

中国零售行业现状深度分析与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售是直接将商品或服务销售给个人消费者或最终消费者的商业活动，是商品或服务从流通领域进入消费领域的最后环节。零售业变革正在全世界范围内广泛的发生，但是在传统实体零售体系相对落后、电子商务红利逐渐萎缩、新兴科学技术持续驱动、居民消费需求不断升级等多重因素的影响下，中国已经成为全球零售业变革的“主战场”之一。尤其是改革开放以来，中国零售业走过了从模仿到追赶再到以“新零售”模式引领零售业发展的历程。

我国零售行业相关政策

近些年来，为了促进零售行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”冷链物流发展规划》鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村(社区)设置服务网点，满足居民多样化需求。

我国零售行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年5月

财政部

关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知
完善农产品零售网络，提升农产品零售网点覆盖率。

2021年6月

国务院办公厅

国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见
继续扩大跨境电商零售进口试点城市范围，调整扩大跨境电商零售进口商品清单。

2021年8月

商务部等9部门

商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)

引导连锁零售企业、电商企业等加快向农村地区下沉渠道和服务，完善县乡村三级物流配送体系，实施“快递进村”工程，促进交通、邮政、商贸、供销、快递等资源开放共享，发展共同配送。

2021年10月

商务部等14部门

家政兴农行动计划(2021-2025年)

推动互联网家政企业充分发挥平台优势，与社区养老、托育、物业、月子会所、社区零售等业态融合发展。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

重点加强食品冷链、现代物流、电子商务、物品编码、批发零售、房地产服务等领域标准化。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

鼓励发展生鲜农产品新零售。支持快递企业加强冷链物流服务能力建设，支持农产品流通企业、连锁商业、电商企业等拓展生鲜农产品销售渠道，扩大辐射范围和消费规模。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村(社区)设置服务网点，满足居民多样化需求。

2022年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见

促进跨境电商零售进口规范健康发展，丰富产品供给。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

在对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业实施阶段性缓缴三项社保费政策的基础上，对受到疫情严重冲击、行业内大面积出现企业生产经营困难、符合国家产业政策导向的其他特困行业，扩大实施缓缴政策，养老保险费缓缴期限阶段性延长到今年底。

资料来源：观研天下整理

部分省市零售行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动零售行业的发展，比如江西省发布的《关于加快发展我省外外贸新业态新模式的实施意见》引导企业用好跨境电商零售出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法。持续加强跨境电商知识产权海关保护，严格落实跨境电商知识产权海关保护指南，开展寄递渠道知识产权海关保护专项行动。

部分省市零售行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年2月

江西省人民政府办公厅关于加快发展我省外外贸新业态新模式的实施意见

引导企业用好跨境电商零售出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法。持续加强跨境电商知识产权海关保护，严格落实跨境电商知识产权海关保护指南，开展寄递渠道知识产权海关保护专项行动。

湖北省

2022年8月

关于进一步激发市场活力稳住经济增长的若干措施

鼓励和支持各地出台政策，对批发、零售、住宿、餐饮新增限额以上企业给予奖励。发放批发零售一体、住宿餐饮一体专项消费券5000万元，持续提振消费增长，带动商贸流通企业恢复发展。

福建省

2022年6月

福建省营商环境改革创新行动计划

允许对无人售货商店等新业态发放食品经营许可（备案），支持零售新业态新模式发展。

广东省

2022年1月

广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025年）

推动批发零售、交通运输、仓储物流等生产性服务业企业稳妥有序对外投资。

海南省

2022年11月

海南省人民政府办公厅关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的实施意见

建立出口跨境电商货物优先查验机制，优化跨境电商零售进口商品退货监管流程。

重庆市

2022年11月

重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划

推动民生消费品向个性化定制、众包设计、网络新零售等服务型制造转型。

云南省

2022年8月

云南省促消费稳增长三年行动计划（2022—2024年）

优化商品服务供给，满足消费者多样化需求，促进零售、餐饮等传统服务业高质量发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国零售行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国零售行业发展概述

第一节 零售行业发展情况概述

一、零售行业相关定义

二、零售特点分析

三、零售行业基本情况介绍

四、零售行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、零售行业需求主体分析

第二节 中国零售行业生命周期分析

一、零售行业生命周期理论概述

二、零售行业所属的生命周期分析

第三节 零售行业经济指标分析

一、零售行业的赢利性分析

二、零售行业的经济周期分析

三、零售行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球零售行业市场发展现状分析

第一节 全球零售行业发展历程回顾

第二节 全球零售行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲零售行业地区市场分析

一、亚洲零售行业市场现状分析

二、亚洲零售行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲零售行业市场前景分析

第四节 北美零售行业地区市场分析

一、北美零售行业市场现状分析

二、北美零售行业市场规模与市场需求分析

三、北美零售行业市场前景分析

第五节 欧洲零售行业地区市场分析

一、欧洲零售行业市场现状分析

二、欧洲零售行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲零售行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界零售行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球零售行业市场规模预测

第三章 中国零售行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对零售行业的影响分析

第三节 中国零售行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对零售行业的影响分析

第五节 中国零售行业产业社会环境分析

第四章 中国零售行业运行情况

第一节 中国零售行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国零售行业市场规模分析

一、影响中国零售行业市场规模的因素

二、中国零售行业市场规模

三、中国零售行业市场规模解析

第三节 中国零售行业供应情况分析

一、中国零售行业供应规模

二、中国零售行业供应特点

第四节 中国零售行业需求情况分析

一、中国零售行业需求规模

二、中国零售行业需求特点

第五节 中国零售行业供需平衡分析

第五章 中国零售行业产业链和细分市场分析

第一节 中国零售行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、零售行业产业链图解

第二节 中国零售行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对零售行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对零售行业的影响分析

第三节 我国零售行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国零售行业市场竞争分析

第一节 中国零售行业竞争现状分析

- 一、中国零售行业竞争格局分析
- 二、中国零售行业主要品牌分析

第二节 中国零售行业集中度分析

- 一、中国零售行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国零售行业市场集中度分析

第三节 中国零售行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国零售行业模型分析

第一节 中国零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国零售行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国零售行业SWOT分析结论

第三节 中国零售行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国零售行业需求特点与动态分析

第一节 中国零售行业市场动态情况

第二节 中国零售行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 零售行业成本结构分析

第四节 零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国零售行业价格现状分析

第六节 中国零售行业平均价格走势预测

一、中国零售行业平均价格趋势分析

二、中国零售行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国零售行业所属行业运行数据监测

第一节 中国零售行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国零售行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国零售行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国零售行业区域市场现状分析

第一节 中国零售行业区域市场规模分析

一、影响零售行业区域市场分布的因素

二、中国零售行业区域市场分布

第二节 中国华东地区零售行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零售行业市场分析

(1) 华东地区零售行业市场规模

(2) 华南地区零售行业市场现状

(3) 华东地区零售行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区零售行业市场分析

(1) 华中地区零售行业市场规模

(2) 华中地区零售行业市场现状

(3) 华中地区零售行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区零售行业市场分析

(1) 华南地区零售行业市场规模

(2) 华南地区零售行业市场现状

(3) 华南地区零售行业市场规模预测

第五节 华北地区零售行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区零售行业市场分析

(1) 华北地区零售行业市场规模

(2) 华北地区零售行业市场现状

(3) 华北地区零售行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区零售行业市场分析

(1) 东北地区零售行业市场规模

(2) 东北地区零售行业市场现状

(3) 东北地区零售行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区零售行业市场分析

(1) 西南地区零售行业市场规模

(2) 西南地区零售行业市场现状

(3) 西南地区零售行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区零售行业市场分析

(1) 西北地区零售行业市场规模

(2) 西北地区零售行业市场现状

(3) 西北地区零售行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国零售行业市场规模区域分布预测

第十一章 零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国零售行业发展前景分析与预测

第一节 中国零售行业未来发展前景分析

一、零售行业国内投资环境分析

二、中国零售行业市场机会分析

三、中国零售行业投资增速预测

第二节 中国零售行业未来发展趋势预测

第三节 中国零售行业规模发展预测

一、中国零售行业市场规模预测

二、中国零售行业市场规模增速预测

三、中国零售行业产值规模预测

四、中国零售行业产值增速预测

五、中国零售行业供需情况预测

第四节 中国零售行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国零售行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国零售行业进入壁垒分析

一、零售行业资金壁垒分析

二、零售行业技术壁垒分析

三、零售行业人才壁垒分析

四、零售行业品牌壁垒分析

五、零售行业其他壁垒分析

第二节 零售行业风险分析

一、零售行业宏观环境风险

二、零售行业技术风险

三、零售行业竞争风险

四、零售行业其他风险

第三节 中国零售行业存在的问题

第四节 中国零售行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国零售行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国零售行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国零售行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 零售行业营销策略分析

一、零售行业产品策略

二、零售行业定价策略

三、零售行业渠道策略

四、零售行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619869.html>