

# 2018年中国航空装备行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国航空装备行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/329880329880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空军战略要求为“空天一体、攻防兼备”。根据《中国的军事战略2015》，空军按照空天一体、攻防兼备的战略要求，实现国土防空型向攻防兼备型转变，构建适应信息化作战需要的空天防御力量体系，提高战略预警、空中打击、防空反导、信息对抗、空降作战、战略投送和综合保障能力。由此可见，建设高质量的精干的空军越来越受到重视，使用空军争夺战略优势和完成战略任务的程度将进一步增大，中国空军正加快成体系发展高新武器装备，推进空军战略转型由量变向质变跨越。

图表：中美俄三国主要军机数量

我国绝大部分机型与美国相比数量都相对较少，尤其是运输机、特种机、直升机、教练机等机型。随着国家对空军建设的持续推进，未来空军装备市场空间较大，将同时带动相关产业链。民参军企业将受益中国军工制造和空军装备新型号的量产，参与各种配套制造的市场，军工企业产能也将得到释放。

### 一、大型运输机——运 20 为代表

现代战争节奏加快，空运能力变得十分关键。与其他方式相比，空运不仅速度快，而且不受地形、水文的影响，因此各个军事大国都十分重视空运能力，随之带来的就是各类运输机的发展。

图表：世界主要运输机数量以及占有率

运 20 飞机历时 9 年正式列装。运20为我国首款自主研发的200吨级大型多用途运输机。作为空军最重要的装备之一，运-20 运输机可将装甲车、坦克甚至武装直升机等重型装备迅速部署到“一线战场”，进一步完善国产军用运输机体系。相比国外大型军用运输机数量，我国大型运输机数量较少，仍有不小的需求缺口。

### 二、新一代战斗机——J20 为代表

歼-20 作为中国第四代重型隐身战斗机，是世界上第二架应用 EODAS 的战斗机，具有超音速巡航（Super Sonic Cruise）、超隐身能力（stealth）、超级机动性（Super Maneuverability）、超强战场态势感知和维护性的航空电子设备（Superior Avionics for Battle Awareness and Effectiveness）等 4S 特点。它使中国国产主力歼击机的技战术水平首度站到世界第一梯队。

图表：世界主要战斗机数量以及占比

### 三、武装直升机

武装直升机主要用于攻击地面目标，如步兵、装甲车辆和建筑，其主要武器为机炮和机枪、火箭以及精密制导导弹。主要有两个用途：为地面部队提供直接和精确的近距离空中支援、摧毁敌军集结的装甲目标。

图表：世界主要武装直升机数量以及占比

中国拥有自己的直升机生产工业，却一直从俄罗斯进口，原因在于中国目前运输直升机缺口较大。中航工业直升机设计研究所所长洪蛟表示，到 2020 年，中国将突破第四代直

升机关键技术，具备自主研发第四代直升机的能力，基本形成重、大、中、小、轻直升机型谱，进入世界直升机产业第一梯队。随着我国直升机的量产和新一代直升机的顺利研发，国产直升机有望替代进口产品并大批量列装。

#### 四、两机专项：航空发动机和燃气轮机

2016年11月24日，工信部部长在全国工业和信息化创新大会上介绍，“十三五”期间，我国将以组织实施重大科技专项为抓手，持续推进高端装备制造业的发展，全面启动实施航空发动机和燃气轮机重大专项。航空发动机技术为轻型燃气轮机、重型燃气轮机提供改型的技术基础。

由于涉及众多制造业领域，并且国内国际市场需求较大，航空发动机和燃气轮机产业在全球制造业中占有举足轻重的地位。根据国家制造强国建设战略咨询委员会公布的报告预测，未来十年，全球市场对航空发动机产品需求旺盛，其中涡扇、涡喷发动机的累计全球需求总量将超 7.36 万台，总价值超 4000 亿美元；涡轴发动机累计需求量超 3.4 万台，总价值超 190 亿美元；涡桨发动机累计需求量超 1.6 万台，总价值超 150 亿美元；活塞发动机需求量超 3.3 万台，总价值超 30 亿美元。

#### 五、民机市场：以 C919 为代表

根据波音公司发布的针对中国市场的最新《当前市场展望》报告，未来 20 年中国将需要 6810 架新飞机，总价值达 1.025 万亿美元。由此，中国将成为世界首个总价值超万亿美元的航空市场。到 2035 年，中国单通道飞机市场将需要 5110 架飞机，占飞机总交付量的 75%。波音公司预测，未来 20 年内，在全球范围，将需要近 39620 架新民用飞机，总价值达 5.9 万亿美元。中国在交付量和价值上都将约占总数的 17%。

根据民航资源网 2017 年 9 月 6 日新闻，波音公司在北京发布了针对中国市场的最新《当前市场展望》报告，预测未来 20 年中国将需要 7240 架新飞机，总价值达 1.1 万亿美元。与 2016 年度发布的预测相比，新飞机需求数量调高了 6.3%。

图表：C919 的机体结构分解图

军工企业作为中国军民用飞机制造的主力，随着军民融合的推进，将受益于巨大的民机市场。截至 2017 年 12 月 5 日，C919 国产大飞机合计拥有 27 个买家，共计 785 架订单。

图表：C919 国产大飞机 27 家买家订单数量

观研天下发布的《2018 年中国航空装备行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、航空装备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国航空装备行业发展概述

#### 第一节 航空装备行业发展情况概述

- 一、航空装备行业相关定义
- 二、航空装备行业基本情况介绍
- 三、航空装备行业发展特点分析

#### 第二节 中国航空装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空装备行业产业链条分析
- 三、中国航空装备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国航空装备行业生命周期分析

- 一、航空装备行业生命周期理论概述
- 二、航空装备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 航空装备行业经济指标分析

- 一、航空装备行业的赢利性分析
- 二、航空装备行业的经济周期分析
- 三、航空装备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国航空装备行业进入壁垒分析

- 一、航空装备行业资金壁垒分析
- 二、航空装备行业技术壁垒分析
- 三、航空装备行业人才壁垒分析
- 四、航空装备行业品牌壁垒分析

## 五、航空装备行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球航空装备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球航空装备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球航空装备行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲航空装备行业地区市场分析

##### 一、亚洲航空装备行业市场现状分析

##### 二、亚洲航空装备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲航空装备行业市场前景分析

#### 第四节 北美航空装备行业地区市场分析

##### 一、北美航空装备行业市场现状分析

##### 二、北美航空装备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美航空装备行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟航空装备行业地区市场分析

##### 一、欧盟航空装备行业市场现状分析

##### 二、欧盟航空装备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟航空装备行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界航空装备行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球航空装备行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国航空装备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国航空装备行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国航空装备产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、航空装备环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国航空装备行业运行情况

#### 第一节 中国航空装备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国航空装备行业市场规模分析

#### 第三节 中国航空装备行业供应情况分析

#### 第四节 中国航空装备行业需求情况分析

#### 第五节 中国航空装备行业供需平衡分析

#### 第六节 中国航空装备行业发展趋势分析

### 第五章 中国航空装备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国航空装备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国航空装备所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国航空装备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国航空装备市场格局分析

#### 第一节 中国航空装备行业竞争现状分析

##### 一、中国航空装备行业竞争情况分析

##### 二、中国航空装备行业主要品牌分析

## 第二节 中国航空装备行业集中度分析

### 一、中国航空装备行业市场集中度分析

### 二、中国航空装备行业企业集中度分析

## 第三节 中国航空装备行业存在的问题

## 第四节 中国航空装备行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国航空装备行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国航空装备行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国航空装备行业消费特点

### 第二节 中国航空装备行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 航空装备行业成本分析

### 第四节 航空装备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国航空装备行业价格现状分析

### 第六节 中国航空装备行业平均价格走势预测

#### 一、中国航空装备行业价格影响因素

#### 二、中国航空装备行业平均价格走势预测

#### 三、中国航空装备行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国航空装备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国航空装备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地航空装备市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区航空装备市场规模分析



#### 四、华东地区航空装备市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区航空装备市场规模分析

###### 四、华中地区航空装备市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区航空装备市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国航空装备行业竞争情况

##### 第一节 中国航空装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国航空装备行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国航空装备行业竞争环境分析（航空装备T）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 航空装备行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国航空装备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国航空装备行业未来发展前景分析

#### 一、航空装备行业国内投资环境分析

#### 二、中国航空装备行业市场机会分析

#### 三、中国航空装备行业投资增速预测

### 第二节 中国航空装备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国航空装备行业市场发展预测

#### 一、中国航空装备行业市场规模预测

#### 二、中国航空装备行业市场规模增速预测

#### 三、中国航空装备行业产值规模预测

#### 四、中国航空装备行业产值增速预测

#### 五、中国航空装备行业供需情况预测

### 第四节 中国航空装备行业盈利走势预测

#### 一、中国航空装备行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国航空装备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国航空装备行业投资风险与营销分析

### 第一节 航空装备行业投资风险分析

#### 一、航空装备行业政策风险分析

#### 二、航空装备行业技术风险分析

#### 三、航空装备行业竞争风险

#### 四、航空装备行业其他风险分析

### 第二节 航空装备行业企业经营发展分析及建议

#### 一、航空装备行业经营模式

#### 二、航空装备行业销售模式

#### 三、航空装备行业创新方向

### 第三节 航空装备行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国航空装备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国航空装备行业品牌战略分析

一、航空装备企业品牌的重要性

二、航空装备企业实施品牌战略的意义

三、航空装备企业品牌的现状分析

四、航空装备企业的品牌战略

五、航空装备品牌战略管理的策略

### 第二节中国航空装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国航空装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国航空装备行业发展策略及投资建议

### 第一节中国航空装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国航空装备行业定价策略分析

### 第二节中国航空装备行业营销渠道策略

一、航空装备行业渠道选择策略

二、航空装备行业营销策略

### 第三节中国航空装备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航空装备行业重点投资区域分析

二、中国航空装备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/329880329880.html>