

2016-2022年中国窄带钢市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国窄带钢市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/249855249855.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国窄带钢市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章窄带钢行业发展概述

第一节窄带钢的概念

一、带钢

二、窄带钢

三、冷轧窄带钢

第二节窄带钢行业发展概况

一、钢铁市场发展分析

二、钢铁市场供需平衡分析

三、窄带钢生产状况与市场演变趋势

四、不锈钢冷轧窄带作用和历史地位

第二章中国钢铁业运行态势分析

第一节全球钢铁行业发展分析

一、全球钢铁产能分析

二、全球钢铁产量分析

三、全球钢铁进出口价格

四、全球钢铁需求量分析

第二节中国钢铁行业发展分析

一、钢铁行业运行分析

二、中国钢铁产品的产量情况

三、钢铁行业利润分析

四、钢铁行业进出口形势分析

第三节中国钢铁行业景气状况分析

一、钢铁行业景气指数

二、钢铁行业预警指数

三、钢铁行业产量情况

四、钢铁产品销售情况

五、钢铁产品国外需求

六、钢铁产品出厂价格

七、钢铁行业效益情况

八、钢铁行业投资情况

第三章中国窄带钢行业发展走势分析

第一节中国窄带钢行业发展现状分析

一、窄带钢行业发展分析

二、中国钢带生产情况分析

三、热轧窄带钢价格走势分析

四、钢企并购重组步伐加快

第二节国内带钢市场分析

一、近期市场走势回顾

二、市场供应方面分析

三、市场需求方面分析

四、上下游供给及影响

五、后期展望及其预测

第三节窄带钢市场发展分析

第四章2014-2016年中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国钢压延加工行业发展分析

一、2015年中国钢压延加工行业发展概况

二、2016年中国钢压延加工行业发展概况

第二节2014-2016年中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国钢压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2016年中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节2014-2016年中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2014-2016年中国钢压延加工行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2014-2016年中国钢压延加工行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

第五章中国热轧窄钢带产量统计分析

第一节全国热轧窄钢带产量分析

第二节2016年全国及主要省份热轧窄钢带产量分析

第三节2016年热轧窄钢带产量集中度分析

第六章中国冷轧窄钢带产量统计分析

第一节全国冷轧窄钢带产量分析

第二节2016年全国及主要省份冷轧窄钢带产量分析

第三节2016年冷轧窄钢带产量集中度分析

第七章中国窄带钢产业市场进出口贸易情况分析

第一节2014-2016年中国宽<600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽<600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析（7211）

二、宽<600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽<600mm未经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国宽<600mm经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数据监测分析

一、宽<600mm经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口数量分析（7212）

二、宽<600mm经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口金额分析

三、宽<600mm经包、镀或涂层普通钢铁板材进出口国家及地区分析

第三节2014-2016年中国宽<600mm不锈钢板材进出口数据监测分析

一、宽<600mm不锈钢板材进出口数量分析（7220）

二、宽 < 600mm不锈钢板材进出口金额分析

三、宽 < 600mm不锈钢板材进出口国家及地区分析

第四节2014-2016年中国其他合金钢板材,宽 < 600mm进出口数据监测分析

一、其他合金钢板材,宽 < 600mm进出口数量分析 (7226)

二、其他合金钢板材,宽 < 600mm进出口金额分析

三、其他合金钢板材,宽 < 600mm进出口国家及地区分析

第八章中国窄带钢下游市场需求分析

第一节中国焊管市场分析

一、焊管生产的一些基本理论

二、中国不锈钢焊管发展前景

三、中国焊接钢管产量及增长性分析

四、不锈钢管进出口分析

五、不锈钢管价格分析

第二节中国五金制品市场分析

一、中国五金行业发展特点

二、五金行业经济运行分析

三、五金行业出口监测与分析

四、中国五金制品行业竞争策略分析

第三节中国自行车市场分析

一、中国自行车行业现状及前景

二、中国自行车进出口分析

三、中国自行车产量及增长性分析

四、自行车行业运行基本情况

五、自行车行业经济运行分析

第四节中国摩托车市场分析

一、中国摩托车行业运行状况

二、中国摩托车产销分析

三、中国摩托车产量及增长性分析

四、摩托车下乡前景分析

第五节中国汽车市场分析

一、汽车工业运行分析

二、汽车行业发展概况

三、汽车行业产销情况

四、中国汽车工业产销目标

五、农用运输车对窄带钢需求分析

第九章中国窄带钢行业市场竞争格局分析

第一节中国窄带钢行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节中国钢铁行业竞争分析

- 一、我国钢铁行业发展概况
- 二、中国钢铁行业集中度分析
- 三、钢铁市场价格波动及成因
- 四、国内钢铁业市场竞争格局分析
- 五、中日在全球钢铁市场竞争分析
- 六、中国不锈钢热轧窄带($w < 600\text{mm}$)产量排名
- 七、中国不锈钢无缝管、工业焊管产量排名

第十章中国窄带钢企业提升竞争力策略分析

第一节中国钢铁行业竞争力分析

- 一、钢铁行业swot分析
- 二、中国钢铁行业国际竞争力分析
- 三、钢铁等传统产业竞争力提升策略

第二节中国窄带钢领先企业竞争策略分析

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节中国窄带钢挑战企业竞争策略分析

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第十一章中国主要窄带钢企业竞争性财务数据分析

第一节唐山钢铁股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节信阳豫信轧钢实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节邯钢集团衡水薄板有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节天津利多丰带钢有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节江阴市振东金属制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节新余市淦发带钢有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节张家港市明光带钢有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节无锡市纽威型钢有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章2016-2022年中国钢铁行业发展趋势预测分析

第一节2016年钢铁市场趋势分析

一、中国经济发展展望

二、钢材、粗钢产量继续增加

三、钢价底部支撑交较强

四、关注国家刺激政策情况

第二节2016-2022年中国钢材市场需求预测分析

一、产量、出口、消费量

二、钢材市场需求分析预测

三、钢材市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国钢铁行业发展趋势分析

第十三章2016-2022年中国窄带钢行业发展预测分析

第一节2016年钢材市场大势分析

一、宏观经济预测

二、产能趋势预测

三、钢价走势预测

第二节2016-2022年中国带钢市场走势分析

一、成本因素分析

二、政策因素分析

三、热卷因素分析

第三节2016-2022年中国窄带钢市场发展趋势预测分析

一、热轧窄带钢将成为市场关注的焦点

二、国内带钢市场发展形势分析

三、窄带钢行业发展前景分析

四、热轧窄带钢产量趋势分析

五、冷轧窄带钢产量趋势分析

第十四章中国窄带钢行业投融资现状分析

第一节中国窄带钢行业rong资建议

一、借助小额公司的力量

二、借助新型借贷方式的力量

三、小额政策对窄带钢产业的影响

第二节中国钢铁行业投资分析

一、钢铁行业周期特征

二、钢铁行业投资策略

三、钢铁行业发展格局

四、钢铁行业投资状况

五、钢铁行业投资机会分析

六、钢铁行业投资方向分析

第十五章中国窄带钢行业投资环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国gdp增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节中国窄带钢行业政策环境分析

一、中国钢铁行业“限产令”

二、国务院将抑制行业产能过剩和重复建设

三、发布实施《钢铁行业烧结烟气脱硫实施方案》

四、财政部提高部分钢铁产品出口退税率

五、钢铁产业技术进步与技术改造投资方向

六、钢铁行业落后产能淘汰计划

第三节中国窄带钢行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第十六章2016-2022年中国窄带钢行业投资风险与控制分析

第一节2016-2022年中国钢铁行业风险及控制

一、钢铁行业环境风险预测

二、钢铁行业政策风险预测

三、铁矿石进口过度的风险

四、钢铁业并购风险与机遇并存

五、集团信息化应用增强钢铁业抗风险力

六、钢铁企业利用钢材规避风险

七、钢铁企业技术改革扩产抗风险

第二节2016-2022年窄带钢企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十七章2016-2022年中国窄带钢行业投资战略研究

第一节2016-2022年世界钢铁业突围策略分析

一、减产、裁员、推迟投资三项措施

二、大规模的基础设施投资

三、世界钢铁行业供给格局

第二节2016-2022年中国窄带钢行业发展战略研究

一、产品开发战略

二、产业战略规划

三、兼并重组战略

四、区域战略规划

五、提高国际化水平战略规划

第三节2016-2022年中国板带材行业发展的建议

一、加快行业兼并重组

二、严控新增产能和淘汰落后产能

三、加强自主创新和引进吸收

四、建立完善原材料采购体系

五、加快全球资源布局

第十八章钢铁产业调整和振兴规划

第一节钢铁产业现状及面临的形势

第二节指导思想、基本原则及目标

一、指导思想

二、基本原则

三、规划目标

第三节产业调整和振兴的重点任务

一、保持国内市场稳定，改善出口环境

二、严格控制钢铁总量，加快淘汰落后

三、促进企业重组，提高产业集中度

四、加大技术改造力度，推动技术进步

五、优化钢铁产业布局，统筹协调发展

六、调整钢材品种结构，提高产品质量

七、保持进口铁矿石资源稳定，整顿市场秩序

八、开发国内外两种资源，保障产业安全

第四节政策措施

一、调整部分产品的进出口税率

二、实施公平贸易政策

三、加大技术进步及技术改造投入

四、完善落后产能退出机制

五、完善企业重组政策

六、适时修订钢铁产业政策

七、提高建筑工程用钢标准

八、实现钢铁与相关产业协调发展

九、继续实施有保有压的融资政策

十、积极实施“走出去”战略

十一、建立产业信息披露制度

十二、发挥行业协会作用

第五节规划实施

图表目录

图表12014-2015年全球炼钢产能统计

图表22015年全球64个国家粗钢产量统计

图表32015年全球40个国家高炉生铁产量统计

图表42015年全球直接还原铁产量统计

图表52015年世界主要国家/地区钢材进出口价格

图表62014-2015年中国生铁产量情况表

图表72014-2015年中国生铁产量变化趋势图

图表82014-2015年中国粗钢产量情况表

图表92014-2015年中国粗钢产量变化趋势图

图表102014-2015年中国钢材产量情况表

图表112014-2015年中国钢材产量变化趋势图

图表122014-2015年钢材出口量及同比增长率变动趋势

图表132014-2015年钢材进口量及环比增长率变动趋势

图表142014-2015年中国钢铁产业景气指数趋势图

图表152014-2015年中国钢铁产业预警指数趋势图

图表162014-2015年中国钢材价格指数走势

图表172014-2015年中国主要品种钢材价格指数走势

图表18钢铁行业盈利能力对比

图表192014-2015年钢铁行业固定资产投资额变化趋势图

图表202014-2015年中国钢带产量统计

图表212014-2015年中国热轧窄带钢价格走势

图表222014年中国钢压延加工行业经济指标统计

图表232014年钢压延加工行业前五省区企业数量排名

图表242014年钢压延加工行业前五省区资产总计排名

图表252014年钢压延加工行业前五省区销售收入排名

图表262014年钢压延加工行业前五省区利润总额排名

图表272015年中国钢压延加工行业经济指标统计

图表282015年钢压延加工行业前五省区企业数量排名

图表292015年钢压延加工行业前五省区资产总计排名

图表302015年钢压延加工行业前五省区销售收入排名

图表312015年钢压延加工行业前五省区利润总额排名

图表322014-2015年中国钢压延加工企业数量变化趋势图

图表332014年中国各省区钢压延加工企业数量比较

图表342015年中国各省区钢压延加工企业数量比较

图表352014-2015年中国钢压延加工行业资产总额统计

图表362014-2015年中国钢压延加工行业资产变化趋势图

图表372014年中国各省区钢压延加工行业资产比较

图表382015年中国各省区钢压延加工行业资产比较

图表392014-2015年中国钢压延加工行业销售收入统计

图表402014-2015年中国钢压延加工行业销售收入变化趋势图

图表412014年中国各省区钢压延加工行业销售收入比较

图表422015年中国各省区钢压延加工行业销售收入比较

图表432014-2015年中国钢压延加工行业利润总额统计

图表442014-2015年中国钢压延加工行业利润变化趋势图

图表452014年中国各省区钢压延加工行业利润总额比较

图表462015年中国各省区钢压延加工行业利润总额比较

图表472014-2015年中国不同规模钢压延加工企业数量统计

图表482015年中国不同规模钢压延加工企业数量所占份额

图表492014-2015年中国不同所有制钢压延加工企业数量统计

图表502015年中国不同所有制钢压延加工企业数量所占份额

图表512014-2015年中国不同规模钢压延加工企业资产总额统计

图表522015年中国不同规模的钢压延加工企业资产总额所占份额

图表532014-2015年不同所有制钢压延加工企业资产总额统计

图表542015年不同性质的钢压延加工企业资产总额所占份额

图表552014-2015年不同规模钢压延加工企业销售收入统计

图表562015年中国不同规模的钢压延加工企业销售收入份额

图表572014-2015年不同所有制钢压延加工企业销售收入统计

图表582015年不同性质的钢压延加工企业销售收入所占份额

图表592014-2015年不同规模钢压延加工企业利润总额比较

图表602014-2015年不同规模钢压延加工企业利润总额份额

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/249855249855.html>