中国养老护理行业发展现状调研与投资趋势预测报告(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老护理行业发展现状调研与投资趋势预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619860.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原为一种古代的礼制,择取年老而贤能的人,按时供给酒食,并加以礼敬。第二个意思是年老在家休养,现在的养老政策多是这个意思。第三个意思是扶养年老而不能自给的人。

我国养老护理行业相关政策

近些年来,为了促进养老护理行业的发展,我国陆续发布了许多政策,如2022年国务院发布的《"十四五"国家老龄事业发展和养老服务体系规划》完善养老护理员薪酬待遇和社会保险政策。建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配机制,科学评价技能水平和业绩贡献,强化技能价值激励导向,促进养老护理员工资合理增长。对符合条件的养老护理员按规定给予职业技能鉴定补贴。

我国养老护理行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年11月

国务院办公厅

国务院办公厅转发卫生计生委等部门关于推进医疗卫生与养老服务相结合指导意见的通知。加强专业技能培训,大力推进养老护理员等职业技能鉴定工作。

2016年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见

将养老护理员培训作为职业培训和促进就业的重要内容。对参加养老服务技能培训或创业培训且培训合格的劳动者,按规定给予培训补贴。

2017年3月

国务院

"十三五"国家老龄事业发展和养老体系建设规划

实施养老护理人员培养培训计划,"十三五"时期力争使全国养老机构护理人员都得到至少一次专业培训。

2018年8月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见

吸纳贫困家庭劳动力参与保洁、治安、护路、管水、扶残助残、养老护理等,增加劳务收入

۰

2018年10月

国务院办公厅

完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)

强化家政服务从业人员岗前培训,育婴员、养老护理员等职业实行在岗继续培训制度。

2019年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见

组织开展国家养老护理员技能大赛,对获奖选手按规定授予"全国技术能手"荣誉称号,并晋 升相应职业技能等级。开展养老护理员关爱活动,加强对养老护理员先进事迹与奉献精神的 社会宣传,让养老护理员的劳动创造和社会价值在全社会得到尊重。

2020年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于抓好"三农"领域重点工作确保如期实现全面小康的意见

实施家政服务、养老护理、医院看护、餐饮烹饪、电子商务等技能培训,打造区域性劳务品牌。

2020年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的意见

加强养老护理员岗前职业技能培训及岗位职业技能提升培训,积极开展养老护理员职业技能等级认定工作。

2021年9月

国务院

《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》和《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》

加大养老护理型人才培养力度,建设高素质、专业化的养老服务队伍。

2022年2月

国务院

"十四五"国家老龄事业发展和养老服务体系规划

完善养老护理员薪酬待遇和社会保险政策。建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的工资分配机制,科学评价技能水平和业绩贡献,强化技能价值激励导向,促进养老护理员工资合理增长。对符合条件的养老护理员按规定给予职业技能鉴定补贴。

资料来源:观研天下整理

部分省市养老护理行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推动养老护理行业的发展,比如重庆市发布的《重庆市养老

服务体系建设"十四五"规划(2021—2025年)》积极开展养老护理员褒扬活动,培育宣传养老服务行业典型,对涌现出来的先进人物、先进事迹进行广泛宣传。定期组织养老护理人员职业技能竞赛、优秀护理人员评比等活动,让养老护理员的劳动创造和社会价值在全社会得到尊重,不断增强养老护理员的职业荣誉感和岗位吸引力。

部分省市养老护理行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2022年5月

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案(2022 - 2025年)

强化养老护理人才培养,"十四五"时期全省共培训养老服务人员20万人次,新增通过职业等级认定的养老护理员10万人。

河南省

2022年1月

河南省人民政府办公厅关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的实施意见

实施职业技能提升行动和康养培训计划,积极开展养老护理员职业技能等级认定工作,健全养老护理员职业技能等级与薪酬待遇挂钩等激励机制。

山西省

2022年3月

山西省人民政府办公厅关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的实施 意见

开展养老护理员职业技能等级认定工作。依法依规加强对有关培训评价组织和职业技能等级证书的监管,避免产生乱培训、乱收费、滥发证现象。

福建省

2022年8月

福建省"十四五"老龄事业发展和养老服务体系规划

推动各地普遍建立家庭养老支持政策,支持养老服务机构将养老护理专业服务延伸到家庭,为居家老年人提供生活照料、家务料理、精神慰藉等上门服务。

云南省

2022年8月

云南省"十四五"老龄事业发展和养老服务体系规划

广泛开展养老护理员关爱活动,加强对养老护理员先进事迹与奉献精神的宣传报道,让养老护理员的劳动创造和社会价值在全社会得到尊重,不断增强养老护理员的职业荣誉感和岗位吸引力。

北京市

2022年5月

关于加强新时代首都老龄工作的实施意见

加快培养新时代首都老龄工作需要的养老护理、老年健康管理、老龄产业等领域的技术、服务、研究和管理人才队伍,填补为老服务人力资源缺口,推进人才队伍的职业化、专业化发展。

重庆市

2022年2月

重庆市养老服务体系建设"十四五"规划(2021—2025年)

积极开展养老护理员褒扬活动,培育宣传养老服务行业典型,对涌现出来的先进人物、先进事迹进行广泛宣传。定期组织养老护理人员职业技能竞赛、优秀护理人员评比等活动,让养老护理员的劳动创造和社会价值在全社会得到尊重,不断增强养老护理员的职业荣誉感和岗位吸引力。

资料来源:观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国养老护理行业发展现状调研与投资趋势预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

- 第一章 2018-2022年中国养老护理行业发展概述
- 第一节 养老护理行业发展情况概述
- 一、养老护理行业相关定义
- 二、养老护理特点分析
- 三、养老护理行业基本情况介绍
- 四、养老护理行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式
- 五、养老护理行业需求主体分析
- 第二节 中国养老护理行业生命周期分析
- 一、养老护理行业生命周期理论概述
- 二、养老护理行业所属的生命周期分析
- 第三节 养老护理行业经济指标分析
- 一、养老护理行业的赢利性分析
- 二、养老护理行业的经济周期分析
- 三、养老护理行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球养老护理行业市场发展现状分析
- 第一节 全球养老护理行业发展历程回顾
- 第二节 全球养老护理行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲养老护理行业地区市场分析
- 一、亚洲养老护理行业市场现状分析
- 二、亚洲养老护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养老护理行业市场前景分析
- 第四节 北美养老护理行业地区市场分析
- 一、北美养老护理行业市场现状分析

- 二、北美养老护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美养老护理行业市场前景分析

第五节 欧洲养老护理行业地区市场分析

- 一、欧洲养老护理行业市场现状分析
- 二、欧洲养老护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲养老护理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界养老护理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球养老护理行业市场规模预测

第三章 中国养老护理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对养老护理行业的影响分析

第三节 中国养老护理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对养老护理行业的影响分析

第五节 中国养老护理行业产业社会环境分析

第四章 中国养老护理行业运行情况

第一节 中国养老护理行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国养老护理行业市场规模分析

- 一、影响中国养老护理行业市场规模的因素
- 二、中国养老护理行业市场规模
- 三、中国养老护理行业市场规模解析

第三节 中国养老护理行业供应情况分析

- 一、中国养老护理行业供应规模
- 二、中国养老护理行业供应特点

第四节 中国养老护理行业需求情况分析

- 一、中国养老护理行业需求规模
- 二、中国养老护理行业需求特点

第五节 中国养老护理行业供需平衡分析

第五章 中国养老护理行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国养老护理行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、养老护理行业产业链图解
- 第二节 中国养老护理行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对养老护理行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对养老护理行业的影响分析
- 第三节 我国养老护理行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国养老护理行业市场竞争分析

- 第一节 中国养老护理行业竞争现状分析
- 一、中国养老护理行业竞争格局分析
- 二、中国养老护理行业主要品牌分析
- 第二节 中国养老护理行业集中度分析
- 一、中国养老护理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国养老护理行业市场集中度分析
- 第三节 中国养老护理行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国养老护理行业模型分析

第一节 中国养老护理行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

- 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国养老护理行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国养老护理行业SWOT分析结论
- 第三节 中国养老护理行业竞争环境分析(PEST)
- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论
- 第八章 2018-2022年中国养老护理行业需求特点与动态分析
- 第一节 中国养老护理行业市场动态情况
- 第二节 中国养老护理行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 第三节 养老护理行业成本结构分析
- 第四节 养老护理行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素
- 第五节 中国养老护理行业价格现状分析
- 第六节 中国养老护理行业平均价格走势预测
- 一、中国养老护理行业平均价格趋势分析
- 二、中国养老护理行业平均价格变动的影响因素
- 第九章 中国养老护理行业所属行业运行数据监测 第一节 中国养老护理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国养老护理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国养老护理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国养老护理行业区域市场现状分析

第一节 中国养老护理行业区域市场规模分析

- 一、影响养老护理行业区域市场分布的因素
- 二、中国养老护理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区养老护理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区养老护理行业市场分析
- (1)华东地区养老护理行业市场规模
- (2)华南地区养老护理行业市场现状
- (3) 华东地区养老护理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区养老护理行业市场分析
- (1)华中地区养老护理行业市场规模
- (2)华中地区养老护理行业市场现状
- (3) 华中地区养老护理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

- 三、华南地区养老护理行业市场分析
- (1)华南地区养老护理行业市场规模
- (2)华南地区养老护理行业市场现状
- (3)华南地区养老护理行业市场规模预测

第五节 华北地区养老护理行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区养老护理行业市场分析
- (1)华北地区养老护理行业市场规模
- (2)华北地区养老护理行业市场现状
- (3)华北地区养老护理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区养老护理行业市场分析
- (1) 东北地区养老护理行业市场规模
- (2) 东北地区养老护理行业市场现状
- (3) 东北地区养老护理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区养老护理行业市场分析
- (1)西南地区养老护理行业市场规模
- (2)西南地区养老护理行业市场现状
- (3) 西南地区养老护理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区养老护理行业市场分析
- (1) 西北地区养老护理行业市场规模
- (2) 西北地区养老护理行业市场现状
- (3) 西北地区养老护理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国养老护理行业市场规模区域分布预测

第十一章 养老护理行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优 势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国养老护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老护理行业未来发展前景分析

一、养老护理行业国内投资环境分析

- 二、中国养老护理行业市场机会分析
- 三、中国养老护理行业投资增速预测
- 第二节 中国养老护理行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国养老护理行业规模发展预测
- 一、中国养老护理行业市场规模预测
- 二、中国养老护理行业市场规模增速预测
- 三、中国养老护理行业产值规模预测
- 四、中国养老护理行业产值增速预测
- 五、中国养老护理行业供需情况预测
- 第四节 中国养老护理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国养老护理行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国养老护理行业进入壁垒分析
- 一、养老护理行业资金壁垒分析
- 二、养老护理行业技术壁垒分析
- 三、养老护理行业人才壁垒分析
- 四、养老护理行业品牌壁垒分析
- 万、养老护理行业其他壁垒分析
- 第二节 养老护理行业风险分析
- 一、养老护理行业宏观环境风险
- 二、养老护理行业技术风险
- 三、养老护理行业竞争风险
- 四、养老护理行业其他风险
- 第三节 中国养老护理行业存在的问题
- 第四节 中国养老护理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国养老护理行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国养老护理行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国养老护理行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 养老护理行业营销策略分析

- 一、养老护理行业产品策略
- 二、养老护理行业定价策略
- 三、养老护理行业渠道策略
- 四、养老护理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问:http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619860.html