

中国抗HIV药物行业现状深度分析与投资前景预测

报告（2024-2031年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗HIV药物行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709853.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球抗HIV药物市场规模

艾滋病，即获得性免疫缺陷综合征（AIDS），其病原体为人类免疫缺陷病毒（HIV），亦称艾滋病病毒。HIV以人体免疫系统中最重要的CD4T淋巴细胞作为主要攻击目标，大量破坏该细胞，使人体丧失免疫功能，致使人体易于感染各种疾病，并发生恶性肿瘤，病死率较高。

根据联合国艾滋病联合规划署（UNAIDS）的预测，截至2022年，全球约有3900万艾滋病患者，虽然数量正在逐年下降，但2022年全球新增患者数仍预计在100-170万。艾滋病依旧是严重威胁人类健康的重大恶性传染病，且尚无有效的治愈方法，感染者需要长期服药。因此随着HIV感染者规模不断扩大，全球抗HIV药物市场持续扩容。

数据显示，2017-2021年全球抗HIV药物市场规模由325亿美元增长至380亿美元，2023年全球抗HIV药物市场规模约为431亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、抗HIV药物分类

目前国际上的抗HIV药物共有6大类30多种（包括复合制剂），分别为核苷类反转录酶抑制剂（NRTIs）、非核苷类反转录酶抑制剂（NNRTIs）、蛋白酶抑制剂（PIs）、整合酶链转移抑制剂（INSTIs）、膜融合抑制剂（FIs）及CCR5抑制剂。

抗HIV药物种类 药物类别 作用机理 常见药物 核苷类逆转录酶抑制剂（NRTIs） DNA 逆转录酶底物脱氧核苷酸的类似物，在体内转化成活性的三磷酸核苷衍生物，与内源性的三磷酸脱氧核苷竞争并与 HIV 逆转录酶结合，抑制其作用从而阻碍病毒合成。齐多夫定（AZT/ZDV）扎西他滨（DDC）恩曲他滨（FTC）司他夫定（d4T）拉米夫定（3TC）阿巴卡韦（ABC）替诺福韦（TDF）去羟基苷（ddI）等

非核苷类逆转录酶抑制剂（NNRTIs）

直接结合到逆转录酶活性催化部位，使酶蛋白构象改变而失活，从而抑制 HIV 复制。奈韦拉平（NVP）依非韦伦（EFV）依曲韦林（ETR）利匹韦林（RPV）艾诺韦林艾诺米替等蛋白酶抑制剂（PI）抑制 HIV 复制过程中产生成熟感染性病毒所必需的蛋白酶，阻止前体蛋白裂解，导致未成熟的非感染性病毒颗粒堆积，进而产生抗病毒作用。

沙奎那韦（SQV）洛匹那韦（LPV）利托那韦（RTV）茚地那韦（IDV）等

整合酶抑制剂（INSTIs） 抑制病毒复制所需的 HIV 整合酶，防止感染早期 HIV 基因组共价插入或整合到宿主细胞基因组，从而产生抗病毒作用。

拉替拉韦（RTL）多替拉韦（DTG）必妥维等 CCR5 拮抗剂 阻断宿主 CD4+ 淋巴细胞上的 CCR5 蛋白，在病毒进入细胞前将其阻止在细胞膜外面，从而抑制 HIV 病毒。马拉维若（MVC）融合抑制剂（FIs）与病毒包膜糖蛋白结合，阻止病毒与细胞膜融合所必需的构象改变，可防止病毒融合进入细胞内。恩夫韦肽（T-20）

资料来源：观研天下整理

三、我国抗HIV药物市场规模

中国范围内，截至2022年底，我国报告存活艾滋病感染者122.3万，其中，2022年报告新增发病人数52058人。2022年我国抗HIV药物市场规模约为25亿元左右，预计2024年我国抗HIV药物市场规模将达60亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国抗HIV药物来源

目前国内抗HIV用药市场主要包括：

1. 免费药物

为减轻感染者及其家属负担，国家自2004年开始正式施行艾滋病“四免一关怀”政策，为艾滋病感染者提供部分免费药物，并编录《国家免费艾滋病抗病毒药物治疗手册》，供患者及其家属参考。2017年至2022年，我国艾滋病药物政府采购金额从10.94亿元增长到17.40亿元，年复合增速为9.73%。

《国家免费艾滋病抗病毒药物治疗手册》中为患者免费提供的抗病毒药物 药物种类

第一版（2004） 第二版（2007） 第三版（2012） 第四版（2016） 第五版（2023）

核苷类逆转录酶抑制剂（NRTIs）

去羟基苷（ddI）拉米夫定（3TC）司他夫定（d4T）齐多夫定（AZT/ZDV）齐多夫定（AZT/ZDV）拉米夫定（3TC）司他夫定（d4T）替诺福韦（TDF）去羟基苷（ddI）齐多夫定（AZT/ZDV）拉米夫定（3TC）司他夫定（d4T）替诺福韦（TDF）阿巴卡韦（ABC，仅供儿童免费使用）

齐多夫定（AZT/ZDV）拉米夫定（3TC）替诺福韦（TDF）阿巴卡韦（ABC）齐多夫定（AZT/ZDV）拉米夫定（3TC）替诺福韦（TDF）阿巴卡韦（ABC）恩曲他滨（FTC）

非核苷类逆转录酶抑制剂（NNRTIs） 奈韦拉平（NVP）

奈韦拉平（NVP）依非韦伦（EFV） 奈韦拉平（NVP）依非韦伦（EFV）

奈韦拉平（NVP）依非韦伦（EFV）

奈韦拉平（NVP）依非韦伦（EFV）利匹韦林（RPV） 蛋白酶抑制剂（PIs）

茚地那韦（IDV） 茚地那韦（IDV）洛匹那韦（LPV）利托那韦（RTV）

洛匹那韦（LPV）利托那韦（RTV） 洛匹那韦（LPV）利托那韦（RTV）

洛匹那韦（LPV）利托那韦（RTV） 整合酶抑制剂（INSTIs）----多替拉韦（DTG）

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 医保内药物

免费药物目录更新较慢，其中部分药物存在疗效、耐药性及不良反应方面的缺陷。为改善情况，国家一方面对《国家免费艾滋病抗病毒药物治疗手册》进行持续修订，根据药物表现进行增减，另一方面，国家医保目录正在不断增加艾滋病相关药物。

2023年国家医保目录内抗HIV药物 类别 具体药物 甲类 国家免费治疗艾滋病方案内的药品 乙类

齐多夫定口服液体剂齐多夫定注射剂利匹韦林齐多拉米双夫定洛匹那韦利托那韦恩曲他滨
乙类（协议期内谈判药品）艾考恩丙替片奈韦拉平齐多拉米双夫定片注射用艾博韦泰比克
恩丙诺片艾诺韦林片拉米夫定多替拉韦片多拉米替片阿兹夫定片艾诺米替片

资料来源：观研天下整理

3.未在医保内的自费药物

近年来，越来越多的消费者倾向选用疗效更好、不良反应较轻的抗HIV药物，为医保+自费抗HIV药物赛道提供了广阔前景。2017年至2021年，我国抗HIV医保内药品和自费药品市场规模从约5300万美元增长至1.44亿美元，销售金额占比从21.7%增长到36.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国抗HIV药物行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国抗HIV药物行业发展概述

第一节 抗HIV药物行业发展情况概述

一、抗HIV药物行业相关定义

二、抗HIV药物特点分析

三、抗HIV药物行业基本情况介绍

四、抗HIV药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、抗HIV药物行业需求主体分析

第二节 中国抗HIV药物行业生命周期分析

一、抗HIV药物行业生命周期理论概述

二、抗HIV药物行业所属的生命周期分析

第三节 抗HIV药物行业经济指标分析

一、抗HIV药物行业的赢利性分析

二、抗HIV药物行业的经济周期分析

三、抗HIV药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球抗HIV药物行业市场发展现状分析

第一节 全球抗HIV药物行业发展历程回顾

第二节 全球抗HIV药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲抗HIV药物行业地区市场分析

一、亚洲抗HIV药物行业市场现状分析

二、亚洲抗HIV药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗HIV药物行业市场前景分析

第四节 北美抗HIV药物行业地区市场分析

一、北美抗HIV药物行业市场现状分析

二、北美抗HIV药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗HIV药物行业市场前景分析

第五节 欧洲抗HIV药物行业地区市场分析

一、欧洲抗HIV药物行业市场现状分析

二、欧洲抗HIV药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲抗HIV药物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界抗HIV药物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球抗HIV药物行业市场规模预测

第三章 中国抗HIV药物行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对抗HIV药物行业的影响分析

第三节 中国抗HIV药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对抗HIV药物行业的影响分析

第五节 中国抗HIV药物行业产业社会环境分析

第四章 中国抗HIV药物行业运行情况

第一节 中国抗HIV药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国抗HIV药物行业市场规模分析

一、影响中国抗HIV药物行业市场规模的因素

二、中国抗HIV药物行业市场规模

三、中国抗HIV药物行业市场规模解析

第三节 中国抗HIV药物行业供应情况分析

一、中国抗HIV药物行业供应规模

二、中国抗HIV药物行业供应特点

第四节 中国抗HIV药物行业需求情况分析

一、中国抗HIV药物行业需求规模

二、中国抗HIV药物行业需求特点

第五节 中国抗HIV药物行业供需平衡分析

第五章 中国抗HIV药物行业产业链和细分市场分析

第一节 中国抗HIV药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抗HIV药物行业产业链图解

第二节 中国抗HIV药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对抗HIV药物行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对抗HIV药物行业的影响分析
- 第三节 我国抗HIV药物行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国抗HIV药物行业市场竞争分析

第一节 中国抗HIV药物行业竞争现状分析

- 一、中国抗HIV药物行业竞争格局分析
- 二、中国抗HIV药物行业主要品牌分析

第二节 中国抗HIV药物行业集中度分析

- 一、中国抗HIV药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国抗HIV药物行业市场集中度分析

第三节 中国抗HIV药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国抗HIV药物行业模型分析

第一节 中国抗HIV药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国抗HIV药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国抗HIV药物行业SWOT分析结论

第三节中国抗HIV药物行业竞争环境分析 (PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国抗HIV药物行业需求特点与动态分析

第一节中国抗HIV药物行业市场动态情况

第二节中国抗HIV药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节抗HIV药物行业成本结构分析

第四节抗HIV药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国抗HIV药物行业价格现状分析

第六节中国抗HIV药物行业平均价格走势预测

一、中国抗HIV药物行业平均价格趋势分析

二、中国抗HIV药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抗HIV药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国抗HIV药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国抗HIV药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国抗HIV药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国抗HIV药物行业区域市场现状分析

第一节中国抗HIV药物行业区域市场规模分析

- 一、影响抗HIV药物行业区域市场分布的因素
- 二、中国抗HIV药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区抗HIV药物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗HIV药物行业市场分析
 - (1) 华东地区抗HIV药物行业市场规模
 - (2) 华南地区抗HIV药物行业市场现状
 - (3) 华东地区抗HIV药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区抗HIV药物行业市场分析
 - (1) 华中地区抗HIV药物行业市场规模
 - (2) 华中地区抗HIV药物行业市场现状
 - (3) 华中地区抗HIV药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区抗HIV药物行业市场分析
 - (1) 华南地区抗HIV药物行业市场规模
 - (2) 华南地区抗HIV药物行业市场现状
 - (3) 华南地区抗HIV药物行业市场规模预测

第五节华北地区抗HIV药物行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抗HIV药物行业市场分析

- (1) 华北地区抗HIV药物行业市场规模
- (2) 华北地区抗HIV药物行业市场现状
- (3) 华北地区抗HIV药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区抗HIV药物行业市场分析

- (1) 东北地区抗HIV药物行业市场规模
- (2) 东北地区抗HIV药物行业市场现状
- (3) 东北地区抗HIV药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区抗HIV药物行业市场分析

- (1) 西南地区抗HIV药物行业市场规模
- (2) 西南地区抗HIV药物行业市场现状
- (3) 西南地区抗HIV药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区抗HIV药物行业市场分析

- (1) 西北地区抗HIV药物行业市场规模
- (2) 西北地区抗HIV药物行业市场现状
- (3) 西北地区抗HIV药物行业市场规模预测

第十一章 抗HIV药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国抗HIV药物行业发展前景分析与预测

第一节中国抗HIV药物行业未来发展前景分析

一、抗HIV药物行业国内投资环境分析

二、中国抗HIV药物行业市场机会分析

三、中国抗HIV药物行业投资增速预测

第二节中国抗HIV药物行业未来发展趋势预测

第三节中国抗HIV药物行业规模发展预测

一、中国抗HIV药物行业市场规模预测

二、中国抗HIV药物行业市场规模增速预测

三、中国抗HIV药物行业产值规模预测

四、中国抗HIV药物行业产值增速预测

五、中国抗HIV药物行业供需情况预测

第四节中国抗HIV药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国抗HIV药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国抗HIV药物行业进入壁垒分析

一、抗HIV药物行业资金壁垒分析

二、抗HIV药物行业技术壁垒分析

三、抗HIV药物行业人才壁垒分析

四、抗HIV药物行业品牌壁垒分析

五、抗HIV药物行业其他壁垒分析

第二节抗HIV药物行业风险分析

一、抗HIV药物行业宏观环境风险

二、抗HIV药物行业技术风险

三、抗HIV药物行业竞争风险

四、抗HIV药物行业其他风险

第三节中国抗HIV药物行业存在的问题

第四节中国抗HIV药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国抗HIV药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国抗HIV药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国抗HIV药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节抗HIV药物行业营销策略分析

一、抗HIV药物行业产品策略

二、抗HIV药物行业定价策略

三、抗HIV药物行业渠道策略

四、抗HIV药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709853.html>