

2021年中国连锁酒店市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国连锁酒店市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/529889529889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁酒店是一种以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。连锁酒店产业链上游主要包括旅游业、互联网服务业、物业提供者、专业酒店运营管理公司、装修设计行业、施工行业以及家具用品生产行业；行业下游涉及商务和会展业，最终与消费者直接对接。

连锁酒店产业图谱

数据来源：公开资料整理

一、政策环境（P）

近年来，为支持中国连锁酒店行业稳定发展，政府相继发布一系列相关政策，且在文化、旅游业上的鼓励与支持，对我国连锁酒店行业的发展也产生了一定的促进作用。在2018年9月，国务院办公厅发布了《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》，提出推进经济型酒店连锁经营，鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆。

中国连锁酒店行业相关政策

产业政策

公布时间

颁布部门

主要内容

《中共中央办公厅、国务院办公厅关于印发<中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则>的通知》

2012年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

各地区各部门举办会议活动，要严格执行有关规定，厉行节约，反对铺张浪费。严禁提高会议用餐、住宿标准，严禁组织高消费娱乐、健身活动。对本行业的影响主要为具体限制了五星级等奢华酒店及高档餐饮消费。

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

2015年11月

国务院办公厅

提出积极发展绿色饭店、主题饭店等细分业态，推动住宿餐饮企业开展电子商务，实现线上线下互动发展。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

全国人民代表大会

以扩大服务消费为重点带动消费结构升级，支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费；加快

教育培训、健康养老、文化娱乐、体育健身等领域发展。大力发展旅游业，深入实施旅游业提质增效工程，加快海南国际旅游岛建设，支持发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游、山地旅游等。积极发展家庭服务业，促进专业化、规模化和网络化发展。推动生活性服务业融合发展，鼓励发展针对个性化需求的定制服务。

《关于开展特色小镇培育工作的通知》

2016年7月

住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部

到2020年，培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。

《“十三五”旅游业发展规划》

2016年12月

国务院办公厅

提出构建新型住宿业，推进住宿企业连锁化、网络化、集团化发展，培育具有竞争力的酒店品牌。

《关于促进全域旅游发展的指导意见》

2018年3月

国务院办公厅

鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业，促进旅游投资主体多元化。培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。落实中小旅游企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，形成以旅游骨干企业为龙头、大中小旅游企业协调发展的格局。

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018年9月

中共中央、国务院

完善促进消费体制机制，积极培育重点领域消费细分市场，全面营造良好消费环境，不断提升居民消费能力；进一步激发居民消费潜力，鼓励住行消费、文化旅游消费、绿色消费等细分消费。

《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》

2018年9月

国务院办公厅

推进经济型酒店连锁经营，鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆。

数据来源：公开资料整理

二、经济环境（E）

随着国民经济水平的提高以及人们对精神文化方面的需求增加，外出旅游人数逐年增加

，而连锁酒店是人们住宿的主要选择之一。自2015年来，我国连锁酒店营业额逐年增加，到2019年达到1627亿元，同比增长5.38%。

2015-2019年中国连锁酒店营业额

数据来源：公开资料整理

三、社会环境（S）

随着政策的支持与行业的发展，我国连锁酒店渗透率持续上升，从2015年的16.4%增长至2019年的24.9%，较上年增加了2.7个百分点，但相比美国（71.8%）、欧洲（38.6%）等其他国家与地区仍旧偏低。

2019年全球主要地区连锁酒店渗透率

数据来源：公开资料整理

2015-2019年中国连锁酒店渗透率 数据来源：公开资料整理

四、技术环境（T）

我国连锁酒店的发展方向趋向智能化，随着人工智能、物联网、互联网等技术在酒店场景的应用落地，各大商业巨头纷纷对智慧酒店行业进行布局。而各种高科技手段，如手机端预订、刷脸入住、智能机器人服务、智能门锁、声控客房、线上一键退房等技术已经实现，对连锁酒店的智能创新变革势形成有效助力。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国连锁酒店市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国连锁酒店行业发展概述

第一节 连锁酒店行业发展情况概述

- 一、连锁酒店行业相关定义
- 二、连锁酒店行业基本情况介绍
- 三、连锁酒店行业发展特点分析

第二节 中国连锁酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、连锁酒店行业产业链条分析
- 三、中国连锁酒店行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国连锁酒店行业生命周期分析

- 一、连锁酒店行业生命周期理论概述
- 二、连锁酒店行业所属的生命周期分析

第四节 连锁酒店行业经济指标分析

- 一、连锁酒店行业的赢利性分析
- 二、连锁酒店行业的经济周期分析
- 三、连锁酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国连锁酒店行业进入壁垒分析

- 一、连锁酒店行业资金壁垒分析
- 二、连锁酒店行业技术壁垒分析
- 三、连锁酒店行业人才壁垒分析
- 四、连锁酒店行业品牌壁垒分析
- 五、连锁酒店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球连锁酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球连锁酒店行业发展历程回顾

第二节 全球连锁酒店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲连锁酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲连锁酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲连锁酒店行业市场前景分析
- 第四节 北美连锁酒店行业地区市场分析
 - 一、北美连锁酒店行业市场现状分析
 - 二、北美连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美连锁酒店行业市场前景分析
- 第五节 欧盟连锁酒店行业地区市场分析
 - 一、欧盟连锁酒店行业市场现状分析
 - 二、欧盟连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟连锁酒店行业市场前景分析
- 第六节 全球连锁酒店行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界连锁酒店行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球连锁酒店行业市场规模预测

第三章 中国连锁酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品连锁酒店总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国连锁酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国连锁酒店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国连锁酒店行业运行情况

第一节 中国连锁酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国连锁酒店行业市场规模分析

第三节 中国连锁酒店行业供应情况分析

第四节 中国连锁酒店行业需求情况分析

第五节 中国连锁酒店行业供需平衡分析

第六节 中国连锁酒店行业发展趋势分析

第五章 中国连锁酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国连锁酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连锁酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国连锁酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国连锁酒店市场格局分析

第一节 中国连锁酒店行业竞争现状分析

一、中国连锁酒店行业竞争情况分析

二、中国连锁酒店行业主要品牌分析

第二节 中国连锁酒店行业集中度分析

一、中国连锁酒店行业市场集中度分析

二、中国连锁酒店行业企业集中度分析

第三节 中国连锁酒店行业存在的问题

第四节 中国连锁酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国连锁酒店行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国连锁酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国连锁酒店行业消费市场动态情况

第二节 中国连锁酒店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 连锁酒店行业成本分析

第四节 连锁酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国连锁酒店行业价格现状分析

第六节 中国连锁酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国连锁酒店行业价格影响因素
- 二、中国连锁酒店行业平均价格走势预测
- 三、中国连锁酒店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国连锁酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国连锁酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区连锁酒店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区连锁酒店市场规模分析
- 四、华东地区连锁酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连锁酒店市场规模分析

四、华中地区连锁酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连锁酒店市场规模分析

四、华南地区连锁酒店市场规模预测

第九章 2017-2020年中国连锁酒店行业竞争情况

第一节 中国连锁酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国连锁酒店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国连锁酒店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 连锁酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国连锁酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国连锁酒店行业未来发展前景分析

一、连锁酒店行业国内投资环境分析

二、中国连锁酒店行业市场机会分析

三、中国连锁酒店行业投资增速预测

第二节 中国连锁酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国连锁酒店行业市场发展预测

一、中国连锁酒店行业市场规模预测

二、中国连锁酒店行业市场规模增速预测

三、中国连锁酒店行业产值规模预测

四、中国连锁酒店行业产值增速预测

五、中国连锁酒店行业供需情况预测

第四节 中国连锁酒店行业盈利走势预测

一、中国连锁酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国连锁酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国连锁酒店行业投资风险与营销分析

第一节 连锁酒店行业投资风险分析

- 一、连锁酒店行业政策风险分析
- 二、连锁酒店行业技术风险分析
- 三、连锁酒店行业竞争风险分析
- 四、连锁酒店行业其他风险分析

第二节 连锁酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、连锁酒店行业经营模式
- 二、连锁酒店行业销售模式
- 三、连锁酒店行业创新方向

第三节 连锁酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国连锁酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国连锁酒店行业品牌战略分析

- 一、连锁酒店企业品牌的重要性
- 二、连锁酒店企业实施品牌战略的意义
- 三、连锁酒店企业品牌的现状分析
- 四、连锁酒店企业的品牌战略
- 五、连锁酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国连锁酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国连锁酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国连锁酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国连锁酒店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国连锁酒店行业定价策略分析

第三节 中国连锁酒店行业营销渠道策略

一、连锁酒店行业渠道选择策略

二、连锁酒店行业营销策略

第四节 中国连锁酒店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国连锁酒店行业重点投资区域分析

二、中国连锁酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/529889529889.html>