2018年中国生物包装材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物包装材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339889339889.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着当代环境保护和节约资源的意识加强，面对日趋严重的"白色污染"和传统资源的日益枯竭，研究和开发新型包装材料具有十分重大的意义。生物包装材料从环境科学、生态科学和高分子科学等领域向人类展示了一种综合性的全新的科学领域，是新世纪材料界的重要领域。随着经济、科技、文化的发展，生物包装材料将得到更大的发展。

图表：生物包装材料

图表来源：公开资料整理

欧洲生物塑料公司表示全球生物塑料产能将从2017年的约205万吨增加至2022年的约244万吨，并且生物聚合物如聚乳酸（PLA）和聚羟基脂肪酸酯（PHA）增速最快。欧洲生物塑料公司董事长FrancoisdeBie表示：“预计未来五年全球生物塑料市场将增长20%，政府的支持与民众环保意识的提高对于生物塑料市场的扩大都有推进作用。”“生物塑料在以后的日子里将逐渐满足市场的需求，因为许多化工企业公司都投入了大量的资金与精力发展循环经济的生物基产品。”

一、包装是生物材料最大应用领域

包装仍然是生物塑料最大的应用领域，2017年将近60%（120万吨）的市场。亚洲是生物塑料的主要产地，目前占有超过50%的市场份额。欧洲占产量的20%，但到2022年这个比例将上升到25%。

当今的塑料包装材料造成严重的污染，破坏了生态环境。以秸秆淀粉、纤维素、蛋白质以及甲壳质等天然可降解材料作为原料生产的生物包装材料具有来源丰富、价格低廉、无污染和易分解等特点，具有广阔的应用前景。

普通塑料制品具有不透气、不透水、耐酸碱、质量轻等特点和较高的强度、耐用度以及价格低廉等优点，而且加工方便，可以按照人们的想法生产成薄膜、片材等各种形状和容器，适合工业化大批量生产，从而成为使用最为广泛的包装材料。另一类大量使用的包装材料是纸塑制品，这些纸塑制品使用后也大部分丢弃于环境中，即使在微生物的作用下，也需要80年才能够降解。这种难降解的塑料制品被丢弃所造成的严重后果是资源浪费和环境污染。

针对这一现状，科学家们提出了"环境包装"的概念，要求材料既要追求良好的使用性能，又要深刻考虑到自然资源的有限性，尽可能降低废弃物排放量，并在材料的提取、制备、使用直到废弃与再生的整个过程中，都尽可能地减少对环境的影响，是一种充分考虑到环境、生态和资源等因素的材料。这种材料具有节约资源、减少污染、对生态影响小、可再利用、可降解的特点。

近年来，世界各国相继开发出一些降解塑料、生物材料，对各国包装材料行业的发展起到了很大的推动作用。一般降解塑料(主要是在塑料中加入淀粉、纤维素、光敏剂、生物

降解剂等添加剂）存在消耗大量粮食、不能消除视觉污染等缺点，而且塑料微料的存在使其在土壤中降解速度较慢，不能及时回收利用并且影响土壤。因此，降解塑料的应用前景具有局限性，最有开发潜力的是生物包装材料。

二、研制成功的各种生物材料

近年来，人们以天然生物材料制作包装原材料，或从天然生物材料中提取原料，研制新的生物包装材料，这些生物包装材料一经问世，便显示出其强大的生命力。

1、淀粉基生物包装材料

淀粉作为天然高分子物质，来源丰富，价格便宜。在微生物作用下分解为葡萄糖，最后代谢为水和二氧化碳，是一种取之不尽的可再生资源。近年来，改性淀粉的生物降解或可溶性的降解塑料，已成为淀粉基材料研究开发的热点。淀粉基材料可用作油炸快餐食品的包装、一次性食品用袋和纸包装的外层膜等。

淀粉基聚乙烯醇是淀粉基包装材料的典型代表。它在制膜前对淀粉进行处理，也就是在挤压机中进行"无序和塑化"或进行化学改性，加入一定量的增塑剂淀粉，再与聚乙烯醇或聚乙酸内酯共混可得到透明的膜。膜中的淀粉部分会生物降解，剩余部分在堆积过程中降解。淀粉-聚乙烯醇膜有中等阻气性能，机械性能比合成多聚物的膜差一些，可在食品一次性用袋方面代替低密度聚乙烯包装。实验表明，淀粉基材料对微生物的生长没有促进作用，并且包装外的细菌不会透过而进入包装内，说明淀粉基材料具有长期包装的潜力。

玉米是一种美味又有营养的淀粉食物。随着技术的进步，将玉米中的糖分提炼出来，经过发酵、蒸馏、萃取，得到制造塑料和纤维的基础材料，基础材料再被加工成直径只有4.57mm的聚交酯(PLA）细微颗料。最后，这些小颗料被制成包装袋、泡沫塑料或餐具。

2、纤维素合成材料

天然植物纤维也是符合可持续发展要求的可再生资源，它是地球上最丰富的碳水化合物。在自然界中可被微生物分解酶降解，作为植物或微生物营养源而被摄取。纤维素是多羟基葡萄糖聚合物，经过特定的物理和化学改性后具有不同的功能特点，可以粉状、片状、膜状、纤维以及溶液等不同形式出现，它同时具有价廉、可降解和不污染环境等优点。因此，用纤维素开发的功能材料极具灵活性并有广泛的应用。

用纤维素合成的各种生物降解材料，由于其大分子链上有许多羟基，具有较强的反应性能和相互作用性能，因此，这类材料加工工艺比较简单，成本低，加工过程无污染;能够被微生物全降解;纤维素材料本身无毒，可得到广泛应用。由于纤维素分子间有强氢键，取向度、结晶度高，不溶于一般溶剂，因此不能直接用来制作生物降解材料，必须对其改性。纤维素改性的方法主要有酰化、醚化以及氧化成醛、酮、酸等。

用稻草加工成的稻草板，具有节能、保温、隔热、隔音等功能，透气性好，冲击强度高，且防水和抗震性明显高于传统材料制品。稻草板用作包装材料，其单位质量是同体积纸板材料的1/10，具有明显的优势。

除了稻草外，国内还利用其它草浆为主要原料，开发出一次性餐具专用纸板。采用化

学助剂优化应用技术提高草浆质量，保证草浆接近制造餐具纸板的各项物理性能，表面又进行了适合于食品包装的加工处理，使成品具有抗热水、不渗漏、不分层、抗油及热封等功能。

3、蛋白质膜材料

用植物蛋白质制得的膜尽管不是完全疏水的，但有较好的阻湿性能和阻氧性能，并可挤压成型;其阻氧性受环境湿度影响较大，可在成膜时与脂质复合，提高阻氧稳定性，以应用与提高含油量食品的储藏。

动物来源的蛋白质用于制膜主要用胶原蛋白、乳清蛋白和酪蛋白。胶原蛋白膜是应用较多的可食性蛋白膜，低湿度下阻氧性好，以作为香肠的肠衣广泛使用;乳清蛋白膜可减少氧气的透过，与乙酚单甘油酯复合涂布于冷冻大马哈鱼与焙烤花生上可明显降低其氧化速度，也可将早餐食品中的水分迁移;酪蛋白与脂肪的复合膜可应用与新鲜蔬菜、干果、冻鱼的保藏，能够减少水分迁移和油脂氧化。

小麦面筋蛋白膜已用来作为食品包装材料，这种膜有合适的阻氧性能，但对二氧化碳却有充分的通透性，并且对芳香物质透过率是低密度聚乙烯膜的1/10，有利于保存食品风味，适合于需要呼吸作用的新鲜产品，例如油炸花生和炸鸡。

4、甲壳素及壳聚糖复合材料

甲壳质是甲壳素和壳聚糖的统称，大量存在于低等动物特别是节肢动物(如蟹、虾、昆虫等）的甲壳中，甲壳质纤维是自然惟一带正电荷的阳离子天然纤维。每年全球生物合成的甲壳素产量仅次于天然纤维素，是地球上第二大生物高分子资源。

用甲壳素加工制备的包装材料，有良好的透气性能，吸水保湿性也好。该材料还具有较好的化学稳定性、耐光性、耐药品性、耐油脂性、耐有机溶液性、耐寒性等，其稳定性优于纸张。由于甲壳素来源于生物体结构物质，与人体细胞有很强的亲和性和生物相溶性，可被体内的酶分解而吸收，对人体无毒性和副作用，能有效地保护人体免受自然界的微辐射、重金属离子等对皮肤的侵害。

通过对甲壳素和壳聚糖进行化学修饰与改性，来制备性能独特的衍生物，已经成为当今世界应用开发的一个重要方面。目前，国际上应用甲壳质及其衍生物制备的海洋生物材料高科技产品不断推出，应用产品已达五百种以上。美国、日本、意大利、挪威、印度和韩国等国相继建立甲壳素壳聚糖生产厂，其中日本和美国是主要生产国家，同时又是主要的消费国。

5、其它生物包装材料

英国科学家从制作生物聚合物的细菌中，提取了3种能产生塑料的基因，再转移到油菜的植株中，经过一段时期便产生一种聚合物液，再经提炼加工后，便可得到一种油菜塑料。用这种塑料加工制成包装材料或小儿尿布，弃后能自行化解，无污染残物。目前因为从微生物中提取多聚物成本很高而不能广泛使用，如果能通过扩大生产规模、改变工艺来降低成本，这将是一种很具潜力的多聚物。

巴西开发出一种新的环保物质"生物泡沫塑料"，可取代现有泡沫塑料。新物质的70%是由粟米、大豆和蓖麻的油制品提炼而成，而石油成分仅占30%。生物泡沫塑料可用作轻型包装材料，不到两年内化解在大自然中。

三、我国生物材料研制成绩显著

“生物塑料的世界需求，2013年起至今增加了4倍。”韩国生物材料包装协会会长刘永善指着手上的塑料袋说，“这就是用麦秸制成的，可以在数个月内降解。秸秆制成生物塑料后可以制成各种餐具、包装袋等产品。例如纸浆快餐盒，以前用木头做原料，现在可以用秸秆这种有机废弃物，大大降低成本也有利于环保。甚至在美国，有些品牌的汽车有10%的零部件是用秸秆为原料的生物塑料制造出来的。”他称，生物塑料生产已从发达国家转向发展中国家，因为中国人多，需求大，大家都很重视中国市场。

在我国，新型生物包装材料的研制也取得了了不起的成果，秸秆、稻草、甘蔗渣等都成为原料，已经掌握了将变质粮食加工成防震减压包装材料的技术，不仅为我国变质粮找到了出路，也成功地探寻了包装材料替代之路。此外，他们还能够将甘蔗渣、麦草和废报纸等加工成金黄色、橘黄色、浅灰色等各种各样的防震减压包装材料。经检验表明，这种材料的性能不比发泡塑料逊色，目前只需在减轻重量方面做进一步研究。

位于庆安工业经济开发区的黑龙江银泉纸业有限公司，是国家发改委第一批资源节约型和农副产品综合利用重点扶持项目。银泉纸业注重节能环保，实现水循环使用、废弃物生产免烧砖、厌氧沼气发电和生物菌肥生产，零污染、零排放，节能减排，形成循环经济产业链条。公司以稻草为主要原料，采用自主研发的物理法机械分离秸秆丝成套设备专利及国内先进造纸技术，生产高档包装纸，年消耗秸秆10万吨。2016年，与东北农业大学合作，成功研发出绿色环保型秸秆地膜纸。

秸秆地膜纸不仅物理指标挺度好、耐破指数高，还可自然降解，优势明显。在生产过程中，采用机械物理方法，不添加化学助剂，无污染；替代塑料地膜，可控制地膜纸降解时间，提高土壤透气性；生产过程中可添加氮磷等元素，增加地力，降低土壤农药残留；可抑制杂草滋生，防止土肥流失，保墒效果显著。

因其可有效解决农业减化肥、减农药、减除草剂“三减”问题，银泉纸业环保秸秆地膜纸一问世，就备受欢迎。黑龙江省秸乐农业科技发展有限公司首先与银泉纸业签订了2000吨地膜纸合同，经试验对比，各项指标均超乎想象。2017年5月以来，银泉纸业陆续接到了来自五常、方正等地的订单3万多吨，现正开足马力进行生产。银泉纸业计划2018年扩建1条生产线，达到年产25万吨规模，并力争在2020年前再建一条25万吨生产线，达到年产50万吨的水平。届时，庆安周边水稻主产区的稻草废弃物都能得到有效回收利用。

生物材料的巨大需求，使得秸秆综合利用有了一条新路径。江苏省农科院农业经济与信息研究所所长刘华周说：“江苏每年产生大量的农业废弃物，其中农作物秸秆4000万吨，资源量全国第四。去年，全省机械化全量还田秸秆量1300多万吨，多种形式利用秸秆量2100万吨，秸秆综合利用率达85%以上。秸秆利用，一方面是直接还田，另一方面是利用一定

的科技资源，主要是生产生物新材料、肥料、饲料、新能源等。”

江苏省生物材料的研发生产还只是起步阶段，如由省农科院研发的“可降解秸秆花盆工厂化制作技术”已在南京浦口转化生产，每年可消耗各类农作物秸秆约720吨。这种秸秆花盆废弃后数年内可完全降解，陈旧秸秆花盆加以回收，经破碎与堆肥处理，可制成有机肥或花卉栽培基质。

江苏省农科院资源环境研究所常志州说，人们的生活离不开塑料，每年的塑料有70%是被扔掉的。以石油为母料的塑料产品，因其难降解，成为困扰人类的大问题。全球每年接近2亿吨的塑料垃圾，并且在以每年10%的速度递增，这直接造成了环境污染。我国是农业大国，每年可产生秸秆7亿多吨，而在理论上4吨秸秆就可做成一吨可降解环保产品，这样仅在中国就可以省掉近两亿吨传统塑料，就可以节省6亿吨原油，减少3.8亿吨二氧化碳的排放。

专家们指出，目前，全球每年生产塑料两亿多吨，中国塑料制品市场持续扩大，在包装、建材、工程和日用制品等各个领域都将有较大幅度的增长，需求量将超过2500万吨。这反映了一个庞大的塑料市场，也表明生物塑料行业正在迎来一个前所未有的快速发展阶段。目前生物塑料推广的瓶颈在于，生物塑料制品价格比普通塑料制品要高一些，获得普通消费者的认同还需要一段时间。所以，除了需要企业自身加大创新与研发、降低成本外，如果能从政府层面给予一定的支持，生物塑料行业将获得空前的发展机遇。

观研天下发布的《2018年中国生物包装材料行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国生物包装材料行业发展概述
第一节 生物包装材料行业发展情况概述
一、生物包装材料行业相关定义
二、生物包装材料行业基本情况介绍
三、生物包装材料行业发展特点分析
第二节中国生物包装材料行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、生物包装材料行业产业链条分析
三、中国生物包装材料行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国生物包装材料行业生命周期分析
一、生物包装材料行业生命周期理论概述
二、生物包装材料行业所属的生命周期分析
第四节 生物包装材料行业经济指标分析
一、 生物包装材料行业的赢利性分析
二、 生物包装材料行业的经济周期分析
三、生物包装材料行业附加值的提升空间分析
第五节 国中生物包装材料行业进入壁垒分析
一、生物包装材料行业资金壁垒分析
二、生物包装材料行业技术壁垒分析
三、生物包装材料行业人才壁垒分析
四、生物包装材料行业品牌壁垒分析
五、生物包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球生物包装材料行业市场发展现状分析
第一节 全球生物包装材料行业发展历程回顾
第二节全球生物包装材料行业市场区域分布情况
第三节 亚洲生物包装材料行业地区市场分析
一、亚洲生物包装材料行业市场现状分析

二、亚洲生物包装材料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲生物包装材料行业市场前景分析
第四节 北美生物包装材料行业地区市场分析
一、北美生物包装材料行业市场现状分析
二、北美生物包装材料行业市场规模与市场需求分析
三、北美生物包装材料行业市场前景分析
第五节 欧盟生物包装材料行业地区市场分析
一、欧盟生物包装材料行业市场现状分析
二、欧盟生物包装材料行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟生物包装材料行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界生物包装材料行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球生物包装材料行业市场规模预测

第三章 中国生物包装材料产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品生物包装材料总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国生物包装材料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国生物包装材料产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国生物包装材料行业运行情况
第一节 中国生物包装材料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国生物包装材料行业市场规模分析
第三节 中国生物包装材料行业供应情况分析
第四节 中国生物包装材料行业需求情况分析
第五节 中国生物包装材料行业供需平衡分析
第六节 中国生物包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国生物包装材料所属行业运行数据监测
第一节 中国生物包装材料所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国生物包装材料所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国生物包装材料所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国生物包装材料市场格局分析
第一节 中国生物包装材料行业竞争现状分析
一、中国生物包装材料行业竞争情况分析
二、中国生物包装材料行业主要品牌分析
第二节 中国生物包装材料行业集中度分析
一、中国生物包装材料行业市场集中度分析
二、中国生物包装材料行业企业集中度分析
第三节 中国生物包装材料行业存在的问题
第四节 中国生物包装材料行业解决问题的策略分析
第五节 中国生物包装材料行业竞争力分析
一、生产要素

二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国生物包装材料行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国生物包装材料行业消费特点
第二节 中国生物包装材料行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 生物包装材料行业成本分析
第四节 生物包装材料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国生物包装材料行业价格现状分析
第六节中国生物包装材料行业平均价格走势预测
一、中国生物包装材料行业价格影响因素
二、中国生物包装材料行业平均价格走势预测
三、中国生物包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国生物包装材料行业区域市场现状分析
第一节 中国生物包装材料行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地生物包装材料市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区生物包装材料市场规模分析
四、华东地区生物包装材料市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区生物包装材料市场规模分析

四、华中地区生物包装材料市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区生物包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国生物包装材料行业竞争情况
第一节 中国生物包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国生物包装材料行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国生物包装材料行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 生物包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生物包装材料行业发展前景分析与预测
第一节中国生物包装材料行业未来发展前景分析
一、生物包装材料行业国内投资环境分析
二、中国生物包装材料行业市场机会分析
三、中国生物包装材料行业投资增速预测
第二节中国生物包装材料行业未来发展趋势预测
第三节中国生物包装材料行业市场发展预测
一、中国生物包装材料行业市场规模预测
二、中国生物包装材料行业市场规模增速预测
三、中国生物包装材料行业产值规模预测
四、中国生物包装材料行业产值增速预测
五、中国生物包装材料行业供需情况预测
第四节中国生物包装材料行业盈利走势预测
一、中国生物包装材料行业毛利润同比增速预测
二、中国生物包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物包装材料行业投资风险与营销分析
第一节 生物包装材料行业投资风险分析
一、生物包装材料行业政策风险分析
二、生物包装材料行业技术风险分析
三、生物包装材料行业竞争风险分析
四、生物包装材料行业其他风险分析
第二节 生物包装材料行业企业经营发展分析及建议
一、生物包装材料行业经营模式
二、生物包装材料行业销售模式
三、生物包装材料行业创新方向
第三节 生物包装材料行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国生物包装材料行业发展策略及投资建议
第一节 中国生物包装材料行业品牌战略分析
一、生物包装材料企业品牌的重要性
二、生物包装材料企业实施品牌战略的意义
三、生物包装材料企业品牌的现状分析
四、生物包装材料企业的品牌战略
五、生物包装材料品牌战略管理的策略
第二节中国生物包装材料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国生物包装材料行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物包装材料行业发展策略及投资建议
第一节中国生物包装材料行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国生物包装材料行业定价策略分析
第三节中国生物包装材料行业营销渠道策略
一、生物包装材料行业渠道选择策略
二、生物包装材料行业营销策略
第四节中国生物包装材料行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物包装材料行业重点投资区域分析
二、中国生物包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339889339889.html