

中国膳食纤维行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国膳食纤维行业现状深度研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

膳食纤维于 1953 年由 Hipsley 在研究妊娠毒血症时首次提出，指植物中天然存在、从植物中提取或直接合成的聚合度不小于3的碳水化合物聚合物。它可食用且不能被人体小肠消化吸收，对人体具有重要生理功能，已被营养学界补充认定为第七类营养素，与蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质和水这六大传统营养素并列。

资料来源：公开资料，观研天下整理

膳食纤维按照溶解性不同，可以分为可溶性膳食纤维、不溶性膳食纤维；按照来源不同，可以分为植物性来源纤维、动物性来源纤维素、微生物纤维来源、海藻多糖类纤维、合成类纤维。

资料来源：公开资料，观研天下整理

膳食纤维生产技术主要分为物理提取法与化学改性法。其中物理提取法是较为传统的技术路径，通过物理研磨、筛分、离心分离等手段从植物原料中分离膳食纤维，如从小麦麸皮、燕麦麸等谷物副产物中提取不溶性膳食纤维。该方法工艺相对简单，成本较低，是目前主流工艺（占62%左右），但产品纯度与功能性相对有限，且易受原料成分波动影响。

化学改性法则是通过化学试剂（如酸、碱、酶制剂等）对天然纤维进行处理，或通过化学合成手段制备新型膳食纤维，例如利用淀粉酶解与重排反应生产抗性糊精，通过化学聚合反应制备聚葡萄糖。化学改性法能精准调控产品的结构与性能，产出的可溶性膳食纤维纯度高、功能性稳定，可满足高端市场对特定生理功能的需求，但对工艺条件控制要求严格，且需配套完善的环保处理设施以应对化学试剂使用带来的问题。目前市场占比相对较小。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、乘大健康浪潮之风，膳食纤维迎来广阔前景

当前，随着“健康中国”战略深入推进，消费者健康意识觉醒催生的大健康浪潮席卷而来，曾被“非必需”标签定义的膳食纤维，正以“第七类营养素”的身份迎来前所未有的发展机遇。

从需求端来看，膳食纤维的摄入缺口与健康需求形成强烈反差。依据世界卫生组织（WHO）最新膳食指南，成年人每日需至少摄取25克膳食纤维；中国营养学会《中国居民膳食营养素参考摄入量（2023版）》更将成人适宜摄入量提升至25-30克/天。但《中国居民膳食纤维摄入白皮书》揭示，我国居民日均摄入量仅为8-11克，且呈持续下降趋势，达到最低推荐量的人群不足5%。这一巨大缺口不仅加剧了便秘、肠道菌群失调等问题，更与全球频发的肥胖、糖尿病、心血管疾病等慢性疾病形成关联，进一步激发了人们对富含膳食纤维的健康饮

食的追求——膳食纤维凭借促进消化、调节血糖、降低胆固醇等作用，已成为饮食结构中不可或缺的“肠道健康守护神”。

从供给端而言，跨领域应用拓展进一步打开膳食纤维的市场空间。近年随着人们对肠道健康和体重控制的日益关注，膳食纤维的应用已不再局限于保健食品领域。这一功能性成分已逐渐渗透到肉类食品加工、烘焙食品、乳制品和饮料、保健品以及婴儿食品等多个领域。多场景布局让膳食纤维从单一营养成分转变为赋能多产业的关键原料，市场潜力持续释放。

膳食纤维的应用领域（部分）应用情况 保健品 可溶性膳食纤维，因其具有降低血糖的功能，常被用于糖尿病人的保健食品中。同时，它还能调节微生态平衡、润肠通便，因此也常被应用于针对便秘的保健食品中。 医疗 膳食纤维在医疗应用中主要用于改善消化系统功能、调节血糖血脂、控制体重及辅助疾病管理。

肉类加工食品

膳食纤维的加入有助于保持肉制品的水分，降低热量，从而有效提升肉制品的质量。

烘焙食品 膳食纤维不仅满足了人们对营养的需求，还改善了食品的口感，提升了产品品质。其高持水性使得焙烤产品更加鲜嫩多汁，而不溶性膳食纤维如小麦麸皮则丰富了面包的口感，使其更加松软。此外，膳食纤维的黏合性也有助于改良面粉，与蛋白质结合形成更大的网格结构，抑制淀粉老化，进而提升产品的口感和质感。 饮料 膳食纤维类饮料如矿泉水、果汁、茶和运动饮料等，不仅能为人体补充水分，还能提供必要的膳食纤维，增强饱腹感，减少高热量物质的摄入。长期饮用此类饮料有助于显著控制体重，特别适合中青年肥胖者。另外，水溶性膳食纤维的加入还能使饮料中的微粒均匀分布，减少沉淀和分层现象。

乳制品膳食纤维的加入满足了人们对蛋白质、维生素A、脂肪等动物性营养成分以及膳食纤维等植物性营养成分的双重需求。它不仅能改善乳品的口感和稳定性，还具有润肠通便、降低胆固醇、调节血脂血糖等多重功效。 婴儿食品 对于婴儿来说，断母乳后体内的双歧杆菌数量会大幅减少，这可能导致一系列问题，如腹泻、厌食、发育迟缓，以及营养成分利用率的降低。然而，如果在婴儿食品中加入膳食纤维，就能有效帮助婴儿建立健康的肠道微生态，增强免疫力，提高其他营养素的吸收率，并促进钙、铁、锌等微量元素的吸收。

资料来源：公开资料，观研天下整理

综上，可以预见，在大健康浪潮的持续推动下，随着技术创新的深化、消费认知的提升以及应用场景的不断丰富，膳食纤维产业将迎来更加蓬勃的发展期，成为守护国民健康与驱动产业升级的重要力量。预计到2030年，全球膳食纤维销售收入达10.03亿美元。其中中国膳食纤维销售收入为3.07亿美元，将占全球比重30.6%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、产业化难度高，国内外膳食纤维行业均呈现相对集中的竞争格局

虽然近年市场不断向好，吸引了百龙创园、保龄宝、罗盖特等众多企业布局。但受限于产业化难度高，尤其是可溶性膳食纤维类产品，目前尚无成套的标准化生产工艺和设备可供直接选择，国内外膳食纤维行业均呈现相对集中的竞争格局，泰莱（Tate &

Lyle) 等头部企业通过技术、产能和区域优势占据主导地位 。

在全球市场上，膳食纤维市场主要由英国泰莱（Tate&Lyle）、中国百龙创园、中国保龄宝、法国罗盖特、日本松谷化学以及美国ADM等少数几家大型企业主导。其中，英国泰莱作为国际巨头，其凭借技术优势与品牌效应，在高端市场占据核心地位。

资料来源：公开资料，观研天下整理

与国际市场一样，中国市场同样也呈现集中化趋势，企业梯队分化显著，形成“哑铃型”结构：国际巨头如泰莱占据高端市场，而本土企业如百龙创园、保龄宝等则通过成本优势与规模化生产，在中低端市场实现突围。以百龙创园为例，其抗性糊精产品全球市占率超20%，2024年膳食纤维业务收入达6.24亿元，同比增长40.42%，在细分品类中表现尤为突出。

分析认为，目前膳食纤维行业的主要核心壁垒在于：产业化能力的形成有赖于依赖长期的工艺积累和与技术调试，领军企业的部分专利技术保护，导致新进入者难以采用先进高效的技术路径，从而在质量、成本、环保等维度缺乏竞争优势；同时下游客户存在一定合作黏性，新进入者若缺乏成本优势与客户渠道，将共同面临极高的行业壁垒。

资料来源：公开资料，观研天下整理(WWW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国膳食纤维行业现状深度研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 膳食纤维

行业发展概述

第一节	膳食纤维	行业发展情况概述
一、	膳食纤维	行业相关定义
二、	膳食纤维	特点分析
三、	膳食纤维	行业基本情况介绍
四、	膳食纤维	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	膳食纤维	行业需求主体分析
第二节	中国 膳食纤维	行业生命周期分析
一、	膳食纤维	行业生命周期理论概述
二、	膳食纤维	行业所属的生命周期分析
第三节	膳食纤维	行业经济指标分析
一、	膳食纤维	行业的赢利性分析
二、	膳食纤维	行业的经济周期分析
三、	膳食纤维	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 膳食纤维	行业监管分析
第一节	中国 膳食纤维	行业监管制度分析
	一、行业主要监管体制	
	二、行业准入制度	
第二节	中国 膳食纤维	行业政策法规
	一、行业主要政策法规	
	二、主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 膳食纤维	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 膳食纤维	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 膳食纤维	行业的影响分析
	一、中国宏观经济环境	
	二、中国宏观经济环境对 膳食纤维	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 膳食纤维	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 膳食纤维	行业的影响分析
第四节	中国 膳食纤维	行业投资环境分析
第五节	中国 膳食纤维	行业技术环境分析
第六节	中国 膳食纤维	行业进入壁垒分析
	一、 膳食纤维	行业资金壁垒分析

二、	膳食纤维	行业技术壁垒分析	
三、	膳食纤维	行业人才壁垒分析	
四、	膳食纤维	行业品牌壁垒分析	
五、	膳食纤维	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	膳食纤维	行业风险分析	
一、	膳食纤维	行业宏观环境风险	
二、	膳食纤维	行业技术风险	
三、	膳食纤维	行业竞争风险	
四、	膳食纤维	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	膳食纤维	行业发展现状分析	
第一节 全球	膳食纤维	行业发展历程回顾	
第二节 全球	膳食纤维	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	膳食纤维	行业地区市场分析	
一、亚洲	膳食纤维	行业市场现状分析	
二、亚洲	膳食纤维	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	膳食纤维	行业市场前景分析	
第四节 北美	膳食纤维	行业地区市场分析	
一、北美	膳食纤维	行业市场现状分析	
二、北美	膳食纤维	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	膳食纤维	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	膳食纤维	行业地区市场分析	
一、欧洲	膳食纤维	行业市场现状分析	
二、欧洲	膳食纤维	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	膳食纤维	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	膳食纤维	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	膳食纤维	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	膳食纤维	行业运行情况	
第一节 中国	膳食纤维	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	膳食纤维	行业市场规模分析	
一、影响中国	膳食纤维	行业市场规模的因素	
二、中国	膳食纤维	行业市场规模	

三、中国	膳食纤维	行业市场规模解析
第三节 中国	膳食纤维	行业供应情况分析
一、中国	膳食纤维	行业供应规模
二、中国	膳食纤维	行业供应特点
第四节 中国	膳食纤维	行业需求情况分析
一、中国	膳食纤维	行业需求规模
二、中国	膳食纤维	行业需求特点
第五节 中国	膳食纤维	行业供需平衡分析
第六节 中国	膳食纤维	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	膳食纤维	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	膳食纤维	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	膳食纤维	行业产业链图解
第二节 中国	膳食纤维	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 膳食纤维	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 膳食纤维	行业的影响分析
第三节 中国	膳食纤维	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	膳食纤维	行业市场竞争分析
第一节 中国	膳食纤维	行业竞争现状分析
一、中国	膳食纤维	行业竞争格局分析
二、中国	膳食纤维	行业主要品牌分析
第二节 中国	膳食纤维	行业集中度分析
一、中国	膳食纤维	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	膳食纤维	行业市场集中度分析
第三节 中国	膳食纤维	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	膳食纤维	行业模型分析
第一节 中国	膳食纤维	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 膳食纤维	行业SWOT分析	
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 膳食纤维	行业SWOT分析结论	
第三节 中国 膳食纤维	行业竞争环境分析（PEST）	
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国 膳食纤维	行业需求特点与动态分析	
第一节 中国 膳食纤维	行业市场动态情况	
第二节 中国 膳食纤维	行业消费市场特点分析	
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 膳食纤维	行业成本结构分析	
第四节 膳食纤维	行业价格影响因素分析	
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国 膳食纤维	行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国 膳食纤维	行业价格影响因素与走势预测	

第十章 中国 膳食纤维	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 膳食纤维	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 膳食纤维	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 膳食纤维	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 膳食纤维	行业区域市场现状分析
第一节 中国 膳食纤维	行业区域市场规模分析
一、影响 膳食纤维	行业区域市场分布 的因素
二、中国 膳食纤维	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 膳食纤维	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 膳食纤维	行业市场分析
（1）华东地区 膳食纤维	行业市场规模
（2）华东地区 膳食纤维	行业市场现状
（3）华东地区 膳食纤维	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 膳食纤维	行业市场分析
（1）华中地区 膳食纤维	行业市场规模
（2）华中地区 膳食纤维	行业市场现状
（3）华中地区 膳食纤维	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区 膳食纤维	行业市场分析	
（1）华南地区 膳食纤维	行业市场规模	
（2）华南地区 膳食纤维	行业市场现状	
（3）华南地区 膳食纤维	行业市场规模预测	
第五节 华北地区 膳食纤维	行业市场分析	
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区 膳食纤维	行业市场分析	
（1）华北地区 膳食纤维	行业市场规模	
（2）华北地区 膳食纤维	行业市场现状	
（3）华北地区 膳食纤维	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区 膳食纤维	行业市场分析	
（1）东北地区 膳食纤维	行业市场规模	
（2）东北地区 膳食纤维	行业市场现状	
（3）东北地区 膳食纤维	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区 膳食纤维	行业市场分析	
（1）西南地区 膳食纤维	行业市场规模	
（2）西南地区 膳食纤维	行业市场现状	
（3）西南地区 膳食纤维	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区 膳食纤维	行业市场分析	
（1）西北地区 膳食纤维	行业市场规模	
（2）西北地区 膳食纤维	行业市场现状	
（3）西北地区 膳食纤维	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国 膳食纤维	行业市场规模区域分布	预测
第十二章 膳食纤维	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 膳食纤维 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 膳食纤维 行业未来发展前景分析

一、中国 膳食纤维 行业市场机会分析

二、中国 膳食纤维 行业投资增速预测

第二节 中国	膳食纤维	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	膳食纤维	行业规模发展预测
一、中国	膳食纤维	行业市场规模预测
二、中国	膳食纤维	行业市场规模增速预测
三、中国	膳食纤维	行业产值规模预测
四、中国	膳食纤维	行业产值增速预测
五、中国	膳食纤维	行业供需情况预测
第四节 中国	膳食纤维	行业盈利走势预测
第十四章 中国	膳食纤维	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	膳食纤维	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	膳食纤维	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	膳食纤维	行业品牌营销策略分析
一、	膳食纤维	行业产品策略
二、	膳食纤维	行业定价策略
三、	膳食纤维	行业渠道策略
四、	膳食纤维	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769850.html>