

2020年中国香薰精油行业分析报告- 市场深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国香薰精油行业分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/459848459848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 香薰精油行业相关概述

第一节 香薰精油的概述

- 一、香薰精油的定义
- 二、香薰精油的功效
- 三、香薰精油的作用方式

第二节 香薰精油的分类

- 一、基础油概述
- 二、单方精油概述
- 三、复方精油概述

第二章 中国香薰精油行业发展环境

第一节 中国香薰精油行业经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国香薰精油行业政策环境

- 一、行业自律管理机构
- 二、香薰精油国际标准
- 三、相关行业政策法规

第三节 中国香薰精油行业社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、女性人口分析
- 三、中国城镇化率

第三章 中国香薰精油行业发展分析

第一节 中国香薰精油行业发展现状

- 一、国际香薰精油市场
- 二、国内香薰精油市场
 - (一) 国内市场总体情况
 - (二) 部分企业产值分析

第二节 中国香薰精油技术发展情况

一、传统的精油提取方法

二、新型的精油提取方法

第三节 中国香薰精油行业发展规模分析

第四节 中国香薰精油行业发展有利因素

一、国内市场容量和消费增长潜力巨大

二、城乡居民生活水平不断提高，消费结构逐步升级

三、消费者护肤意识的增强促进行业快速发展

第五节 中国香薰精油行业存在问题

一、概念炒作

二、以次充好

三、专业性太强

四、终端与品牌发展不平衡

第六节 香薰精油产业发展空间

第四章 2017-2020年中国精油所属行业进出口状况分析

第一节 2017-2020年中国精油进口分析

一、精油进口数量情况

二、精油进口金额情况

三、精油进口来源分析

四、精油进口均价分析

第二节 2017-2020年精油出口分析

一、精油出口数量情况

二、精油出口金额情况

三、精油出口流向分析

四、精油出口均价分析

第五章 中国香薰精油行业产业链分析

第一节 香薰精油行业产业链概述

第二节 香薰精油行业上游市场调研

一、花卉种植面积

二、柑橘产量

第三节 香薰精油行业下游市场调研

一、化妆品市场

（一）化妆品行业运行情况

（二）化妆品市场规模

（三）化妆品产品结构

(四) 化妆品市场特点分析

(五) 化妆品区域市场结构分析

二、美容市场

(一) 美容行业市场规模

(二) 美容院经营情况

(三) 美容院的发展趋势分析

三、SPA市场

(一) SPA中心数量统计

(二) SPA服务消费人数

(三) SPA行业市场规模

(四) SPA行业盈利水平

(五) SPA会所市场需求

第六章 中国香薰精油行业竞争分析

第一节 中国香薰精油行业竞争现状

一、香薰精油行业竞争格局

二、香薰精油行业国际知名品牌

(一) 阿芙

(二) 家美乐Camenae

(三) O家精油

(四) 茱莉蔻

(五) 美体小铺

(六) 欧苏丹

(七) 芳程式

(八) 英国香缇

(九) 汇美舍PrettyVally

第二节 香薰精油企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

第七章 中国香薰精油生产企业竞争力分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第二节 珠海安和生化科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 汉芳国际集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分析

四、企业产品产能分析

第四节 云南赛博兴生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业品牌发展历程

三、企业主要产品分析

四、企业竞争优势分析

第五节 香村生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业品牌族群分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业研发团队分析

五、企业最新动态分析

第八节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业所获荣誉分析
- 四、企业产品产能分析
- 五、企业经营模式分析

第九节 广州欧森日用品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业品牌发展分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国香薰精油行业趋势预测与趋势分析

第一节 2021-2026年中国香薰精油行业投资分析

- 一、2021-2026年中国香薰精油行业趋势预测分析
- 二、2021-2026年中国香薰精油行业发展预测分析

第二节 2021-2026年中国香薰精油行业投资壁垒分析

- 一、品牌壁垒
- 二、规模化经营壁垒
- 三、产品质量壁垒
- 四、终端管理能力壁垒
- 五、资金规模壁垒

第九章 中国香薰精油企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 香薰精油企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 香薰精油企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 香薰精油企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节香薰精油企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表 1 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2017-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2017-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 4 2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2017-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 7 2017-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 2017-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 9 香薰精油相关行业政策法规

图表 10 2017-2020年中国人口总量增长趋势图

图表 11 2017-2020年中国女性人口数量统计

图表 12 2017-2020年中国城镇化率变化趋势图

图表 13 国内部分香薰精油企业产值统计

图表 14 2017-2020年中国香薰精油零售额统计

图表 15 2017-2020年中国精油进口数量统计

图表详见报告正文.....（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/459848459848.html>