

2006年 - 2007年中国激光设备行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国激光设备行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987629876.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要：1. 中国激光设备发展现状以及兼并重组背景分析2005年全球激光产业销售收入呈现出迅猛增长的态势，达到55.8亿美元，2006年全球激光产业销售收入为59.8亿美元，2007年全球激光产业销售收入将会进一步增加到62亿美元。发达国家为了在全球竞争环境中占据世界信息技术的制高点，赢得主动权，纷纷加紧实施激光产业发展计划，这些计划的实施，有效推动了全球激光产业进入高速发展阶段。全球激光产业销售收入 近年来中国激光市场呈现出稳定、高速增长的态势。自1999年——2006年，中国激光产品市场销售情况分别为：14.13亿、19.11亿、32.4亿、28.62亿、36.89亿、42.32亿、47.75亿、55亿人民币。在整个中国的激光产业中，激光材料加工近几年的发展势头强劲，且有很大的空间，激光加工在中国激光产业中占的比例也是日益重大。四十多年来，以激光器为基础的激光工业在全球发展势头迅猛，现在已经广泛的应用于工业生产、通讯、信息处理、医疗卫生、军事、文化教育以及科研等各个领域，对国民经济及社会发展已经做出了重要贡献，今后在国际竞争中的战略地位还将会进一步提升。2. 中国激光设备行业兼并重组收购动机第一、激光消费市场空间巨大。中国国内存在着巨大的激光加工应用市场,而这个市场因中国加入WTO以来国内正在迅速形成的“全球制造基地”而获得快速增长。国内外投资者和激光业者正在抢滩这一市场。第二、激光市场渠道的扩展。2000年华工激光收购澳洲公司。从2005年开始，借助澳洲公司遍及全球的营销网络，华工激光生产的激光切割、等离子切割等多种类型的数控切割设备已经出口到美国、澳大利亚、新西兰、土耳其等多个国家和地区。第三、获得高新技术支持。例如洛克希德·马丁公司为加强核心竞争力，兼并激光遥感系统供应商相干技术有限公司(CoherentTechnologies)。第四、专业化发展的需要。例如，美国相干公司（Coherent）在2001年初将医疗激光集团出售给以色列ESC/Sharplan公司后，而收购了几家从事工业激光产品制造的公司，专著于工业激光领域的技术研究和产品开发。3. 中国激光设备兼并重组趋势分析激光设备产业作为一个新兴行业，发展前景广阔，主要原因有：一、国家重视，各级政府部门都在积极关注、规划、立项，多方面资金正在注入。特别是国家强调立项主体由大专院校，科研部门转到以企业为主，这就促进了企业产品的自主创新，技术升级。二、国内各类制造业接受了激光加工技术，它可使他们的产品增加技术含量，加快产品更新换代，采用它可达到“敏捷制造”的水平，满足市场对“个性化”产品的要求。三、国内已逐步形成了产业群体激光零部件配套企业慢慢补齐，各类具有特色的激光加工系统制造商纷纷建立，国内已形成四个激光加工装备制造的产业带，它们主要分布在华中；珠江三角洲；长江三角洲和京津环渤海经济发达地区。四、国际上知名的激光加工制造商有的在华投资建厂；有

的以国内合资生产，总趋势是纷纷进入，形成国际竞争国内化。五、国内在主力激光器方面逐步过关，进入市场应用。如大功率轴流CO2激光器，中小功率金属腔射频CO2激光器，半导体泵浦全固态激光器、光纤激光器、及倍频DPL、大功率二极管模块等，正蓄势待发，进入产品化初期，进入市场。为国产激光加工的升值开拓新应用创造条件。激光加工企业的整合在短期内不会出现格局大的变化。激光加工企业的整合有利于开发、引导这一潜力巨大的市场，同时淘汰一部分竞争无序的中小企业，将得我国整体的激光加工设备市场呈现良性、高速的发展态势。在这一态势下，大族激光等强势企业将更加受益，未来，我国激光加工设备产业将呈现强者恒强的格局。

目录

2006年 - 2007年中国激光设备行业兼并(并购)重组决策分析报告

第一章 研究概述

7 第一节 研究背景

8 第二节 研究内容

8 第三节 研究方法

8 第四节 研究团队

8 第五节 研究结论

8 第二章 全球激光设备行业发展现状

8 第一节 2007-2008年全球激光设备行业发展特征分析

8 第二节 2008-2010年全球激光设备行业供求格局

8 第三节 2007-2008年全球激光设备竞争格局分析

8 第四节 2007-2008年美国激光设备行业发展现状分析

8 第五节 2007-2008年德国激光设备行业发展现状分析

8 第六节 2007-2008年日本激光设备行业发展现状分析

9 第三章 中国激光设备行业的现状与发展趋势分析

9 第一节 2007-2008年中国激光设备行业的现状特点

9 第二节 2007-2008年中国激光设备发展趋势分析

9 第三节 2007-2008年中国激光设备市场供需关系分析

9 第四章 2007-2008年中国激光设备产业细分市场

9 第一节 激光切割机市场

9 第二节 激光打标机市场

9 第三节 激光加工机市场

10 第四节 激光融炉市场

10 第五节 激光焊接设备市场

10 第五章 中国激光设备投资政策环境分析

10 第一节 激光设备同宏观经济的关系分析

10 第二节 光电产业政策对激光设备行业影响

10 第三节 激光设备十一五规划政策分析

10 第六章 影响激光设备发展的因素分析

10 第一节 产业发展的竞争风险

10 第二节 中国激光设备行业发展存在的问题

11 第七章 中国激光设备区域性发展现状与兼并重组趋势分析

11 第一节 武汉激光产业区域分析

11 第二节 长春激光产业发展分析

11 第三节 上海激光产业发展分析

11 第四节 北京激光产业发展分析

12 第八章 中国激光设备行业兼并重组现状分析

12 第一节 中国激光设备行业兼并重组背景分析

12 第二节 中国激光设备行业兼并重组现状分析

12 第三节 中国激光设备行业兼并重组特点趋势分析

12 第四节 中国激光设备行业兼并重组案例分析

12 第九章 中国激光设备行业兼并重组的障碍分析

12 第一节 政策障碍

12 第二节 资金障碍

12第三节技术障碍	12第四节管理障碍	12第十章国外激光设备企业兼并重组案例分析
12第一节ESCSarplan并购CoherentMedicalGroup	12第二节JDSU收购Agility	
13第三节洛克希德·马丁公司兼并CoherentTechnologies		
13第四节Coherent兼并PositiveLight公司	13第五节Coherent收购LambdaPhysik	
14第六节德国西门子兼并Rofin-Sinar激光公司		
14第七节Oerlikon收购英国激光专家Exitech公司	14第八节Coherent兼并Molelectron公司	
14第九节海克斯康集团并购Mikrofyn公司		
15第十一章国外激光设备企业在中国的兼并重组趋势分析		
15第一节国外激光设备企业在中国的发展分析	15第二节美国Coherent	
15第三节美国Lumenis公司	16第四节德国Trumpf公司	16第五节德国Rofin公司
16第六节日本三菱电气	16第七节日本松下电气	17第八节nLIGHT
17第十二章即将进入中国的国外激光设备企业分析	17第一节GSI	17第二节Jenoptik
17第三节MellesGriot	18第十三章中国激光行业兼并重组案例分析	
18第一节华工激光、楚天激光和光谷激光重组		
18第十四章中国主要激光设备兼并重组主体竞争力分析	18第一节华工激光	
18第二节楚天激光	19第三节大族激光	19第四节国科激光
20第五节长春新产业		
20第六节光谷激光	20第七节博业激光	21第八节广东粤铭激光
21第九节武汉金运激光		
22第十五章中国激光设备行业产业链特征及兼并重组机会分析		
22第一节激光设备行业产业链分析	22第二节激光设备企业与原材料企业兼并重组机会分析	
22第三节激光设备企业与最终用户企业兼并重组机会分析		
22第十六章中国激光设备行业规模性兼并重组机会分析		
22第一节大型规模激光设备兼并重组机会分析		
22第二节中小型规模激光设备兼并重组机会分析		
23第十七章中国激光设备行业兼并重组风险分析	25第一节资产重组风险分析	
25第二节企业管理情况分析	25第三节技术研发风险分析	25第四节企业文化情况分析
25第十八章中国激光设备行业兼并重组建议	25中国激光设备兼并重组决策咨询分析报告	
第一章研究概述	第一节研究背景	第二节研究内容
第三节研究方法	第四节研究团队	第五节研究结论
第二章全球激光设备行业发展现状	第一节2007-2008年全球激光设备行业发展特征分析	第二节2008-2010年全球激光设备行业供求格局一2007-2008年全球激光设备市场规模发展分析二2007-2008年全球激光设备市场格局分析三2008-2010年全球激光设备市场需求趋势分析
第三节2007-2008年全球激光设备竞争格局分析一2007-2008年全球激光设备竞争集中度分析二2007-2008年全球激光设备地区竞争格局分析三2007-2008年全球激光设备企业竞争格局分析	第四节2007-2008年美国激光设备行业发展现状分析	第五节2007-2008年德国激光设备行业发展现状分析
第六节2007-2008年日本激光设备行业发展现状分析	第三章中国激光设备行业的现状与发展趋势分析	第一节2007-2008年中国激光设备行业的现状特点
第二节		

节2007-2008年中国激光设备发展趋势分析一2007-2008年中国激光设备主要现状分析二2008-2010年中国激光设备发展趋势预测第三节2007-2008你那中国激光设备市场供需关系分析一2007-2008年总体供给情况1. 2007-2008你那中国激光设备产业产出规模分析2. 2007-2008年中国激光设备产业的集中度分析二需求规模情况1. 2007-2008年中国激光设备需求市场分析2. 2007-2008年中国激光设备需求结构分析第四章2007-2008年中国激光设备产业细分市场第一节激光切割机市场一行业概况及特点分析二市场规模及发展战略分析第二节激光打标机市场一行业概况及特点分析二市场规模及发展战略分析第三节激光加工机市场一行业概况及特点分析二市场规模及发展战略分析第四节激光融炉市场一行业概况及特点分析二市场规模及发展战略分析第五节激光焊接设备市场一行业概况及特点分析二市场规模及发展战略分析第五章中国激光设备投资政策环境分析第一节激光设备同宏观经济的关系分析第二节光电产业政策对激光设备行业影响第三节激光设备十一五规划政策分析第六章影响激光设备发展的因素分析第一节产业发展的竞争风险一技术风险二宏观经济风险第二节中国激光设备行业发展存在的问题第七章中国激光设备区域性发展现状与兼并重组趋势分析第一节武汉激光产业区域分析一2008-2010年武汉地区激光需求分析二地区行业发展特征与产业格局分析三地区行业区域竞争力分析四地区行业兼并重组趋势与可行性分析第二节长春激光产业发展分析一2008-2010年武汉地区激光需求分析二地区行业发展特征与产业格局分析三地区行业区域竞争力分析四地区行业兼并重组趋势与可行性分析第三节上海激光产业发展分析一2008-2010年武汉地区激光需求分析二地区行业发展特征与产业格局分析三地区行业区域竞争力分析四地区行业兼并重组趋势与可行性分析第四节北京激光产业发展分析一2008-2010年武汉地区激光需求分析二地区行业发展特征与产业格局分析三地区行业区域竞争力分析四地区行业兼并重组趋势与可行性分析第八章中国激光设备行业兼并重组现状分析第一节中国激光设备行业兼并重组背景分析第二节中国激光设备行业兼并重组现状分析第三节中国激光设备行业兼并重组特点趋势分析第四节中国激光设备行业兼并重组案例分析第九章中国激光设备行业兼并重组的障碍分析第一节政策障碍第二节资金障碍第三节技术障碍第四节管理障碍第十章国外激光设备企业兼并重组案例分析第一节ESCSarplan并购CoherentMedical Group一兼并重组动机与价值分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第二节JDSU收购Agility一兼并重组动机与价值分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第三节洛克希德·马丁公司兼并CoherentTechnologies一兼并重组动机与价值分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第四节Coherent兼并PositiveLight公司一兼并重组动机与价值分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第五节Coherent收购LambdaPhysik一兼并重组动机与价值分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第六节德国西门子兼并Rofin-Sinar激光公司一兼并重组动机与价值分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第七节Oerlikon收购英国激光专家Exitech公司一兼并重组动机与价值分析二兼

并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第八节Coherent兼并Molelectron公司一兼并重组动机与价值分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第九节海克斯康集团并购Mikrofyn公司一兼并重组动机与价值分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第十一章国外激光设备企业在中国的兼并重组趋势分析第一节国外激光设备企业在中国的发展分析一投资特点二投资区域三市场表现四投资产品结构五投资趋势第二节美国Coherent一公司在中国投资情况二公司核心竞争力分析三公司兼并重组趋势与可能性分析第三节美国Lumenis公司一公司在中国投资情况二公司核心竞争力分析三公司兼并重组趋势与可能性分析第四节德国Trumpf公司一公司在中国投资情况二公司核心竞争力分析三公司兼并重组趋势与可能性分析第五节德国Rofin公司一公司在中国投资情况二公司核心竞争力分析三公司兼并重组趋势与可能性分析第六节日本三菱电气一公司在中国投资情况二公司核心竞争力分析三公司兼并重组趋势与可能性分析第七节日本松下电气一公司在中国投资情况二公司核心竞争力分析三公司兼并重组趋势与可能性分析第八节nLIGHT一公司在中国投资情况二公司核心竞争力分析三公司兼并重组趋势与可能性分析第十二章即将进入中国的国外激光设备企业分析第一节GSI一公司经营情况分析二公司核心竞争力分析三公司进入中国的背景与动机分析四公司在中国的投资趋势以及可能性分析]第二节Jenoptik一公司经营情况分析二公司核心竞争力分析三公司进入中国的背景与动机分析四公司在中国的投资趋势以及可能性分析]第三节MellesGriot一公司经营情况分析二公司核心竞争力分析三公司进入中国的背景与动机分析四公司在中国的投资趋势以及可能性分析]第十三章中国激光行业兼并重组案例分析第一节华工激光、楚天激光和光谷激光重组一兼并重组背景与动机分析二兼并重组过程分析三兼并重组方案与成败经验分析四兼并重组整合战略分析第十四章中国主要激光设备兼并重组主体竞争力分析第一节华工激光一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第二节楚天激光一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第三节大族激光一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第四节国科激光一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第五节长春新产业一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第六节光谷激光一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第七节博业激光一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第八节广东粤铭激光一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第九节武汉金运激光一产品结构分析二资本运营情况三技术竞争力分析四市场营销网络分析五公司发展战

略分析六公司兼并重组趋势与可能性分析第十五章中国激光设备行业产业链特征及兼并重组机会分析第一节激光设备行业产业链分析第二节激光设备企业与原材料企业兼并重组机会分析第三节激光设备企业与最终用户企业兼并重组机会分析第十六章中国激光设备行业规模性兼并重组机会分析第一节大型规模激光设备兼并重组机会分析一大族激光1．企业发展战略分析2．企业战略发展瓶颈分析3．兼并重组可能性分析二华工科技1．企业发展战略分析2．企业战略发展瓶颈分析3．兼并重组可能性分析三武汉三浦激光产业有限公司1．企业发展战略分析2．企业战略发展瓶颈分析3．兼并重组可能性分析四山东华光光电子有限公司1．企业发展战略分析2．企业战略发展瓶颈分析3．兼并重组可能性分析第二节中小型规模激光设备兼并重组机会分析一苏州天弘激光设备有限公司1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析二南京东方激光有限公司系1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析三深圳市奥华激光科技有限公司1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析四武汉天骏激光有限公司1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析五深圳市天威激光应用有限公司1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析六吉林省科英激光技术有限责任公司1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析七北京宏强骏业科技发展有限公司1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析八北京来福来德科技发展有限公司1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析九深圳市神州光电高科技有限公司1．兼并重组可行性分析2．兼并重组价值分析第十七章中国激光设备行业兼并重组风险分析第一节资产重组风险分析第二节企业管理情况分析第三节技术研发风险分析第四节企业文化情况分析第十八章中国激光设备行业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987629876.html>