

2020年中国优碳钢市场分析报告- 产业竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国优碳钢市场分析报告-产业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/479859479859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 优碳钢行业发展概述

第一章 优碳钢概述

第一节 优碳钢定义

一、碳素钢的定义

二、碳素钢的分类

三、优碳钢的分类

第二节 优碳钢行业概述

一、概述

二、主要生产及输往国家、地区

三、主要进口生产国家

四、种类

五、规格及外观质量

第二章 优碳钢牌号表示方法

第一节 中国GB、YB优质碳素钢牌号表示方法

一、GB/T221《钢铁产品牌号表示方法》

二、GB/T17616《钢铁及合金牌号统一数字代号体系》

三、各国优质碳素钢与中国钢号对照

第二节 主要国家优质碳素钢牌号表示方法

一、美国ASTM优质碳素钢牌号表示方法

二、日本JIS优质碳素钢牌号表示方法

三、德国DIN优质碳素钢牌号表示方法

四、法国NF优质碳素钢牌号表示方法

第三章 优碳钢产品生产工艺研究

第一节 优质碳素钢50、55、60的生产工艺

一、50、55、60系列钢概述

二、优碳钢50、55、60的技术条件

三、50、55、60钢的工艺设计

四、50、55、60钢的工艺效果

五、研究结论

第二节 45#优质碳素钢高线盘条的研究开发

- 一、45#优质碳素钢概述
- 二、生产技术要点及难点
- 三、工艺方案的制订
- 四、试验过程及检验分析
- 五、研究结论

第三节 65#优碳钢盘条的生产工艺

- 一、生产装备
- 二、生产工艺
- 三、实物质量与使用效果
- 四、工艺讨论
- 五、研究结论

第二部分 优碳钢市场现状分析

第四章 中国优碳钢市场现状分析

第一节 优碳钢市场发展现状

- 一、2017-2020年国内优碳钢市场分析
- 二、2017-2020年国内优碳钢市场分析
- 三、2017-2020年国内优碳钢市场分析

第二节 2020年国内优碳钢市场分析

- 一、2020年国内优碳钢市场情况分析
- 二、2020年国内主要优钢企业产销分析
- 三、2020年国内主要优钢企业库存分析

第三节 2020年国内优碳钢市场分析

- 一、2020年国内优碳钢市场情况分析
- 二、2020年优碳钢及螺纹钢市场对比分析
- 三、2021-2026年国内优碳钢市场走势分析预测

第五章 优碳钢产品价格走势分析

第一节 优碳钢产品价格走势分析

- 一、2017-2020年主要钢厂优碳钢价格
- 二、2017-2020年优碳钢价格走势分析
- 三、2020年国内钢材市场主要品种价格
- 四、2020年国内钢材市场价格走势分析

第二节 2020年优碳钢各地价格分析

- 一、2020年沈阳市场价格行情
- 二、2020年成都市场价格行情
- 三、2020年广州市场价格行情
- 四、2020年北京市场价格行情
- 五、2020年天津市场价格行情

第六章 中国优碳钢生产现状分析

第一节 2020年我国钢铁产品产量分析

- 一、2020年国内粗钢产量分析
- 二、2020年国内钢材产量分析

第二节 2020年我国钢铁产品产量分析

- 一、2020年国内粗钢产量分析
- 二、2020年国内钢材产量分析

第七章 优碳钢进出口市场分析

第一节 美国优碳钢进口市场分析

- 一、美国优碳钢进口分析
- 二、美国优碳钢进口分析
- 三、美国优碳钢进口对比

第二节 钢铁进出口情况分析

- 一、中国钢材进出口数据
- 二、中国钢材进出口数据
- 三、钢铁进出口数据分析

第三节 我国钢材出口市场分析

- 一、我国钢材出口分析
- 二、我国钢材进出口特点分析
- 三、我国钢材出口的影响因素

第四节 我国优碳钢出口风险预警

- 一、加拿大对中国碳钢紧固件作出损害终裁
- 二、墨西哥对中国碳钢螺母作出反倾销初裁
- 三、加拿大对我碳素钢管配件发起反倾销期中复审

第三部分 优碳钢产业链发展分析

第八章 钢铁行业运行态势分析

第一节 2020年钢材行业运行特点

- 一、产量增长加快
- 二、国内消费需求保持快速增长
- 三、进出口明显回升
- 四、市场价格持续上涨

第二节 2020年钢铁产业运行动态分析

- 一、2020年钢材市场运行态势
- 二、2020年钢材市场供需形势
- 三、2020年钢材价格走势
- 四、2020年钢铁业面临的挑战

第九章 优碳钢上游原材料供应分析

第一节 原材料价格对优碳钢行业的影响

- 一、我国优特钢市场运行情况
- 二、原材料价格对优特钢行业的影响
- 三、当前冶金原材料价格走势分析预测
- 四、原材料与行业发展形势分析

第二节 铁矿石市场供需形势分析

- 一、2020年我国铁矿石行业产量分析
- 二、2020年中国铁矿石市场需求分析
- 三、2021-2026年中国铁矿石供给预测
- 四、2021-2026年中国铁矿石需求预测

第十章 优碳钢下游应用市场分析

第一节 轴承钢市场分析

- 一、我国轴承需求拉动轴承钢市场发展
- 二、2020年高碳轴承钢的市场价格分析
- 三、2020年我国轴承工业发展情况分析
- 四、2020年我国轴承产量及进出口分析
- 五、2021-2026年我国轴承行业发展趋势预测
- 六、2021-2026年我国轴承行业需求分析预测

第二节 阀门钢市场分析

- 一、阀门常用钢产品概述
- 二、我国阀门钢市场需求分析
- 三、2020年我国阀门产品产量分析
- 四、2020年阀门市场现状及发展趋势

五、2021-2026年中国阀门业发展前景预测

六、2021-2026年中国阀门市场采购预测

第三节 弹簧钢市场分析

一、国内弹簧钢行业现状分析

二、2020年弹簧钢市场价格走势分析

三、2017-2020年我国弹簧进出口分析

四、2020年我国弹簧行业发展现状分析

五、2020年我国弹簧行业市场前景分析

六、2021-2026年我国弹簧行业销售额预测

第四节 齿轮钢市场分析

一、齿轮材料的选择

二、齿轮加工主要步骤

三、2020年我国齿轮行业发展回顾

四、2020年我国齿轮行业存在问题

五、2020年齿轮钢市场价格走势分析

六、2020年我国齿轮钢市场潜力分析

第五节 紧固件市场分析

一、紧固件行业对钢材的需求分析

二、我国紧固件行业产地分布情况

三、2020年紧固件行业发展分析预测

四、2020年紧固件产量及进出口分析

五、2020年钢价对紧固件市场的影响

六、2021-2026年紧固件行业需求预测

第四部分 优碳钢行业竞争格局

第十一章 优碳钢行业市场竞争策略分析

第一节 优碳钢行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 我国钢铁行业竞争分析

一、我国钢铁行业集中度分析

二、钢铁市场竞争与价格波动分析

三、国内钢铁业市场竞争情况分析

第三节 钢铁企业竞争力提升策略

- 一、钢材质量不断提升
- 二、供应链管理一体化
- 三、建立质量服务新模式

第十二章 优碳钢国内重点生产厂家分析

第一节 宝钢

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 武钢

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 鞍钢

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 首钢

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 太钢

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 湘钢

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 青钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 沙钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 舞钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 水钢

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 优碳钢行业趋势及规划

第十三章 优碳钢行业发展趋势分析

第一节 2020年优碳钢市场影响因素与趋势分析

一、高成本因素

二、下游企业影响分析

三、经销商和钢厂心态的影响

四、2020年优碳钢市场发展趋势

第二节 2017-2020年钢铁行业发展趋势分析

一、2017-2020年钢铁行业发展形势分析

二、2017-2020年钢铁工业发展趋势分析

三、2017-2020年钢铁企业发展趋势分析

第三节 2021-2026年钢铁行业供需预测

- 一、2021-2026年中国粗钢产品产量预测
- 二、2021-2026年中国粗钢产品需求预测
- 三、2021-2026年钢铁产业供需形势预测
- 四、2021-2026年钢材市场价格走势预测

第十四章 中国优碳钢行业投资风险分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、2020年的投资机会分析
- 二、2020年海外投资机会分析
- 三、2020年钢铁行业投资策略

第二节 2017-2020年中国钢铁行业风险及控制

- 一、2020年高端产品产能风险分析
- 二、2020年钢铁行业盈利下滑风险
- 三、2020年钢铁行业信贷风险分析
- 四、2020年钢铁行业的高库存风险
- 五、钢铁企业利用钢材期货规避风险
- 六、集团信息化应用增强行业抗风险力

第十五章 2017-2020年钢铁产业调整和振兴规划

第一节 钢铁产业现状及面临的形势

第二节 指导思想、基本原则及目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、规划目标

第三节 产业调整和振兴的重点任务

- 一、保持国内市场稳定，改善出口环境
- 二、严格控制钢铁总量，加快淘汰落后
- 三、促进企业重组，提高产业集中度
- 四、加大技术改造力度，推动技术进步
- 五、优化钢铁产业布局，统筹协调发展
- 六、调整钢材品种结构，提高产品质量
- 七、保持进口铁矿石资源稳定，整顿市场秩序
- 八、开发国内外两种资源，保障产业安全

第四节 政策措施

- 一、调整部分产品的进出口税率

- 二、实施公平贸易政策
 - 三、加大技术进步及技术改造投入
 - 四、完善落后产能退出机制
 - 五、完善企业重组政策
 - 六、适时修订钢铁产业政策
 - 七、提高建筑工程用钢标准
 - 八、实现钢铁与相关产业协调发展
 - 九、继续实施有保有压的融资政策
 - 十、积极实施“走出去”战略
 - 十一、建立产业信息披露制度
 - 十二、发挥行业协（商）会作用
- 第五节 规划实施

图表目录

- 图表：其他有关的部分 符号
- 图表：非合金钢细分类与统一数字代号
- 图表：各国普通碳素钢、优质碳素钢、不锈钢与中国钢号对照表
- 图表：钢种内控化学成分(wB)
- 图表：高碳钢过热度对中心偏析和等轴晶率的影响
- 图表：碳含量对极限抗拉强度的影响
- 图表：出钢[C]与成品[C]命中率的关系
- 图表：钢种化学成分控制及命中率
- 图表：铸坯低倍组织
- 图表：沿铸坯对角线5等份化学成分变化%
- 图表：45#盘条化学成分
- 图表：试炼45#盘条化学成分
- 图表：试轧45#盘条主要工艺参数
- 图表：研究样的力学性能
- 图表：试样的金相检验结果
- 图表：65#钢化学成分
- 图表：65#热轧盘条主要性能指标
- 图表：2017-2020年热点地区45#碳结构钢价格走势
- 图表：2017-2020年热点地区45Cr合结钢价格走势
- 图表：2017-2020年结构钢产品市场价格单月涨幅对比
- 图表：2017-2020年21家优钢企业碳结钢产销图

图表：2017-2020年15家优钢企业合结钢产销图

图表：2017-2020年15家优钢企业碳、合结钢库存对比

图表：2020年份优钢钢厂优钢类产品计划产量

图表：2020年-2020年热点地区45#碳结钢价格走势

图表：2020年-2020年热点地区40Cr合结钢价格走势

图表：2020年-2020年结构钢产品市场价格单月涨跌幅度对照图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国优碳钢市场分析报告-产业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/479859479859.html>