

2018年中国现代快递专用包装材料行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国现代快递专用包装材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339856339856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着现代互联网和电子商务技术的迅速发展，网购逐渐成为人们喜爱的一种生活方式，网购的方便性、快捷性、多选择性等导致这一趋势愈演愈烈，在此大浪潮下带动现代快递业的快速发展，因此造就了快递成为网购产品配送的重要渠道之一。与此同时，快递包装也成为时下讨论的一个热门话题。

一、现代快递行业简介

在我国，快递企业主要可以分为四类。第一类是外资类，包括联邦快递（FEDEX）、敦豪快递（DHL）等。第二类是国有类，主要有中国邮政（EMS）、民航快递（CAE）等。第三类是大型民营类，包括顺丰速运、宅急送、申通快递等。第四类是小型民营类如南京的坐享全城等。以上所有的快递主要业务就是物品的打包寄发，因此选择何种材料作为其专用包装对于物品的安全性起至关重要的作用，专用包装材料的优劣将影响顾客对其快递服务的整体印象。

二、快递包装材料及其合理性分析

1、包装情况

现代快递服务流程主要由以下环节构成：收寄、封装、运送、签收。《快递服务》中明确规定：“快件的封装形式有快递服务人员负责封装和寄件人自行封装两种。”由此导致了快递业的包装没有明确的行业标准，货物包装多种多样，包装材料鱼龙混杂。

现代快递业的包装主要可分为以下三方面。

（1）外层包装

这是快递包装最重要的组成部分，主要作用是保护和承载所寄物品，防止货物变形、破损、污染等，此类包装一般为纸袋、防水袋、瓦楞纸箱、木箱等。

（2）内层包装

为所寄物品提供收集和基本保护的功能，一般是递运货物的原包装、填充颗粒物、塑料薄膜、聚乙烯塑料薄膜、报纸等。为了保证所运货物的安全，一般快递公司都会要求必须要有防水的内包装，并且当物品的尺寸小于外包装时，必须加以填充物，再进行外包装封装。

。

（3）快递运单

主要是为了显示所运货物的相关信息，运输合同，签收凭据等，一般一式三联或四联。所用材料大部分为无碳纸。

2、包装材料

快递专用包装在货运递运的过程中所起的最主要的作用是保护功能，通过分析，可将常见的快递包装材料分为以下几类。

（1）纸质类包装

这类包装常见的主要有：纸袋、纸箱、报纸、货运运单等。快递专用的纸袋是由灰底白板纸胶印而成的。白板纸由于纤维组织比较均匀，表面层具有填料与胶料的成分，而且表面涂有一定的涂料，并经过多辊压光处理，所以纸板的质地比较紧密，厚薄也比较均匀。其纸面一般情况下都较洁白而平滑，具有较均匀的吸墨性，表面脱粉与掉毛现象较少，纸质较强韧而具有较好的耐折度，因此在可以在寄送文件、发票等的过程中保护文件发票在运输途中的平整，不起折痕。

图表：纸质类快递包装

图表来源：公开资料整理

快递专用的纸箱主要是瓦楞纸板制成的，瓦楞纸挂面纸和通过瓦楞棍加工而形成的波形的瓦楞纸粘合而成的板状物，一般分为单瓦楞纸板和双瓦楞纸板两类。瓦楞纸箱在快递包装中使用最为广泛，是因为它具有许多独特的优点：缓冲性能好；轻便、牢固；外形尺寸小；原料充足，成本低；便于自动化生产；包装作业成本低；能包装多种物品；金属用量少；印刷性能好；可回收复用。

快递运单一般是无碳纸材料，这种纸从外表看与普通纸并无两样，但它却有复写功能，可以产生与蓝色复写纸相同的效果，并且不会弄脏手指和衣物，方便卫生。又便于人们在签收货物时直接在最上面一层写字，直接复写到下面的联单上。

（2）塑料类包装

这类包装主要有：快递外包装塑料袋、编织袋、内层包装用的塑料薄膜、聚乙烯薄膜等。包装塑料袋一般为PE塑料回料，它本质上与聚乙烯薄膜一样都为聚乙烯材料，但PE回料是由各种聚乙烯材料经过回收，重新加工，添加一些填料。这种塑料袋是目前快递业使用最多的一种包装，由于其回收利用价值不高，很少有企业愿意投资再利用，导致了环境的污染和资源的浪费。

塑料编织袋一般是采用聚丙烯为主要原料，经挤出、拉伸成扁丝，再经织造、编制、制袋而成。这种袋子可以运送一些较大的货物，比如像棉被等软织类货物，其对货物的防摔打系数不是太高。

（3）木质类包装

这类包装一般是递运一些大型货物，或是对货物的防摔打系数要求比较高的物品。此类木箱包装一般采用胶合板钉装，一般可以定制。

（4）其他包装材料

在快递运送过程中，为了保护递运货物，往往会加入一些填充物作为缓冲。这类材料主要有报纸、塑料薄膜充气袋、气泡袋等，这类材料大部分都是可以回收的，比如报纸、塑料薄膜等可以二次利用，环保生物发泡胶则是用玉米淀粉降解材料制成的。

3、问题发现

（1）包装过程繁杂增加时间成本和材料成本

快递企业所提供的包装一般价偏高，常见的包裹箱、特快专递箱价格在1元-9元之间不

等，宅急送的包装箱价格在1.5元-8元之间。包装费在快递运费中所占的比例过大。

对于自备快递包装的寄件人，他们往往需要自己准备纸箱或使用生活中其他包装盒、废纸箱等对所寄物品进行包装，然后使用大量的胶带进行封装粘合，对于易损易碎品还要添加填充物并增加包装的强度，最后再贴上快递单。这样的包装方式繁杂，便捷程度低，最终导致耗用的时间及材料成本较高。

（2）包装材料回收率和重复利用率比较低

现代快递包装的包装材料主要包括纸质、硬纸盒、聚苯乙烯泡沫塑料板、气泡袋和塑料袋等，而这些材料都在一定程度上造成了资源浪费和环境污染。

这些包装往往只会单向流动，而不会反向流动，这就造成了包装物无法循环利用。联邦快递、中外运敦豪等大型快递企业均免费提供质量较好的快递箱、快递筒，成本较高，且并不重复利用，纸质包装物及塑料胶带、封箱带等物品的一次性使用不利于资源的合理利用及生态环境保护。

（3）快递包装对货物保护不够、验收不方便

不管是快递服务者提供的包装物还是寄件人自备的包装物，在运送过程中都会或多或少地发生形变，这就有可能对被递运的货物造成损害，即使不损害，也影响了外包装的美观性。

此外由于快递包装一般不止一层，且多为不透明，当货物签收时，必须一层一层地打开验收货物，若对货物不满意需要退货时，则被拆开的快递包装由于胶带的死封，导致再次利用的可能性降低，造成资源的浪费。

三、快递包装发展方向

1、绿色包装

绿色包装要求的是快递包装可以多次使用、循环利用，而不是传统的快递包装仅仅使用具有可回收的材料。在今全球环境日益恶化、资源日趋匮乏的背景下，绿色包装从节约劳动力成本、经济成本等角度上提出了更高的要求，在递运货物的过程中保护货物，同时便于快递物流的递运，而且又能符合所倡导的绿色环保的包装要求。

2、节俭包装

节俭包装也就是适度包装，以节俭化的原则实行包装。适度包装是一种最佳的包装防护，即在满足特定的运输包装性能要求的条件下，以最小的包装体积、最少的包装材料、最方便的贮运方式实现对产品的包装防护，杜绝包装不足和包装过度。

3、可循环包装

在快递包装的同时要考虑到多次使用的问题，而不是把快递包装仅仅作为一种可回收的材料去处理，这方面可以借鉴某些高档白酒的酒瓶的回收方式，通过刺激用户而达到自觉回收的作用。此外也可以对快递包装的方式进行改变，使之可以在完成快递后可以拥有其他的使用用途，如超市的方便购物袋等。

4、系统、模数化包装

快递包装是快递物流的一个组成部分，因而快递包装的设计应置于快递物流系统中加以考虑。现代快递行业对快递包装没有一个具体的模数化的标准，导致快递包装的尺寸长短不一，不仅不利于快递的货物运送，长此以往必然造成多方面的浪费。因此在快递包装行业系统中建立相应的模数化标准是很有必要。

5、低碳包装

所谓低碳包装就是在快递包装不被回收循环利用的时候，包装材料本身是可以降解的，这样很大程度上减少了环境的污染，有利于包装材料的可持续发展。

四、结语

随着现代网络技术的不断发展，电子商务的蒸蒸日上，现代快递业也成为了人们争相追捧的一个产业。在此大背景下，如何使快递包装能够与社会的可持续发展紧密结合，值得我们去研究分析。

对于快递包装业，在进行产品包装时，除选择环保材料外，要提高包装质量，降低废弃包装垃圾的增长速度。我国包装业发展的关键在于拥有一大批掌握高端技术的人才，通过他们的技术创新、管理创新，努力改善包装产品的质量和形式，使我国包装产业逐步摆脱“科技含量低、环境污染严重”的弊端，实现包装业由传统包装向绿色包装的转型升级。

对于用户而言，当我们收到快递时，要做到仔细拆解，避免包装损坏，以便最大可能地保持快递包装的原状，这样可以有效地多次使用快递包装，减少浪费。对于一些可回收的快递包装，可分类丢放，便于回收。

观研天下发布的《2018年中国现代快递专用包装材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国现代快递专用包装材料行业发展概述

第一节 现代快递专用包装材料行业发展情况概述

- 一、现代快递专用包装材料行业相关定义
- 二、现代快递专用包装材料行业基本情况介绍
- 三、现代快递专用包装材料行业发展特点分析

第二节 中国现代快递专用包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、现代快递专用包装材料行业产业链条分析
- 三、中国现代快递专用包装材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国现代快递专用包装材料行业生命周期分析

- 一、现代快递专用包装材料行业生命周期理论概述
- 二、现代快递专用包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 现代快递专用包装材料行业经济指标分析

- 一、现代快递专用包装材料行业的赢利性分析
- 二、现代快递专用包装材料行业的经济周期分析
- 三、现代快递专用包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国现代快递专用包装材料行业进入壁垒分析

- 一、现代快递专用包装材料行业资金壁垒分析
- 二、现代快递专用包装材料行业技术壁垒分析
- 三、现代快递专用包装材料行业人才壁垒分析
- 四、现代快递专用包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、现代快递专用包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球现代快递专用包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球现代快递专用包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球现代快递专用包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲现代快递专用包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲现代快递专用包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲现代快递专用包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲现代快递专用包装材料行业市场前景分析
- 第四节 北美现代快递专用包装材料行业地区市场分析
 - 一、北美现代快递专用包装材料行业市场现状分析
 - 二、北美现代快递专用包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美现代快递专用包装材料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟现代快递专用包装材料行业地区市场分析
 - 一、欧盟现代快递专用包装材料行业市场现状分析
 - 二、欧盟现代快递专用包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟现代快递专用包装材料行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界现代快递专用包装材料行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球现代快递专用包装材料行业市场规模预测

第三章 中国现代快递专用包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品现代快递专用包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国现代快递专用包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国现代快递专用包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国现代快递专用包装材料行业运行情况

第一节 中国现代快递专用包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国现代快递专用包装材料行业市场规模分析

第三节 中国现代快递专用包装材料行业供应情况分析

第四节 中国现代快递专用包装材料行业需求情况分析

第五节 中国现代快递专用包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国现代快递专用包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国现代快递专用包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国现代快递专用包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国现代快递专用包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国现代快递专用包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国现代快递专用包装材料市场格局分析

第一节 中国现代快递专用包装材料行业竞争现状分析

一、中国现代快递专用包装材料行业竞争情况分析

二、中国现代快递专用包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国现代快递专用包装材料行业集中度分析

一、中国现代快递专用包装材料行业市场集中度分析

二、中国现代快递专用包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国现代快递专用包装材料行业存在的问题

第四节 中国现代快递专用包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国现代快递专用包装材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国现代快递专用包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国现代快递专用包装材料行业消费特点

第二节 中国现代快递专用包装材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 现代快递专用包装材料行业成本分析

第四节 现代快递专用包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国现代快递专用包装材料行业价格现状分析

第六节 中国现代快递专用包装材料行业平均价格走势预测

- 一、中国现代快递专用包装材料行业价格影响因素
- 二、中国现代快递专用包装材料行业平均价格走势预测
- 三、中国现代快递专用包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国现代快递专用包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国现代快递专用包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区现代快递专用包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区现代快递专用包装材料市场规模分析
- 四、华东地区现代快递专用包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现代快递专用包装材料市场规模分析

四、华中地区现代快递专用包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现代快递专用包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国现代快递专用包装材料行业竞争情况

第一节 中国现代快递专用包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国现代快递专用包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国现代快递专用包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 现代快递专用包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国现代快递专用包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国现代快递专用包装材料行业未来发展前景分析

- 一、现代快递专用包装材料行业国内投资环境分析
- 二、中国现代快递专用包装材料行业市场机会分析
- 三、中国现代快递专用包装材料行业投资增速预测

第二节 中国现代快递专用包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国现代快递专用包装材料行业市场发展预测

- 一、中国现代快递专用包装材料行业市场规模预测
- 二、中国现代快递专用包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国现代快递专用包装材料行业产值规模预测
- 四、中国现代快递专用包装材料行业产值增速预测
- 五、中国现代快递专用包装材料行业供需情况预测

第四节 中国现代快递专用包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国现代快递专用包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国现代快递专用包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国现代快递专用包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 现代快递专用包装材料行业投资风险分析

- 一、现代快递专用包装材料行业政策风险分析
- 二、现代快递专用包装材料行业技术风险分析
- 三、现代快递专用包装材料行业竞争风险
- 四、现代快递专用包装材料行业其他风险分析

第二节 现代快递专用包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、现代快递专用包装材料行业经营模式
- 二、现代快递专用包装材料行业销售模式
- 三、现代快递专用包装材料行业创新方向

第三节 现代快递专用包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国现代快递专用包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国现代快递专用包装材料行业品牌战略分析

一、现代快递专用包装材料企业品牌的重要性

二、现代快递专用包装材料企业实施品牌战略的意义

三、现代快递专用包装材料企业品牌的现状分析

四、现代快递专用包装材料企业的品牌战略

五、现代快递专用包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国现代快递专用包装材料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国现代快递专用包装材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国现代快递专用包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国现代快递专用包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国现代快递专用包装材料行业定价策略分析

第三节 中国现代快递专用包装材料行业营销渠道策略

一、现代快递专用包装材料行业渠道选择策略

二、现代快递专用包装材料行业营销策略

第四节 中国现代快递专用包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国现代快递专用包装材料行业重点投资区域分析
- 二、中国现代快递专用包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339856339856.html>