

中国激光器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家层面激光器行业相关政策

近些年来，激光器是激光加工设备的核心器件，激光设备应用非常广泛，涉及材料加工、通信、科研军事、医疗美容等多个领域。激光产业是国家长期重点支持发展的产业，近年来国家相关部门出台了一系列政策来支持该产业的发展。

国家层面激光器行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022-02-11 国务院
关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知 聚焦生物育种、耕地质量、智慧农业、农业机械装备、农业绿色投入品等关键领域，加快研发与创新一批关键核心技术及产品。

2021-03-30 国家药品监督管理局、国家标准化管理委员会
关于进一步促进医疗器械标准化工作高质量发展的意见 医疗器械科技和产业迅猛发展，医疗器械监管改革深入推进，创新、质量、效率持续提升，医疗器械标准化工作发挥了重要的基础保障作用。 2020-12-28 国家发展和改革委员会 鼓励外商投资产业目录(2020年版) 机床、工程机械、铁路机车装备等机械设备再制造，汽车零部件再制造，医用成像设备等高端医疗器械及其关键部件再制造，复印机等办公设备再制造 2020-03-03

科技部、国家发改委、教育部、中国科学院、自然科学基金委

加强“从0到1”基础研究工作方案面向国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造、重点基础材料、先进电子材料、结构与功能材料、制造技术与关键部件、云计算和大数据、高性能计算、宽带通信和新型网络、地球观测与导航、光电子器件及集成、生物育种、高端医疗器械、集成电路和微波器件、重大科学仪器设备等重大领域，推动关键核心技术突破。 2017-11-11 工信部
高端智能再制造行动计划（2018-2020）年推动智能再制造成形与加工装备研发与产业化应用，加快研发应用再制造旧件损伤三维反求系统以及等离子、激光、电弧等复合能束能场自动化柔性再制造成形加工装备等。鼓励应用激光、电子束等高技术含量的再制造技术，面向大型机电装备开展专业化、个性化再制造技术服务，培育一批服务型高端智能再制造企业。

2017-02-04 发改委 战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版） 战略性新兴产业重点产品：高性能激光器、高性能全固态激光器件、光纤激光器件、固态激光材料、稀土激光晶体、激光导引小车（LGV）、激光卫星通信应用系统、高性能的激光手术器、医学激光治疗仪、准分子激光退火设备、半导体激光器件。 2012-02-24 工信部

电子基础材料和关键元器件“十二五”规划重点发展大功率半导体激光器、高功率气体激光器、光纤激光器、紫外激光器，推进高性能的红外焦平面器件、高分辨率砷化镓（InGaAs）探测器产业化。 2007-01-23 国家发展和改革委员会等五部委

当前优先发展的高技术产业化重点领域指南 将光集成和光电集成器件、半导体激光器件、光纤激光器件、高性能全固态激光器件、新型多功能激光治疗设备、激光雷达、激光卫星通信系统、大功率光纤激光器、激光精密加工技术和设备、激光切割技术和设备，激光焊接技

术和设备、激光热处理和熔覆技术及设备、激光强化技术和装备、激光复合加工技术和装备、激光加工基础装置和系统、激光测量仪器和校准标准仪器等列为重点领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市激光器行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动激光器行业发展，发布了一系列政策推进激光器产业发展，如《关于印发《“十四五”时期丰台区高精尖产业发展规划》的通知》、《省人民政府关于印发湖北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市激光器行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 北京 2022-02-16 关于印发《“十四五”时期丰台区高精尖产业发展规划》的通知 聚焦光电子等细分领域，以满足国家战略需求为导向，提升多层瓷介电容器等元器件可靠性和单品性能，做强高性能光纤耦合半导体激光器、叠阵半导体激光器以及光纤激光器、光纤耦合器等龙头产品，支持光电器件、弱光探测器等新型光器件产业化。 2021-11-24

关于印发《北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划》的通知 光电子板块围绕光传感、光电芯电、大功率激光器等方向材料制备、器件研制、模块开发等方面补短板。

2021-08-18 关于印发《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》的通知 光电子领域积极布局高数据容量光通信技术，攻克光传感、大功率激光器等方向材料制备、器件研制、模块开发等关键技术，推动硅基光电子材料及器件、大功率激光器国产化开发。 湖北

2021-10-29 省人民政府关于印发湖北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知 加强产业链创新合作，以关键激光材料、核心器件和激光器的研发生产为重点，大力发展中高端激光设备及系统，加强激光应用工艺开发，不断拓展应用领域，进一步提升产业创新水平。

2021-02-04

省人民政府办公厅关于印发光谷科技创新大走廊发展战略规划（2021-2035年）的通知 突破特种激光材料，发展高功率窄线宽光纤激光器、量子点激光器、碟片激光器等激光器，重点突破精细激光加工设备、硬脆材料激光加工设备等产品。 黑龙江

2021-03-02 黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知 推动基础设施高质量发展，提高现代化建设综合承载能力 天津 2020-02-03

天津市人民政府关于加快推进5G发展的实施意见 支持智能感知雷达与成像芯片、5G微基站用高线性生成式对抗网络（GaN）功放芯片、分布式反馈激光器芯片、微纳电子信息功能材料与器件、射频器件、低成本直调可谐调激光器、5G智能NB - IoT器件、智能家居传感器及智慧交通电子不停车收费系统（ETC）传感器等5G关键器件的推广应用。 2006-04-21

关于印发天津市中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）和天津市科技发展“十一五”规划的通知 重点发展半导体照明材料，功率型LED芯片制造与封装关键技术，LED系统设计及应用集成技术；新型激光器件，全固态激光器，激光加工与检测技术 江苏

2021-08-16 省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”制造业高质量发展规划的通知 支持光通信技术研发，重点突破高速光互联、大容量光传输等核心技术，提升高端激光器芯片、高速光模块、新型

光纤、超高密度放大器等核心技术和产品

2015-09-08

省政府关于重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的实施意见 科学仪器设备可以分为分析仪器、物理性能测试仪器、计量仪器、电子测量仪器、海洋仪器、地球探测仪器、大气探测仪器、特种检测仪器、激光器、工艺试验仪器、计算机及其配套设备、天文仪器、医学科研仪器、核仪器及其他仪器。

云南

2016-11-28

关于印发云南省工业园区产业布局规划（2016—2025年）的通知 推进光学锗镜头及元件、大功率半导体激光器、高功率气体激光器、光纤激光器、紫外激光器等光电仪器和电子专业设备的研发与产业化，提升光电及配套产业竞争能力。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国激光器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国激光器行业发展概述

第一节 激光器行业发展情况概述

- 一、激光器行业相关定义
- 二、激光器特点分析
- 三、激光器行业基本情况介绍
- 四、激光器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、激光器行业需求主体分析

第二节 中国激光器行业生命周期分析

- 一、激光器行业生命周期理论概述
- 二、激光器行业所属的生命周期分析

第三节 激光器行业经济指标分析

- 一、激光器行业的赢利性分析
- 二、激光器行业的经济周期分析
- 三、激光器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球激光器行业市场发展现状分析

第一节 全球激光器行业发展历程回顾

第二节 全球激光器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲激光器行业地区市场分析

- 一、亚洲激光器行业市场现状分析
- 二、亚洲激光器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光器行业市场前景分析

第四节 北美激光器行业地区市场分析

- 一、北美激光器行业市场现状分析
- 二、北美激光器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光器行业市场前景分析

第五节 欧洲激光器行业地区市场分析

- 一、欧洲激光器行业市场现状分析
- 二、欧洲激光器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲激光器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界激光器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球激光器行业市场规模预测

第三章 中国激光器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对激光器行业的影响分析

第三节中国激光器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对激光器行业的影响分析

第五节中国激光器行业产业社会环境分析

第四章 中国激光器行业运行情况

第一节中国激光器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国激光器行业市场规模分析

一、影响中国激光器行业市场规模的因素

二、中国激光器行业市场规模

三、中国激光器行业市场规模解析

第三节中国激光器行业供应情况分析

一、中国激光器行业供应规模

二、中国激光器行业供应特点

第四节中国激光器行业需求情况分析

一、中国激光器行业需求规模

二、中国激光器行业需求特点

第五节中国激光器行业供需平衡分析

第五章 中国激光器行业产业链和细分市场分析

第一节中国激光器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、激光器行业产业链图解

第二节中国激光器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对激光器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对激光器行业的影响分析

第三节我国激光器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国激光器行业市场竞争分析

第一节中国激光器行业竞争现状分析

一、中国激光器行业竞争格局分析

二、中国激光器行业主要品牌分析

第二节中国激光器行业集中度分析

一、中国激光器行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光器行业市场集中度分析

第三节中国激光器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国激光器行业模型分析

第一节中国激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国激光器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国激光器行业SWOT分析结论

第三节中国激光器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国激光器行业需求特点与动态分析

第一节中国激光器行业市场动态情况

第二节中国激光器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节激光器行业成本结构分析

第四节激光器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国激光器行业价格现状分析

第六节中国激光器行业平均价格走势预测

- 一、中国激光器行业平均价格趋势分析
- 二、中国激光器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国激光器行业所属行业运行数据监测

第一节中国激光器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国激光器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国激光器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国激光器行业区域市场现状分析

第一节 中国激光器行业区域市场规模分析

- 一、影响激光器行业区域市场分布的因素
- 二、中国激光器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区激光器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光器行业市场分析
 - (1) 华东地区激光器行业市场规模
 - (2) 华南地区激光器行业市场现状
 - (3) 华东地区激光器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区激光器行业市场分析
 - (1) 华中地区激光器行业市场规模
 - (2) 华中地区激光器行业市场现状
 - (3) 华中地区激光器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区激光器行业市场分析
 - (1) 华南地区激光器行业市场规模
 - (2) 华南地区激光器行业市场现状
 - (3) 华南地区激光器行业市场规模预测

第五节 华北地区激光器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区激光器行业市场分析
 - (1) 华北地区激光器行业市场规模

(2) 华北地区激光器行业市场现状

(3) 华北地区激光器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区激光器行业市场分析

(1) 东北地区激光器行业市场规模

(2) 东北地区激光器行业市场现状

(3) 东北地区激光器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区激光器行业市场分析

(1) 西南地区激光器行业市场规模

(2) 西南地区激光器行业市场现状

(3) 西南地区激光器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区激光器行业市场分析

(1) 西北地区激光器行业市场规模

(2) 西北地区激光器行业市场现状

(3) 西北地区激光器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国激光器行业市场规模区域分布预测

第十一章 激光器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国激光器行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光器行业未来发展前景分析

一、激光器行业国内投资环境分析

二、中国激光器行业市场机会分析

三、中国激光器行业投资增速预测

第二节 中国激光器行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光器行业规模发展预测

一、中国激光器行业市场规模预测

二、中国激光器行业市场规模增速预测

三、中国激光器行业产值规模预测

四、中国激光器行业产值增速预测

五、中国激光器行业供需情况预测

第四节中国激光器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国激光器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国激光器行业进入壁垒分析

- 一、激光器行业资金壁垒分析
- 二、激光器行业技术壁垒分析
- 三、激光器行业人才壁垒分析
- 四、激光器行业品牌壁垒分析
- 五、激光器行业其他壁垒分析

第二节激光器行业风险分析

- 一、激光器行业宏观环境风险
- 二、激光器行业技术风险
- 三、激光器行业竞争风险
- 四、激光器行业其他风险

第三节中国激光器行业存在的问题

第四节中国激光器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国激光器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国激光器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国激光器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 激光器行业营销策略分析

- 一、激光器行业产品策略
- 二、激光器行业定价策略
- 三、激光器行业渠道策略
- 四、激光器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文