

# 2018年中国热敏纸行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国热敏纸行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339885339885.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

热敏纸是指涂布了含有成色材料的涂层，经热信号激发能够自身显色的一种信息记录纸。当给热敏纸表面涂层施加能量（热能）时，其中的显色物质发生物理或化学变化产生变色而得到图像。由于使用热敏纸打印信息记录具有打印速度快、打印设备紧凑便携、打印噪音小、无需更换色带、清晰度高适合条码识别等优点，同时也得益于热敏纸的生产成本和价格逐步下降，目前热敏纸已经得到越来越广泛的应用。

经过几十年的发展，热敏纸的应用领域不断扩大，在全球范围内产销量以接近两位数的增速在增长，全球产销量已经超过100万t/a，这一数据已经大大超出一般特种纸的产销量。目前，全球经济低迷加之现代无纸化信息技术的发展，造纸行业处于较为困难的时期，为了寻求新的增长点，很多纸厂把目光转向特种纸，热敏纸作为现代信息处理中不可缺少的一种特种纸品，在近年也备受关注。

### 一、热敏纸需求状况

从全球市场来看，热敏纸市场一直稳步增长，自2009年以来以平均每年约5.5%的速度增长，2013年全球热敏纸产量已经达到130万t。

图表：2009—2013年全球热敏纸需求量变化趋势及2018年预测

图表来源：公开资料整理

热敏纸需求量的增长来自于全球热打印技术的普及以及热敏打印设备使用量的增加。使用热敏纸的打印设备包含传真机、各类票据POS打印机、条码打印机、卡片打印机等，使用领域包括零售、博彩、金融、服装、物流、邮政、医疗等。

据估算，2009—2014年，全球专用打印机市场销量的年均复合增长率约在5.7%左右，2014年的市场销量约3759万台，销售额50.2亿美元。2008年，中国专用打印机的销量为186.2万台，销售额达到了15.4亿元，销量较上年增长5.4%。2009—2014年年均复合增长率4.4%，2014年销量437.6万台，销售额32.6亿元。

据相关报告显示：2008年，全球收据/日志打印机的市场销量26.4万台，销售额12.1亿美元；中国收据/日志打印机市场销量为78万台，销售额达到6.1亿元；全球条码/标签打印机销量达到255.3万台，销售额达到20.2亿美元；中国条码/标签打印机销量15.2万台，销售额5.1亿元；全球嵌入式打印机市场销量1853.2万台，销售额7.2亿美元；中国嵌入式打印机市场销量93万台，销售额4.2亿元。

近几年，中国热敏纸产量增长速度与国际相比始终保持较高的幅度，2015年我国热敏纸产量达到30万t，比2014年增长7%。目前欧洲热敏纸人均用量为0.67kg，北美人均用量为0.65kg，日本人均用量为1.06kg，中国人均用量仅为0.058kg，与经济发达国家热敏纸人均用量相去甚远，因此中国热敏纸存在很大的潜在市场空间。

### 二、热敏纸产业发展现状

热敏纸企业规模有大型化的趋势。2013年，全球热敏纸总产能约140万t/a。热敏纸产能

超过10万t/a的公司或集团有科勒（Koehler）25万t/a、爱普顿（Appleton）16万t/a、三菱（MitsubishiPaperGroup）16万t/a、理光（Ricoh）12.5万t/a、日本王子（Ojo）12.5万t/a。其中科勒产能占全球总产能的17.1%，爱普顿和三菱各占11%，理光和王子各占8.6%。五强产业集中度达56.3%，产业集中度达到较高水平。

图表：全球五大热敏纸企业2011—2013年的销量

图表来源：公开资料整理

全球五大热敏纸企业2011—2013年的销量见表1。中国热敏纸产业起步较晚，2003年，中国热敏纸产量估计约1万t，生产厂家4家；到2015年，热敏纸产量增至30万t，生产厂家增至20多家。目前年产量1万t以上的厂家有：广东冠豪、金华盛、江河纸业、万宝瑞达、湖南恒瀚、安妮、山东晨鸣、理光感热技术（无锡）公司等。

图表：近3年中国主要热敏纸企业销量

图表来源：公开资料整理

从表可以看出，7家企业的热敏纸销量占全国总热敏纸销量的54%，产业集中度较高。但与国际大公司相比，国内企业产能还存在相当大的差距，还有进一步提升的空间。

当前，中国的造纸产业政策是鼓励大力发展特种纸。中国对进口热敏纸征收进口关税和进口增值税，有效阻止了国外产品大量进入中国，为中国造纸行业创造了生存发展空间；同时，中国从2007年开始，恢复进口纸浆生产纸出口给予退税的政策，为中国国内迅猛增长的热敏纸产能释放提供了更有利的支持。

近3年中国主要热敏纸企业销量

### 三、热敏纸市场分析

#### 1、热敏纸产品的分类

热敏纸在市场上有多种分类方式，如按纸张定量分为58、80和120g/m<sup>2</sup>；按生产工艺分为有顶涂和无顶涂；按显色灵敏度指标分为标准感度和高感度等。目前比较流行的是根据应用领域分为收银传真、标签票据和其他。

图表：全球范围内热敏纸各应用领域用量占比情况

图表来源：公开资料整理

通常而言，收银传真类产品质量要求不高，能满足打印信息输出即可，价格属于中低水平，广泛用于文字处理机、医疗检测和工业检测的打印记录，现金自动支付机（ATM/CD），计算机电子的辅助设计与生产、计数器及便携式终端打印机等的打印用纸。

标签票据类产品质量要求较高，通常要求高打印清晰度、高图像保存性和高环境耐受性等。价格属于中高水平，主要应用于可变信息标签，彩票、车船票、证卡和门票等。

其他类热敏纸产品应用范围较分散，用量不大，性能要求也比较特殊，往往是一些特殊行业或领域使用的个性化产品，其价格通常较高。如膜类基材的热敏纸、可擦写的热敏纸、双色热敏纸、彩色打印热敏纸、双（多）层打印热敏纸、双面显色热敏纸等。

由于热敏传真机使用的日渐减少，传真用热敏纸产量也逐渐减少，得益于收银用热敏纸

应用的增加，此类产品依然保持增长趋势。随着终端使用要求的增加，标签票据类热敏纸需求的增长速度要高于收银/传真类产品，因此在欧美日等发达国家，标签票据热敏纸产品与收银传真类产品的比例已经趋于50:50，在中国，该比例约为80:20，说明中国标签票据类用热敏纸需求的增长潜力更为巨大。

## 2、热敏纸国际市场情况

2013年全球热敏纸的产量和消费量分布大致如图所示。总体而言，由于西欧、日本和美国等地的经济滞涨和历史消费基数太高，其需求趋于饱和。据不完全统计，日本近年来的增长基本为零，西欧和北美仅有1%~2%的增幅。而中国、印度、俄罗斯、巴西、土耳其和波兰等新兴市场增长迅猛，新兴市场的人均热敏纸消费量不高，但随着这些地区生活水平的提高，对热敏纸的需求将持续增加，也因此拉高了全球热敏纸需求增长率，使之达到5%左右。

图表：全球2013年区域产量分布情况

图表来源：公开资料整理

图表：全球2013年区域消费量分布情况

图表来源：公开资料整理

在欧洲、日本、北美等应用发展比较成熟的市场，以科勒、三菱、爱普顿、王子、理光等为代表的一线厂商凭借高度的规模化、自动化生产，丰富齐全的产品线及稳定可靠的产品质量，使其均能够稳定经营。近期各大厂家也没有较大的扩张计划，市场竞争相对理性，其他区域的生产厂家进入该领域的难度较大。

亚洲市场情况最为复杂，由于需求的拉动，各地不断出现新的产能，如韩国韩松通过技改增加了1条10万t/a的涂布生产线；泰国王子在近年增加涂布机至5台后，仍积极考虑增加新机；中国几大热敏纸厂家扩张更为迅速：2014年，新进入热敏纸行业的山东晨鸣集团投产了10万t/a的热敏纸生产线；冠豪高新在东海岛新的特种纸基地新增2条生产线，增加产能近6万t/a；万宝瑞达新增1.5万t/a热敏标签纸产能。无锡理光计划在2016年新增3万t/a热敏标签纸产能，苏州金华盛也计划在未来增加3万t/a的新产能。亚洲市场虽然质量要求相对较低，但对价格非常敏感，市场总体产能扩张迅速，加剧了热敏纸市场的竞争。

## 3、我国热敏纸市场情况

经过近年的高速发展，我国国内热敏纸应用范围进一步扩大，市场细分明显，国内收银传真类的普通热敏纸和标签票据类的高端热敏纸市场需求均保持较快增长。

票据热敏纸方面，国内彩票销售持续良好发展，彩票用三防纸需求稳步提升；航空、铁路等体系不断完善，娱乐业持续繁荣发展，登机卡、高铁车票、体育馆、剧院和电影院门票用纸需求旺盛；物流行业开始尝试使用热敏纸面材印制快递单，需求量保持较快增长。

标签热敏纸方面，国内主要应用于电子秤纸、医疗标签，物流标签等领域，发展速度较快，年用量预计超过2亿m<sup>2</sup>，市场需求量保持年均20%左右的速度增长。尤其是近年来物流业高速发展，为提高单据填写效率，适应电商要求，物流快递单已经广泛使用热敏纸面材印

制。热敏物流快递单目前主要采用3层结构的不干胶标签，第一层为热敏纸，第二层为带硅油原纸或薄膜，第三层为格拉辛底纸，热敏纸在物流快递单上的使用大大提高了物流快递行业的效率，同时也降低了快递单本身的制造成本，因此在短短两年内已经占据物流快递单用纸（原本全部使用无碳复写纸）比例的一半以上，用于物流快递标签的热敏纸的需求飞速增长，大有取代无碳纸的趋势。

收银传真热敏纸方面，国内消费品零售业繁荣，商场、超市、餐饮等行业POS终端普及率不断提升，ATM机、POS终端等领域用纸保持高速增长态势，收银纸用量可观。随着热敏纸应用范围的扩大，医疗仪器设备和工业检测仪器等热敏记录仪纸也较快增长。国家加快网络发票的推广，票据逐渐由多联变成两联甚至单联，税务、财政等行业票据出现由无碳复写纸转用热敏纸印刷的发展趋势，如汽车票、公路、桥梁等收费票据已采用热敏纸印制。传真纸需求则持续下降。首先，普通纸的热转印碳带传真机、喷墨和激光传真机的广泛应用；其次，热敏纸保存要求高、时间却短，不能受潮受热，使用前保存期为3年左右，使用后仅为半年或1年。因此，用户重要的数据信息仍需复印保存，十分不便；第三，在网络经济、信息化时代，电脑应用已渗透到各个领域，无一例外地用电脑发稿，从文字、照片到声音均可快捷传递，直接影响了传真纸的需求。

值得一提的是，由于中国国内用于中低端的收银热敏纸对热敏打印清晰度、保存性能等技术质量要求不高，技术门槛低，而产品市场使用量很大，因此市场竞争比较激烈，价格低。之前收银热敏纸没有国家标准，得不到很好的规范，以致市场上的热敏收银纸质量参差不齐，规格标识不一，让使用者不知如何选择。由于热敏纸终端打印使用的小卷热敏纸通常只标注纸卷直径，纸张越厚，同样直径纸卷的长度就越短。行业内许多分切经销商为降低成本，要求热敏纸生产厂家使用较为廉价而且松厚度较高的文化用纸作为原纸，从而使收银热敏纸厚度增加，使单位小卷热敏纸的长度变短而成本降低，实际上就是短斤缺两欺骗用户。由于监管缺失，这种做法愈演愈烈，甚至已成为行业“共识”，由此导致的后果就是收银热敏纸无论在外观上还是质量性能上都越来越差。廉价高松厚度的原纸通常含有较大比例的机械浆、废纸浆等，其化学成分较复杂，目前已经证明使用不当的原纸容易导致收银热敏纸在存放后显色性能退化和显色保存性能下降等严重质量问题。同时，劣质的收银热敏纸还会由于纸张表面粗糙、掉粉、纸张厚度过高等原因直接影响热敏打印机和打印头的使用寿命。据热敏收银纸打印设备供应商反映，近年来，其设备中的打印头寿命变短，维修次数增多。这种情况在欧美及日本市场并不严重，是国内行业内无序竞争的恶果，劣质收银热敏纸的泛纸滥甚至还导致相当多的百姓认为热敏纸都是劣质的、信息都是不易保存的，大大影响了热敏纸的产品形象，某种程度上也影响了热敏纸在某些领域的推广应用。

所幸的是，这一问题目前已经受到相关部门的关注，中国计算机行业协会耗材专委会秘书长张慧军曾撰文对我国收银热敏纸行业的现状及选用时应注意的问题进行了分析。国内有实力的生产厂家如冠豪高新等适时推出了超薄收银热敏纸（定量50g/m<sup>2</sup>以下），以适应市场发展要求。超薄热敏纸优点为：使用优质原纸，外观质感优异，定量低，节省造纸木材

纤维，提倡环保； 清晰度好，适于各种机型； 纤维结构密实、紧度大，相同直径纸卷纸张长度长，换卷频率低； 打印头磨损小，打印机使用寿命延长； 表面强度好，印刷适应性好； 保质期、字迹保存期长。这些产品已经得到了相当范围的用户和打印机厂商的认可和支

#### 四、热敏纸技术与原材料

采用热敏感的无色染料与显色剂发生化学反应显色的热敏纸技术已经应用了几十年，虽然该技术由美国NCR公司率先进行商用，但使之完善并真正发扬光大的还是日本造纸企业。近代的热敏纸技术掌握在日本人手中，无论是热敏纸设备、热敏纸工艺技术还是热敏纸用的化工原料，包括与热敏纸紧密相关的热敏打印头（TPH）生产技术。虽然各个有实力的厂家陆续开发了属于自己的技术，但其中相当部分的技术是基于日本的技术。近些年来，热敏纸行业似乎没有出现革命性的新技术和新型原材料。

热敏纸生产属于涂布加工领域，早期热敏纸多采用气刀和刮刀进行涂布加工生产，帘式涂布方式在20世纪末被成功引入到热敏纸的生产中，一定程度上推动了热敏纸的发展。帘式涂布具有独特的精密涂布量控制、适合高速涂布、轮廓型涂层分布等特点，非常适用于热敏纸的生产。尤其是多层帘式涂布技术，更使热敏纸能够实现多个功能涂层同时进行涂布加工，简化了需要进行保护涂层涂布的高端产品的生产流程。因此，近期新上的较为先进的热敏纸生产线均装备了帘式涂布头。

热敏纸原料方面，无色染料、显色剂和增感剂这三大主要原料的技术近期没有大的变化。无色染料还是以ODB、ODB-2和S-205为主；显色剂主要为BPA、BPS、D8、D90、TGS H、UU、201等；增感剂以BON、DPE、EGTE、HS3520、Y7等为主。各厂家根据自己的设备和技术特点，用这些原料制造出了琳琅满目各具特色的热敏纸产品。

热敏显色剂BPA（双酚A）也是值得注意的问题。双酚A由于其价格便宜以及性能优良，一直广泛用于热敏纸尤其是价格相对较低的收银传真类热敏纸。由于被怀疑可能对人体有害，多年前在日本已经被行业所禁用（非法律禁止），因此在日本一般采用不含BPA的配方，而选用非BPA显色剂如BPS及其同系列产品。在欧美，由于没有充分证据证明BPA的危害性，因此在法律上并没有明令禁止，行业内也没有像日本那样进行禁用，生产厂家通常准备了含和不含BPA的产品供客户选择。在中国同样如此，由于产品结构上中国的收银传真类热敏纸比例更大，而且BPA价格便宜，几乎所有厂家均使用BPA。前2年虽然有过关于热敏纸中BPA危害的报道，也引起过不少专家的关注和争论，最终尚未形成定论。在人们越来越关注健康和环保的今天，近期更有所谓研究结果表明，含BPS（双酚S）结构的化合物同样也可能对人体有害，因此，目前适用的成熟的显色剂产品只有BASF公司的201这种非酚结构产品，成本也较高。目前欧美发达国家已经开始在部分应用领域标注使用不含酚类原料的热敏纸产品。

#### 五、结语

无论从世界范围还是从中国来看，热敏纸都呈持续增长趋势，用途也越来越广泛，展望

未来，热敏纸的发展依然乐观。热敏纸技术的未来发展趋势是高保存性、高耐环境性、彩色化、可擦写、双面打印等，进一步满足终端使用的要求，结合热打印技术为终端提供更高效、成本更低的信息输出解决方案。

由于中国等新兴市场产能的快速增加，可以预见未来热敏纸的市场竞争将会十分激烈，市场竞争更主要集中在成本竞争上。要成为行业龙头一靠规模化生产，二靠独步天下的产品和解决方案。综观国内外同业的竞争态势，会发现大型企业以产业链完整，规模化生产，高中低端产品并举和多元化跨国经营模式夺取市场，获取综合经济效益；小作坊型工厂则必须以细分市场为目标，用成本超低，或特色产品才能分得一杯羹。

目前，中国热敏纸市场已经成长为全球市场的重要组成部分，其国内市场的产品品质要求虽然仍低于国外市场，但已经逐步与国际接轨。国内热敏纸企业应加强技术研发投入，学习吸收并创造新的技术和产品，摒弃之前存在的不良风气，紧抓机遇，结合自身特点，满足市场需求，共同做强做大，也促使中国热敏纸行业朝着健康有序的方向发展。

观研天下发布的《2018年中国热敏纸行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2016-2018年中国热敏纸行业发展概述

### 第一节 热敏纸行业发展情况概述

- 一、热敏纸行业相关定义
- 二、热敏纸行业基本情况介绍
- 三、热敏纸行业发展特点分析

### 第二节 中国热敏纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、热敏纸行业产业链条分析
- 三、中国热敏纸行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国热敏纸行业生命周期分析

- 一、热敏纸行业生命周期理论概述
- 二、热敏纸行业所属的生命周期分析

### 第四节 热敏纸行业经济指标分析

- 一、热敏纸行业的赢利性分析
- 二、热敏纸行业的经济周期分析
- 三、热敏纸行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国热敏纸行业进入壁垒分析

- 一、热敏纸行业资金壁垒分析
- 二、热敏纸行业技术壁垒分析
- 三、热敏纸行业人才壁垒分析
- 四、热敏纸行业品牌壁垒分析
- 五、热敏纸行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球热敏纸行业市场发展现状分析

### 第一节 全球热敏纸行业发展历程回顾

### 第二节 全球热敏纸行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲热敏纸行业地区市场分析

- 一、亚洲热敏纸行业市场现状分析
- 二、亚洲热敏纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲热敏纸行业市场前景分析

### 第四节 北美热敏纸行业地区市场分析

- 一、北美热敏纸行业市场现状分析
- 二、北美热敏纸行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美热敏纸行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟热敏纸行业地区市场分析

##### 一、欧盟热敏纸行业市场现状分析

##### 二、欧盟热敏纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟热敏纸行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界热敏纸行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球热敏纸行业市场规模预测

### 第三章 中国热敏纸产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品热敏纸总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国热敏纸行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国热敏纸产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国热敏纸行业运行情况

#### 第一节 中国热敏纸行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国热敏纸行业市场规模分析

#### 第三节 中国热敏纸行业供应情况分析

#### 第四节 中国热敏纸行业需求情况分析

## 第五节 中国热敏纸行业供需平衡分析

## 第六节 中国热敏纸行业发展趋势分析

## 第五章 中国热敏纸所属行业运行数据监测

### 第一节 中国热敏纸所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国热敏纸所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国热敏纸所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国热敏纸市场格局分析

### 第一节 中国热敏纸行业竞争现状分析

#### 一、中国热敏纸行业竞争情况分析

#### 二、中国热敏纸行业主要品牌分析

### 第二节 中国热敏纸行业集中度分析

#### 一、中国热敏纸行业市场集中度分析

#### 二、中国热敏纸行业企业集中度分析

### 第三节 中国热敏纸行业存在的问题

### 第四节 中国热敏纸行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国热敏纸行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国热敏纸行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国热敏纸行业消费特点

### 第二节 中国热敏纸行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 热敏纸行业成本分析

### 第四节 热敏纸行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国热敏纸行业价格现状分析

### 第六节 中国热敏纸行业平均价格走势预测

#### 一、中国热敏纸行业价格影响因素

#### 二、中国热敏纸行业平均价格走势预测

#### 三、中国热敏纸行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国热敏纸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国热敏纸行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地热敏纸市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区热敏纸市场规模分析

#### 四、华东地区热敏纸市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区热敏纸市场规模分析

#### 四、华中地区热敏纸市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区热敏纸市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国热敏纸行业竞争情况

### 第一节 中国热敏纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国热敏纸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国热敏纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 热敏纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国热敏纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国热敏纸行业未来发展前景分析

- 一、热敏纸行业国内投资环境分析
- 二、中国热敏纸行业市场机会分析
- 三、中国热敏纸行业投资增速预测

### 第二节 中国热敏纸行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国热敏纸行业市场发展预测

- 一、中国热敏纸行业市场规模预测
- 二、中国热敏纸行业市场规模增速预测
- 三、中国热敏纸行业产值规模预测
- 四、中国热敏纸行业产值增速预测
- 五、中国热敏纸行业供需情况预测

#### 第四节 中国热敏纸行业盈利走势预测

- 一、中国热敏纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国热敏纸行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国热敏纸行业投资风险与营销分析

### 第一节 热敏纸行业投资风险分析

- 一、热敏纸行业政策风险分析
- 二、热敏纸行业技术风险分析
- 三、热敏纸行业竞争风险分析
- 四、热敏纸行业其他风险分析

### 第二节 热敏纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、热敏纸行业经营模式
- 二、热敏纸行业销售模式
- 三、热敏纸行业创新方向

### 第三节 热敏纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国热敏纸行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国热敏纸行业品牌战略分析

- 一、热敏纸企业品牌的重要性

二、热敏纸企业实施品牌战略的意义

三、热敏纸企业品牌的现状分析

四、热敏纸企业的品牌战略

五、热敏纸品牌战略管理的策略

第二节中国热敏纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国热敏纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国热敏纸行业发展策略及投资建议

第一节中国热敏纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国热敏纸行业定价策略分析

第三节中国热敏纸行业营销渠道策略

一、热敏纸行业渠道选择策略

二、热敏纸行业营销策略

第四节中国热敏纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国热敏纸行业重点投资区域分析

二、中国热敏纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339885339885.html>