”医疗装备产业发展规划》，把监护与生命支持设备与妇幼健康装备等七个领域列为重点发展领域，在“监护与生命支持设备”发展中提出攻关基于新型传感器、新材料、微型流体控制器、新型专用医疗芯片、人工智能和大数据的医疗级可穿戴监护装备。

数据来源：观研天下数据中心整理

近几年医用级智能穿戴设备市场规模快速增长，增速高于行业整体水平。在相关政策和需求增长驱动下，医用级智能穿戴设备发展将不断加速，预计2021-2025年市场规模由162亿元增长至462.6亿元，占智能穿戴设备的比重由21.36%增长至29.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能穿戴设备行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业发展概述

第一节 智能穿戴设备行业发展情况概述

- 一、智能穿戴设备行业相关定义
- 二、智能穿戴设备特点分析
- 三、智能穿戴设备行业基本情况介绍
- 四、智能穿戴设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能穿戴设备行业需求主体分析

第二节中国智能穿戴设备行业生命周期分析

- 一、智能穿戴设备行业生命周期理论概述
- 二、智能穿戴设备行业所属的生命周期分析

第三节智能穿戴设备行业经济指标分析

- 一、智能穿戴设备行业的赢利性分析
- 二、智能穿戴设备行业的经济周期分析
- 三、智能穿戴设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能穿戴设备行业市场发展现状分析

第一节全球智能穿戴设备行业发展历程回顾

第二节全球智能穿戴设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能穿戴设备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能穿戴设备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能穿戴设备行业市场前景分析

第四节北美智能穿戴设备行业地区市场分析

- 一、北美智能穿戴设备行业市场现状分析
- 二、北美智能穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能穿戴设备行业市场前景分析

第五节欧洲智能穿戴设备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能穿戴设备行业市场现状分析
- 二、欧洲智能穿戴设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能穿戴设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能穿戴设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能穿戴设备行业市场规模预测

第三章 中国智能穿戴设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能穿戴设备行业的影响分析

第三节中国智能穿戴设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能穿戴设备行业的影响分析

第五节中国智能穿戴设备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能穿戴设备行业运行情况

第一节中国智能穿戴设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能穿戴设备行业市场规模分析

一、影响中国智能穿戴设备行业市场规模的因素

二、中国智能穿戴设备行业市场规模

三、中国智能穿戴设备行业市场规模解析

第三节中国智能穿戴设备行业供应情况分析

一、中国智能穿戴设备行业供应规模

二、中国智能穿戴设备行业供应特点

第四节中国智能穿戴设备行业需求情况分析

一、中国智能穿戴设备行业需求规模

二、中国智能穿戴设备行业需求特点

第五节中国智能穿戴设备行业供需平衡分析

第五章 中国智能穿戴设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能穿戴设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能穿戴设备行业产业链图解

第二节中国智能穿戴设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能穿戴设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能穿戴设备行业的影响分析

第三节我国智能穿戴设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业市场竞争分析

第一节中国智能穿戴设备行业竞争现状分析

- 一、中国智能穿戴设备行业竞争格局分析
- 二、中国智能穿戴设备行业主要品牌分析

第二节中国智能穿戴设备行业集中度分析

- 一、中国智能穿戴设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能穿戴设备行业市场集中度分析

第三节中国智能穿戴设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业模型分析

第一节中国智能穿戴设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能穿戴设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能穿戴设备行业SWOT分析结论

第三节中国智能穿戴设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业需求特点与动态分析

第一节中国智能穿戴设备行业市场动态情况

第二节中国智能穿戴设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能穿戴设备行业成本结构分析

第四节智能穿戴设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能穿戴设备行业价格现状分析

第六节中国智能穿戴设备行业平均价格走势预测

一、中国智能穿戴设备行业平均价格趋势分析

二、中国智能穿戴设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能穿戴设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能穿戴设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能穿戴设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能穿戴设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能穿戴设备行业区域市场现状分析

第一节中国智能穿戴设备行业区域市场规模分析

一、影响智能穿戴设备行业区域市场分布的因素

二、中国智能穿戴设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能穿戴设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能穿戴设备行业市场分析

（1）华东地区智能穿戴设备行业市场规模

（2）华南地区智能穿戴设备行业市场现状

（3）华东地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能穿戴设备行业市场分析

（1）华中地区智能穿戴设备行业市场规模

（2）华中地区智能穿戴设备行业市场现状

（3）华中地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能穿戴设备行业市场分析

（1）华南地区智能穿戴设备行业市场规模

（2）华南地区智能穿戴设备行业市场现状

（3）华南地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第五节华北地区智能穿戴设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能穿戴设备行业市场分析

（1）华北地区智能穿戴设备行业市场规模

（2）华北地区智能穿戴设备行业市场现状

（3）华北地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能穿戴设备行业市场分析

（1）东北地区智能穿戴设备行业市场规模

（2）东北地区智能穿戴设备行业市场现状

（3）东北地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能穿戴设备行业市场分析

（1）西南地区智能穿戴设备行业市场规模

（2）西南地区智能穿戴设备行业市场现状

（3）西南地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能穿戴设备行业市场分析

（1）西北地区智能穿戴设备行业市场规模

（2）西北地区智能穿戴设备行业市场现状

（3）西北地区智能穿戴设备行业市场规模预测

第十一章 智能穿戴设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能穿戴设备行业发展前景分析与预测

第一节中国智能穿戴设备行业未来发展前景分析

一、智能穿戴设备行业国内投资环境分析

二、中国智能穿戴设备行业市场机会分析

三、中国智能穿戴设备行业投资增速预测

第二节中国智能穿戴设备行业未来发展趋势预测

第三节中国智能穿戴设备行业规模发展预测

一、中国智能穿戴设备行业市场规模预测

二、中国智能穿戴设备行业市场规模增速预测

三、中国智能穿戴设备行业产值规模预测

四、中国智能穿戴设备行业产值增速预测

五、中国智能穿戴设备行业供需情况预测

第四节中国智能穿戴设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能穿戴设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能穿戴设备行业进入壁垒分析

一、智能穿戴设备行业资金壁垒分析

二、智能穿戴设备行业技术壁垒分析

三、智能穿戴设备行业人才壁垒分析

四、智能穿戴设备行业品牌壁垒分析

五、智能穿戴设备行业其他壁垒分析

第二节智能穿戴设备行业风险分析

一、智能穿戴设备行业宏观环境风险

二、智能穿戴设备行业技术风险

三、智能穿戴设备行业竞争风险

四、智能穿戴设备行业其他风险

第三节中国智能穿戴设备行业存在的问题

第四节中国智能穿戴设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能穿戴设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能穿戴设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能穿戴设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能穿戴设备行业营销策略分析

一、智能穿戴设备行业产品策略

二、智能穿戴设备行业定价策略

三、智能穿戴设备行业渠道策略

四、智能穿戴设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599889.html>