

2018年中国绢宣特种新闻纸行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绢宣特种新闻纸行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339869339869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绝大多数报纸是用新闻纸印刷的。新闻纸以机械木浆（或其他化学浆）为原料生产，含有大量的木质素和其他杂质，纤维较粗、质地疏松，抗水性能差，纸张易发黄变脆破损，不宜书写和长期保存。于是，有些媒体为便于读者收藏报中珍品，采用丝绸代替新闻纸印制纪念性报纸，但价格昂贵，一般发行量极少。

常规丝绸版印制报纸时，需要在绢丝上涂覆胶矾水，以防止油墨、颜料或者墨水透过丝绸背面。而使用涂了胶矾水的丝绸在印刷、打印或复印时，油墨依然会透过丝绸背面产生晕染。因为在实际使用制作过程中，设备的工作温度会逐渐升高，胶矾水在较高温度的设备环境中，其中的胶会溶解并溶于油墨之中，导致丝绸表面的胶矾层脱落，进而导致制作中多余的水分和油墨残留在丝绸上，易导致印面晕染。

一、绢宣复合纸工艺特点

绢宣复合纸是绢丝与宣纸的复合结构的简称，它在绢丝面料层的背面复合了宣纸层，在绢丝面料层的正面覆盖了一层化学增色层。宣纸层能够将印制过程中多余的水分和油墨吸收，防止晕染，化学增色层能够保持油墨的新鲜度，提高打印、印刷或复印文字以及图案的色彩亮度。

1、绢宣复合纸的原料构成

宣纸：宣纸的原材料中有青檀树皮和稻草，分张剂有杨桃汁。宣纸按纸张洇墨程度分为生宣、半熟宣和熟宣。宣绢复合纸优选使用生宣，以加强吸收水分和油墨的功能。

绢丝：蚕茧在制丝生产及丝织生产过程中会产生一定量的下脚料，这些原料同样具有天然丝的优良特性，通过一系列工序把它们加工成各种规格的丝纱，即称绢丝。考虑到使用设备进行制作时设备的工作环境温度较高，熟绢中的胶也会溶于油墨之中，宣绢复合纸使用的绢丝面料层优选使用生绢。

施胶剂：施胶剂是一种造纸添加剂，能赋予纸张抗墨、抗水、抗腐蚀的性能，提高纸张的抗张强度及施胶度，分为浆内施胶及表面施胶。胶水：胶水是通过以玉米、土豆、木薯等淀粉原料，经过轻度的氧化降解反应制得而成，流动性好、黏度稳定性高。

2、绢宣复合纸表面施胶方法

表面施胶主要用以改善纸张的表面强度、内部结合程度、耐折强度，增加挺度，密封表面以控制油墨的渗入，改进创作适性等优点，多用于需长期保存的纸张。将宣纸、绢丝浸渍在盛有施胶剂的胶槽中，辊子装在机架上，通过仪表盘调整宣纸浸胶的速度及时间，从而达到需要的施胶要求。宣纸、绢丝浸胶后通过施胶辊的压力挤出多余的胶液，然后经过辊中间，使宣纸、绢丝保持平衡。施胶后悬挂晾干，再放入 105° 的烘箱中烘 3min。这种方法能够有效地延长宣纸与胶液的接触时间。实验中首先将溶解的胶水与施胶剂进行 1:3 比例的配比。胶水与施胶剂配比量不同施胶，对宣绢复合后纸性能的影响也有所不同。实验后分别测出施胶后复合的基本性能。

3、绢宣复合纸采用AKD防水保鲜

与常规丝绸报纸相比，绢宣复合纸不需要胶矾水。制作时，只需要在绢丝面料层的表面涂覆一层新型化学产品——AKD。AKD 水层干燥后形成增色层，增色层不仅不会溶于油墨，防水效果异常突出，还可提高油墨的保鲜度。图案直接印在绢丝面料层表面，多余的水分和油墨会透过绢丝面料层的背面被宣纸层吸收。宣纸不仅易于保存、经久不脆、不褪色，同时具有良好的吸水性能，宣纸层会将多余的水分和油墨吸收，绢丝面料层上的图案则不会产生晕染，画面清晰。同时，涂覆在绢丝面料层表面的 AKD 在油墨颜料中不仅不易脱落，还能够保持油墨颜料的新鲜度，成形文字图案色彩亮丽鲜艳，品质明显提高。

二、绢宣复合纸检测分析

检测依据 GB/T 标准测试在温度 23 ± 1 、相对湿度 $50\pm2\%$ 条件下进行试验。分别对新闻纸、绢丝、绢宣复合纸进行定量、紧度、抗张强度、耐折度、施胶度的物理性能检测。以下数据为在常规环境中测得的平均值。结果见下表：

图表：绢宣复合纸检测指标

图表来源：公开资料整理

定量。定量是指纸张和纸板每平方米的质量，是纸张最基本的物理性能指标，它的高低及其均一性影响着纸张所有的物理、光学和印刷性能。同一张纸定量不均匀时，易导致文字字迹不清和印迹深浅不一的问题。新闻纸、绢丝定量轻，又比较薄，如采用较锋利、较硬的工具进行书画创作，容易使新闻纸、绢丝破裂。而绢宣复合纸定量厚，有着油墨、水墨渗化效果缓慢的特点，对于印刷和书画创作来说比较好控制。通过空气的氧化以及干、湿、热胀冷缩的过程，绢宣复合纸可长期存放。

紧度。紧度是指定量和厚度计算出的单位体积的纸张和纸板的质量，是衡量纸张或纸板结构松紧程度的指标，它与纸张的多孔性、吸收性，刚性和强度有着密切的关系，是纸和纸板的基本性质。这是因为同体积的重量越大，纸的结构就越紧密，反之较松。绢宣复合纸紧度低，有较好的柔韧性，结构自然，润墨性强，饱满度高，可以有效控制吸收油墨。反之，新闻纸、绢丝紧度高，不能有效控制油墨吸收。试样中，绢丝产生了大量的成片晕墨现象，油墨颜色重叠，印刷效果差。

抗张强度。抗张强度是指纸张或纸板在一定条件下所能承受的最大张力。抗张强度是物理特性中的重要参数之一，它是耐破度、抗撕裂和耐折度的组成部分。构成纸的抗张力有四个主要因素：纤维结合强度、纤维平均长度、纤维内部组织方向交错系数、纤维原来的强度。纤维结合力的大小和性质是影响有效抗张强度的最重要的条件。薄纸的抗张力小，厚纸的抗张力大。新闻纸以机械木浆（或其他化学浆）为原料生产，含有大量的木质素和其他杂质，纸张薄，抗张强度低。尤其是在水墨创作之后，会出现明显的褶皱现象，此时，只要轻轻一拉，新闻纸便会断成两截。相比之下，绢宣复合纸抗张强度高，结合力好，有助于纸张在遇见水墨后产生良好的吸附性，既能较快地吸收墨液，又能保持墨粒，并且有适当的墨液扩散力，用于书画创作，能保持湿润的效果，墨色乌黑鲜艳，不发灰，纸面平整、不褶皱。

耐折度。耐折度是指纸和纸板在一定张力下所能经受 180° 的往复折叠次数。耐折度主要决定于纤维本身的强度，它和纤维平均长度也有密切关系。除了受纤维平均长度和结合力两者的影响之外，还有与纤维的弹性有关，而纤维的弹性又与纸张的水分含量有着密切的关系。在一定范围内，增加纸张的含水量，可以增强纤维的弹性，也可以提高纸张的耐折强度。绢宣复合纸是宣纸与绢丝的合成，它将宣与绢的纤维结合在一起，大大增强了纤维的弹性。宣纸与绢丝本身的纤维并不强，但它们叠加在一起，弱弱联手，抵抗水分的能力会大大增强。所以，绢宣复合纸的耐折度明显提高，纸张的柔韧性较好，经久不脆，利于长久完整保存。新闻纸、绢丝耐折度低，说明纸张纤维结合力较差。

施胶度。施胶度是纸张加入抗水性的胶料而形成抗水性的程度，是纸张物理性能检验中重要检测之一。它采用墨水划线法，以标准墨水为试剂，以线条宽度的大小表示施胶度的大小。各种不同用途的纸张，对吸收油墨、水墨和施胶度的要求是不同的。绢宣复合纸施胶度大，纸张在滴加油墨、水墨后，油墨、水墨在纸面扩散，纸背面渗透的可能性小，字迹图文清晰。绢宣复合纸选用 AKD 在纸的表面施胶，防水效果异常突出。AKD 是一种新型的化学产品，无色无味透明，易于水中溶解，价格适中，抗水性能稳定，可用于各种类型、颜色的纸张。与传统的丝绸版、绢丝施胶时应用的胶矾水相比，绢宣复合纸不发生酸性反应、不泛黄、不易脆、不剥落，油墨、水墨不容易渗透扩散，耐久保鲜。因此，绢宣复合纸的整体运用优势高于新闻纸、宣纸和绢丝。

结语综上所述，绢宣复合纸在实际应用中具有以下优点：

（1）结构简单，效果优良，施胶后能明显提高纸张强度、韧性、施胶度、耐折度，改善纸张的适应性能以及良好的光学性能和化学稳定性能，贮存期长，不易变黄。既可以单面印制，也可以双面印制。

（2）印刷、打印、复印过程中，不会产生油墨、颜料晕染，色彩亮丽、鲜艳。采用绢宣复合纸印制纪念性报纸，制作成本低廉，能够扩大发行量，快速生产，利于大范围推广。

（3）适宜书画创作，特别是适宜工笔画创作。珍藏版报纸可以像传统书画作品那样，装裱成立轴或镜框悬挂陈列。同时，也可以制成丰富多彩的墙纸和艺术屏风进入市场。

观研天下发布的《2018年中国绢宣特种新闻纸行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国绢宣特种新闻纸行业发展概述

第一节 绢宣特种新闻纸行业发展情况概述

- 一、绢宣特种新闻纸行业相关定义
- 二、绢宣特种新闻纸行业基本情况介绍
- 三、绢宣特种新闻纸行业发展特点分析

第二节 中国绢宣特种新闻纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、绢宣特种新闻纸行业产业链条分析
 - 三、中国绢宣特种新闻纸行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绢宣特种新闻纸行业生命周期分析

- 一、绢宣特种新闻纸行业生命周期理论概述
- 二、绢宣特种新闻纸行业所属的生命周期分析

第四节 绢宣特种新闻纸行业经济指标分析

- 一、绢宣特种新闻纸行业的赢利性分析
- 二、绢宣特种新闻纸行业的经济周期分析
- 三、绢宣特种新闻纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绢宣特种新闻纸行业进入壁垒分析

- 一、绢宣特种新闻纸行业资金壁垒分析
- 二、绢宣特种新闻纸行业技术壁垒分析
- 三、绢宣特种新闻纸行业人才壁垒分析

四、绢宣特种新闻纸行业品牌壁垒分析

五、绢宣特种新闻纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球绢宣特种新闻纸行业市场发展现状分析

第一节 全球绢宣特种新闻纸行业发展历程回顾

第二节 全球绢宣特种新闻纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绢宣特种新闻纸行业地区市场分析

一、亚洲绢宣特种新闻纸行业市场现状分析

二、亚洲绢宣特种新闻纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绢宣特种新闻纸行业市场前景分析

第四节 北美绢宣特种新闻纸行业地区市场分析

一、北美绢宣特种新闻纸行业市场现状分析

二、北美绢宣特种新闻纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美绢宣特种新闻纸行业市场前景分析

第五节 欧盟绢宣特种新闻纸行业地区市场分析

一、欧盟绢宣特种新闻纸行业市场现状分析

二、欧盟绢宣特种新闻纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟绢宣特种新闻纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界绢宣特种新闻纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球绢宣特种新闻纸行业市场规模预测

第三章 中国绢宣特种新闻纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绢宣特种新闻纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绢宣特种新闻纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绢宣特种新闻纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绢宣特种新闻纸行业运行情况

第一节 中国绢宣特种新闻纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绢宣特种新闻纸行业市场规模分析

第三节 中国绢宣特种新闻纸行业供应情况分析

第四节 中国绢宣特种新闻纸行业需求情况分析

第五节 中国绢宣特种新闻纸行业供需平衡分析

第六节 中国绢宣特种新闻纸行业发展趋势分析

第五章 中国绢宣特种新闻纸所属行业运行数据监测

第一节 中国绢宣特种新闻纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绢宣特种新闻纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绢宣特种新闻纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国绢宣特种新闻纸市场格局分析

第一节 中国绢宣特种新闻纸行业竞争现状分析

一、中国绢宣特种新闻纸行业竞争情况分析

二、中国绢宣特种新闻纸行业主要品牌分析

第二节 中国绢宣特种新闻纸行业集中度分析

一、中国绢宣特种新闻纸行业市场集中度分析

二、中国绢宣特种新闻纸行业企业集中度分析

第三节 中国绢宣特种新闻纸行业存在的问题

第四节 中国绢宣特种新闻纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国绢宣特种新闻纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国绢宣特种新闻纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国绢宣特种新闻纸行业消费特点

第二节 中国绢宣特种新闻纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绢宣特种新闻纸行业成本分析

第四节 绢宣特种新闻纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国绢宣特种新闻纸行业价格现状分析

第六节 中国绢宣特种新闻纸行业平均价格走势预测

一、中国绢宣特种新闻纸行业价格影响因素

二、中国绢宣特种新闻纸行业平均价格走势预测

三、中国绢宣特种新闻纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国绢宣特种新闻纸行业区域市场现状分析

第一节 中国绢宣特种新闻纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地绢宣特种新闻纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绢宣特种新闻纸市场规模分析

四、华东地区绢宣特种新闻纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绢宣特种新闻纸市场规模分析

四、华中地区绢宣特种新闻纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绢宣特种新闻纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国绢宣特种新闻纸行业竞争情况

第一节 中国绢宣特种新闻纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国绢宣特种新闻纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国绢宣特种新闻纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 绢宣特种新闻纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绢宣特种新闻纸行业发展前景分析与预测

第一节中国绢宣特种新闻纸行业未来发展前景分析

一、绢宣特种新闻纸行业国内投资环境分析

二、中国绢宣特种新闻纸行业市场机会分析

三、中国绢宣特种新闻纸行业投资增速预测

第二节中国绢宣特种新闻纸行业未来发展趋势预测

第三节中国绢宣特种新闻纸行业市场发展预测

一、中国绢宣特种新闻纸行业市场规模预测

二、中国绢宣特种新闻纸行业市场规模增速预测

三、中国绢宣特种新闻纸行业产值规模预测

四、中国绢宣特种新闻纸行业产值增速预测

五、中国绢宣特种新闻纸行业供需情况预测

第四节中国绢宣特种新闻纸行业盈利走势预测

一、中国绢宣特种新闻纸行业毛利润同比增速预测

二、中国绢宣特种新闻纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绢宣特种新闻纸行业投资风险与营销分析

第一节 绢宣特种新闻纸行业投资风险分析

一、绢宣特种新闻纸行业政策风险分析

二、绢宣特种新闻纸行业技术风险分析

三、绢宣特种新闻纸行业竞争风险分析

四、绢宣特种新闻纸行业其他风险分析

第二节 绢宣特种新闻纸行业企业经营发展分析及建议

一、绢宣特种新闻纸行业经营模式

二、绢宣特种新闻纸行业销售模式

三、绢宣特种新闻纸行业创新方向

第三节 绢宣特种新闻纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国绢宣特种新闻纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国绢宣特种新闻纸行业品牌战略分析

一、绢宣特种新闻纸企业品牌的重要性

二、绢宣特种新闻纸企业实施品牌战略的意义

三、绢宣特种新闻纸企业品牌的现状分析

四、绢宣特种新闻纸企业的品牌战略

五、绢宣特种新闻纸品牌战略管理的策略

第二节中国绢宣特种新闻纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绢宣特种新闻纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国绢宣特种新闻纸行业发展策略及投资建议

第一节中国绢宣特种新闻纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绢宣特种新闻纸行业定价策略分析

第三节 中国绢宣特种新闻纸行业营销渠道策略

一、绢宣特种新闻纸行业渠道选择策略

二、绢宣特种新闻纸行业营销策略

第四节 中国绢宣特种新闻纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绢宣特种新闻纸行业重点投资区域分析

二、中国绢宣特种新闻纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339869339869.html>