

中国瑜伽垫行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瑜伽垫行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599856.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瑜伽垫，就是练瑜伽时铺在下面垫子，分传统瑜伽垫和正位瑜伽垫。其中传统瑜伽垫是不带线条的瑜伽垫；而正位瑜伽垫是带线条的瑜伽垫，不仅有着传统瑜伽垫一般功能，还能引导练习更科学、精准的瑜伽体式。

瑜伽适合于各类人群。例如瑜伽垫表面颗粒均匀，气泡饱满，手感柔软，且无毒、无味、防滑、回弹能力强，具有很强的抗撕拉能力，是瑜伽练习者的理想选择。同时瑜伽垫还能有效阻隔地面寒气，抓地力强，具有突出的回弹性、平整性、防滑性、以及人体皮肤亲和性。而且还可以在上面进行其它的一些健身运动，适合儿童玩耍铺垫，野外露营垫子使用。

瑜伽垫的材质一般分为橡胶发泡、TPE发泡、PVC发泡、EVA、乳胶垫、NBR垫子等；其中由于符合国家环保标准，都可以再回收，不会对环境造成污染，因此TPE和PVC瑜伽垫是使用得最广泛的瑜伽垫。

一、瑜伽市场发展现状

近年来得益于全民健身理念的日益普及，像瑜伽垫这样的健身产品越来越多地进入千家万户，市场得到了不小的发展。而一般的瑜伽垫寿命在三到五年，年更换量在300万条左右，2018年我国瑜伽垫市场存量达到1500万条，预计2020年瑜伽垫市场存量将达到1790万条。

二、上游市场

1、TPE

TPE一般指热塑性弹性体，又称人造橡胶或合成橡胶，是常温下具有橡胶的弹性，高温下具有可塑化成型的一类弹性体。包括热塑性苯乙烯类弹性体（SBC或称TPS）、热塑性聚烯烃弹性体（TPO）、热塑性聚氨酯弹性体（TPU）、热塑性聚酯弹性体（TPEE）、热塑性聚酰胺弹性体（TPAE）、热塑性硫化橡胶（TPV）、有机氟弹性体（TPF）、有机硅类等。

TPE既具备传统交联的高弹性、耐老化、耐油性各项优异性能，同时又具备普通方便、加工方式广的特点。此外可采用注塑、挤出、吹塑等加工方式生产，水口边角粉碎后100%直接二次使用。既简化加工过程，又降低加工成本，目前已成为取代传统橡胶的最新材料，也是更具人性化、高品位的新型合成材料，是世界化标准性环保材料。

TPE所具有的橡胶与塑料的双重性能和宽广的特性，使之在橡胶工业中广泛用于制造胶鞋、胶布等日用制品和胶管、胶带、胶条、胶板、胶件以及胶粘剂等各种工业用品。同时TPE还可代替橡胶大量用在PVC、PE、PP、PS等通用热塑性树脂甚至PU、PA、CA等的改性上面，使也出现了崭新的局面。

近年来我国合成橡胶产量持续增长，2021年达近年来产量最高值。数据显示，2020年我国合成橡胶产量为739.8万吨，同比增长0.5%。2021年我国合成橡胶产量为811.7万吨，同比增长2.6%

数据来源：观研天下整理

由于TPE可以成为大部分橡胶制品的替代品，而且也可以用于聚合物改性，因此国内市场需求巨大。近年来，我国合成橡胶表观消费量一直保持增长趋势。2020年我国合成橡胶表观消费量约为1406.6万吨，同比增长9.3%。估计2021年我国合成橡胶表观消费量在1579万吨左右。

数据来源：观研天下整理

整体来看，目前我国合成橡胶市场供需缺口较大，国内产能还未能从根本上满足国内的巨大需求，每年进口量依然很大。2021年中国合成橡胶进口数量为438.5万吨，出口数量为60.6万吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2、PVC

PVC为无定形结构的白色粉末，一般指聚氯乙烯，是氯乙烯单体（VCM）在过氧化物、偶氮化合物等引发剂或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。PVC应用非常广泛，在建筑材料、工业制品、日用品、地板革、地板砖、人造革、管材、电线电缆、包装膜、瓶、发泡材料、密封材料、纤维等方面均有广泛应用。

PVC根据应用范围的不同，可分为通用型PVC树脂、高聚合度PVC树脂、交联PVC树脂。根据氯乙烯单体的获得方法来区分，可分为电石法、乙烯法和进口（EDC、VCM）单体法（习惯上把乙烯法和进口单体法统称为乙烯法）。根据聚合方法，聚氯乙烯可分为悬浮法聚氯乙烯、乳液法聚氯乙烯、本体法聚氯乙烯、溶液法聚氯乙烯四大类。根据增塑剂含量的多少，分为无增塑PVC硬质PVC，半硬质PVC，软质PVC，聚氯乙烯糊塑。

自2000年以来，我国PVC处于产能升级阶段，产能达到千万吨。有数据显示，2019年底，我国PVC产量突破2000万吨，2020年国内产能突破达到2700万吨。2021年，中国聚氯乙烯（PVC）总产能达2713万吨/年，较2020年提升49万吨/年。

数据来源：中国氯碱工业协会，观研天下整理

产量规模整体保持稳步上升的趋势。数据显示，2020年我国聚氯乙烯（PVC）产量为2074万吨，同比增长3.1%。2021年我国PVC产量达2130万吨，产能利用率为78.5%。

数据来源：观研天下整理

与此同时随着环保意识深入人心，PVC作为高污染行业，政府也不断出台政策规范其发展。具体出台的政策包括限制PVC生产过程中的添加剂和催化剂、规范生产流程、以及对高污染企业进行专项检查等，以促进行业绿色化、低碳化发展。

消费方面，得益于下游房地产及电力行业的飞速发展，PVC材料及其制品需求旺盛，推动中国PVC行业迅速发展。2020年中国PVC行业表观消费量达2106万吨。2021年受房地产市场

低迷影响，PVC表观消费量稍有下降，为1994万吨。

数据来源：观研天下整理

三、下游消费市场

瑜伽垫下游是运动健身市场。其中主要应用市场是瑜伽市场。瑜伽是一项有着5000年历史的关于身体、心理以及精神的练习。瑜伽起源于印度，发源自印度北部的喜马拉雅山麓地带，是古印度六大哲学。

近年来随着大家对于身体健康也更为看重，健身也成为了不少人生活的一部分，瑜伽也不断受到关注，爱好者数量不断增加。有相关数据显示，2018年时,我国瑜伽锻炼人数总规模达到了1200万以上,2020年这一数字预计超过了1500万人。

与此同时，随着政策利好频出、资本持续加码，瑜伽行业步入快速发展期，市场规模持续增长。数据显示，2020年瑜伽行业规模保持在387亿元水平，预计到2023年市场规模将达到561亿元左右。

数据来源：观研天下整理

庞大的瑜伽运动市场，也带动了包括瑜伽垫在内的瑜伽用品的生产和销售规模。例如2021年的天猫搜索数据，以“瑜伽裤外穿”相关的关键词搜索量为例，同比过去涨幅超过5倍。2021年“双11”期间，无论是从商用健身市场还是从家用健身市场的销售数据来看，瑜伽垫这个类目都成为了小件健身器材中销量最多的健身装备单品类。

这主要得益于在线瑜伽服务的出现在用户端起到市场教育的作用，带动瑜伽用品（瑜伽服、瑜伽垫、其他辅具等）的增长。进入2020年，以线下团课为主营业务的瑜伽服务受到疫情爆发的波及，用户无法出门，只得在家里进行瑜伽运动，从而也带动了瑜伽用品消费需求。数据显示，2020年瑜伽用品行业规模保持在187亿元水平，预计到2023年市场规模将达到218亿元左右。

数据来源：观研天下整理

刘畊宏等健身主播猛然翻身带动需求猛增长。进入2022年3月，抖音原本那些不温不火的健身主播猛然翻身，从而也带动健身用品消费需求。根据相关资料显示，2022年3月以来，抖音运动健身视频数量同比增长134%，创作者数同比增长39%；健身类主播涨粉同比增加208%，直播收入同比增加141%。例如在刘畊宏爆火出圈的一周之内，北京地区的瑜伽垫、泡沫滚轴等室内健身产品线上订单销量环比增长29%。其中瑜伽垫销量环比增长达50%。目前我国瑜伽垫市场上有奥义、Manduka、哈他、YOTTOY、Liforme、艾米达、迪卡侬、青鸟、IKU (I酷)、LATIT等品牌。

瑜伽垫十大品牌排行榜 品牌 品牌指数 奥义 9.9 Manduka 9.9 哈他 9.6 YOTTOY 9.4 Liforme 9 艾米达 8.9 迪卡侬 8.9 青鸟 8.7 IKU (I酷) 8.6 LATIT 8.4

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国瑜伽垫行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国瑜伽垫行业发展概述

第一节 瑜伽垫行业发展情况概述

一、瑜伽垫行业相关定义

二、瑜伽垫特点分析

三、瑜伽垫行业基本情况介绍

四、瑜伽垫行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、瑜伽垫行业需求主体分析

第二节中国瑜伽垫行业生命周期分析

- 一、瑜伽垫行业生命周期理论概述
- 二、瑜伽垫行业所属的生命周期分析

第三节瑜伽垫行业经济指标分析

- 一、瑜伽垫行业的赢利性分析
- 二、瑜伽垫行业的经济周期分析
- 三、瑜伽垫行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球瑜伽垫行业市场发展现状分析

第一节全球瑜伽垫行业发展历程回顾

第二节全球瑜伽垫行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲瑜伽垫行业地区市场分析

- 一、亚洲瑜伽垫行业市场现状分析
- 二、亚洲瑜伽垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲瑜伽垫行业市场前景分析

第四节北美瑜伽垫行业地区市场分析

- 一、北美瑜伽垫行业市场现状分析
- 二、北美瑜伽垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美瑜伽垫行业市场前景分析

第五节欧洲瑜伽垫行业地区市场分析

- 一、欧洲瑜伽垫行业市场现状分析
- 二、欧洲瑜伽垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲瑜伽垫行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界瑜伽垫行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球瑜伽垫行业市场规模预测

第三章 中国瑜伽垫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对瑜伽垫行业的影响分析

第三节中国瑜伽垫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对瑜伽垫行业的影响分析

第五节中国瑜伽垫行业产业社会环境分析

第四章 中国瑜伽垫行业运行情况

第一节中国瑜伽垫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国瑜伽垫行业市场规模分析

一、影响中国瑜伽垫行业市场规模的因素

二、中国瑜伽垫行业市场规模

三、中国瑜伽垫行业市场规模解析

第三节中国瑜伽垫行业供应情况分析

一、中国瑜伽垫行业供应规模

二、中国瑜伽垫行业供应特点

第四节中国瑜伽垫行业需求情况分析

一、中国瑜伽垫行业需求规模

二、中国瑜伽垫行业需求特点

第五节中国瑜伽垫行业供需平衡分析

第五章 中国瑜伽垫行业产业链和细分市场分析

第一节中国瑜伽垫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、瑜伽垫行业产业链图解

第二节中国瑜伽垫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对瑜伽垫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对瑜伽垫行业的影响分析

第三节我国瑜伽垫行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国瑜伽垫行业市场竞争分析

第一节中国瑜伽垫行业竞争现状分析

- 一、中国瑜伽垫行业竞争格局分析
- 二、中国瑜伽垫行业主要品牌分析

第二节中国瑜伽垫行业集中度分析

- 一、中国瑜伽垫行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国瑜伽垫行业市场集中度分析

第三节中国瑜伽垫行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国瑜伽垫行业模型分析

第一节中国瑜伽垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国瑜伽垫行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国瑜伽垫行业SWOT分析结论

第三节中国瑜伽垫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国瑜伽垫行业需求特点与动态分析

第一节中国瑜伽垫行业市场动态情况

第二节中国瑜伽垫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节瑜伽垫行业成本结构分析

第四节瑜伽垫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国瑜伽垫行业价格现状分析

第六节中国瑜伽垫行业平均价格走势预测

一、中国瑜伽垫行业平均价格趋势分析

二、中国瑜伽垫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瑜伽垫行业所属行业运行数据监测

第一节中国瑜伽垫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国瑜伽垫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国瑜伽垫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国瑜伽垫行业区域市场现状分析

第一节中国瑜伽垫行业区域市场规模分析

一、影响瑜伽垫行业区域市场分布的因素

二、中国瑜伽垫行业区域市场分布

第二节中国华东地区瑜伽垫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瑜伽垫行业市场分析

（1）华东地区瑜伽垫行业市场规模

（2）华南地区瑜伽垫行业市场现状

（3）华东地区瑜伽垫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瑜伽垫行业市场分析

（1）华中地区瑜伽垫行业市场规模

（2）华中地区瑜伽垫行业市场现状

（3）华中地区瑜伽垫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瑜伽垫行业市场分析

（1）华南地区瑜伽垫行业市场规模

（2）华南地区瑜伽垫行业市场现状

（3）华南地区瑜伽垫行业市场规模预测

第五节华北地区瑜伽垫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区瑜伽垫行业市场分析

（1）华北地区瑜伽垫行业市场规模

（2）华北地区瑜伽垫行业市场现状

（3）华北地区瑜伽垫行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瑜伽垫行业市场分析

（1）东北地区瑜伽垫行业市场规模

（2）东北地区瑜伽垫行业市场现状

（3）东北地区瑜伽垫行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瑜伽垫行业市场分析

（1）西南地区瑜伽垫行业市场规模

（2）西南地区瑜伽垫行业市场现状

（3）西南地区瑜伽垫行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区瑜伽垫行业市场分析

（1）西北地区瑜伽垫行业市场规模

（2）西北地区瑜伽垫行业市场现状

（3）西北地区瑜伽垫行业市场规模预测

第十一章 瑜伽垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国瑜伽垫行业发展前景分析与预测

第一节中国瑜伽垫行业未来发展前景分析

一、瑜伽垫行业国内投资环境分析

二、中国瑜伽垫行业市场机会分析

三、中国瑜伽垫行业投资增速预测

第二节中国瑜伽垫行业未来发展趋势预测

第三节中国瑜伽垫行业规模发展预测

一、中国瑜伽垫行业市场规模预测

二、中国瑜伽垫行业市场规模增速预测

三、中国瑜伽垫行业产值规模预测

- 四、中国瑜伽垫行业产值增速预测
- 五、中国瑜伽垫行业供需情况预测
- 第四节中国瑜伽垫行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国瑜伽垫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国瑜伽垫行业进入壁垒分析

- 一、瑜伽垫行业资金壁垒分析
- 二、瑜伽垫行业技术壁垒分析
- 三、瑜伽垫行业人才壁垒分析
- 四、瑜伽垫行业品牌壁垒分析
- 五、瑜伽垫行业其他壁垒分析

第二节瑜伽垫行业风险分析

- 一、瑜伽垫行业宏观环境风险
- 二、瑜伽垫行业技术风险
- 三、瑜伽垫行业竞争风险
- 四、瑜伽垫行业其他风险

第三节中国瑜伽垫行业存在的问题

第四节中国瑜伽垫行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国瑜伽垫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国瑜伽垫行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国瑜伽垫行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 瑜伽垫行业营销策略分析

- 一、瑜伽垫行业产品策略
- 二、瑜伽垫行业定价策略
- 三、瑜伽垫行业渠道策略
- 四、瑜伽垫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599856.html>