

中国货币行业现状深度研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货币行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货币（Money），是商品交换的产物，是在商品交换过程中从商品世界分离出来的固定地充当一般等价物的商品，是通货的一种。俗称金钱。通货（Currency，CCY）是度量价格的工具、购买货物的媒介、保存财富的手段，是财产的所有者与市场关于交换权的契约，本质上是所有者之间的约定。包含流通中的货币、银行券等。

我国货币行业相关政策

近些年来，为了促进货币行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院发布的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》有序推进绿色低碳金融产品和服务开发，设立碳减排货币政策工具，将绿色信贷纳入宏观审慎评估框架，引导银行等金融机构为绿色低碳项目提供长周期、低成本资金。

我国货币行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年2月

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于加强金融服务民营企业的若干意见

实施差别化货币信贷支持政策。合理调整商业银行宏观审慎评估参数，鼓励金融机构增加民营企业、小微企业信贷投放。完善普惠金融定向降准政策。增加再贷款和再贴现额度，把支农支小再贷款和再贴现政策覆盖到包括民营银行在内的符合条件的各类金融机构。

2020年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见

强化对“三农”信贷的货币、财税、监管政策正向激励，给予低成本资金支持，提高风险容忍度，优化精准奖补措施。

2020年5月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见

强化货币政策、宏观审慎政策和金融监管协调。建设现代中央银行制度，健全中央银行货币政策决策机制，完善基础货币投放机制，推动货币政策从数量型调控为主向价格型调控为主转型。

2021年1月

中共中央办公厅

建设高标准市场体系行动方案

健全市场化利率形成和传导机制，促进银行对贷款市场报价利率(LPR)的运用，引导督促金融机构合理定价，发挥好定向降准、再贷款、再贴现等货币政策工具的引导作用。

2021年9月

国家发展改革委等部门

关于整治虚拟货币“挖矿”活动的通知

强化新增虚拟货币“挖矿”项目能耗双控约束。将严禁新增虚拟货币“挖矿”项目纳入能耗双控考核体系，严格落实地方政府能耗管控责任，对发现并查实新增虚拟货币“挖矿”项目的地区，在能耗双控考核中，按新增项目能耗量加倍计算能源消费量。

2021年9月

中国人民银行

关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知

加强对虚拟货币相关的互联网信息内容和接入管理。互联网企业不得为虚拟货币相关业务活动提供网络经营场所、商业展示、营销宣传、付费导流等服务，发现违法违规问题线索应及时向有关部门报告，并为相关调查、侦查工作提供技术支持和协助。

2021年10月

中共中央 国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

建设网络安全产业基地，支持开展法定数字货币研究及移动支付创新应用。

2021年10月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见

有序推进绿色低碳金融产品和服务开发，设立碳减排货币政策工具，将绿色信贷纳入宏观审慎评估框架，引导银行等金融机构为绿色低碳项目提供长周期、低成本资金。

2021年12月

国家发展和改革委员会

关于振作工业经济运行 推动工业高质量发展的实施方案的通知

用好直达实体经济货币政策工具和支小再贷款，加大普惠小微企业信用贷款投放。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

加快1000亿元交通物流专项再贷款政策落地，支持交通物流等企业融资，加大结构性货币政策工具对稳定供应链的支持。

资料来源：观研天下整理

部分省市货币行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动货币行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《关于加快发展“五个金融”的实施意见》强化货币政策保障。发挥货币政策工具总量和结构的双重功能，灵活运用多种货币政策工具，引导银行业金融机构有力扩大信贷投放，增强信贷总量增长的稳定性，保持流动性合理充裕，加大对涉农、小微企业、民营企业、科技创新、绿色发展等领域的精准支持力度，提高货币政策传导效果，增强金融机构服务实体经济能力。

部分省市货币行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2021年9月

天津市金融业发展“十四五”规划

充分运用再贷款、再贴现等货币政策工具，引导金融机构加大对绿色产业、项目的金融支持，提升金融机构发展绿色金融的内在动力。

江西省

2022年12月

关于发展科技金融支持创新创业的若干措施

用好用足货币政策工具。发挥科技创新再贷款支持作用，引导相关银行运用低成本再贷款资金向科技型企业发放优惠利率贷款。

湖北省

2021年1月

湖北省金融业发展“十四五”规划

探索运用货币政策工具，每年安排不低于100亿元再贷款、再贴现额度，支持金融机构提高供应链金融服务水平。

广西壮族自治区

2022年9月

广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快发展“五个金融”的实施意见

强化货币政策保障。发挥货币政策工具总量和结构的双重功能，灵活运用多种货币政策工具，引导银行业金融机构有力扩大信贷投放，增强信贷总量增长的稳定性，保持流动性合理充裕，加大对涉农、小微企业、民营企业、科技创新、绿色发展等领域的精准支持力度，提高

货币政策传导效果，增强金融机构服务实体经济能力。

海南省

2021年3月

海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

推动法定数字货币应用试点，培育打造“区块链+金融”产业集群，争取开展“监管沙盒”试点。

云南省

2022年10月

云南省促进民营经济高质量发展三年行动计划（2022—2024年）

用足用好货币政策工具，为地方法人机构扩大民营小微领域金融投放提供合理充裕的流动性支持。

广东省

2022年7月

广东省发展绿色金融支持碳达峰行动的实施方案

积极用好人民银行碳减排支持工具，通过再贷款、再贴现等结构性货币政策工具，激励金融机构加大对绿色领域的融资支持力度。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国货币行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国货币行业发展概述

第一节 货币行业发展情况概述

- 一、货币行业相关定义
- 二、货币特点分析
- 三、货币行业基本情况介绍
- 四、货币行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、货币行业需求主体分析

第二节 中国货币行业生命周期分析

- 一、货币行业生命周期理论概述
- 二、货币行业所属的生命周期分析

第三节 货币行业经济指标分析

- 一、货币行业的赢利性分析
- 二、货币行业的经济周期分析
- 三、货币行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球货币行业市场发展现状分析

第一节 全球货币行业发展历程回顾

第二节 全球货币行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲货币行业地区市场分析

- 一、亚洲货币行业市场现状分析
- 二、亚洲货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲货币行业市场前景分析

第四节 北美货币行业地区市场分析

- 一、北美货币行业市场现状分析
- 二、北美货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美货币行业市场前景分析

第五节 欧洲货币行业地区市场分析

- 一、欧洲货币行业市场现状分析
- 二、欧洲货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲货币行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界货币行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球货币行业市场规模预测

第三章 中国货币行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对货币行业的影响分析
- 第三节 中国货币行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对货币行业的影响分析
- 第五节 中国货币行业产业社会环境分析

第四章 中国货币行业运行情况

- 第一节 中国货币行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国货币行业市场规模分析
 - 一、影响中国货币行业市场规模的因素
 - 二、中国货币行业市场规模
 - 三、中国货币行业市场规模解析
- 第三节 中国货币行业供应情况分析
 - 一、中国货币行业供应规模
 - 二、中国货币行业供应特点
- 第四节 中国货币行业需求情况分析
 - 一、中国货币行业需求规模
 - 二、中国货币行业需求特点
- 第五节 中国货币行业供需平衡分析

第五章 中国货币行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国货币行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、货币行业产业链图解

第二节 中国货币行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对货币行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对货币行业的影响分析

第三节 我国货币行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国货币行业市场竞争分析

第一节 中国货币行业竞争现状分析

一、中国货币行业竞争格局分析

二、中国货币行业主要品牌分析

第二节 中国货币行业集中度分析

一、中国货币行业市场集中度影响因素分析

二、中国货币行业市场集中度分析

第三节 中国货币行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国货币行业模型分析

第一节 中国货币行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国货币行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国货币行业SWOT分析结论

第三节 中国货币行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国货币行业需求特点与动态分析

第一节 中国货币行业市场动态情况

第二节 中国货币行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 货币行业成本结构分析

第四节 货币行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国货币行业价格现状分析

第六节 中国货币行业平均价格走势预测

一、中国货币行业平均价格趋势分析

二、中国货币行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国货币行业所属行业运行数据监测

第一节 中国货币行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国货币行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国货币行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国货币行业区域市场现状分析

第一节 中国货币行业区域市场规模分析

一、影响货币行业区域市场分布的因素

二、中国货币行业区域市场分布

第二节 中国华东地区货币行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区货币行业市场分析

(1) 华东地区货币行业市场规模

(2) 华南地区货币行业市场现状

(3) 华东地区货币行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区货币行业市场分析

(1) 华中地区货币行业市场规模

(2) 华中地区货币行业市场现状

(3) 华中地区货币行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区货币行业市场分析

(1) 华南地区货币行业市场规模

(2) 华南地区货币行业市场现状

(3) 华南地区货币行业市场规模预测

第五节 华北地区货币行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区货币行业市场分析

(1) 华北地区货币行业市场规模

(2) 华北地区货币行业市场现状

(3) 华北地区货币行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区货币行业市场分析

(1) 东北地区货币行业市场规模

(2) 东北地区货币行业市场现状

(3) 东北地区货币行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区货币行业市场分析

(1) 西南地区货币行业市场规模

(2) 西南地区货币行业市场现状

(3) 西南地区货币行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区货币行业市场分析

(1) 西北地区货币行业市场规模

(2) 西北地区货币行业市场现状

(3) 西北地区货币行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国货币行业市场规模区域分布预测

第十一章 货币行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国货币行业发展前景分析与预测

第一节 中国货币行业未来发展前景分析

- 一、货币行业国内投资环境分析
- 二、中国货币行业市场机会分析
- 三、中国货币行业投资增速预测

第二节 中国货币行业未来发展趋势预测

第三节 中国货币行业规模发展预测

- 一、中国货币行业市场规模预测
- 二、中国货币行业市场规模增速预测
- 三、中国货币行业产值规模预测
- 四、中国货币行业产值增速预测
- 五、中国货币行业供需情况预测

第四节 中国货币行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国货币行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国货币行业进入壁垒分析

- 一、货币行业资金壁垒分析
- 二、货币行业技术壁垒分析
- 三、货币行业人才壁垒分析
- 四、货币行业品牌壁垒分析
- 五、货币行业其他壁垒分析

第二节 货币行业风险分析

- 一、货币行业宏观环境风险
- 二、货币行业技术风险
- 三、货币行业竞争风险
- 四、货币行业其他风险

第三节 中国货币行业存在的问题

第四节 中国货币行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国货币行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国货币行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国货币行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 货币行业营销策略分析

- 一、货币行业产品策略
- 二、货币行业定价策略
- 三、货币行业渠道策略

四、货币行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619854.html>