

2019年中国激光切割设备行业分析报告- 行业运营态势与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国激光切割设备行业分析报告-行业运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/439885439885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光切割机床由于高速和高加速的运行模式较传统机床更易磨损。激光切割相比传统的接触式机床切割、水刀、等离子火焰等切割方式，切割精度更高，切割速度更快，运行加速度更高。然而，高速和高加速度的运行方式使激光切割机的机床机械传动部件比传统的机床（如车床，铣床等）磨损的更严重，导致经过3-5年的使用周期后，机床的机械传动部件因磨损而无法达到原有的切割精度要求。此外，激光切割设备中激光器和切割头等光学器件也会随着切割机的使用而逐渐老化，导致切割机的整体切割能力在3-5年后有明显下降。

激光器的更新迭代需要也是存量切割设备整体替换更新的另一个主要原因。随着近年来激光行业的快速发展，激光器的更新迭代速度较快，市场上每隔一段时间会推出更高功率和更好光束质量的激光器，促进激光行业整体向更高精度和更快效率不断发展，下游客户对加工要求也会逐渐提高，原有较低功率和较差光束质量的激光设备将逐渐无法满足市场新的要求，最终逐渐被市场所淘汰。

存量更新的周期在3-5年，对应2019-2021三年存量更新需求7400/14000/21500台。由于更易磨损的特性及更新迭代的需要，存量激光切割设备更新周期在3-5年。假设激光切割设备的更新周期在3年-5年的区间均匀分布，则根据历史销售数据测算，预计未来三年中低功率市场存量设备的更新换代需求分别为7400台、14000台和21500台。数量呈较大幅度的增长，主要原因系激光切割行业近几年发展较快，市场新增设备数量逐年增多，近几年新增的设备预计将在2020年至2021年出现较多数量的更新换代需求。中低功率激光切割设备自然增长需求大约在22850套/年。另一方面，激光加工作为一种新型制造技术和手段，2012年以来我国传统的接触式机床切割等加工方式向激光切割加工方式转变处于持续过程中。根据传统接触式切割设备行业目前市场数据，公司经验估算激光切割设备未来的自然增长需求大约22850套每年。

中低功率激光切割设备市场规模2019-2021年合计约15亿。存量更新需求和自然增长需求合计，2019-2021年对应市场容量30250/36850/44350套。同时，根据《激光行业研究报告》中低功率激光切割控制系统产品单价将呈现小幅下降趋势，2019-2021对应系统单价1.42/1.35/1.28万元每套。则2019-2021年对应市场规模4.3/5.0/5.7亿元，三年合计市场规模约15亿元。

中低功率激光切割设备市场规模测算

2019E

2020E

2021E

存量更新需求（套）

7400

14000

21500

自然增长需求（套）

22850

22850

22850

中低功率激光切割设备市场容量（套）

30250

36850

44350

中低功率激光切割控制系统单价（万元）

1.42

1.35

1.28

市场规模（亿元）

4.3

5.0

5.7

三年合计市场规模（亿元）

15

数据来源：Strategies Unlimited

高功率激光切割设备控制系统市场规模 2019-2021 年合计约 22 亿

高功率激光切割设备控制系统主要以总线形式实现。控制系统的实现形式包括板卡和总线两种形式。其中，总线系统开发难度大、应用领域广，总体成本较高，而中低功率的激光加工设备制造商对控制系统的性能要求相对不高，对价格的接受程度相对高功率设备也相对较低，因此，中低功率激光设备制造商控制系统的实现形式包括板卡和总线两种形式。其中，总线系统开发难度大、应用领域广，总体成本较高，而中低功率的激光加工设备制造商对控制系统的性能要求相对不高，对价格的接受程度相对高功率设备也相对较低，因此，中低功率激光设备制造商而在高功率领域，激光切割设备制造商对切割性能的要求相对较高，对控制系统价格的接受程度也相对较高，因此总线形式的控制系统主要在高功率领域应用。

根据测算，随着激光切割技术的进一步发展及下游客户对切割要求的逐步提高，高功率总线系统未来的市场需求将逐步释放，在 2022 年预计将实现 2 万套的销售；在价格方面，高功率激光切割总线系统的售价将随着相关技术的成熟和竞争程度的加剧而呈现小幅下降趋势，但售价仍高于中低功率控制系统。总体来看，高功率激光切割总线控制系统未来的市场规模将随着需求的释放而呈现较大幅度的增长，预计到 2022 年市场规模将达到近 10 亿元。其中，2019-2021 年未来三年对应市场规模 6.0/7.5/8.8 亿元，未来三年合计对应市场规模 22.3 亿元。

高功率激光切割设备控制系统市场规模测算

2019E

2020E

2021E

2022E

高功率激光切割设备市场容量（万套）

0.91

1.27

1.66

2.06

高功率激光切割控制系统单价（万元）

6.53

5.88

5.29

4.76

市场规模（亿元）

5.96

7.46

8.8

9.82

2019-2021三年合计市场规模（亿元）

22

数据来源：Strategies Unlimited

中低功率激光控制系统已实现国产替代，高功率国际厂商仍占绝对优势

中低功率激光控制系统已实现国产替代，龙头企业柏楚电子市场占有率达 60%。中低功率激光切割控制系统领域中，国产控制系统凭借着良好的产品使用性能和综合性价比，已经基本实现了进口替代，目前国产激光运动控制系统已占据中国市场的主导地位，其中业内前三家企业（柏楚电子、维宏股份、奥森迪科）市场占有率约为 90%。其中，柏楚电子在中低功率领域的相关技术水平已达到国际领先，其生产的中低功率产品在稳定性、可靠性、精度、速度、易用性等各方面均具备明显优势，市场占有率约 60%。

中低功率激光控制系统主要企业情况

公司

国内中低功率激光切割控制系统市场份额

柏楚电子

60%

维宏股份、奥森迪科

30%

其他公司

10%

数据来源：Strategies Unlimited

高功率激光切割控制系统国际厂商仍占有绝对优势，柏楚电子市场份额不到10%。高功率激光切割控制系统领域中，目前国际厂商依然占据绝对优势，为中国市场主导者，国产激光运动控制系统仅占据约 10%的市场份额。主要的知名企业包括德国倍福、德国 PA、西门子等。柏楚电子目前已成为国内第一的高功率激光切割控制系统生产商，高功率产品的技术指标和使用性能为国内领先水平，国产高功率激光切割控制系统所占据的10%市场份额也几乎全部为柏楚电子所占有。

高功率激光控制+超快激光控制

高功率激光切割设备可令板材加工更加高效，随着成本的进一步下降，有望进一步普及。随着激光行业的发展，中高功率的激光设备已经成为市场关注的热点。为了进一步提升激光加工设备的功率和效率，德国通快和瑞士百超已经推出了万瓦级激光切割备，IPG和锐

科激光等公司也相继推出了 1.2 万瓦和 1.5 万瓦的光纤激光器。国内的激光设备厂商也在争相推出更高功率、更快速度和更强加工能力的激光加工设备。而更高功率的激光切割设备意味着更厚的可加工板材、更高的切割效率。随着激光器成本的进一步降低，高功率的激光设备有望在不久的将来逐渐普及。

6kW 以上激光切割效果佳

数据来源：Strategies Unlimited

IPG 预计高功率切割将是近年来的主要市场

资料来源：IPG 官网

高功率激光加工设备对控制系统提出了新的要求。而对于控制系统来说，高功率激光加工设备控制系统较中低功率激光加工设备控制系统技术要求更高。主要差异包括加工的品质要求更高、材料利用要求更高效、更高的自动化和智能化程度要求和安全性要求等。此外，中低功率激光切割设备和高功率激光切割设备的应用领域存在一定的差异。中低功率激光切割设备主要用于机箱机柜，门业、杯业、五金制品，电子行业，家电厨具，广告装饰业等。而高功率激光切割主要用于轨道机车、船舶行业、汽车行业的零部件制造，重型机械、模型制作，石油管道等。应用领域的多样也对激光加工控制系统提出了新的要求。

超快激光加工将成脆性材料加工的主要工艺。随着 5G 通讯和智能手机的发展，越来越多的柔性屏、柔性电路等脆薄性材料被广泛应用于手机和智能终端的制造。脆薄性材料目前普遍采用传统的机床磨削加工，该加工方式效率较低，污染情况较重，材料消耗偏大，产品良品率低，同时需要大量人员进行操作。随着皮秒、飞秒等超快激光器的技术发展和成本降低，激光加工将逐渐替代传统加工工艺，被用于脆性材料的加工。预计超快激光加工将在 2020 年左右成为 OLED 屏，LCD 屏以及高端玻璃盖板的主要加工方式。据 Strategies Unlimited 数据统计，微加工占激光加工市场的 32%，预计 2019 年全球超快市场有望达 14 亿美元。据测算，超快激光加工设备控制系统一般占整机售价的 5%，仅从手机全面屏和手机 3D 玻璃盖板两个超快激光精密微纳加工应用的主要领域来看，到 2020 年，超快激光精密微纳加工系统的市场规模将达到约 4.5-10 亿元。

2017年激光加工市场细分（单位：%）

数据来源：Strategies Unlimited

2016/2019E全球超快激光器市场规模

数据来源：Strategies Unlimited (TC)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国激光切割设备行业分析报告-行业运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国激光切割设备行业发展概述

第一节 激光切割设备行业发展情况概述

- 一、激光切割设备行业相关定义
- 二、激光切割设备行业基本情况介绍
- 三、激光切割设备行业发展特点分析

第二节 中国激光切割设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、激光切割设备行业产业链条分析

三、中国激光切割设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国激光切割设备行业生命周期分析

一、激光切割设备行业生命周期理论概述

二、激光切割设备行业所属的生命周期分析

第四节 激光切割设备行业经济指标分析

一、激光切割设备行业的赢利性分析

二、激光切割设备行业的经济周期分析

三、激光切割设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光切割设备行业进入壁垒分析

一、激光切割设备行业资金壁垒分析

二、激光切割设备行业技术壁垒分析

三、激光切割设备行业人才壁垒分析

四、激光切割设备行业品牌壁垒分析

五、激光切割设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球激光切割设备行业市场发展现状分析

第一节 全球激光切割设备行业发展历程回顾

第二节 全球激光切割设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光切割设备行业地区市场分析

一、亚洲激光切割设备行业市场现状分析

二、亚洲激光切割设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光切割设备行业市场前景分析

第四节 北美激光切割设备行业地区市场分析

一、北美激光切割设备行业市场现状分析

二、北美激光切割设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光切割设备行业市场前景分析

第五节 欧盟激光切割设备行业地区市场分析

一、欧盟激光切割设备行业市场现状分析

二、欧盟激光切割设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟激光切割设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界激光切割设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球激光切割设备行业市场规模预测

第三章 中国激光切割设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品激光切割设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光切割设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国激光切割设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国激光切割设备行业运行情况

第一节 中国激光切割设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国激光切割设备行业市场规模分析

第三节 中国激光切割设备行业供应情况分析

第四节 中国激光切割设备行业需求情况分析

第五节 中国激光切割设备行业供需平衡分析

第六节 中国激光切割设备行业发展趋势分析

第五章 中国激光切割设备所属行业运行数据监测

第一节 中国激光切割设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国激光切割设备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国激光切割设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国激光切割设备市场格局分析

第一节 中国激光切割设备行业竞争现状分析

- 一、中国激光切割设备行业竞争情况分析
- 二、中国激光切割设备行业主要品牌分析

第二节 中国激光切割设备行业集中度分析

- 一、中国激光切割设备行业市场集中度分析
- 二、中国激光切割设备行业企业集中度分析

第三节 中国激光切割设备行业存在的问题

第四节 中国激光切割设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光切割设备行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国激光切割设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光切割设备行业消费市场动态情况

第二节 中国激光切割设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 激光切割设备行业成本分析

第四节 激光切割设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国激光切割设备行业价格现状分析

第六节 中国激光切割设备行业平均价格走势预测

- 一、中国激光切割设备行业价格影响因素
- 二、中国激光切割设备行业平均价格走势预测
- 三、中国激光切割设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国激光切割设备行业区域市场现状分析

第一节 中国激光切割设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光切割设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光切割设备市场规模分析
- 四、华东地区激光切割设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区激光切割设备市场规模分析
- 四、华中地区激光切割设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区激光切割设备市场规模分析
- 四、华南地区激光切割设备市场规模预测

第九章 2016-2019年中国激光切割设备行业竞争情况

第一节 中国激光切割设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光切割设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国激光切割设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光切割设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国激光切割设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光切割设备行业未来发展前景分析

- 一、激光切割设备行业国内投资环境分析
- 二、中国激光切割设备行业市场机会分析
- 三、中国激光切割设备行业投资增速预测

第二节 中国激光切割设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光切割设备行业市场发展预测

- 一、中国激光切割设备行业市场规模预测
- 二、中国激光切割设备行业市场规模增速预测
- 三、中国激光切割设备行业产值规模预测
- 四、中国激光切割设备行业产值增速预测
- 五、中国激光切割设备行业供需情况预测

第四节 中国激光切割设备行业盈利走势预测

- 一、中国激光切割设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光切割设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国激光切割设备行业投资风险与营销分析

第一节 激光切割设备行业投资风险分析

- 一、激光切割设备行业政策风险分析
- 二、激光切割设备行业技术风险分析
- 三、激光切割设备行业竞争风险
- 四、激光切割设备行业其他风险分析

第二节 激光切割设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、激光切割设备行业经营模式
- 二、激光切割设备行业销售模式

三、激光切割设备行业创新方向

第三节 激光切割设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国激光切割设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光切割设备行业品牌战略分析

- 一、激光切割设备企业品牌的重要性
- 二、激光切割设备企业实施品牌战略的意义
- 三、激光切割设备企业品牌的现状分析
- 四、激光切割设备企业的品牌战略
- 五、激光切割设备品牌战略管理的策略

第二节 中国激光切割设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光切割设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国激光切割设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光切割设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国激光切割设备行业定价策略分析

第三节 中国激光切割设备行业营销渠道策略

一、激光切割设备行业渠道选择策略

二、激光切割设备行业营销策略

第四节 中国激光切割设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光切割设备行业重点投资区域分析

二、中国激光切割设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/439885439885.html>