

2006年 - 2007年中国民航运输行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国民航运输行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987229872.html>

报告价格：电子版：9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版：12200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要：1.中国民航运输业现状2005年在油价不断走高的情况下，中国经济发展对航空运输行业的需求依然维持强势增长。2005年上半年东方航空公司向欧洲空客公司采购了近40架飞机；南方航空向波音公司采购45架飞机；海南航空引进19架飞机。航空类上市企业大规模批量采购飞机的行动从另一个侧面也反映了内地航空市场的繁荣。2005年，航空运输总周转量将达到256亿吨公里、旅客运输量1.39亿人次、货邮运输量298万吨。下表为民航各运输机场吞吐量。居民收入水平的提高、旅游业的发展、经济活动的日趋频繁、物流业的快速发展都给中国的民航运输业提供了快速发展的动力。目前中国民航只占整个交通运输方式总量的0.55%，民航的旅客运输量只是铁路旅客运输量的十分之一左右。而美国民航运输总周转量占综合交通运输总周转量的比重是9.5%。因此未来中国航空运输的发展潜力巨大。中国的机场密度是每10万平方公里只有1.4个机场，日本的密度是23.3个。在中国机场最集中的华东地区，每10万平方公里也只有4.8个，而西北每10万平方公里分别只有0.8。由此可见，机场行业的整体发展前景值得看好。2005年将进一步搞好运力宏观管理，中国民航计划增加飞机142架，采取倾斜政策，加快西部和东北地区航空运输、航空货运、支线航空和通用航空的发展步伐。随着国内航权的逐步开放，世纪分析国际航线的争夺也将日趋激烈。中国民航今年将继续放宽市场准入政策，调整航线航班管理政策，改进航班时刻管理，推进民航社会主义市场经济体制走向完善。修改颁布《民航航班时刻管理办法》，以枢纽建设为切入点推进航权开放。2.中国民航运输业兼并重组并购动因民航企业要寻求更好的发展之路，HEADING-CENTURY分析认为一方面需要自身的努力，另一方面也需要实施相关配套政策，使得民航企业可以在更开放、更公平的市场环境中充分发展。同时应该不断的寻求民航运输业之间的兼并重组，资源的整合。这样也有助于发展中国的航空事业。过去两年，中国已经经历了一些航空公司的并购重组。民航运输业兼并重组案例时间 兼并重组交易双方兼并重组交易内容2004.7 南方航空、四川航空 7月南方航空以1.365亿元收购四川航空股份公司39%的股份，成为新川航第二大股东，2004.11 南航、北航、新疆航空 2004年11月12日，南航宣布收购北方航空和新疆航空总额为169亿元人民币的资产，2005.5 东方航空、西北航空、西南航空 东航出资十亿元人民币收购中国东方航空集团公司下属东方航空西北公司、中国东方航空云南公司航空主业及关联资产。收购的范围为西北航空、云南航空拥有的与航空主业相关的资产与权益、负债、向第三方租赁的资产、航线、人员、为经营航空运输业而已经签订并正在履行的主要合同。2005.12 南方航空、广西航空 南方控股将该公司所持广西航空35%的股权，以8478.75万元的价格转让给南方航空。广西航空是

由南方航空和南方控股共同组建的现代化航空运输企业，南方航空原持有广西航空60%的股权。该公司于1993年10月28日成立，目前拥有波音737飞机6架，今年机队规模扩大到8架，2006.1 中华航空等、扬子江快运 海航集团正式宣布已完成向中华航空公司等4家台湾企业转让持有的扬子江快运航空有限公司49%的股权。其中，中华航空占25%，其他三家共占24%，分别为阳明海运、万海航运、好好国际物流等台湾企业。扬子江快运目前的股权结构为海航集团持股49%、海航股份持股2%、4家台湾企业共持股49%。中国民航运输业的并购重组分析起来，咨询分析具有以下几点动因。第一、为实现民航运输业的一体化。整合航空公司运输业务及其他业务，例如，南航的联合重组整合新联合、兼并的航空公司的运输业务，注入上市公司，从而实现航空一体化。第二、解决同业之间的竞争问题。例如，东航对西北航空公司、西南航空公司的收购。收购解决了东航与东航集团之间的同业竞争问题。世纪分析认为随着航空机队规模的扩大，资源配置可以不断优化，航线网络得到完善，使市场份额不断提高，有效降低运营成本，提高企业效益。第三、由于油价高涨带来并购重组，近来，国际市场原油价格持续上涨全球各大航空公司不得不采取一定的措施缓解因燃料成本高给航空公司带来的损失，通过提价可以挽回一定的损失，但可能会失去一部分市场份额。世纪认为通过并购重组其他经营困难的公司或者是规模不大的公司，来实现规模经济，通过统一采购降低燃油成本，是一个很好的措施，可以降低不必要的开支，降低了高油价带来的风险。第四、改善经营管理的需要，实行行业集团化管理的转变。运能的增加使那些资金紧张、债务过多、经营管理不善的公司在油价居高不下的情况下面临生存危机，为了生存，许多航空公司被迫进行重组、削减业务，降低资产负债率；世纪认为资金实力雄厚的低成本运营商通过兼并重组那些实力弱小的竞争对手来进行行业整合，以此扩大自身的市场份额。

3. 中国民航运输业兼并重组趋势分析

中国民航运输业是受多管制的行业。民航总局是民航运输业的监管机构。虽然近年来法律管制有所放松，但民航总局仍在制订票价、确定航线分配和飞机购买及其他方面对航空公司履行着管理职能。随着民航运输业的逐渐放开，民营企业、甚至外资也将不断进入航空领域，今后民航运输业的兼并重组将继续上演。世纪人为，主要趋势如下：

第一、强势的航空公司不断兼并弱势的航空公司。大型航空公司是行业整合的主要受益者，竞争的减弱提升了大航空公司的市场份额，加强了他们对价格的控制能力，并可通过区域性航空公司建立全国性快速航线网络。但大型航空集团在收益增长和航线网络扩大的同时，也面临着整合其他小型航空公司的业务的困难。因此航空集团扩大后的有效整合至关重要，中国航空公司需要削减过剩人员、重新分配航线并整合业务部门才能实现预期的协同优势。

第二、外资通过兼并重组的方式进入中国市场的可能性越来越大。区域与国际竞争不断加剧，中国航空公司在港澳地区航线上的竞争正在发生重大变化。外资进入中国市场将加剧。2004年9月，内地与香港签订了“开放航权”协议，2005年北京和上海至香港的航班在2005年3月前分别增至每周70和98班。同时，香港航空公司获准经营更多至内地城市的航线，将降低内地航空公司在这些区域航线上的收益率。世纪分析中国航空公司在众多国际航线上与外国航空公司的竞争也在快速升级。虽然国际业务的波动性较高，收益率较低，但由于境外

旅游和对外贸易的增长将带来国际客运业务的巨大发展，各大航空公司纷纷增加了国际航线的数量。这必将引起港澳台、乃至外资的航空公司更多的通过并购重组进入中国市场，占领国内的市场份额。第三、民营资本将加大力度进入民航业。2002年均瑶集团以18%的股份参股东航武汉有限公司意味着中国民营资本第一次进入了航空主业。2006年3月均瑶集团再次与奥凯航空公司签署战略合作伙伴协议，正式控股奥凯航空。将整合奥凯航空与自身筹建中的凤凰航空公司(原东部快线航空公司)的航线、人才、机队等各方面的资源。均瑶集团控股奥凯航空是自2005年国内首家民营航空公司正式开飞以来的首次并购。这些都意味着未来民营资本将在国内航空领域将有更大的作为。民营资本的加速介入将对民航改革起到重要作用，有利于打破垄断，建立多元化的投资机制。从目前背景来看，咨询分析民航运输业正面临着前所未有的发展机遇，2006年中国将继续放开市场准入政策，对外资，港台企业及国内的一些优势企业来说是一个很好的投资机会，行业整合的主要特征就是一些优势企业兼并一些弱势企业，因此民航运输行业整合将有助于提升公司的经营业绩，在未来更激烈的竞争中立于不败之地。

目录：2006年 - 2007年中国民航运输行业兼并(并购)重组决策分析报告

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章：世界民航运输行业发展现状

第一节、世界民航运输行业发展特征

第二节、世界民航运输行业供求格局

1、世界航空市场概况

1.1、欧洲

1.2、北美

1.3、日本

2、世界民航运输行业客货运输情况

2.1、2006-2007年欧洲航空客货运输情况

2.2、2006-2007年北美航空客货运输情况

2.3、2006-2007年亚太区航空客货运输情况

3、2007-2010年世界民航运输供需规模预测

第三章：中国民航运输行业的现状分析

第一节、中国民航运输行业发展状况

1、中国民航运输行业现状分析

2、中国民航运输行业发展特点

3、中国民航运输行业发展趋势

第二节、中国民航运输供需关系

1、中国民航运输市场供需关系分析

2、2006-2007年中国航空运输吞吐量情况分析

2.1、航空货物吞吐量分析

2.2、航空旅客吞吐量分析

3、2007-2010年中国民航运输供需规模预测

3.1、航空货物吞吐量预测

3.2、航空旅客吞吐量预测

第四章：中国民航运输行业细分市场概况

第一节、航空客运市场分析

1、航空客运市场的发展状况分析

2、航空客运的竞争状况分析

3、航空客运的发展趋势分析

第二节、航空货运市场分析

1、航空货运市场的发展状况分析

2、航空货运的竞争状况分析

3、航空货运的发展趋势分析

第五章：中国民航运输行业区域性发展分析

第一节、华东地区

1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析

2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析

3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析

4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节、华北地区

1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析

2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析

3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析

4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节、华南地区

1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析

2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析

3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析

4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节、华中地区

1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析

2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析

3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析

4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析

析4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析第五节、西南地区1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析第六节、西北地区1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析第七节、东北地区1、2007-2010年地区民航运输供需规模分析2、地区民航运输行业发展特征与产业格局分析3、地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析4、地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析第六章：中国民航运输行业投资政策环境分析第一节、宏观经济政策对民航运输行业的影响第二节、行业政策对民航运输行业的影响第三节、航空运输业的准入机制第四节、机场和航空管理体制改革第五节、民航基金征收办法改革分析第七章：影响民航运输行业发展的主要因素分析第一节、民航运输行业发展的竞争格局分析第二节、航空燃油的价格走势分析第三节、航空运输业的替代品分析1、公路运输市场分析2、铁路运输市场分析3、水运运输市场分析第四节、中国民航运输行业发展存在的问题第八章：中国民航运输行业兼并重组现状分析第一节、中国民航运输行业兼并重组背景分析第二节、中国民航运输行业兼并重组现状分析第三节、中国民航运输企业兼并案例分析第四节、中国民航运输行业兼并重组趋势分析第九章：中国民航运输行业兼并重组的障碍分析第一节、政策障碍第二节、资金障碍第三节、航线障碍第四节、技术障碍第十章：国外航空企业兼并重组案例分析第一节、印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、兼并重组整合之后的发展战略分析第二节、德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司 1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、兼并重组整合之后的发展战略分析第三节、法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并 1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、兼并重组整合之后的发展战略分析第四节、美利坚航空并购环球航空公司1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、兼并重组整合之后的发展战略分析第十一章：外资或港台资航空企业在华的兼并重组收购趋势分析第一节、外资航空公司在华的发展分析 1、外资航空企业进入中国市场的状况2、外资航空企业进入中国的模式分析3、外资航空企业的进入对中国航空市场的影响分析第二节、美国大陆航空公司在华投资及兼并重组收购情况分析 1、美国大陆航空公司在华投资现状分析2、美国大陆航空公司核心竞争力分析3、美国大陆航空公司兼并重组趋势第三节、香港国泰航空公司在华投资及兼并重组收购情况分析1、香港国泰航空公司在华投资现状分析2、香港国泰航空公司核心竞争力分析3、香港国泰航空公司兼并重组趋势第四节、新加坡航空公司在华投资及兼并重组情况分析 1、新加坡航空公司在华投资现状分析2、新加坡航空公司核心竞争力分析3、新加坡航空公司兼并重组趋势第五节、美国西北航空公司在华投资及兼并重组情况分析 1、美国西北航空公司在华投资现状分析2、美国西北航空公司核心竞争力分析3、美国西北航空公司兼并重组趋势第六节、大韩航空公司在华投资及兼并重组情况

分析1、大韩航空公司在中国投资现状分析2、大韩航空公司核心竞争力分析3、大韩航空公司兼并重组趋势第七节、韩亚航空公司在中国投资及兼并重组情况分析1、韩亚航空公司在
中国投资现状分析2、韩亚航空公司核心竞争力分析3、韩亚航空公司兼并重组趋势第八节、
全日空公司在中国投资及兼并重组情况分析 1、全日空公司在中国投资现状分析2、全日空
公司核心竞争力分析3、全日空公司兼并重组趋势第九节、瑞士航空公司在中国投资及兼并
重组情况分析1、瑞士航空公司在中国投资现状分析2、瑞士航空公司核心竞争力分析3、瑞
士航空公司兼并重组趋势第十二章：国内航空企业兼并重组并购案例分析第一节、南航收
购广西航空1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程及兼并重组方案分析3、兼
并重组整合之后的发展战略分析第二节、国航参股山航1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼
并重组过程及兼并重组方案分析3、兼并重组整合之后的发展战略分析第三节、南航参股四
川航空1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程及兼并重组方案分析3、兼并重组
整合之后的发展战略分析第四节、东方航空收购武汉航空1、兼并重组背景与核心价值分析2
、兼并重组过程及兼并重组方案分析3、兼并重组整合之后的发展战略分析第五节、东航收
购西北航空1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程及兼并重组方案分析3、兼并
重组整合之后的发展战略分析第六节、东航收购西南航空1、兼并重组背景与核心价值分析2
、兼并重组过程及兼并重组方案分析3、兼并重组整合之后的发展战略分析第七节、南航收
购北航1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程及兼并重组方案分析3、兼并重组
整合之后的发展战略分析第八节、南航收购新疆航空1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼
并重组过程及兼并重组方案分析3、兼并重组整合之后的发展战略分析第十三章：中国航空
企业兼并重组主体竞争力分析第一节、中国国际航空公司1、公司基本运营情况2、航空运输
网络分析3、核心竞争力分析4、公司发展战略分析5、公司兼并重组趋势与可能性分析第二
节、中国东方航空公司1、公司基本运营情况2、航空运输网络分析3、核心竞争力分析4、
公司发展战略分析5、公司兼并重组趋势与可能性分析第三节、中国南方航空公司1、公司基
本运营情况2、航空运输网络分析3、核心竞争力分析4、公司发展战略分析5、公司兼并重
组趋势与可能性分析第四节、海南航空公司1、公司基本运营情况2、航空运输网络3、核心
竞争力分析4、公司发展战略分析5、公司兼并重组趋势与可能性分析第五节、中国西南航空
公司1、公司基本运营情况2、航空运输网络分析3、核心竞争力分析4、公司发展战略分析5
、公司兼并重组趋势与可能性分析第六节、中国新华航空有限责任公司1、公司基本运营情
况2、航空运输网络分析3、核心竞争力分析4、公司发展战略分析5、公司兼并重组趋势与可
能性分析第七节、四川航空公司1、公司基本运营情况2、航空运输网络分析3、核心竞争
力分析4、公司发展战略分析5、公司兼并重组趋势与可能性分析6、公司兼并重组趋势与可
能性分析第十四章：中国民航运行业产业链分析及兼并重组机会分析第一节、中国民航运
行业产业链分析第二节、中国民航运企业兼并重组机会分析第十五章：中国民航运行业
不同规模企业兼并重组机会分析第一节、大型规模企业兼并重组机会分析1、南方航空公
司1.1企业发展战略分析1.2企业战略发展瓶颈分析1.3兼并重组可能性分析2、东方航空公

2.1企业发展战略分析2.2企业战略发展瓶颈分析2.3兼并重组可能性分析3、海南航空公司3.1企业发展战略分析3.2企业战略发展瓶颈分析3.3兼并重组可能性分析4、联合航空公司4.1企业发展战略分析4.2企业战略发展瓶颈分析4.3兼并重组可能性分析5、新华航空公司5.1企业发展战略分析5.2企业战略发展瓶颈分析5.3兼并重组可能性分析第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析1、中国春秋航空公司1.1兼并重组可行性分析1.2兼并重组价值分析2、北京奥凯航空公司2.1兼并重组可行性分析2.2兼并重组价值分析3、武汉东星航空公司3.1兼并重组可行性分析3.2兼并重组价值分析4、上海吉祥航空公司4.1兼并重组可行性分析4.2兼并重组价值分析5、四川鹰联航空公司5.1兼并重组可行性分析5.2兼并重组价值分析6、深圳东海航空公司6.1兼并重组可行性分析6.2兼并重组价值分析7、华夏航空有限公司7.1兼并重组可行性分析7.2兼并重组价值分析8、上海长城航空有限公司8.1兼并重组可行性分析8.2兼并重组价值分析9、上海国际货运航空有限公司9.1兼并重组可行性分析9.2兼并重组价值分析第十六章：中国民航运输行业兼并重组风险分析第一节、政策风险第二节、企业整合风险分析1、战略整合风险分析2、业务整合风险分析3、航线整合风险分析4、维修保养整合风险分析5、制度整合风险分析第三节、融资风险分析第四节、管理风险分析第十七章：中国民航运输行业兼并重组建议

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987229872.html>