

2019年中国景观建筑设计行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国景观建筑设计行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/399866399866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国景观设计行业综述

1.1 景观设计的相关概述

1.1.1 景观设计与相关概念辨析

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

1.1.3 “十八大”生态文明建设方向

1.2 景观的主要设计市场分析

1.2.1 居住社区项目市场分析

1.2.2 市政项目市场分析

1.2.3 大型综合项目市场分析

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

1.2.5 旅游地产项目市场分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1 行业与经济发展的相关性分析

1.3.2 国家宏观经济发展现状分析

1.3.3 国家宏观经济趋势预测分析

1.4 景观设计行业社会环境分析

1.4.1 国际社会文化发展影响分析

1.4.2 国内城市化进程对市场的影响

1.4.3 国内人口结构变化对市场的影响

1.4.4 国民对生活环境要求的变化

第二章 全球景观设计行业发展经验

2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

2.1.1 现代景观规划设计萌芽

2.1.2 现代景观规划设计诞生

2.1.3 现代景观规划设计发展

2.1.4 现代景观设计走向多元

2.2 欧洲景观规划设计的特征分析

2.2.1 法国景观规划设计特征分析

2.2.2 德国景观规划设计特征分析

2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析

- 2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析
- 2.2.5 英国景观规划设计特征分析
- 2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战
 - 2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势
 - 2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战
- 2.4 美国景观设计案例分析
 - 2.4.1 美国主题公园景观设计案例分析
 - 2.4.2 美国公路景观环境设计案例分析
 - 2.4.3 美国城市广场景观设计案例分析
 - 2.4.4 美国旅游度假区景观设计案例分析
- 2.5 韩国景观设计案例分析
 - 2.5.1 韩国城市公园景观设计案例分析
 - 2.5.2 韩国城市绿化带景观设计案例分析
 - 2.5.3 韩国城市广场景观设计案例分析
 - 2.5.4 韩国居住区绿地景观设计案例分析
 - 2.5.5 韩国公共绿地景观设计案例分析
 - 2.5.6 韩国单位绿地景观设计案例分析

第三章 中国地产景观设计市场分析

- 3.1 地产景观工程建设现状分析
 - 3.1.1 房地产市场景气度分析
 - 3.1.2 房地产市场发展规模分析
 - 3.1.3 地产景观设计市场分析
 - 3.1.4 地产景观设计中存在的问题
 - 3.1.5 景观设计水平对地产企业盈利的影响
- 3.2 地产景观设计行业细分市场分析
 - 3.2.1 地产园林景观设计市场分析
 - 3.2.2 高档休闲度假景观设计市场分析
 - 3.2.3 旅游地产景观设计市场分析
 - 3.2.4 建筑景观设计市场分析
- 3.3 地产景观设计行业发展趋势分析
 - 3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析
 - 3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势

第四章 中国城市公共环境景观设计市场分析

4.1 城市公共环境景观设计概述

4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类

4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征

4.2 市政园林景观设计市场空间分析

4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析

4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析

4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析

4.3 城市广场景观设计市场空间分析

4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析

4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状

4.4 城市公路景观设计市场空间分析

4.4.1 国内公路建设规模分析

4.4.2 公路绿化市场规模分析

4.4.3 公路景观设计行业发展分析

4.5 城市公共环境景观设计发展趋势

4.5.1 市政园林景观设计的发展趋势

4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势

4.5.3 公路景观设计行业发展趋势

第五章 中国景观设计重点城市发展分析

5.1 深圳市景观设计市场发展分析

5.1.1 深圳市城市建设现状分析

5.1.2 深圳市旅游景区资源分析

5.1.3 深圳市景观工程重点项目分析

5.1.4 深圳市景观设计企业竞争现状

5.1.5 深圳市景观设计行业趋势预测

5.2 北京市景观设计市场发展分析

5.2.1 北京市城市建设现状分析

5.2.2 北京市旅游景区资源分析

5.2.3 北京市景观工程重点项目分析

5.2.4 北京市景观设计企业竞争现状

5.2.5 北京市景观设计行业趋势预测

5.3 上海市景观设计市场发展分析

5.3.1 上海市城市建设现状分析

5.3.2 上海市旅游景区资源分析

5.3.3 上海市景观工程重点项目分析

5.3.4 上海市景观设计企业竞争现状

5.3.5 上海市景观设计行业趋势预测

5.4 广州市景观设计市场发展分析

5.4.1 广州市城市建设现状分析

5.4.2 广州市旅游景区资源分析

5.4.3 广州市景观工程重点项目分析

5.4.4 广州市景观设计企业竞争现状

5.4.5 广州市景观设计行业趋势预测

5.5 浙江省景观设计市场发展分析

5.5.1 浙江省城市建设现状分析

5.5.2 浙江省旅游景区资源分析

5.5.3 浙江省景观工程重点项目分析

5.5.4 浙江省景观设计企业竞争现状

5.5.5 浙江省景观设计行业趋势预测

5.6 江苏省景观设计市场发展分析

5.6.1 江苏省城市建设现状分析

5.6.2 江苏省旅游景区资源分析

5.6.3 江苏省景观工程重点项目分析

5.6.4 江苏省景观设计企业竞争现状

5.6.5 江苏省景观设计行业趋势预测

5.7 其他省市景观设计市场机会分析

5.7.1 天津市景观设计市场机会分析

5.7.2 重庆市景观设计市场机会分析

5.7.3 福建省景观设计市场机会分析

5.7.4 山东省景观设计市场机会分析

5.7.5 辽宁省景观设计市场机会分析

5.7.6 江西省景观设计市场机会分析

5.7.7 川省景观设计市场机会分析

第六章 中国景观设计领先企业经营分析

6.1 景观设计企业总体经营情况分析

6.2 国际景观设计领先企业经营分析

6.2.1 美国EDSA景观设计公司

6.2.2 美国AECOM公司

- 6.2.3 美国SWA景观设计有限公司
- 6.2.4 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司
- 6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司
- 6.2.6 英国阿特金斯集团公司
- 6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司
- 6.2.8 美国佰禾景观规划设计有限公司
- 6.2.9 日本ATLAS规划设计集团
- 6.2.10 易兰规划设计事务所
- 6.2.11 加拿大奥雅景观规划设计事务所
- 6.2.12 美国MCM国际集团
- 6.2.13 澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司
- 6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析
 - 6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院
 - 6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司
 - 6.3.3 安道国际
 - 6.3.4 澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司
 - 6.3.5 阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司
 - 6.3.6 北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司
 - 6.3.7 贝尔高林国际（香港）有限公司
 - 6.3.8 深圳市奥斯汀环境设计有限公司
 - 6.3.9 深圳市东大景观设计有限公司
 - 6.3.10 浙江东华规划建筑园林设计有限公司
 - 6.3.11 深圳市华域新实践国际景观设计有限公司
 - 6.3.12 重庆尚源建筑景观设计有限公司
 - 6.3.13 广州太合景观设计有限公司
 - 6.3.14 棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院
 - 6.3.15 洲联集团（WWW5A）
 - 6.3.16 GVL国际怡境景观设计有限公司
 - 6.3.17 深圳市都市佳境景观设计有限公司
 - 6.3.18 深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司
 - 6.3.19 深圳市赛瑞景观工程设计有限公司
 - 6.3.20 重庆原野环境景观工程有限公司
 - 6.3.21 上海广亩景观设计有限公司
 - 6.3.22 深圳新西林园林景观有限公司
 - 6.3.23 江苏东方景观设计研究院有限公司

6.3.24 深圳市奥城景观工程设计有限公司

第七章 中国景观设计行业可持续性发展分析

7.1 可持续景观材料与能源应用分析

7.1.1 可再生材料的应用

7.1.2 可降解材料的应用

7.1.3 废旧材料的回收利用

7.2 可持续性景观设计方法与策略分析

7.2.1 风景环境规划设计分析

7.2.2 建成环境景观设计分析

7.2.3 集约化景观设计分析

7.3 可持续景观设计技术分析

7.3.1 可持续景观环境设计技术

7.3.2 可持续景观种植设计技术

第八章 中国景观工程市场融资与行业前景调研分析

8.1 景观设计行业人力资源分析

8.1.1 景观设计师职业发展概述

8.1.2 景观设计师的职业范围

8.1.3 景观设计师职业进入门槛

8.1.4 景观设计行业薪资水平分析

8.1.5 景观设计职业能力现状分析

8.1.6 景观设计人才职业能力培养建议

8.2 景观工程建设行业融资渠道分析

8.2.1 自然景观融资方式分析

8.2.2 文化景观融资方式分析

8.2.3 人造景观融资方式分析

8.3 景观建设工程项目的融资模式分析

8.3.1 证券市场为主导的融资模式

8.3.2 银行导向型的融资模式

8.4 景观设计行业趋势预测与建议

8.4.1 景观设计行业存在的问题

8.4.2 景观设计行业发展趋势

8.4.3 景观设计行业趋势预测

8.4.4 景观设计行业发展建议

图表目录：

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：2015-2018年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表4：2015-2018年中国城镇化率（单位：%）

图表5：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表6：2018年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表7：2018年中国人口年龄结构（单位：%）

图表8：欧洲主要景观规划设计特征

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国景观建筑设计行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/399866399866.html>