

中国防晒喷雾行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒喷雾行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防晒喷雾是新近涌现的一款简便型防晒产品，具有易涂抹均匀、防晒效能高、使用方便等优点。在传统的防晒产品之外，防晒喷雾还具有携带方便、使用简单，可以弥补长时间在户外无法重抹防晒乳的问题，同时没有一般防晒品的油腻烦恼。因此受到越来越多消费者的青睐。

防晒喷雾主要以乙醇为主溶剂的喷雾产品。使用前，请摇均匀防晒喷雾。在出门前十五分钟左右涂抹，距离面部二十厘米左右，从发迹线到下巴，在面部快速均匀的喷撒于脸部，闭好眼睛和嘴巴，用手指轻轻拍匀即可。每隔两小时或八十分钟移动后及时补涂；雾使用后具有保湿、清爽的使用肤感。而此类产品的配方设计需满足的条件有：

资料来源：观研天下整理

近年来，随着大众护肤意识的增强，“防晒就是防老”、“四季都需防晒”等观念逐渐深入人心，“光老化”在护肤领域的概念越来越根深蒂固，人们对防晒品类的呼声也越来越高，消费者全年防晒意识不断加强。有数据显示，防晒和卸妆是2021年护肤子类目中少有的增幅超15%的品类，其中防晒增长了16.26%。2019-2021年期间，消费者对防晒品类的搜索量从577万次上升到4953万次，提升了7倍。2022年5月7日-17日，硬防晒产品月销量1729万件，交易额12.46亿元；软防晒产品月销量697万件，交易额7.18亿元。

我国防晒产品呈现快速增长。有相关数据显示，2020年我国防晒产品市场规模为144亿元，同比增长6.67%。预计到2024年我国防晒产品市场规模达244亿元，相当于护肤品规模的6%。

数据来源：观研天下整理

防晒企业不断增加。近年来我国防晒产品相关企业年注册量整体呈现上涨趋势，2019年增长达到峰值，新增超900家，增速达22%。目前我国有近6,000家状态为在业、存续、迁入、迁出的防晒产品相关企业。

防晒季节使用性逐渐减弱。此前防晒具有明显的季节使用性，防晒市场的季节性明显，其中每年夏季最为突出。受抖音电商活动影响，每年的三八节、五一前后以及618大促，会形成3个小高峰，也是全年的防晒旺季。但随着防晒观念的普及，美妆人群在健康意识和防护理念上有明显升级，大众对于肌肤问题和保证健康状态的需求急迫。更关注无处不在的“光”对肌肤的侵蚀，防晒不再仅针对夏季，非夏季防晒消费占比进一步提升。同时随着健康护肤知识的推广，防晒已成为消费者日常护肤中必不可少的环节。而预计随着人们护肤意识的增强，防晒作为护肤中最重要的一环，将逐渐变成“刚需”。

防晒产品日趋丰富。随着消费者的防晒心智养成，防晒成为日常护肤的必要步骤，消费者对防晒也呈现出不同的需求，更显细分化，衍生出更多附加功能，如抗光老、抗蓝光、抗

污染、抗摩擦、“美妆型”等。随着防晒市场的大幅扩张，各品牌为了突出产品的特色和优势以吸引消费者，目前市面上防晒产品层出不穷，包括防晒霜、防晒乳、防晒喷雾、防晒棒、防晒水、防晒精华等。

防晒喷雾得到快速发展。“Z世代”的登场正让消费观大大改变，比起单纯追求品牌力，90后、00后更在意品牌质量与内容营销，“快速”、“便捷”、“懒人”成为他们的消费标签。而得益于易涂抹均匀、防晒效能高、使用方便、易携带等优点，使得防晒喷雾更加受广大消费者所喜爱，从而也得到了较快发展。

自2017年夏天伴随“古力娜扎同款”一炮而红，玥之秘、娜丽丝JMsolution等防晒喷雾日韩进口品在中国市场备受追捧，一时风头两无。此后2019年1月，抖音宣布日活用户已突破2.5亿，抖音也成为众多品牌和产品的营销首选，化妆品的各种评测、试用和推广花样百出，带火了一批又一批的“抖音同款”网红产品，而防晒喷雾就在其中。

目前我国防晒喷雾市场上品牌众多。其中安热沙、欧莱雅、瑞士、SUNCUT、新碧、娜丽丝、Ajuste、RE:CIPE玥之秘、薇诺娜、妮维雅等是我国防晒喷雾市场上前十品牌。

防晒喷雾十大品牌排行榜（排名不分先后）

品牌

综合得分

防晒力

持久度

使用感

温和性

外观设计

安热沙

86

A++

A++

A++

A++

A++

欧莱雅

85

A++

A++

A++

A++

A+

优佳

84

A++

A++

A+

A++

A+

SUNCUT

83

A++

A+

A++

A+

A+

新碧

82

A++

A

A++

A++

A+

娜丽丝

80

A+

A+

A++

A+

A++

Ajuste

79

A+

A+

A++

A+

A+

RE:CIPE玥之秘

78

A+

A+

A+

A+

A+

薇诺娜

77

A+

A

A+

A++

A+

妮维雅

76

A+

A

A

A+

A+

资料来源：观研天下整理（WW）

未来防晒喷雾仍有着较大发展空间。目前国内防晒产品仍处于低配阶段。根据相关资料显示，2020年中国防晒产品占比护肤品市场规模仅5.3%，而同期美国、全球防晒霜产品占比护肤品市场规模分别为9.9%、7.8%，远高于中国市场渗透率。由此可见，随着国内消费者化妆品渗透率提升，美妆消费从基本普及向精致护肤转变，防晒产品将成为用户基础护理产品从而获得更高成长空间。防晒喷雾也将因此受益。

观研报告网发布的《中国防晒喷雾行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国防晒喷雾行业发展概述

第一节 防晒喷雾行业发展情况概述

- 一、防晒喷雾行业相关定义
- 二、防晒喷雾特点分析
- 三、防晒喷雾行业基本情况介绍
- 四、防晒喷雾行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、防晒喷雾行业需求主体分析

第二节 中国防晒喷雾行业生命周期分析

- 一、防晒喷雾行业生命周期理论概述
- 二、防晒喷雾行业所属的生命周期分析

第三节 防晒喷雾行业经济指标分析

- 一、防晒喷雾行业的赢利性分析
- 二、防晒喷雾行业的经济周期分析
- 三、防晒喷雾行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球防晒喷雾行业市场发展现状分析

第一节全球防晒喷雾行业发展历程回顾

第二节全球防晒喷雾行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲防晒喷雾行业地区市场分析

一、亚洲防晒喷雾行业市场现状分析

二、亚洲防晒喷雾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防晒喷雾行业市场前景分析

第四节北美防晒喷雾行业地区市场分析

一、北美防晒喷雾行业市场现状分析

二、北美防晒喷雾行业市场规模与市场需求分析

三、北美防晒喷雾行业市场前景分析

第五节欧洲防晒喷雾行业地区市场分析

一、欧洲防晒喷雾行业市场现状分析

二、欧洲防晒喷雾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防晒喷雾行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界防晒喷雾行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球防晒喷雾行业市场规模预测

第三章 中国防晒喷雾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对防晒喷雾行业的影响分析

第三节中国防晒喷雾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对防晒喷雾行业的影响分析

第五节中国防晒喷雾行业产业社会环境分析

第四章 中国防晒喷雾行业运行情况

第一节 中国防晒喷雾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国防晒喷雾行业市场规模分析

一、影响中国防晒喷雾行业市场规模的因素

二、中国防晒喷雾行业市场规模

三、中国防晒喷雾行业市场规模解析

第三节 中国防晒喷雾行业供应情况分析

一、中国防晒喷雾行业供应规模

二、中国防晒喷雾行业供应特点

第四节 中国防晒喷雾行业需求情况分析

一、中国防晒喷雾行业需求规模

二、中国防晒喷雾行业需求特点

第五节 中国防晒喷雾行业供需平衡分析

第五章 中国防晒喷雾行业产业链和细分市场分析

第一节 中国防晒喷雾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防晒喷雾行业产业链图解

第二节 中国防晒喷雾行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防晒喷雾行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防晒喷雾行业的影响分析

第三节 我国防晒喷雾行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国防晒喷雾行业市场竞争分析

第一节 中国防晒喷雾行业竞争现状分析

一、中国防晒喷雾行业竞争格局分析

二、中国防晒喷雾行业主要品牌分析

第二节中国防晒喷雾行业集中度分析

一、中国防晒喷雾行业市场集中度影响因素分析

二、中国防晒喷雾行业市场集中度分析

第三节中国防晒喷雾行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国防晒喷雾行业模型分析

第一节中国防晒喷雾行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国防晒喷雾行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防晒喷雾行业SWOT分析结论

第三节中国防晒喷雾行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国防晒喷雾行业需求特点与动态分析

第一节中国防晒喷雾行业市场动态情况

第二节中国防晒喷雾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防晒喷雾行业成本结构分析

第四节防晒喷雾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防晒喷雾行业价格现状分析

第六节中国防晒喷雾行业平均价格走势预测

一、中国防晒喷雾行业平均价格趋势分析

二、中国防晒喷雾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防晒喷雾行业所属行业运行数据监测

第一节中国防晒喷雾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国防晒喷雾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国防晒喷雾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国防晒喷雾行业区域市场现状分析

第一节中国防晒喷雾行业区域市场规模分析

一、影响防晒喷雾行业区域市场分布的因素

二、中国防晒喷雾行业区域市场分布

第二节中国华东地区防晒喷雾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防晒喷雾行业市场分析

(1) 华东地区防晒喷雾行业市场规模

(2) 华南地区防晒喷雾行业市场现状

(3) 华东地区防晒喷雾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防晒喷雾行业市场分析

(1) 华中地区防晒喷雾行业市场规模

(2) 华中地区防晒喷雾行业市场现状

(3) 华中地区防晒喷雾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防晒喷雾行业市场分析

(1) 华南地区防晒喷雾行业市场规模

(2) 华南地区防晒喷雾行业市场现状

(3) 华南地区防晒喷雾行业市场规模预测

第五节华北地区防晒喷雾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防晒喷雾行业市场分析

(1) 华北地区防晒喷雾行业市场规模

(2) 华北地区防晒喷雾行业市场现状

(3) 华北地区防晒喷雾行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防晒喷雾行业市场分析

(1) 东北地区防晒喷雾行业市场规模

(2) 东北地区防晒喷雾行业市场现状

(3) 东北地区防晒喷雾行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防晒喷雾行业市场分析

(1) 西南地区防晒喷雾行业市场规模

(2) 西南地区防晒喷雾行业市场现状

(3) 西南地区防晒喷雾行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防晒喷雾行业市场分析

(1) 西北地区防晒喷雾行业市场规模

(2) 西北地区防晒喷雾行业市场现状

(3) 西北地区防晒喷雾行业市场规模预测

第十一章 防晒喷雾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国防晒喷雾行业发展前景分析与预测

第一节 中国防晒喷雾行业未来发展前景分析

- 一、防晒喷雾行业国内投资环境分析
- 二、中国防晒喷雾行业市场机会分析
- 三、中国防晒喷雾行业投资增速预测

第二节 中国防晒喷雾行业未来发展趋势预测

第三节 中国防晒喷雾行业规模发展预测

- 一、中国防晒喷雾行业市场规模预测
- 二、中国防晒喷雾行业市场规模增速预测
- 三、中国防晒喷雾行业产值规模预测
- 四、中国防晒喷雾行业产值增速预测
- 五、中国防晒喷雾行业供需情况预测

第四节 中国防晒喷雾行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国防晒喷雾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国防晒喷雾行业进入壁垒分析

- 一、防晒喷雾行业资金壁垒分析
- 二、防晒喷雾行业技术壁垒分析

三、防晒喷雾行业人才壁垒分析

四、防晒喷雾行业品牌壁垒分析

五、防晒喷雾行业其他壁垒分析

第二节防晒喷雾行业风险分析

一、防晒喷雾行业宏观环境风险

二、防晒喷雾行业技术风险

三、防晒喷雾行业竞争风险

四、防晒喷雾行业其他风险

第三节中国防晒喷雾行业存在的问题

第四节中国防晒喷雾行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国防晒喷雾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防晒喷雾行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防晒喷雾行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 防晒喷雾行业营销策略分析

一、防晒喷雾行业产品策略

二、防晒喷雾行业定价策略

三、防晒喷雾行业渠道策略

四、防晒喷雾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599862.html>