

# 2018-2023年中国汽车变速器行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车变速器行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309845309845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为汽车传动系统最核心的零部件，我们认为自动变速器将在汽车产业“深度国产替代”浪潮中扮演关键角色。虽然近十年我国汽车工业已实现整车装配国产化，并逐渐在一些基础零部件领域有所突破，但在动力总成、自动变速器和汽车电子等壁垒深厚的细分领域仍然由外资或合资厂商掌握。汽车自动变速器单车价值高昂、核心技术门槛很高、配套关系稳定，作为汽车产业链关键环节，自然成为国内外厂商必争之地。随着自主品牌和新能源汽车崛起、汽车产业面临升级，自动变速器经过技术、资本和政策催化有望成为下一个投资风口。

图：汽车变速器是汽车动力系统主要部件

产业变革来临，国产品牌自动变速器百亿市场空间亟待开拓。根据盖世汽车网数据，2016 年中国乘用车销量达 2802.82 万辆，同比增长 17%，其中自动变速箱渗透率约 61%。随着未来乘用车智能化和电动化深入，消费者对驾驶舒适性需求的提升，我们认为到 2020 年，国内乘用车市场自动变速器车型占比将达到 70%，国产品牌自动变速器市场空间超过 500 亿元。由于 AMT 换挡动力中断会带来舒适性等问题，我们预计到 2020 年传统乘用车自动变速器仍将以 AT、DCT 和 CVT 为主，其中 AT 和 DCT 将各占 40%，CVT 占比约 17%，AMT 占比约 3%。假设 2020 年国内乘用车产量达到 3000 万辆，自动变速器车型对应 2100 万辆，则根据比例，AT、DCT、CVT 和 AMT 变速器的总需求量大约为 840/840/357/63 万台，预计自主品牌自动变速器渗透率分别达到 15%、50%、20%和 80%，则需求量约为 126/420/71/50 万台，对应的市场空间分别为 126/336/57/20 亿元，合计约 539 亿元。表：2020 年自主变速器市场空间测算

自主车企面对外资变速箱厂商处于议价弱势，国产供应商将为自主车企配套作为切入点。目前国内市场中配套 AT、DCT 和 CVT 三种变速器类型的整车厂多为合资和外资整车厂。据中国产业经济信息网数据，上汽通用、上海大众、北京现代、一汽丰田、一汽-大众是 AT 主要需求用户，其独立供应商以日本爱信和德国采埃孚为主；DCT 的主要用户为一汽大众、上海大众和长安福特三家，2016 年市场占比 95%以上，剩余份额由广汽菲亚特和比亚迪瓜分；CVT 则主要是以日系的东风日产为主，供应商主要是日本加特可（广州），以及丰田常熟、本田佛山、南京邦奇等。由于核心利益保护、自主品牌匹配量小、技术磨合成本高等原因，自主品牌面对合资变速箱厂商时，常常处于弱势地位，国产自动变速器厂商将借此契机，凭借优质的服务和产品性价比，进入自主品牌配套体系。

自主研发 + 外延战略，国产自动变速器研发实力不断提升。国产自动变速器领域的资本布局起步较晚，历经十余年的研发投入和技术积累，自主品牌自动变速器配套已经实现了从无到有的突破。奇瑞实现了 CVT 自主配套，目前公司 CVT 技术已被万里扬收购；容大 CVT 配套力帆、众泰等车型；国际供应商比利时邦奇已被银亿集团收购；比亚迪、上汽、长安、长城等实现了 DCT 自主配套，吉利收购澳大利亚 DSI 公司（控股权现归双林集团），

实现自主 6AT 配套；盛瑞传动研发的 8AT 产品成功配套江铃 SUV。我们认为随着自主品牌的崛起，国内品牌自动变速器产品将不断迭代，渗透率随之稳步提升。 表：国内市场主要自动变速箱供应商

宁波高发——国产乘用车自动变速器配置率提升，优质客户订单持续扩大，公司持续拓展优质整车集团客户资源。近年来自主品牌汽车自动挡渗透率不断上升，配置自动变速器的自主品牌汽车数量从2011年的50.7万辆上升至2016年的319.5万辆，复合增速达44.5%，远高于乘用车同期销量增速。变速器升级换代为操纵器供应商带来新机遇，宁波高发作为自主变速操纵器龙头，拥有手动自动两种操纵器生产能力，客户主要有上汽通用五菱和吉利等。2017 年 H1 受益于核心客户销量快速上涨，公司变速器业务营收增长 35.01%，整体毛利率达到 33.43%。目前，核心客户自动挡车型逐步增加，2017 年新款宝骏 560 和新款宝骏 730 均增加 DCT 车型，我们认为公司将深度受益。

图：宁波高发 2013-2017H1 主营业务营收 图：宁波高发 2013-2017H1 归母净利 观研天下发布的《2018-2023年中国汽车变速器行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2016-2017年世界汽车变速器行业发展形势分析

#### 第一节 2016-2017年世界汽车变速器业运行环境分析

##### 一、全球经济环境分析

##### 二、世界汽车工业对变速器业的影响

#### 第二节 2016-2017年世界汽车变速器行业运行综述

##### 一、全球汽车变速器规模市场规模分析

二、世界汽车变速器技术研究新进展

三、全球汽车变速器生产与贸易分析

四、全球汽车变速器市场品牌竞争分析

第三节 2016-2017年世界变速器热点产品分析

一、液力自动变速器

二、电控机械式自动变速器

三、金属带式无级自动变速器

第四节 2018-2023年世界变速器行业市场发展预测分析

第二章 2016-2017年世界汽车变速器重点厂商竞争力分析

第一节 日本爱信公司

一、企业概况

二、企业在华发展现状分析

三、企业竞争力分析

四、未来投资前景分析

第二节 德国采埃孚公司

一、企业概况

二、企业在华发展现状分析

三、企业竞争力分析

四、未来投资前景分析

第三节 日本Jatco株式会社

一、企业概况

二、企业在华发展现状分析

三、企业竞争力分析

四、未来投资前景分析

第四节 德国LUK公司

一、企业概况

二、企业在华发展现状分析

三、企业竞争力分析

四、未来投资前景分析

第五节 德国博世公司

一、企业概况

二、企业在华发展现状分析

三、企业竞争力分析

四、未来投资前景分析

### 第三章 2016-2017年中国汽车变速器行业运行环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016-2017年中国汽车变速器政策环境及影响分析

- 一、中国汽车工业政策及影响分析
- 二、中国汽车零部件业政策及影响分析
- 三、汽车变速器产业政策解析
- 四、中国汽车产业振兴规划要点解析

#### 第三节 2016-2017年中国汽车变速器行业技术环境分析

- 一、国内AMT研究概述
- 二、国内CVT研究概述
- 三、DCT—双离合变速器

### 第四章 2016-2017年中国汽车工业运行形势分析

#### 第一节 2016-2017年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

#### 第三节 2016-2017年中国汽车工业发展分析

- 一、2016-2017年我国汽车工业经济运行情况
- 二、2017年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2017年中国重点汽车企业（集团）销售情况

#### 第四节 2016-2017年中国汽车产量统计分析

- 一、2016-2017年全国汽车产量分析
- 二、2017年全国及主要省份汽车产量分析

### 三、2017年全国汽车产量集中度分析

#### 第五节 2016-2017年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

#### 第六节 2016-2017年中国汽车行业的投资策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的投资前景
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

## 第五章 2016-2017年中国汽车变速器产业运行态势分析

### 第一节 2016-2017年中国汽车变速器业运行总况

- 一、中国变速器行业迎来飞速发展期
- 二、外资企业占领变速器行业制高点
- 三、自动变速器进口依赖程度高
- 四、重型车变速器有望成为新增长点

### 第二节 2016-2017年中国汽车变速器热点产品分析

- 一、手动变速器（MT）
- 二、自动变速器（AT）
- 三、手动/自动变速器
- 四、无级变速器（CVT）

### 第三节 2016-2017年中国自动变速器新技术研究

- 一、汽车自动变速器向多档位方向发展
- 二、采用多电磁阀方式控制换挡
- 三、通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率

## 第六章 2016-2017年中国汽车变速器行业市场供需状况分析

### 第一节 2016-2017年中国汽车变速器市场规模分析

- 一、汽车变速器总体市场规模分析
- 二、乘用车变速器市场规模
- 三、商用车变速器市场空间

### 第二节 2016-2017年中国汽车变速器市场需求结构分析

一、乘用车手动变速器需求情况分析

二、乘用车用自动变速器需求情况分析

三、商用车变速器细分市场的需求分析

第三节 2016-2017年中国变速器市场需求区域分布状况分析

第四节 2016-2017年中国汽车变速器行业供给规模分析

一、中国乘用车变速器总体规模

二、中国商用车变速器总体规模

第五节 2016-2017年中国汽车变速器市场配套情况分析

一、乘用车用手动变速器配套情况

二、乘用车用自动变速器配套情况

三、货车变速器市场配套关系分析

四、客车变速器行业市场配套关系分析

第七章 2016-2017年中国汽车变速器行业竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国汽车变速器竞争综述

一、汽车变速器行业激烈

二、重型汽车变速器行业竞争格局

三、汽车变速器技术路线成竞争重点

四、客车自动变速器市场竞争加剧

五、国外品牌对中国制造自动变速器采取技术封锁

第二节 2016-2017年中国汽车变速器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2017年中外汽车变速器差距分析

第四节 2016-2017年中国汽车变速器行业竞争力分析

一、自主品牌将联合开发自动变速器提升竞争力

二、自动变速器现发展热潮

第五节 2018-2023年中国汽车变速器业竞争趋势探析

第八章 2016-2017年中国汽车变速器行业标杆企业竞争性财务指标分析

第一节 柳州青山变速器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 綦江齿轮传动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东上汽汽车变速器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 万里扬集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大众汽车变速器（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 唐山齿轮集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 达耐时工业(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海泰利福汽车零部件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 杭州依维柯汽车变速器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2016-2017年中国汽车变速器相关产业运行态势分析

### 第一节 2016-2017年中国齿轮行业发展状况分析

#### 一、我国汽车齿轮企业要加速专业化生产进程

#### 二、我国汽车齿轮生产企业应成为国际采购的合格供应商

三、我国汽车齿轮传动系模块化配套体系应加速形成

四、我国齿轮产品市场生产与贸易分析

五、中国齿轮行业发展对中国汽车变速器的影响分析

第二节 2016-2017年中国紧固件行业运行态势分析

一、制约浙江省紧固件出口因素分析

二、2016-2017年中国紧固件市场价格走势分析

三、我国紧固件市场供需分析

四、紧固件产品价格要规范涨价

第三节 2016-2017年中国轴承行业运行形势分析

一、轴承销售价格三大差异

二、新兴中小民营轴承企业的优势与困惑

三、国有大中型企业的优势和劣势

四、滚动轴承出口取消预核签章

五、全球轴承市场容量情况

第四节 2016-2017年年中国密封件行业发展情况分析

一、我国自主品牌的密封件市场占有率分析

二、我国机械密封件产品抽查合格率分析

三、密封件市场前景广阔

第十章 2018-2023年中国汽车变速器产业趋势预测与投资预测分析

第一节 2018-2023年中国汽车变速器技术新趋势探析

一、节能与环境保护

二、应用新型材料

三、高性能、低成本、微型化

四、智能化、集成化

第二节 2018-2023年中国汽车变速器行业市场发展动态预测分析

一、中国汽车变速器市场规模预测分析

二、中国汽车变速器市场供给情况预测分析

三、中国汽车变速器行业行业现状分析

四、中国汽车变速器行业进出口状况预测分析

五、中国汽车变速器市场盈利预测分析

第三节 2018-2023年中国汽车变速器产业投资前景分析

一、发展变速器的专业化配套产业链——提高效益，降低成本

二、培育中国自主品牌

三、提高汽车变速器制造企业的管理水平——跟上国际化精益制造的步伐

#### 四、模块化、研发、供货

##### 第四节 2018-2023年中国汽车变速器投资机会分析

##### 第五节 2018-2023年中国汽车变速器投资前景分析

##### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2016-2017年国内生产总值

图表：2016-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2017年国家外汇储备

图表：2016-2017年财政收入

图表：2016-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：柳州青山变速器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司经营收入走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司盈利指标走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司负债情况图

图表：柳州青山变速器有限责任公司负债指标走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：柳州青山变速器有限责任公司成长能力指标走势图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309845309845.html>