

中国优碳钢市场深度调研与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国优碳钢市场深度调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/149885149885.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按磷、硫含量可以把碳素钢分为普通碳素钢(含磷、硫较高)、优质碳素钢(含磷、硫较低)和高级优质钢(含磷、硫更低)和特级优质钢。

优质碳素钢按其含碳量多少分为低碳钢(含碳量低在0.25%-0.5%之间)和高碳钢(含碳量大于0.5%)。按含锰量分为普通含锰量和高含锰量两大类。按钢中杂质S、P含量不同分为优质钢、高级优质钢、特级优质钢。中国优碳钢市场的产品越来越趋向于多元化,业界的技术水平越来越高,产品质量会稳步提高,竞争与市场将进一步合理化。随着国家对优碳钢市场的进一步规范,以及相关行业优惠政策的实施,优碳钢市场将有巨大的发展空间。

中国报告网发布的《中国优碳钢市场深度调研与未来前景预测报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 优碳钢产业概念简述

第一节 优碳钢基础阐述

一、规格及外观质量

二、碳素钢性能指标

三、优碳钢应用

第二节 优碳钢细分产品特性及划分标准

一、低碳钢 ($C \leq 0.25\%$)

二、中碳钢 (C 为0.25-0.6%)

三、高碳钢 ($C > 0.6\%$)

第三节 优碳钢牌号表示

一、中国GB、YB优质碳素钢牌号表示方法

1、GB/T221《钢铁产品牌号表示方法》

2、GB/T17616《钢铁及合金牌号统一数字代号体系》

3、各国优质碳素钢与中国钢号对照

二、主要国家优质碳素钢牌号表示方法

- 1、美国ASTM优质碳素钢牌号表示方法
- 2、日本JIS优质碳素钢牌号表示方法
- 3、德国DIN优质碳素钢牌号表示方法
- 4、法国NF优质碳素钢牌号表示方法

第二章 2012年中国钢铁行业运行态势分析

第一节 2012年中国钢铁市场运行情况

- 一、2012年钢铁行业市场需求分析
- 二、2012年钢铁行业市场供给分析
- 三、2012年钢材价格分析
- 四、2012年钢铁行业供求预测

第二节 钢铁行业进出口情况

- 一、2012年中国钢铁行业出口概况
- 二、2012年中国钢铁行业进口概况

第三节 钢铁行业投资情况

第四节 钢铁行业经营情况

第三章 2012-2013年中国优碳钢产业运行态势分析

第一节 2012年中国优碳钢市场动态分析

- 一、中国优碳钢生产情况
- 二、中国优碳钢市场容量分析
- 三、中国优碳钢需求结构分析

第二节 2012年中国优碳钢企业透析

- 一、中国优碳钢生产企业分布
- 二、国内主要优钢企业产销分析
- 三、国内主要优钢企业库存分析

第三节 2012年国内优碳钢市场及相关产品同比分析

- 一、国内优碳钢市场亮点聚焦
- 二、优碳钢及螺纹钢市场对比分析

第四章 2008-2012年中国优碳钢相关产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国钢材产量数据统计分析

- 一、2008-2012年中国钢材产量数据分析
- 二、2012年中国钢材产量数据分析

三、2012年中国钢材产量增长性分析

第二节 2008-2012年中国热轧薄宽钢带产量数据统计分析

一、2008-2012年中国热轧薄宽钢带产量数据分析

二、2012年中国热轧薄宽钢带产量数据分析

三、2012年中国热轧薄宽钢带产量增长性分析

第五章 2012-2013年中国优碳钢产品生产工艺研究

第一节 优质碳素钢50、55、60的生产工艺

一、50、55、60系列钢概述

二、优碳钢50、55、60的技术条件

三、50、55、60钢的工艺设计

四、50、55、60钢的工艺效果

五、研究结论

第二节 45#优质碳素钢高线盘条的研究开发

一、45#优质碳素钢概述

二、生产技术要点及难点

三、工艺方案的制订

四、试验过程及检验分析

五、研究结论

第三节 65#优碳钢盘条的生产工艺

一、生产装备

二、生产工艺

三、实物质量与使用效果

四、工艺讨论

五、研究结论

第六章 2012-2013年中国优碳钢产品价格走势分析

第一节 2012年中国优碳钢产品价格走势分析

一、国内钢材市场主要品种价格

二、主要钢厂优碳钢价格

三、2012年优碳钢价格走势分析

四、影响国内优碳钢市场价格波动的因素分析

第二节 2012年中国优碳钢重点区域价格同比分析

一、2012年沈阳市场价格行情监测

二、2012年成都市场价格行情监测

三、2012年广州市场价格行情监测

四、2012年北京市场价格行情监测

五、2012年天津市场价格行情监测

第七章 2012-2013年中国优碳钢细分领域透析

第一节 优质碳素结构钢热轧薄钢板和钢带

一、市场热点产品牌号点评

二、重点需求应用领域透析

1、汽车

2、航空工业

3、其他

三、产品前景预测

第二节 优质碳素结构钢热轧厚钢板和宽钢带

一、市场热点产品牌号点评

二、重点需求应用领域透析——用于各种机械结构件

三、产品前景预测

第八章 2012-2013年中国优碳钢进出口贸易市场透析

第一节 2012年中国优碳钢进出口贸易环境分析

一、商务部对欧盟碳钢紧固件征反倾销税

二、加拿大对中国碳钢紧固件作出损害终裁

三、墨西哥对中国碳钢螺母作出反倾销初裁

四、加拿大对我碳素钢管配件发起反倾销期中复审

第二节 2012年中国优碳钢进出口贸易探析

一、优碳钢进出口贸易形态

二、优碳钢进出口市场分布

三、优碳钢进出口面临的壁垒

第九章 2012-2013年中国优碳钢上游原材料供应分析

第一节 原材料价格对优碳钢行业的影响

一、我国优特钢市场运行情况

二、原材料价格对优特钢行业的影响

三、当前冶金原材料价格走势分析预测

四、原材料与行业发展形势分析

第二节 铁矿石市场供需形势分析

一、我国铁矿石行业产量分析

二、中国铁矿石市场需求分析

三、2013-2017年中国铁矿石供给预测

四、2013-2017年中国铁矿石需求预测

第十章 2012-2013年中国优碳钢下游应用市场分析

第一节 轴承钢市场分析

一、我国轴承需求拉动轴承钢市场发展

二、2012年高碳轴承钢的市场价格分析

三、我国轴承工业发展情况分析

四、我国轴承产量及进出口分析

五、我国轴承行业发展趋势预测

六、2012年我国轴承行业需求分析预测

第二节 阀门钢市场分析

一、阀门常用钢产品概述

二、我国阀门钢市场需求分析

三、2007-2012年我国阀门产品产量分析

四、阀门市场现状及发展趋势

五、中国阀门业发展前景预测

六、2013-2017年中国阀门市场采购预测

第三节 弹簧钢市场分析

一、国内弹簧钢行业现状分析

二、弹簧钢市场价格走势分析

三、我国弹簧进出口分析

四、我国弹簧行业发展现状分析

五、我国弹簧行业市场前景分析

六、我国弹簧行业销售额预测

第四节 齿轮钢市场分析

一、齿轮材料的选择

二、齿轮加工主要步骤

三、齿轮市场动态聚焦

四、我国齿轮行业存在问题

五、齿轮钢市场价格走势分析

六、我国齿轮钢市场潜力分析

第五节 紧固件市场分析

一、紧固件行业对钢材的需求分析

- 二、我国紧固件行业产地分布情况
- 三、紧固件产量及进出口分析
- 四、钢价对紧固件市场的影响
- 五、2013-2017年紧固件行业需求预测

第十一章 2012-2013年中国优碳钢产业竞争新格局透析

第一节 2012年中国优碳钢产业竞争总况

一、中国优碳钢竞争力研究

- 1、产品综合竞争力
- 2、价格、成本竞争分析
- 二、中国优碳钢市场竞争程度
- 三、替代品的威胁

第二节 2012年中国优碳钢产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012年中国钢铁企业竞争力提升策略

- 一、钢材质量不断提升
- 二、供应链管理一体化
- 三、建立质量服务新模式

第十二章 2012-2013年中国优碳钢重点企业研究

第一节 宝钢股份

- 一、宝钢股份概况
- 二、宝钢股份竞争优势分析
- 三、2011-2012年宝钢股份经营状况分析
- 四、2013-2017年宝钢股份发展战略分析

第二节 武钢股份

- 一、武钢股份概况
- 二、武钢股份竞争优势分析
- 三、2011-2012年武钢股份经营状况分析
- 四、2013-2017年武钢股份发展战略分析

第三节 鞍钢股份

- 一、鞍钢股份概况
- 二、鞍钢股份竞争优势分析
- 三、2011-2012年鞍钢股份经营状况分析

四、2013-2017年鞍钢股份发展战略分析

第四节 首钢股份

一、首钢股份概况

二、首钢股份竞争优势分析

三、2011-2012年首钢股份经营状况分析

四、2013-2017年首钢股份发展战略分析

第五节 太钢股份

一、太钢股份概况

二、太钢股份竞争优势分析

三、2011-2012年太钢股份经营状况分析

四、2013-2017年太钢股份发展战略分析

第十三章 2013-2017年中国优碳钢行业投资风险分析

第一节 2013-2017年中国优碳钢行业投资机会分析

一、中国优碳钢投资热点研究

二、中国优碳钢海外投资机会分析

三、钢铁行业投资策略

第二节 2013-2017年中国钢铁行业风险及控制

一、高端产品产能风险分析

二、钢铁行业盈利下滑风险

三、钢铁行业信贷风险分析

四、钢铁行业的高库存风险

五、钢铁企业利用钢材期货规避风险

六、集团信息化应用增强行业抗风险力

第十四章 2013-2017年中国优碳钢行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国优碳钢市场影响因素与趋势分析

一、高成本因素

二、下游企业影响分析

三、经销商和钢厂心态的影响

四、优碳钢市场发展趋势

第二节 2013-2017年中国钢铁行业发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国钢铁行业供需预测

一、2013-2017年中国粗钢产品产量预测

二、2013-2017年中国粗钢产品需求预测

三、2013-2017年中国优碳钢市场供需预测分析

四、2013-2017年中国优碳钢进出口贸易预测

中国报告网是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/149885149885.html>