

2016-2022年中国铋行业需求调研及十三五报告发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铋行业需求调研及十三五报告发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/239845239845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铋是无毒银白色金属，密度9.8g/cm³，熔点271.3℃，沸点1560℃，性脆，导电、导热性较差。其用途十分广泛，可用于冶金、医药、化工、核能、半导体、超导体、阻燃剂、颜料、化妆品、化学试剂、电子陶瓷等领域。铋还可作为防护装置用于核裂变装置。铋系超导材料近年来一直是国际上研究的热点，铋铬钙铜超导线目前已经成为四大超导材料系列之一。

虽然铋的独立矿物常见，但极少富集为独立工业矿床，铋主要以伴生矿存在于钨锡矿山中，其次为铅锌矿、铜矿、钼矿和金矿。

根据美国国家地质局于2014年3月4日发布的《MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2014》，2013年全球铋储量为32万吨，当中中国储量为24万吨，占全球总储量的75%。

2013年全球铋储量分布格局

中国报告网发布的《2016-2022年中国铋行业需求调研及十三五报告发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 中国铋业行业概述1

第一节 中国铋业行业简述1

第二节 中国铋业的型号及用途3

第三节 中国铋业行业发展现状4

第四节 产业链结构研究 6

第五节 中国铋业生产技术和工艺分析 6

第六节 中国铋业行业的地位分析 7

第七节 2016-2022年铋业行业相关政策发展的影响展望 8

第二章 2015年中国铋业行业政策技术环境研究 9

第一节 中国铋业行业政策法规环境分析9

一、国家“十二五”规划解读9

二、行业“十二五”规划解读28

三、行业税收政策分析 28

四、行业标准概述 28

五、行业环保政策分析 32

第二节 政策法规对铋业产品的影响32

一、2015年中国铋业环保政策执行影响分析 32

二、节能环保新政策对铋业市场的影响33

三、新政策对铋业市场的影响34

第三节 中国铋业行业技术环境分析34

第三章 2015中国铋业生产技术趋势研究 37

第一节 中国铋业主要生产技术简介37

第二节 中国铋业生产技术发展趋势分析42

第三节 中国铋业行业提升技术水平拓展应用途径42

第四章 2015年世界铋业行业运行状况分析 44

第一节 2015年世界铋业行业发展现状分析 44

一、世界铋业应用情况分析 44

二、国外铋业产品结构分析 45

三、国际铋业行业发展面临的问题46

四、国际铋业行业技术发展现状 49

第二节 2015年世界铋业行业发展分析 49

一、美国 49

二、日本 50

三、欧洲 51

四、韩国 53

第三节 2016-2022年世界铋业市场前景预测分析 54

第五章 2015年世界铋业重点生产企业考察 56

第一节 5N PLUS企业分析 56

一、企业概况 56

二、企业在同行业地位及技术水平57

三、企业在华市场运营状况 58

四、企业发展战略分析 59

第二节 福成矿业公司（FORTUNE MINERALS LTD.） 60

一、企业概况 60

二、企业在同行业地位及技术水平60

三、企业在华市场运营状况 61

四、企业发展战略分析 61

第三节 ASARCO62

一、企业概况 62

二、企业在同行业地位及技术水平62

三、企业在华市场运营状况 63

四、企业发展战略分析 63

第四节 MCP64

一、企业概况 64

二、企业在同行业地位及技术水平64

三、企业在华市场运营状况 64

四、企业发展战略分析 64

第六章 2015年中国铋业行业经济运行研究 65

第一节 2010-2015年铋业产量分析 65

一、2010-2015年中国铋业产量数据分析65

据统计2013年我国铋产量为6500吨，较2012年同期减少500吨，降幅为7.1%，中国铋约占全球同期总产量的85.5%，中国产量占比从2007年的55.56%上升至2013年的85.53%。

2007-2013年中国铋产量走势

2016-2022年铋市场需求及投资前景分析报告

USGS

二、2015年中国铋业产量数据分析 67

三、2015年中国铋业产量增长性分析68

第二节 2015年铋业行业主要经济指标分析 68

一、赢利性68

二、成长速度 69

三、附加值的提升空间 69

四、进入壁垒/退出机制69

五、风险性70

六、行业周期 70

七、竞争激烈程度指标 70

八、当前行业发展所属周期阶段的判断71

第三节 2015年我国铋业行业绩效分析 71

- 一、2015年行业产销能力 71
- 二、2015年行业规模情况 72
- 三、2015年行业盈利能力 72
- 四、2015年行业经营发展能力 73
- 五、2015年行业偿债能力分析 73

第四节 2015年中国铋业行业动态分析 73

第七章2015年中国铋业产业集中度与竞争态势分析76

第一节2015年中国铋业产业竞争现状分析76

- 一、技术竞争分析 76
- 二、成本竞争分析 76
- 三、价格竞争分析 76

第二节2015年中国铋业产业集中度分析78

- 一、铋业生产企业分布分析 78
- 二、铋业市场集中度分析78

第三节 2016-2022年中国铋业产业竞争策略分析 78

第八章 2015年中国铋业市场发展形势研究 80

第一节 2015年中国铋业市场发展研究 80

第二节2015年中国铋业市场情况80

- 一、2015年中国铋业产销情况 80
- 二、2015年中国铋业市场价格情况 81

第三节 2015年中国铋业市场结构和价格走势 82

- 一、2015年中国铋业市场结构分析 82
- 二、2015年中国铋业市场价格走势分析 83

第四节 重点企业与产量排序 84

- 一、2015年中国铋业市场格局特点 84
- 二、2015年中国铋业产品创新特点 84
- 三、2015年中国铋业市场服务特点 85
- 四、2015年中国铋业市场品牌特点 85

第九章 2011-2015年中国铋业行业进出口监测情况 87

第一节 2011-2015中国铋业进口数据分析 87

- 一、进口数量分析 87

2009-2013年中国铋业进口数量统计分析

年度

贸易

总量：千克

2009

进口

1,058,300

2010

进口

761,522

2011

进口

484,780

2012

进口

315,895

2013

进口

627,905

中国海关

二、进口金额分析 87

第二节 2011-2015中国铋业出口数据分析 88

一、出口数量分析 88

二、出口金额分析 88

第三节 2011-2015中国铋业进出口平均单价分析89

第四节 2011-2015中国铋业进出口国家及地区分析 89

一、进口国家及地区分析89

二、出口国家及地区分析90

第十章 2015年中国铋业产业优势企业竞争力分析 92

第一节 广东先导稀材股份有限公司92

一、企业发展简况分析 92

二、企业产品结构及技术分析93

三、企业销售渠道与网络95

四、企业主要经济指标分析 96

五、企业盈利能力分析 96

六、企业运营能力分析 96

七、企业偿债能力分析 97

八、企业发展能力分析 97

九、企业最新发展动向分析 97

第二节 湖南金旺铋业股份有限公司98

一、企业发展简况分析 98

二、企业产品结构及技术分析98

三、企业销售渠道与网络98

四、企业主要经济指标分析 99

五、企业盈利能力分析 99

六、企业运营能力分析 99

七、企业偿债能力分析 100

八、企业发展能力分析 100

九、企业最新发展动向分析 100

第三节 赣州有色金属冶炼有限公司100

一、企业发展简况分析 100

二、企业产品结构及技术分析101

三、企业销售渠道与网络101

四、企业主要经济指标分析 101

五、企业盈利能力分析 102

六、企业运营能力分析 102

七、企业偿债能力分析 102

八、企业发展能力分析 103

九、企业最新发展动向分析 103

第四节 贵溪市三元冶炼化工有限责任公司 103

一、企业发展简况分析 103

二、企业产品结构及技术分析104

三、企业销售渠道与网络104

四、企业主要经济指标分析 104

五、企业盈利能力分析 105

六、企业运营能力分析 105

七、企业偿债能力分析 105

八、企业发展能力分析 106

九、企业最新发展动向分析 106

第十一章 2016-2022年中国铋业行业发展态势展望 107

第一节 中国铋业原料行业发展状况107

一、铋业原料行业整体发展状况 107

二、铋业原料产品价格走势分析 108

第二节 影响铋业原料行业发展的主要因素 109

第三节 2016-2022年中国铋业原料行业发展态势展望 109

一、2016-2022年中国铋业原料行业发展态势展望109

二、2016-2022年中国铋业原料价格走势预测110

第四节 2016-2022年中国铋业原料行业发展影响展望 110

第十二章 2016-2022年铋业下游行业发展形势预测 112

第一节 中国铋业下游行业发展状况112

一、铋业下游行业整体发展状况 112

二、产品价格走势分析 115

第二节 影响铋业下游行业发展的主要因素 115

第三节 2016-2022年铋业下游行业发展态势展望 116

第四节 2016-2022年铋业下游行业发展的影响展望 117

第十三章 2016-2022年中国铋业行业发展潜力预测 119

第一节 2016-2022年中国铋业产品发展趋势预测分析 119

第二节 2016-2022年中国铋业行业市场发展前景预测分析 119

一、铋业供给预测分析 119

二、铋业需求预测分析 120

三、铋业竞争格局预测分析 120

第三节 2016-2022年中国铋业行业市场盈利能力预测分析 121

第十四章 2016-2022年中国铋业产品市场前景预测 122

第一节 中国铋业行业前景与机遇分析 122

一、中国铋业行业发展前景 122

二、中国铋业行业发展机遇分析 123

第二节 2016-2022年中国铋业市场趋势分析 123

一、2016-2022年铋业市场趋势总结123

二、2016-2022年铋业发展趋势分析123

三、2016-2022年铋业市场发展空间125

四、2016-2022年铋业产业政策趋向125

五、2016-2022年铋业技术革新趋势125

六、2016-2022年国际环境对铋业行业的影响126

第十五章 2016-2022年中国铋业行业投资机会风险展望 128

第一节 2016-2022年铋业行业投资机会 128

一、2016-2022年铋业行业主要领域投资机会128

二、2016-2022年铋业行业出口市场投资机会128

三、2016-2022年铋业行业企业的多元化投资机会129

第二节 2016-2022年铋业行业投资风险展望 129

一、宏观调控风险 129

二、行业竞争风险 129

三、供需波动风险 130

四、技术创新风险 130

五、经营管理风险 131

六、其他风险 131

第十六章 2016-2022年中国铋业行业企业经营战略建议 132

第一节 2016-2022年铋业行业企业的资本运作模式 132

一、铋业行业企业国内资本市场的运作建议132

1、铋业行业企业的兼并及收购建议132

2、铋业行业企业的融资方式选择建议 134

二、铋业行业企业海外资本市场的运作建议136

第二节 2016-2022年铋业行业企业营销模式建议 137

一、铋业行业企业的国内营销模式建议137

1、铋业行业企业的渠道建设 137

2、铋业行业企业的品牌建设 139

二、铋业行业企业海外营销模式建议 140

1、铋业行业企业的海外细分市场选择 140

2、铋业行业企业的海外经销商选择140

第十七章 铋业项目专家指导建议 142

第一节 投资额度建议142

第二节 技术性风险建议 142

第三节 项目可行性分析 143

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铋行业产业链

图表：2011-2015年年我国铋行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国铋行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国铋行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国铋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年铋行业市场供给

图表：2011-2015年铋行业市场需求

图表：2011-2015年铋行业市场规模

图表：铋所属行业生命周期判断

图表：铋所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国铋行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铋行业供给预测

图表：2016-2022年中国铋行业需求预测

图表：2016-2022年中国铋行业价格指数预测

图表详见正文 (GY xuft)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/239845239845.html>