

# 2020年中国生猪养殖市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生猪养殖市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/339849339849.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生猪养殖是我国的传统行业，改革开放以来，我国生猪产业一方面受经济持续高速增长、城乡居民收入水平不断提高和食物消费结构不断升级等引致的需求强力拉动，另一方面因生猪产业已经演变成农村居民重要收入来源和城镇居民菜篮子工程重要组成部分而得到政府的强烈推动，使我国生猪产量长期保持着较快的增长势头。截止至2018年上半年，生猪出栏量3.34亿头，同比增长1.2%。

2010-2018年H1我国生猪出栏量统计及增长情况 数据来源：中国畜牧业协会

但我国生猪存栏量自2010年以来呈现逐年下降态势。截止至2018年上半年，我国生猪存栏量为4.09亿头，同比下降1.8%。

2010-2018年H1我国生猪存栏量统计及增长情况 数据来源：中国畜牧业协会

从全球范围来看，我国人口占世界总人口约19.0%，猪肉消费量占世界猪肉消费量49.6%，可见同样处于重要地位。据报告数据显示，我国生猪养殖量占世界生猪总养殖量56.6%，远高于美国、欧盟及其他国家。

全球生猪存栏量分布情况 数据来源：中国畜牧业协会

中国畜禽饲养产值比重图 数据来源：中国畜牧业协会

我国生猪养殖量占全球过半图 数据来源：中国畜牧业协会

目前我国生猪养殖主要包括散养和规模养殖，而规模养殖主要有“公司+农户”和公司自养两种模式。

行业内的主要养殖模式

生产方式

农户散养

公司+农户

公司自养

主要特征

投资小

投资较大、投资主体多样化

投资大、投资主体单一

规模小

产量较稳定

产量稳定

饲养水平参差不齐，兽药残留难以控制

通常采用协议收购或委托代养两种方法与农户合作。

公司对养殖场具有完全的控制能力，食品安全体系可测、可控、有效。

产量不稳定

通常采用“统一供种、统一供料、统一防疫、统一收购/回收”方式，但需要公司对合作户有较强的管理、约束能力。

公司便于采用现代化养殖设备，生产效率高，但因资金需求大，规模扩大较慢。资料来源：互联网

随着我国人口的增长和生活水平的不断提高，城乡居民对高品质的畜、禽、水产等农产品以及各种粮食加工作物的需求越来越大。同时伴随着城市化进程的不断加快，农村人口大量涌进城市务工、生活，致使从事养殖业的农户数量大幅减少，导致需求与供给的矛盾日益突出，为规模化养殖业的进一步发展提供了广阔的空间。

随着环保压力的日益加大，散户养殖正在加速退出市场。这样一来，除了能够降低市场生猪供给量，还可使行业向专业化、规模化过渡。散户养殖比例下降的同时，使得行业集中度提高。另外，随着人们生活条件的改善，消费者对食品包括肉类及肉制品的消费需求不断提升，更加关注产品的质量、口味、营养等。信赖品牌、消费品牌，已成为市场发展的明显趋势。

影响行业发展的有利因素

政策的大力支持

生猪养殖行业的健康稳定发展，对于我国农业的整体发展和人民群众菜篮子的供应都至关重要。为了缓解生猪生产的周期性波动对生猪养殖业和居民的食物供应的不利影响，改善城乡居民的饮食结构，提高居民生活水平，国家在区域发展、养殖模式、用地支持、税收优惠、资金扶持等方面出台了诸多政策，鼓励生猪生产企业向专业化、产业化、标准化、集约化的方向发展。此外，国家对农产品的出口也给予了很多政策上的优惠，出台了诸如出口退税、出口农产品免征增值税、出口贴息等政策，均为公司所从事的生猪产业经营与出口营造了极为有利的政策环境。

国内猪肉消费市场发展潜力大

随着我国经济的发展和人民生活水平的不断提高，我国居民的膳食结构逐步改善，口粮消费继续下降，猪肉等畜产品消费持续上升，优质安全畜产品需求不断增加。未来，随着中国城乡差距的进一步缩小，肉类消费在相当长一段时间内仍然会有广阔的市场前景。

散养户的退出为规模化养殖企业的发展提供了更大的空间

长期以来，农户散养是我国生猪养殖最主要的模式，养殖技术落后，管理水平低下，对疫病的预测和防控能力不足，对猪场周边生态环境的破坏较大，在生猪的生产管理过程中对使用抗生素等添加剂方面没有严格的规范措施，容易引起食品安全事故。随着市场竞争的加剧以及环保监管的日益严格，散养户被迫退出生猪养殖市场，规模化养殖企业的优势日益明显。资料来源：互联网

影响行业发展的不利因素

生猪养殖和育种效率有待提高

我国养猪业的整体水平与世界先进水平相比仍有较大差距，尤其在生产效率方面差距较为

明显。以母猪年提供出栏生猪数量指标为例，荷兰、丹麦等国每头母猪年提供出栏生猪约28头，美国这一指标为22.7头，而我国仅为15头。除了生产效率，我国生猪的育种效率也亟待提高。近年来，我国的猪场几乎引进了世界各地的优良种猪品种，但由于重引进，轻育种，并且缺乏高水平的育种企业，我国生猪育种效率仍然低于发达国家育种公司，引进种猪机能退化较快就是例证。因此只有提高生猪的生产和育种效率，才能提高我国在生猪养殖业的国际竞争力。

### 生猪价格的波动

我国生猪价格具有周期性波动的特征。生猪价格的周期性波动，使得生猪养殖业的盈利水平呈现周期性波动，对行业发展造成一定的不利影响。

### 疫病的传播影响行业发展

生猪生长过程中伴随着各种疫病的威胁。生猪若爆发疫病，将直接给企业的生产带来损害，即使生产不受影响，疫病的发生与流行也会对消费者心理产生冲击，导致销售市场的萎缩。目前，我国生猪养殖业在猪病的防控上，仍然过分依赖疫苗免疫，而不重视生物安全体系建设和完善，疫苗的不科学使用依旧是普遍现象。猪瘟、伪狂犬病等疫病净化的推广和应用力度仍不足，猪的流通和交易以及引种仍是猪病的主要传播途径。

### 饲料资源紧缺导致生产成本升高

我国饲料资源短缺，特别是蛋白质资源短缺严重，主要饲料原料对外依存度较大。我国大豆长期依赖进口，而近年来，玉米的进口量也在大幅增加。这种情况直接导致我国猪肉的生产成本远高于发达国家，这对于控制国外猪肉进口减少进口猪肉对国内市场的冲击变得非常困难。资料来源：互联网

### 养猪行业市场前景

1、短期来看，养猪行业发展前景不乐观。首先，国家对养猪行业的环保要求不断提高，先后出台了《畜禽规模养殖污染防治条例》、《畜禽养殖禁养区划定技术指南》等政策，明确规定了畜禽的禁养区范围、畜禽排泄物的处理标准，要求在全国范围内依法关闭或搬迁禁养区内的畜禽养殖场(小区)和养殖专业户。在环保高压下，生猪养殖成本随之拉升，养猪行业门槛同样提高，最终影响行业的进一步发展。

2、长期以来，我国养猪行业以散养为主，规模化程度较低。但近年来随着外出打工等机会成本的增加以及环保监管等因素的影响，散养户退出明显，国内生猪养殖规模化的程度正在明显提升。在养猪行业规模化转型期间，短期内市场规模将进一步缩小。

3、随着我国经济持续发展和生活水平提高，居民的膳食结构逐步改变，猪肉消费量可能面临下滑，牛、羊、禽肉等随之增长。同时，随着人们生活条件的改善，消费者对食品包括肉类及肉制品的消费更加关注产品的质量、口味、营养等，对猪肉消费将倾向于高端品牌。

4、生猪生长过程中伴随着各种疫病的威胁。生猪若爆发疫病，将直接给企业的生产带来损害，即使生产不受影响，疫病的发生与流行也会对消费者心理产生冲击，导致销售市场的萎缩。本次非洲猪瘟疫情的爆发，短期内必然对猪肉消费市场带来负面影响，从而拖累养猪行

业的发展，资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生猪养殖市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国生猪养殖行业发展概述

#### 第一节 生猪养殖行业发展情况概述

- 一、生猪养殖行业相关定义
- 二、生猪养殖行业基本情况介绍
- 三、生猪养殖行业发展特点分析

#### 第二节 中国生猪养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生猪养殖行业产业链条分析
- 三、中国生猪养殖行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国生猪养殖行业生命周期分析

一、生猪养殖行业生命周期理论概述

二、生猪养殖行业所属的生命周期分析

第四节 生猪养殖行业经济指标分析

一、生猪养殖行业的赢利性分析

二、生猪养殖行业的经济周期分析

三、生猪养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生猪养殖行业进入壁垒分析

一、生猪养殖行业资金壁垒分析

二、生猪养殖行业技术壁垒分析

三、生猪养殖行业人才壁垒分析

四、生猪养殖行业品牌壁垒分析

五、生猪养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生猪养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球生猪养殖行业发展历程回顾

第二节 全球生猪养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生猪养殖行业地区市场分析

一、亚洲生猪养殖行业市场现状分析

二、亚洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生猪养殖行业市场前景分析

第四节 北美生猪养殖行业地区市场分析

一、北美生猪养殖行业市场现状分析

二、北美生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美生猪养殖行业市场前景分析

第五节 欧盟生猪养殖行业地区市场分析

一、欧盟生猪养殖行业市场现状分析

二、欧盟生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生猪养殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生猪养殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生猪养殖行业市场规模预测

第三章 中国生猪养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生猪养殖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生猪养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生猪养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生猪养殖行业运行情况

第一节 中国生猪养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生猪养殖行业市场规模分析

第三节 中国生猪养殖行业供应情况分析

第四节 中国生猪养殖行业需求情况分析

第五节 中国生猪养殖行业供需平衡分析

第六节 中国生猪养殖行业发展趋势分析

第五章 中国生猪养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国生猪养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生猪养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生猪养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国生猪养殖市场格局分析

### 第一节 中国生猪养殖行业竞争现状分析

#### 一、中国生猪养殖行业竞争情况分析

#### 二、中国生猪养殖行业主要品牌分析

### 第二节 中国生猪养殖行业集中度分析

#### 一、中国生猪养殖行业市场集中度分析

#### 二、中国生猪养殖行业企业集中度分析

### 第三节 中国生猪养殖行业存在的问题

### 第四节 中国生猪养殖行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生猪养殖行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国生猪养殖行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国生猪养殖行业消费市场动态情况

### 第二节 中国生猪养殖行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 生猪养殖行业成本分析

### 第四节 生猪养殖行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国生猪养殖行业价格现状分析

### 第六节 中国生猪养殖行业平均价格走势预测

#### 一、中国生猪养殖行业价格影响因素

#### 二、中国生猪养殖行业平均价格走势预测

#### 三、中国生猪养殖行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国生猪养殖行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生猪养殖行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区生猪养殖市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区生猪养殖市场规模分析

##### 四、华东地区生猪养殖市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区生猪养殖市场规模分析

##### 四、华中地区生猪养殖市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区生猪养殖市场规模分析

##### 四、华南地区生猪养殖市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国生猪养殖行业竞争情况

### 第一节 中国生猪养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国生猪养殖行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国生猪养殖行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 生猪养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生猪养殖行业未来发展前景分析

- 一、生猪养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国生猪养殖行业市场机会分析
- 三、中国生猪养殖行业投资增速预测

### 第二节 中国生猪养殖行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生猪养殖行业市场发展预测

- 一、中国生猪养殖行业市场规模预测
- 二、中国生猪养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国生猪养殖行业产值规模预测

#### 四、中国生猪养殖行业产值增速预测

#### 五、中国生猪养殖行业供需情况预测

#### 第四节 中国生猪养殖行业盈利走势预测

##### 一、中国生猪养殖行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国生猪养殖行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国生猪养殖行业投资风险与营销分析

##### 第一节 生猪养殖行业投资风险分析

###### 一、生猪养殖行业政策风险分析

###### 二、生猪养殖行业技术风险分析

###### 三、生猪养殖行业竞争风险分析

###### 四、生猪养殖行业其他风险分析

##### 第二节 生猪养殖行业企业经营发展分析及建议

###### 一、生猪养殖行业经营模式

###### 二、生猪养殖行业销售模式

###### 三、生猪养殖行业创新方向

##### 第三节 生猪养殖行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国生猪养殖行业品牌战略分析

###### 一、生猪养殖企业品牌的重要性

###### 二、生猪养殖企业实施品牌战略的意义

###### 三、生猪养殖企业品牌的现状分析

###### 四、生猪养殖企业的品牌战略

###### 五、生猪养殖品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国生猪养殖行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国生猪养殖行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国生猪养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生猪养殖行业定价策略分析

第三节 中国生猪养殖行业营销渠道策略

一、生猪养殖行业渠道选择策略

二、生猪养殖行业营销策略

第四节 中国生猪养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生猪养殖行业重点投资区域分析

二、中国生猪养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/339849339849.html>