

中国通用航空行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用航空行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

我国通用航空行业相关政策

为推进通用航空与旅游融合发展，释放通用航空消费潜力，我国发布一系列产业政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出有序推进通用机场规划建设，构建区域短途运输网络，探索通用航空与低空旅游、应急救援、医疗救护、警务航空等融合发展。

我国通用航空行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年9月

国务院

国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见

鼓励国家级新区探索通用航空、体育休闲、养老服务、安全等产业与城市融合发展的新机制和新模式。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

支持有条件的地区发展支线航空、通用航空服务。

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

完善民用飞机产品谱系，在大型民用飞机、重型直升机、通用航空器等方面取得显著进展。

2020年5月

中共中央、国务院

关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见

加强航空口岸和枢纽建设，扩大枢纽机场航权，积极发展通用航空。进一步

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

鼓励发展邮轮经济、水上旅游、旅游专列、低空飞行旅游、通用航空。推进运输装备迭代升级，推广应用新能源汽车。

2021年2月

中共中央、国务院

国家综合立体交通网规划纲要

完善公路沿线、服务区、客运枢纽、邮轮游轮游艇码头等旅游服务设施功能，支持红色旅游、乡村旅游、度假休闲旅游、自驾游等相关交通基础设施建设，推进通用航空与旅游融合发展。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

推动内河高等级航道扩能升级，稳步建设支线机场、通用机场和货运机场，积极发展通用航空。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

完善公路沿线、服务区、客运枢纽、邮轮游艇码头等旅游服务设施功能，推进通用航空与旅游融合发展。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

有序推进通用机场规划建设，构建区域短途运输网络，探索通用航空与低空旅游、应急救援、医疗救护、警务航空等融合发展。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态，释放通用航空消费潜力。

资料来源：观研天下整理

部分省市通用航空行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市通用航空行业的发展做出了具体规划,支持当地通用航空行业稳定发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区综合交通运输体系

“十四五”发展规划》提出有序发展通用航空，推进通用航空科学合理布局建设，新建红寺堡、同心、泾源等地通用机场，加大改革创新力度，突出通用航空交通服务功能，大力培育通用航空市场，鼓励发展公务航空，适应个性化、高效率的出行需求。

部分省市通用航空行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

宁夏回族自治区

2021年9月

宁夏回族自治区综合交通运输体系“十四五”发展规划

有序发展通用航空，推进通用航空科学合理布局建设，新建红寺堡、同心、泾源等地通用机场，加大改革创新力度，突出通用航空交通服务功能，大力培育通用航空市场，鼓励发展公务航空，适应个性化、高效率的出行需求。

广西壮族自治区

2021年9月

广西战略性新兴产业发展三年行动方案（2021—2023年）

发展通用航空产业，以广西成为全国首批交通强国建设试点为契机，开发低空空域管控技术，提高管控能力，积极向国务院、中央军委空中交通管制委员会争取在广西境内开展低空空域协同管理试点，向中国民用航空局争取开展国家级通航短途运输改革试点。

河南省

2022年1月

河南省“十四五”航空经济发展规划

建设河南省通用航空飞行服务中心，支持洛阳、安阳、信阳和周口建设A类飞行服务站，支持有条件的通用机场建设若干个B类飞行服务站，形成“1+4+N”通用航空低空飞行服务保障体系，实现全省通用航空器兼容广播式自动相关监视（ADS—B）等各种监视技术的北斗导航系统全覆盖。

云南省

2022年1月

云南省“十四五”综合交通运输发展规划

推进开通至国内重点城市航线，推进机场间新开环飞航线，逐步发展通用航空短途运输。

江西省

2023年1月

江西省未来产业发展中长期规划（2023-2035年）

筑强航空产业发展优势，拓展大飞机部件、机身集成制造以及航空电子发展能力，加快布局eVTOL（电动垂直起降航空器）等新兴产业领域，打造一批城市空间交通示范城市，建设通用航空业发展示范省。

海南省

2022年11月

海南省关于促进通用航空发展的若干支持措施

扩大通用航空公共服务和生产应用，扩大通用航空农林作业面积，加强通用航空在环境治理、森林消防、海上救援、医疗救助、城市管理、油气作业、管道巡线、电力巡线、物探遥感、航拍测绘、船舶引航等领域的应用，将通用航空公共服务纳入政府购买服务指导性目录，鼓励购买装备产品。

浙江省

2017年7月

浙江省人民政府办公厅关于加快通用航空业发展的实施意见

鼓励发展“通用航空+”消费，推动通用航空与旅游、体育、互联网、创意经济相融合，拓展通用航空新业态。促进“通用航空+旅游”发展，推动全省50%以上的5A级旅游景区开展低空旅游服务，规划一批空中旅游精品线路，加快杭州千岛湖、新昌天姥山等通用航空旅游示范工程建设，支持杭州、温州、绍兴等地建设全域低空旅游观光圈。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国通用航空行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国通用航空行业发展概述

第一节 通用航空行业发展情况概述

一、通用航空行业相关定义

二、通用航空特点分析

三、通用航空行业基本情况介绍

四、通用航空行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、通用航空行业需求主体分析

第二节 中国通用航空行业生命周期分析

一、通用航空行业生命周期理论概述

二、通用航空行业所属的生命周期分析

第三节 通用航空行业经济指标分析

一、通用航空行业的赢利性分析

二、通用航空行业的经济周期分析

三、通用航空行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球通用航空行业市场发展现状分析

第一节 全球通用航空行业发展历程回顾

第二节 全球通用航空行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲通用航空行业地区市场分析

一、亚洲通用航空行业市场现状分析

- 二、亚洲通用航空行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通用航空行业市场前景分析
- 第四节北美通用航空行业地区市场分析
 - 一、北美通用航空行业市场现状分析
 - 二、北美通用航空行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美通用航空行业市场前景分析
- 第五节欧洲通用航空行业地区市场分析
 - 一、欧洲通用航空行业市场现状分析
 - 二、欧洲通用航空行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲通用航空行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界通用航空行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球通用航空行业市场规模预测

第三章 中国通用航空行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对通用航空行业的影响分析
- 第三节中国通用航空行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对通用航空行业的影响分析
- 第五节中国通用航空行业产业社会环境分析

第四章 中国通用航空行业运行情况

- 第一节中国通用航空行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国通用航空行业市场规模分析
 - 一、影响中国通用航空行业市场规模的因素
 - 二、中国通用航空行业市场规模
 - 三、中国通用航空行业市场规模解析
- 第三节中国通用航空行业供应情况分析
 - 一、中国通用航空行业供应规模
 - 二、中国通用航空行业供应特点

第四节中国通用航空行业需求情况分析

一、中国通用航空行业需求规模

二、中国通用航空行业需求特点

第五节中国通用航空行业供需平衡分析

第五章 中国通用航空行业产业链和细分市场分析

第一节中国通用航空行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、通用航空行业产业链图解

第二节中国通用航空行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对通用航空行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对通用航空行业的影响分析

第三节我国通用航空行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国通用航空行业市场竞争分析

第一节中国通用航空行业竞争现状分析

一、中国通用航空行业竞争格局分析

二、中国通用航空行业主要品牌分析

第二节中国通用航空行业集中度分析

一、中国通用航空行业市场集中度影响因素分析

二、中国通用航空行业市场集中度分析

第三节中国通用航空行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国通用航空行业模型分析

第一节中国通用航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国通用航空行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国通用航空行业SWOT分析结论

第三节中国通用航空行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国通用航空行业需求特点与动态分析

第一节中国通用航空行业市场动态情况

第二节中国通用航空行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节通用航空行业成本结构分析

第四节通用航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国通用航空行业价格现状分析

第六节中国通用航空行业平均价格走势预测

- 一、中国通用航空行业平均价格趋势分析
- 二、中国通用航空行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国通用航空行业所属行业运行数据监测

第一节 中国通用航空行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国通用航空行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国通用航空行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国通用航空行业区域市场现状分析

第一节 中国通用航空行业区域市场规模分析

- 一、影响通用航空行业区域市场分布的因素
- 二、中国通用航空行业区域市场分布

第二节 中国华东地区通用航空行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通用航空行业市场分析
 - (1) 华东地区通用航空行业市场规模
 - (2) 华南地区通用航空行业市场现状
 - (3) 华东地区通用航空行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通用航空行业市场分析
 - (1) 华中地区通用航空行业市场规模

(2) 华中地区通用航空行业市场现状

(3) 华中地区通用航空行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通用航空行业市场分析

(1) 华南地区通用航空行业市场规模

(2) 华南地区通用航空行业市场现状

(3) 华南地区通用航空行业市场规模预测

第五节 华北地区通用航空行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通用航空行业市场分析

(1) 华北地区通用航空行业市场规模

(2) 华北地区通用航空行业市场现状

(3) 华北地区通用航空行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区通用航空行业市场分析

(1) 东北地区通用航空行业市场规模

(2) 东北地区通用航空行业市场现状

(3) 东北地区通用航空行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区通用航空行业市场分析

(1) 西南地区通用航空行业市场规模

(2) 西南地区通用航空行业市场现状

(3) 西南地区通用航空行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区通用航空行业市场分析

(1) 西北地区通用航空行业市场规模

(2) 西北地区通用航空行业市场现状

(3) 西北地区通用航空行业市场规模预测

第十一章 通用航空行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国通用航空行业发展前景分析与预测

第一节 中国通用航空行业未来发展前景分析

- 一、通用航空行业国内投资环境分析
- 二、中国通用航空行业市场机会分析
- 三、中国通用航空行业投资增速预测

第二节 中国通用航空行业未来发展趋势预测

第三节 中国通用航空行业规模发展预测

- 一、中国通用航空行业市场规模预测
- 二、中国通用航空行业市场规模增速预测
- 三、中国通用航空行业产值规模预测

四、中国通用航空行业产值增速预测

五、中国通用航空行业供需情况预测

第四节中国通用航空行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国通用航空行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国通用航空行业进入壁垒分析

一、通用航空行业资金壁垒分析

二、通用航空行业技术壁垒分析

三、通用航空行业人才壁垒分析

四、通用航空行业品牌壁垒分析

五、通用航空行业其他壁垒分析

第二节通用航空行业风险分析

一、通用航空行业宏观环境风险

二、通用航空行业技术风险

三、通用航空行业竞争风险

四、通用航空行业其他风险

第三节中国通用航空行业存在的问题

第四节中国通用航空行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国通用航空行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国通用航空行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国通用航空行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节通用航空行业营销策略分析

一、通用航空行业产品策略

二、通用航空行业定价策略

三、通用航空行业渠道策略

四、通用航空行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629854.html>