

2006年 - 2007年中国经济型酒店连锁行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国经济型酒店连锁行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987529875.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要：1. 中国经济型酒店连锁行业发展现状随着中国社会经济发展，与国际社会经济水平差距的缩短，经济型酒店将起重要的作用，相比已发展成熟、规范化高档酒店，有更多的商业机会。截止2005年年底，中国住宿业市场共有现代意义上的经济型饭店连锁品牌50家，已开业饭店数超过600家。但市场上前10名品牌企业的成立时间都不长，平均为4年，投资方有饭店行业背景的比例为50%左右，扩张模式主要以直营为主，直营店比例为70%，企业间尚未出现重大的品牌收购交易。经济型酒店的发展，为酒店集团提供了新的机会。国内的酒店集团，如锦江集团、新亚集团、首旅集团，在近年内，已开始启动发展经济型酒店并使之有品牌、连锁的计划，基本上是迎合了酒店发展的新方向，得到社会、市场的积极反应，获得了经济效益。国内的酒店集团比外国的酒店集团，在发展经济型酒店上，有更多的优势，不能丧失这个机会和新的经济增长点。外国的酒店投资者和酒店管理公司，也都形成共同认识，近期在中国发展高档酒店已不是投资酒店的最好选择，经济型酒店的发展是酒店的新机会。假日集团、雅高、万豪都有明确的在中国发展经济型酒店的动机，万豪还专门请咨询公司，作了中国未来酒店业发展报告，结论之一是，经济型酒店是一个新热点、新机会，比高档酒店有发展前景。另外，外国著名的DAYSINN商业酒店连锁特许品牌和青年旅舍公益连锁特许品牌，已以特许方式迅速进入中国，得到经济型酒店的青睐并迅速结合。经济型酒店有品牌要求，也看好连锁客源预订中心，接受特许经营方式，外国公司也看好中国的市场和经济型酒店正发展的契机。国内外经验证明，经济型酒店比较适合连锁和特许经营。经济型酒店规模小，财力有限，发展连锁和特许，可以使酒店有品牌、客源、管理质量的保证，但又不是依靠自己的长期的经验积累，又无须支付太多的费用。所以，国内锦江、新亚、首旅集团，就采取有连锁加特许方式，通过投资或租赁，发展经济型酒店。不过，经济型酒店的连锁加特许方式，除这种集团直营店外，还有开放式连锁加盟店。开放式连锁加盟店可能更是发展的方向，外国的经济型酒店，大多是开放式的连锁加盟。国内的酒店集团还是习惯在处理新事物中，不自觉地使用原习惯方法，缺乏利用市场资源，利用多种利益格局，整合商业模式，达到最优配制。为在市场竞争中占据优势地位，国际国内各经济型酒店集团加速在中国市场抢占市场的有限资源。目前，经济型连锁酒店还处于抢占市场的有限资源的市场发育初期，速度、扩张构成当前的市场扩张阶段，不同品牌间的内在差异体现不明显。当市场趋于饱和阶段，差异性、个性化将构成品牌间内在竞争力。世纪经调查认为，中国经济型酒店连锁行业的发展现状可以概括为：1、市场上升空间大根据国家发改委公布的《2006中国经济型饭店调查报告》显示，2005年底，中国经济型酒店已开业数超过600家，但相对美

国酒店业协会统计美国 6 万家经济型酒店的数量来看，存在很大的发展空间。从客源结构来看，中国经济型饭店的客源结构中商务散客比例为37%，这一比例相对于国际上经济型饭店 50%商务散客也有一定的差距。

2、 资本市场走势强连锁酒店投资机会受到资本市场关注，经济型连锁酒店更是近两年投资热点。10月26日，如家连锁酒店在美国纳斯达克成功上市；11月14日，华南地区规模最大的经济型酒店7天连锁酒店集团与美国华平投资集团牵手；另外，目前国内A股中还涉及锦江之星、新宇之星、华天酒店和中青旅山水酒店经济型酒店，这些股票的上升走势显示其投资价值越来越受到关注。

3、 直营特许各显优势近两年，中国经济型连锁酒店品牌的发展速度很快，2005年，市场中前十名经济型酒店开店平均增速为74%，扩张方式以直营为主。2006年，通过直营和加盟方式，企业扩张速度有增无减，如七天连锁酒店集团在2005年底时只有6家，到2006年10月底开业酒店数达到了17家，预计年底开业数要达到22家。再如速8，仅九月一个月就新开业六家速8酒店，目前，在中国的54座城市里已经有96家开业或即将开业的速8酒店。经济型连锁酒店企业平均70%的酒店为直营，这既是发展阶段的必然阶段，同时也为下阶段的特许加盟做好基础。从我们接触到的企业反馈来看，企业正大踏步发展加盟。另外，根据中国连锁经营协会2006特许年度调查显示，特许经营不同行业占比中，经济型酒店不足1%。而根据美国特许统计数据表明，经济型酒店占特许经营比例超过4%。这些数字、差距都显示经济型连锁酒店在特许加盟上会有更多作为。

2. 中国经济型酒店连锁行业面临的问题及行业兼并重组并购动机

并购是由商品经济的内在规律支配的一种经济活动，是资产重组最常用的方法，具体表现为兼并和收购。世纪认为，经济型连锁酒店将主导中低端酒店市场，传统中、低星级酒店将被迫转型或被收编，兼并重组将成为一种发展趋势。兼并重组的动力表现在：一、实现快速扩张，达到规模经济。规模效应是连锁经营带给企业的最大竞争力，而兼并重组正是实现规模效应的关键因素。在快速发展的市场中，如何以最快速度拉网布局是连锁品牌面临一大挑战。在全球范围内，跨国直接投资中有80%以上是通过并购方式进行的。中国加入世贸组织以后，企业的竞争就全球化了，经济型酒店行业应该对应对跨国酒店集团的竞争给予充分的重视。兼并重组对中国企业的改革来说，还有着双重意义。酒店业重组，与其他许多行业不同的是，酒店业重组的主要任务在于解决低水平竞争问题。因此，收购和兼并是首选的方法之一。

二、通过兼并重组迅速建立酒店连锁集团。集团化的优势在于集合相关资源，既形成规模经济和资金、资本势力，又利于扩张，集中资源做好、做快、做大。中国提倡酒店走集团化的口号叫了多年，也组建了不少的集团，但在酒店业中的影响小，尤其在高档酒店，起影响作用大的还是外国的投资者和酒店管理公司。经济型酒店由国际或国内知名的专业化酒店集团委托管理与带资经营将成为主要运营模式，知名酒店管理集团下的品牌酒店将占市场的主导地位。

三、为了以更低的成本获得更大的经济性而进行兼并重组。兼并重组可以使企业做大做强，然后再通过统一采购、统一订房降低成本，提升出租率。所以世纪分析师认为，中国经济型酒店要想去的成本优势，就要扩大酒店自身规模，真正利用连锁酒店的优势，进而进行规模扩张以实现规模经济。

3. 中国经济型酒店连锁行业兼并重组趋势分析

“经济型连锁酒店”这种

商业模式正处于高速发展中，并成为酒店业的主要发展方向。未来酒店行业的兼并重组不可避免，行业集中度将显著提高。规模化、品牌化、专业化是中国酒店行业的发展方向。在国际酒店市场，无论是高档还是经济型酒店，都是由一些知名酒店品牌主导市场，并凭借其遍布各地的营业网络来获取超额利润。2002年美国排名前5位的本土酒店客房集中度达到56%，而2005年中国酒店业龙头锦江集团客房数为29000间，仅占2%的市场份额。未来酒店行业通过规模化、网络化来降低成本、提升竞争力将是大势所趋。世纪分析认为中国经济型连锁酒店兼并重组将呈现如下几大趋势：第一、国际资本将加快并购中国经济型酒店的步骤。世纪认为，因为巨大的市场潜力，中国经济型酒店已成了众多资本关注的目标，而如家的上市大大提升了投资者的信心。今后一段时间，海外资本期望能在中国寻觅到更多经济连锁酒店投资机会。所以中国的经济型酒店将面临国外经济型酒店连锁巨头的并购威胁。第二、通过品牌进行规模扩张和兼并重组是经济型酒店连锁行业的一大趋势。通过兼并重组获得品牌化趋势。对于经济型酒店来说，规模是管理的基础，品牌高于有形资产。只有在若干个知名品牌的旗下聚集了一定规模的企业群，才可以说经济型酒店已经发展到了相对成熟的业态。就全国市场而言，企业间还尚未出现重大的品牌收购交易，品牌并购似乎还未到来。世纪认为，目前店面拓展还是以直营店为主，品牌特许或品牌并购将视自身的未来区域性拓展规划而定，连锁行业的品牌并购是未来发展的必然趋势。第三、是通过跨区域的兼并重组建立全国性的大型连锁酒店。中国许多省区市的酒店基本上是区域性的，很少进行全国布局。经济型酒店要实现集团化经营，必须实现连锁化。在未来的连锁化经营中，布局连锁化、客源系统的连锁化、标准化是支撑连锁化的最重要的三个因素。第四、发展领先的经济型酒店通过上市融资，获得资金后，进一步通过并购来实现快速扩张。在现有经济型饭店的物业中，80%以上是通过租赁来取得经营权，减少了资金成本，缩短了建设周期。目前，如家在纳斯达克上市，锦江之星也有赴港上市的可能。随着锦江之星、如家上市融资计划的成功实现，不排除在未来通过对其他品牌的收购来进一步扩大市场份额的可能性；而70%的直营比例为下一阶段以品牌特许为车轮的高速扩张预留了空间。因此世纪认为通过上市融资进行兼并重组的趋势将越来越明显。

目录：2006年 - 2007年中国经济型酒店连锁行业兼并(并购)重组决策分析报告第一章 研究概述第一节 研究背景第二节 研究内容第三节 研究方法第四节 研究团队第五节 研究结论第二章 2006-2007年世界经济型酒店连锁产业发展现状第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析第四节 全球酒店连锁行业竞争集中度分析第五节 全球酒店连锁行业地区竞争格局分析1. 欧洲2. 北美3. 大洋洲4. 亚洲第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析第一节 中国酒店连锁产业现状分析1、2006-2007年经济型酒店现状分析2、2006-2007年经济型酒店发展机会分析3、2007-2010年经济型酒店发展模式分析第二节 中国酒店连锁市场竞争现状分析1、2006-2007年酒店连锁行业的地区结构2、2006-2007年酒店连锁行业集中度分析3、

2007-2010年需求规模及未来发展状况分析第四章

中国经济型酒店连锁行业主要集群发展现状及竞争力分析第一节 东北地区1、

2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析2、

地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析3、

地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析4、

地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析第二节 华北地区1、

2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析2、

地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析3、

地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析4、

地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析第三节 华东地区1、

2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析2、

地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析3、

地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析4、

地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析第四节 华中地区1、

2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析2、

地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析3、

地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析4、

地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析第五节 华南地区1、

2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析2、

地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析3、

地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析4、

地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析第六节 西部地区1、

2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析2、

地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析3、

地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析4、

地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析第五章

中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析第一节

宏观经济发展对酒店连锁行业的影响第二节 产业政策调整对酒店连锁行业的影响第六章

影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析第一节

影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析第二节

中国经济型酒店连锁发展存在的问题第七章 中国经济型酒店行业兼并重组现状分析第一节

中国经济型酒店行业兼并重组背景分析第二节

中国经济型酒店行业兼并重组现状分析第三节 中国经济型酒店企业兼并案例分析第四节

中国经济型酒店行业兼并重组趋势分析第八章

中国经济型酒店行业兼并重组的障碍分析第一节 资金障碍第二节 渠道障碍第三节

整合障碍第九章	国外经济型酒店连锁行业兼并重组案例分析第一节
迪拜公司收购英国旅游饭店公司1、	兼并重组背景与核心价值分析2、
兼并重组过程分析与兼并重组方案分析3、	整合后发展战略分析第二节
三富豪收购加拿大四季酒店1、	兼并重组背景与核心价值分析2、
兼并重组过程分析与兼并重组方案分析3、	整合后发展战略分析第三节
凯悦收购连锁酒店AmeriSuites1、	兼并重组背景与核心价值分析2、
兼并重组过程分析与兼并重组方案分析3、	整合后发展战略分析第四节
喜达屋并购艾美1、	兼并重组背景与核心价值分析2、
兼并重组过程分析与兼并重组方案分析3、	整合后发展战略分析第十章
外资经济型酒店连锁企业在中国的兼并重组趋势分析第一节	国内外资酒店连锁企业发展分析1、
投资特点2、	投资区域3、
市场表现4、	投资产品结构5、
投资趋势第二节	速8酒店1、
速8酒店在中国投资现状分析2、	速8酒店核心竞争力分析3、
速8酒店兼并重组趋势与可能性分析第三节	法国雅高集团宜必思酒店1、
法国雅高集团在中国投资情况2、	法国雅高集团核心竞争力分析3、
法国雅高集团兼并重组趋势与可能性分析第四节	格林豪泰1、
格林豪泰在中国投资现状分析2、	格林豪泰核心竞争力分析3、
格林豪泰兼并重组趋势与可能性分析第五节	假日快捷酒店1、
假日快捷酒店在中国投资现状分析2、	假日快捷酒店核心竞争力分析3、
假日快捷酒店兼并重组趋势与可能性分析第六节	新加坡雅诗阁集团1、
雅诗阁集团在中国投资现状分析2、	雅诗阁集团核心竞争力分析3、
雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性分析第十一章	中国酒店连锁企业兼并重组主体竞争力分析第一节
如家酒店1、	酒店基本状况2、
网络布局3、	发展战略与发展模式4、
酒店核心竞争力分析5、	酒店兼并重组趋势与可能性分析第二节
锦江之星酒店连锁1、	酒店基本状况2、
网络布局3、	发展战略与发展模式4、
酒店核心竞争力分析5、	酒店兼并重组趋势与可能性分析第三节
粤海之星1、	酒店基本状况2、
网络布局3、	发展战略与发展模式4、
酒店核心竞争力分析5、	酒店兼并重组趋势与可能性分析第四节
莫泰168酒店连锁1、	酒店基本状况2、
网络布局3、	发展战略与发展模式4、
酒店核心竞争力分析5、	酒店兼并重组趋势与可能性分析第五节
新宇之星酒店连锁1、	酒店基本状况2、
网络布局3、	发展战略与发展模式4、
酒店核心竞争力分析5、	酒店兼并重组趋势与可能性分析第六节
南昌永生现代宾馆1、	酒店基本状况2、
网络布局3、	发展战略与发展模式4、
酒店核心竞争力分析5、	酒店兼并重组趋势与可能性分析第七节
7天酒店连锁1、	酒店基本状况2、
网络布局3、	发展战略与发展模式4、
酒店核心竞争力分析5、	酒店兼并重组趋势与可能性分析第八节
河南中州快捷酒店1、	酒店基本状况2、
网络布局3、	发展战略与发展模式4、
酒店核心竞争力分析5、	酒店兼并重组趋势与可能性分析第九节
汉庭酒店1、	

酒店基本状况2、 网络布局3、 发展战略与发展模式4、 酒店核心竞争力分析5、
酒店兼并重组趋势与可能性分析第十二章

中国经济型酒店连锁业的规模型兼并重组机会分析第一节 大型酒店兼并重组机会分析1、
锦江之星1.1企业发展战略分析1.2企业战略发展瓶颈分析1.3兼并重组可能性分析2、
如家2.1企业发展战略分析2.2企业战略发展瓶颈分析2.3兼并重组可能性分析第二节

中小型酒店兼并重组机会分析1、

北京欣燕都旅馆连锁有限公司1.1兼并重组可行性分析1.2兼并重组价值分析2、

宝隆居家旅店2.1兼并重组可行性分析2.2兼并重组价值分析3、

七斗星商旅酒店3.1兼并重组可行性分析3.2兼并重组价值分析第十三章中国酒店连锁产业兼
并重组风险分析15.1企业整合风险分析15.11战略整合风险分析15.12业务整合风险分析15.1
3制度整合风险分析15.14组织人事整合风险分析15.15企业文化整合风险分析15.2财务风险
分析15.3管理风险分析第十四章 中国酒店连锁产业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987529875.html>