

2006年 - 2007年中国电动自行车行业兼并(并购) 重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国电动自行车行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987929879.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要1. 中国电动自行车发展现状以及兼并重组背景分析自1998年起中国即为全球最大自行车与电动自行车生产及外销据点，也是全球最大消费市场。根据中国自行车协会之统计，2004年中国自行车、电动自行车制造商合计约620家，2005年估计自行车制造商为426家，较前一年增加39.7%，电动自行车制造商达418家较前一年增加46.2%。从生产地点观察，2005年天津市之自行车生产厂商达204家最多，广东省为128家居次，再其次为长三角地区。电动自行车以浙江省生产厂商最多达139家，天津市达120家居次。中国2005年自行车及电动自行车生产台 单位：家/万台主要地区 厂商数 台数/万台 主要地区 厂商数 台数/万台天津市 120 360.3 河南省 2 16.9河北省 10 8 广东省 6 72.1上海市 55 123.6 重庆市 1 0.7江苏省 48 244.7 四川省 1 4浙江省 139 258.5 陕西省 2 1.6江西省 2 0.5 合计 418 1,209山东省 32 117.9 资料来源：中国自行车协会目前约有1/2的电动自行车生产来自华东地区，产地有移往华东地区发展趋势，世纪分析认为，由于上下游零组件厂商集聚长三角地区，将加速上海、苏州等地区电动自行车产业的发展，另外也是当地产品单价高的原因。Change of output of China's electric bicycle from 1998 to 2005 Unit:10thousand 国内主要厂商包含天津金轮自行车、天津富士达自行车(中国最大规模电动自行车生产厂商，年产量50万台)、天津泰美自行车(自行车及电动自行车年产量630万台，主要输出日本等地)、天津科林自行车(自行车及电动自行车厂商)、上海巨凤(由巨大、上海凤凰自行车、浦东新区高桥工业等合资成立)、捷马、大陆鸽、小羚羊、千鹤等。Forecast on China's electric bicycle market from 2004 to 2010Unit:10thousand 2. 中国电动自行车行业兼并重组动机目前，全国电动自行车的生产厂家和电动、蓄电池等相关配件生产厂家已达120多家，涉及15个省市。以“小羚羊”、“千鹤”、“依莱达”等为代表的一批品牌逐步占领市场。在地方市场，深圳有“飞豹”，长沙有“电子马”、“陆鹰”、“健力豹”，山东有“澳柯玛”等几个品牌。但综观整个市场，由于进入门槛很低，电动车市场上呈现出混战的景象。世纪分析认为，行业发生兼并重组的原因主要有以下几点：一、电动自行车的未来市场空间广阔，吸引了一些跨行业的大集团，特别是摩托车、家电等企业开始关注行业发展，组织人力、财力投入研究、开发电动自行车。这些新进入者为了能够快速进入市场会尝试对业内企业的收购重组。二、电动自行车行业尽管发展空间越来越大，但业内的竞争也很激烈。无论是厂家还是商家都面临激烈的品牌竞争局面。为数众多的小品牌市场空间越来越小，随着电动自行车品牌化价值的显现，优势企业会利用自身实力兼并收购那些面临困境的中小企业。3. 中国电动自行车行业兼并重组趋势分析近年来，中国轻型电动车产业保持80%以上的增长速度，全国轻型电动车的保有量已超过2000万辆。HEAD

ING-CENTURY分析认为，中国电动自行车市场空间大、前景广。可以预见，在未来几年，中国电动自行车产业必将迎来一个快速发展、竞争激烈、政策影响巨大的发展时期。电动自行车进入门槛较低，市场上有几百个品牌、上千种型号的电动自行车，产品的无差异性给市场带来的是过早的价格竞争，不少企业相继被淘汰，到目前为止，真正具备产品开发能力、形成生产规模的实际上不到100家。强势品牌兼并杂乱品牌的洗牌时代即将开始。世纪分析认为未来行业重组主要有以下趋势：一、强强联合。优势企业合并，一方面可以集中同类企业的研发优势、人才优势以及资金优势，在产品的经营、设计、开发、销售等方面赢得整合资源优势，实现优势互补，达到规模经济；另一方面，通过企业间的整合发展，行业企业可以最大限度地降低内耗，全面调整自身的经营方针和政策，提高品牌的竞争能力和市场占有率。随着国内外市场的竞争加剧，中央空调行业的资源整合将再掀高潮。二、中外合资。国内企业可以借助国外优势企业的资金、技术、品牌、管理等方面，从而提升自身竞争力，形成国际品牌。三、未来几年，企业之间的并购与重组也将进入新的阶段，同时不排除跨行业之间的整合以及上下游间收购合并等情况的出现。北京世纪预计通过几年的竞争，将进一步拉大实力企业与中小厂商的差距，形成“马太效应”。电动自行车企业要想在激烈的竞争中保持领先，则必须要把握好企业整体战略发展方向，不断提升企业的整体规模实力，突出企业技术，产品的核心竞争力。

第一章：研究概述第一节、研究背景第二节、研究内容第三节、研究方法第四节、研究专家团队第二章：全球电动自行车行业发展现状第一节、全球电动自行车行业发展特征第二节、全球电动自行车行业供求格局1、全球电动自行车格局分析2、全球电动自行车市场规模发展分析3、全球电动自行车市场需求趋势分析第三节、全球电动自行车竞争格局分析1、全球电动自行车竞争集中度分析2、全球电动自行车地区竞争格局分析第四节、美国电动自行车行业发展现状分析第五节、日本电动自行车行业发展现状分析第三章：中国电动自行车行业的现状与发展趋势分析第一节、中国电动自行车行业的现状特点第二节、2006年中国电动自行车发展趋势分析第三节、中国电动自行车市场供求关系分析1、总体供给情况1.1中国电动自行车产业投入产出规模1.2中国电动自行车的生产集中度分析2、需求规模情况2.1中国电动自行车市场需求特性分析2.2中国电动自行车市场需求结构分析第四章：中国电动自行车细分市场分析第一节、全电动自行车第二节、智能助动型电动自行车第五章：中国电动自行车投资政策环境分析第一节、宏观经济对电动自行车的影响分析第二节、地方交通政策对电动自行车发展的影响第三节、产业政策及未来规划对电动自行车的影响第六章：影响电动自行车行业发展的因素分析第一节、电动自行车行业进入退出壁垒分析第二节、中国电动自行车行业SWOT分析第三节、中国电动自行车行业发展存在的问题第七章：中国电动自行车区域性发展现状与兼并重组趋势分析第一节、江浙电动自行车产业圈1、地区行业发展特征与产业格局分析2、地区行业区域竞争力分析3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析第二节、天津电动自行车产业圈1、地区行业发展特征与产业格局分析2、地区行业区域竞争力分析3、地区行业兼并重组趋势与可行性分析第三节、其他区域电动自行车产业分析1、地区行业发展特征与产业格局分析2、地区行业区域竞争力分析3、地

区行业兼并重组趋势与可行性分析第八章：中国电动自行车兼并重组现状分析第一节、中国电动自行车兼并重组背景分析第二节、中国电动自行车兼并重组现状分析第三节、中国电动自行车兼并重组特点趋势分析第九章：中国电动自行车兼并重组的障碍分析第一节、政策障碍第二节、资金障碍第三节、信贷障碍第四节、供求障碍第五节、技术障碍第十章：国内外电动自行车行业企业兼并重组案例分析第一节、梅里达购买美国SPECIALIZED1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第二节、太阳赛车公司购买英国STURMEYARCHER公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第三节、Huffy公司收购加拿大Gen-X公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第十一章：国外电动自行车企业在中国的兼并重组趋势分析第一节、国外电动自行车在中国的发展分析1、投资趋势2、投资区域3、投资特点4、投资产品结构5、市场表现第二节、捷安特1、公司在中国投资情况2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势与可能性分析第三节、Merida1、公司在中国投资情况 2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势与可能性分析第十二章：即将进入中国的国外电动自行车企业分析第一节、Trek1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第二节、Specialized1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第三节、Pacific Cycle1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第四节、Cannondale 1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第十三章：中国主要电动自行车兼并重组主体竞争力分析第一节、麦科特集团电助动车有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第二节、山东英克莱集团1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第三节、南京天地高科技公司 1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第四节、青岛澳克玛集团1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第五节、金华绿源电动车有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第六节、苏州和平实业有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第七节、上海依莱达电动车公司第八节、常州洪都电动车有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析 4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第九节、福建宏田

电动车有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第十节、浙江卧龙科技公司电动车公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第十一节、常州长丰自行车工贸公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第十二节、浙江千禧工贸有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第十三节、河南森地助力车有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第十四节、南京大陆鸽高科技股份有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第十五节、苏州和平实业有限公司1、产品结构分析2、资本运营情况3、技术竞争力分析4、营销网络分析5、公司发展战略分析6、公司兼并重组趋势与可能性分析第十四章：中国电动自行车上下游企业兼并重组现状与趋势分析第一节、电动自行车企业与上下游企业兼并重组背景分析第二节、电动自行车企业与上下游企业兼并重组案例分析第三节、电动自行车企业与上下游企业兼并重组趋势分析第四节、电动自行车企业与其他行业兼并重组机会分析第十五章：中国电动自行车规模性兼并重组机会分析第一节、大型规模电动自行车兼并重组机会分析第二节、中型规模电动自行车兼并重组机会分析第三节、小型规模电动自行车兼并重组趋势分析第十六章：中国电动自行车兼并重组风险分析第一节、资产重组风险分析第二节、人事变动情况分析第三节、企业管理情况分析第四节、企业文化情况分析第五节、企业战略情况分析第十七章：中国电动自行车兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987929879.html>