

中国水下机器人行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水下机器人行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/759880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、政策支持下我国水下机器人产业化提速，产能呈现持续扩张态势

水下机器人通过水下目标探测和识别、水下导航定位、水下通信等高新科学技术，可实现水下打捞救援、水下探测、水下资源开采、水下娱乐等功能。

自1953年美国研制出首艘无人有缆遥控潜水器以来，各国均开始积极研制水下机器人。相比之下，我国水下机器人行业起步较晚。20世纪80年代后期至20世纪末，国内外科研机构合作推动技术进步，我国在此期间引进技术并开展自主研发。21世纪以来，在政策支持下，我国水下机器人取得显著突破，成功研制出“蛟龙”号、“潜龙”系列等先进设备。我国水下机器人产业化提速，产能呈现持续扩张态势，至2024年已达6320台。

我国水下机器人行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2024.09
《水下助推机器人通用技术要求》	2024.01	该项国家标准的发布实施填补中国水下助推机器人产品标准的空白，通过明确设计、生产和检验流程，确保产品的安全性和可靠性，推动行业健康有序发展。	国标委		
《关于推动未来产业创新发展的实施意见》	2022.06	未来空间。聚焦空天、深海、深地等领域，研制载人航天、探月探火、卫星导航、临空无人系统、先进高效航空器等高端装备，加快深海潜水器、深海作业装备、深海搜救探测设备、深海智能无人平台等研制及创新应用，推动深地资源探采、城市地下空间开发利用、极地探测与作业等领域装备研制。	工业和信息化部等七部门		
《“十四五”应急救援力量建设规划》	2021.12	推动应急装备现代化建设项目建设，开展水下抢险机器人等技术与装备研究开发。	应急部		
《“十四五”智能制造发展规划》	2021.12	装备制造领域，满足提高产品可靠性和高端化发展等需要，开发面向特定场景的智能成套生产线以及新技术与工艺结合的模块化生产单元。在新型智能制造装备领域，研发融合数字孪生、大数据、人工智能、边缘计算、虚拟现实/增强现实（VR/AR）、5G、北斗、卫星互联网等新技术的智能工控系统、智能工作母机、协作机器人、自适应机器人等新型装备。	工业和信息化部等八部门		
《“十四五”机器人产业发展规划》	2021.03	集聚优势资源，重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用。其中，特种机器人领域，推动研制水下探测、监测、作业、深海矿产资源开发等水下机器人。	工业和信息化部等十五部门		
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》		培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。	国家发展和改革委员会		

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、海洋油气开发带来需求增量，我国快速成长为全球水下机器人主要市场之一
水下机器人应用多元，其中海洋工程为最大下游市场，占比达35%。近年来因海洋油气开发带来需求增量，我国快速成长为全球水下机器人主要市场之一。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着全球能源需求的增长和陆地资源的逐渐枯竭，海洋油气资源的重要性日益凸显。近年来，全球范围内海洋油气开发活动如火如荼。水下机器人此类先进技术的应用，使得海洋油气开发效率提高。2015年全球海洋油气产量超40百万桶/天，预计2040年全球海洋油气产量达60百万桶/天。

数据来源：观研天下数据中心整理

海洋油气资源是保障国家能源安全的重要力量，近年来我国积极推动海洋油气加速开发。我国海洋原油、天然气产量呈现增长态势，目前我国已跻身全球海洋石油工业前列。2023年，我国海洋原油产量为6220万吨，新增产量约360 万吨，占全国原油产量增量的60%以上。2023年，我国海洋天然气产量约238亿立方米，约占全国天然气产量增量的15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2024年全球水下机器人市场规模达78.5亿美元，我国水下机器人市场规模达23.5亿美元，占全球的比重为30%，仅次于北美的46%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国水下机器人行业尚未形成集聚效应，市场格局相对分散

全球水下机器人市场头部企业包括TechnipFMC、Oceaneering、Saab Seaeye等，前三大厂商占30%以上市场份额。中国企业如深之蓝、海兰信加速布局，推动中国市场增长；但由于整体仍处于发展阶段，我国水下机器人行业尚未形成集聚效应，市场格局相对分散。

中国水下机器人企业布局情况

企业名称

成立时间

最新融资情况

产品系列

产品定位

潜水深度

消费级

工业级

军工级

臻迪科技

2012年

-

I 消费级水下机器人PowerRay

-

-

30米

深圳吉影科技

2013年

Pre-A轮

I 消费级水下机器人T1

-

-

150米

天津深之蓝

2013年

1.8亿股权融资

I ROV包括Performer、河豚、江豚、海豚系列

I AUV包括橙鲨和黑鲨系列

I 水下滑翔机有海翼系列

-

ROV最大工作深度1,000米 • AUV最大工作深度6,000米

北京博雅工道

2015年

C+轮

I 观测型、作业级、特种级、仿生级水下机器人

-

-

鳍源科技

2016年

B2轮

I 运动型ROV-V系列；工业级ROV-E系列；海上遥控ROV-W系列；任务型ROV-X系列

-

350米

潜行创新

2016年

B+轮融资

I 工业级水下机器人潜蛟系列

I 消费级水下机器人潜行多睿系列

-

350米

青岛罗博飞

2013年

-

I 观测型水下机器人

I 作业型水下机器人

-

1,000米，可定制6,000米

彩虹鱼

2014年

-

| 万米级无人深潜器

| 观海客系列水下机器人，载人深潜器

-

11,000米

中海辉固

1983年

股权融资

| “FCV4000”重工作型ROV

-

-

4,000米

重庆前卫集团

1966年

-

| 深海石油开采水下机器人

-

-

3,000米以下

上海振华重工

1992年

股权融资

| 4,000m深水作业型ROV

| 大型深水ROV

| 桥梁工程专用水下破土机器人

-

-

4,000米

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水下机器人行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	水下机器人	行业发展概述
第一节	水下机器人	行业发展情况概述
一、	水下机器人	行业相关定义
二、	水下机器人	特点分析
三、	水下机器人	行业基本情况介绍
四、	水下机器人	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	水下机器人	行业需求主体分析
第二节 中国	水下机器人	行业生命周期分析
一、	水下机器人	行业生命周期理论概述
二、	水下机器人	行业所属的生命周期分析
第三节	水下机器人	行业经济指标分析
一、	水下机器人	行业的赢利性分析
二、	水下机器人	行业的经济周期分析
三、	水下机器人	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	水下机器人	行业监管分析
第一节 中国	水下机器人	行业监管制度分析

一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 水下机器人	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对 水下机器人	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国 水下机器人	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对 水下机器人	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对 水下机器人	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对 水下机器人	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对 水下机器人	行业的影响分析	
第四节 中国 水下机器人	行业投资环境分析	
第五节 中国 水下机器人	行业技术环境分析	
第六节 中国 水下机器人	行业进入壁垒分析	
一、 水下机器人	行业资金壁垒分析	
二、 水下机器人	行业技术壁垒分析	
三、 水下机器人	行业人才壁垒分析	
四、 水下机器人	行业品牌壁垒分析	
五、 水下机器人	行业其他壁垒分析	
第七节 中国 水下机器人	行业风险分析	
一、 水下机器人	行业宏观环境风险	
二、 水下机器人	行业技术风险	
三、 水下机器人	行业竞争风险	
四、 水下机器人	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球 水下机器人	行业发展现状分析	
第一节 全球 水下机器人	行业发展历程回顾	
第二节 全球 水下机器人	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲 水下机器人	行业地区市场分析	
一、亚洲 水下机器人	行业市场现状分析	
二、亚洲 水下机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲 水下机器人	行业市场前景分析	
第四节 北美 水下机器人	行业地区市场分析	
一、北美 水下机器人	行业市场现状分析	

二、北美	水下机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	水下机器人	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	水下机器人	行业地区市场分析	
一、欧洲	水下机器人	行业市场现状分析	
二、欧洲	水下机器人	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	水下机器人	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	水下机器人	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	水下机器人	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	水下机器人	行业运行情况	
第一节 中国	水下机器人	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	水下机器人	行业市场规模分析	
一、影响中国	水下机器人	行业市场规模的因素	
二、中国	水下机器人	行业市场规模	
三、中国	水下机器人	行业市场规模解析	
第三节 中国	水下机器人	行业供应情况分析	
一、中国	水下机器人	行业供应规模	
二、中国	水下机器人	行业供应特点	
第四节 中国	水下机器人	行业需求情况分析	
一、中国	水下机器人	行业需求规模	
二、中国	水下机器人	行业需求特点	
第五节 中国	水下机器人	行业供需平衡分析	
第六节 中国	水下机器人	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	水下机器人	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	水下机器人	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	水下机器人	行业产业链图解	
第二节 中国	水下机器人	行业产业链环节分析	
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对 水下机器人	行业的影响分析	
三、	下游产业发展现状		

四、下游产业对	水下机器人	行业的影响分析
第三节 中国	水下机器人	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	水下机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国	水下机器人	行业竞争现状分析
一、中国	水下机器人	行业竞争格局分析
二、中国	水下机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国	水下机器人	行业集中度分析
一、中国	水下机器人	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	水下机器人	行业市场集中度分析
第三节 中国	水下机器人	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	水下机器人	行业模型分析
第一节 中国	水下机器人	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	水下机器人	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	水下机器人	行业SWOT分析结论
第三节 中国	水下机器人	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 水下机器人 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 水下机器人 行业市场动态情况

第二节 中国 水下机器人 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水下机器人 行业成本结构分析

第四节 水下机器人 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 水下机器人 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 水下机器人 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 水下机器人 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 水下机器人 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 水下机器人 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 水下机器人 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 水下机器人 行业区域市场现状分析

第一节 中国 水下机器人 行业区域市场规模分析

一、影响 水下机器人 行业区域市场分布 的因素

二、中国 水下机器人	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 水下机器人	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 水下机器人	行业市场分析
（1）华东地区 水下机器人	行业市场规模
（2）华东地区 水下机器人	行业市场现状
（3）华东地区 水下机器人	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 水下机器人	行业市场分析
（1）华中地区 水下机器人	行业市场规模
（2）华中地区 水下机器人	行业市场现状
（3）华中地区 水下机器人	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 水下机器人	行业市场分析
（1）华南地区 水下机器人	行业市场规模
（2）华南地区 水下机器人	行业市场现状
（3）华南地区 水下机器人	行业市场规模预测
第五节 华北地区 水下机器人	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 水下机器人	行业市场分析
（1）华北地区 水下机器人	行业市场规模
（2）华北地区 水下机器人	行业市场现状
（3）华北地区 水下机器人	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 水下机器人	行业市场分析
（1）东北地区 水下机器人	行业市场规模
（2）东北地区 水下机器人	行业市场现状

(3) 东北地区	水下机器人	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	水下机器人	行业市场分析	
(1) 西南地区	水下机器人	行业市场规模	
(2) 西南地区	水下机器人	行业市场现状	
(3) 西南地区	水下机器人	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	水下机器人	行业市场分析	
(1) 西北地区	水下机器人	行业市场规模	
(2) 西北地区	水下机器人	行业市场现状	
(3) 西北地区	水下机器人	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	水下机器人	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	水下机器人	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 水下机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 水下机器人 行业未来发展前景分析

一、中国 水下机器人 行业市场机会分析

二、中国 水下机器人 行业投资增速预测

第二节 中国 水下机器人 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 水下机器人 行业规模发展预测

一、中国 水下机器人 行业市场规模预测

二、中国 水下机器人 行业市场规模增速预测

三、中国 水下机器人 行业产值规模预测

四、中国 水下机器人 行业产值增速预测

五、中国 水下机器人 行业供需情况预测

第四节 中国 水下机器人 行业盈利走势预测

第十四章 中国 水下机器人 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 水下机器人 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 水下机器人 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 水下机器人 行业品牌营销策略分析

一、水下机器人 行业产品策略

- 二、 水下机器人 行业定价策略
- 三、 水下机器人 行业渠道策略
- 四、 水下机器人 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/759880.html>