2009-2012年中国3G产业动态及投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国3G产业动态及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/3g/5984359843.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球3G主流技术标准综述
第一节 四大标准技术层面比较及优劣势分析
一、CDMA2000主要优劣势分析
二、WCDMA主要优劣势分析
三、TD-SCDMA主要优劣势分析
四、WiMAX主要优劣势分析
第二节 TD-SCDMA技术标准概述
一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
三、高速下行分组接入（HSDPA）
四、上行链路增强技术
五、HSPA演进与LTE
第三节 2008年中国3G技术发展动态
一、2008年中国3G技术竞相争鸣
二、2008年中国成功研制3G标准高速无线上网卡
三、2008年中国出现首家3G可视电话呼叫中心
第二章 2008-2009年全球3G产业运行状况分析
第一节 2008-2009年全球3G产业发展现状分析
一、全球3G产业迅速发展
二、全球3G网络运营稳步推进
三、全球3G市场发展模式和资费成关键
四、全球3G服务呈阶梯式发展
第二节 2008-2009年全球3G产业呈现的特点分析
一、3G用户增长加快
二、后3G技术部署加速
三、数据流量剧增资费下降
四、3G对运营商业绩贡献巨大
五、3G促进无线融合
第三节 2008-2009年全球3G产业发展动态分析
一、2008年全球3G市场继续稳步发展
二、2008年底埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
三、2009年CDMA2000终端正引领美国3G市场
四、2009年1月印度正式启动3G市场

第四节 2008-2009年欧美3G网络运营现状及盈利分析
一、欧美3G网络运营概况
二、欧美3G网络运营的特征和经验
三、欧美市场3G发展动力不足
四、欧美3G商用后面临的困局
第五节 2008-2009年全球主要国家和地区3G的发展分析
一、欧洲
二、美国
三、日本
四、韩国
五、中国香港
第三章 2008-2009年中国3G产业运行环境分析
第一节 2008-2009年国外3G业务管制政策分析
一、国外2G的资费及管制政策
二、3G业务的特点及企业的资费策略
三、国外3G的资费管制政策
第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国经济受金融危机影响分析
三、工业发展形势分析
第三节 2008-2009年中国3G产业社会环境分析
第四章 2008-2009年中国3G产业运行形势分析
第一节 2008-2009年中国3G产业发展综述
一、中国发展3G产业具有重大的战略意义
二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
三、中国自主3G标准产业化进一步发展
四、中国3G快速商用成功的因素
第二节 2009年中国3G产业发展态势
一、2009年成为中国3G正式商用元年
二、2009年中国3G产业发展形势
三、2009年3G运营商竞争拉开帷幕
四、2009年各大企业展开3G人才争夺战
第三节 2008-2009年中国3G产业面临的问题分析
一、中国发展3G产业面临的主要问题
二、中国缺少真正3G业务和应用需求

三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展
第四节 2008-2009年中国3G产业发展的策略
一、中国发展3G的指导思想和战略重点
二、中国3G产业发展的战略对策
三、中国3G网络建设的对策建议
四、中国低频段3G发展的策略分析
第五章 2008-2009年中国3G终端市场发展动态分析
第一节 2008-2009年中国3G终端市场发展概况
一、3G终端与移动通信终端市场现状
二、3G终端市场格局分析
三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响
四、3G终端技术分析
第二节 2008-2009年中国3G终端市场竞争分析
一、中企占据世界3G终端市场10%份额
二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
四、智能化终端成为3G时代竞争焦点
第三节 2008-2009年中国3G终端市场发展问题与对策分析
一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
二、运营商对3G终端定制策略的释疑
三、3G时代中国移动终端业发展对策
第四节 2008-2009年3G终端市场发展趋势与方向分析
一、3G终端市场将呈多元化发展方向
二、3G终端市场发展趋势预测
三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额
第六章 2008-2009年中国3G手机产业运行走势分析
第一节 2008-2009年中国手机市场整体发展现状
一、中国手机产业发展特点
二、2007-2009年中国手机产量统计
三、中国手机市场销量
第二节 2008-2009年中国3G手机发展综述
一、3G手机的定义及功能
二、全球3G手机发展掀起新浪潮
三、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

四、中国3G手机市场争夺战打响
五、2008年中国3G手机收费标准公布
六、中国3G商机催热手机电池的研发
第三节 2008年中国3G手机市场状况分析
一、3G手机品牌结构
二、3G手机不同制式市场结构
三、3G手机不同价位市场结构
四、2008年1-11月TD手机关注走势分析
第四节 2008-2009年中国3G手机发展面临的机遇及挑战
一、中国3G手机发展具有利好因素
二、国产3G手机面临四大机遇
三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈
四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素
第五节 2008-2009年中国手机厂商应对3G时代的策略
一、掌握核心技术
二、关注手机芯片
三、细分手机市场
四、利用三张牌照做文章
第六节 2009-2012年中国3G手机的发展前景及趋势
一、2010年全球3G手机销量将超过2G
二、2009年中国3G手机市场发展预测
三、中国3G手机价格将不会过高
四、3G手机或将改写中国软件市场格局
第七章 2008-2009年中国3G业务发展分析
第一节 2008-2009年中国3G业务发展综述
一、3G业务的发展特点
二、3G业务的影响因素
三、3G业务开发的要点
第二节 2008-2009年中国3G业务发展概述
一、中国3G业务体系架构分析
二、中国3G业务运营模式探讨
三、3G时代最具潜力的业务分析
四、3G时代各种业务发展前景分析
第三节 2008-2009年中国3G业务定价策略分析
一、3G数据业务计费基础的选择

二、3G业务计费模式的应用
三、国外运营商的3G定价策略
四、国内运营商的3G业务定价策略分析
第八章 2008-2009年中国3G市场竞争格局分析
第一节 2008-2009年3G市场竞争格局分析
一、兵家必争的C网
二、3G中国焦土战
三、成本战与价格战
第二节 2008-2009年中国3G市场竞争状况分析
一、中国3G市场竞争序幕已然拉开
二、中国3G时代的竞争局势
三、中国3G市场竞争格局正在改变
四、中国电信业重组后的3G竞争格局
五、3G竞争将向有利于消费者方向发展
第三节 2008-2009年中国3G区域市场竞争力分析
一、中国区域市场特征差异性分析
二、中国未来3G移动运营商分类
三、中国区域市场竞争力比较分析
四、中国运营商未来3G区域市场运营策略
第四节 2008-2009年3G时代中国三大运营商竞争策略
一、中国移动率先推出正式3G商用服务
二、中国移动实施三年3G网络规划
三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置
四、中国电信设定一线城市3G攻略
第五节 2008-2009年中国3G时代移动通信市场竞争分析
一、有效竞争促进电信业繁荣
二、新经营环境下移动通信市场快速发展
三、移动通信市场应防止过度竞争
四、建立移动通信市场的有效竞争格局
第六节 2008-2009年中国3G运营商打造动态竞争力的策略分析
一、锻造客户价值深度运营能力
二、锻造关键战略资源集成能力
三、锻造全方位技术支撑能力
四、锻造低成本高效运营能力
五、锻造集约化价值创新能力

第九章 2008-2009年中国3G产业相关企业竞争力分析
第一节 全球重点3G移动通信运营商的发展
一、日本NTT DOCOMO公司
二、日本KDDI电信公司
三、AT&T
四、和记黄埔集团
五、沃达丰集团
第二节 主要3G网络设备提供商的发展
一、华为技术有限公司
二、阿尔卡特朗讯
三、中兴通讯股份有限公司
四、爱立信公司
第三节 主要3G终端制造商的发展
一、诺基亚
二、NEC
三、三星
第十章 2009-2012年中国3G产业发展趋势预测分析
第一节 2009-2012年中国3G产业发展前景分析
一、中国3G产业发展前景预测
二、3G应用将带来可观的经济效益
三、2009年中国3G产业发展展望
第二节 2009-2012年中国3G产业发展趋势分析
一、未来全球3G市场四大发展趋势
二、3G产业走向三大趋势
三、未来几年中国2G与3G并行发展
四、中国3G发牌将促使手机资费下调
第三节 2009-2012年中国3G网络发展趋势分析
一、3G网络宽带化
二、3G网络融合的要求
三、3G网络融合的方向
四、3G网络未来盈利模式
第十一章 2009-2012年中国3G产业投资机会与风险分析
第一节 2009-2012年中国3G产业投资现状分析
一、2009-2010年中国预计完成3G投资2800亿
二、2009年3G发牌相关投资将超5000亿元

三、成都移动将投资12亿加快3G项目建设
四、3G产业刚刚开启投资扩张序幕
第二节 2009-2012年中国3G产业投资背景分析
一、中国3G投资空间巨大
二、3G产业未来5年将带来5万亿投资
三、3G时代来临通信设备业景气度提升
四、3G时代的四大潜在投资者
第三节 2009-2012年中国3G产业投资机会分析
一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台
二、3G投资将辐射过万亿经济发展
三、3G产业链为多种业务创造投资机会
四、3G产业技术领域具有投资价值
第四节 2009-2012年电信产业3G投资战略分析
一、3G网络建设对于经济增长的影响
二、3G投资是电信制造业出口的新机会
三、3G产业投资对策建议
图表名称：部分
图表 中国GDP分析
图表 中国经济受金融危机影响分析
图表 工业发展形势分析
图表 2007年全国手机产量数据
图表 2007年重点省市手机产量数据
图表 2008年全国手机产量数据
图表 2008年重点省市手机产量数据
图表 2009年1-2月全国手机产量数据
图表 2009年1-2月重点省市手机产量数据
图表 全国手机产量增长性分析
图表 华为技术有限公司盈利指标情况
图表 华为技术有限公司资产运行指标状况
图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析
图表 华为技术有限公司盈利能力情况
图表 华为技术有限公司销售收入情况
图表 华为技术有限公司成本费用构成情况
图表 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利指标情况
图表 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利能力情况
图表 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司销售收入情况
图表 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司成本费用构成情况
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司经营能力指标表
图表 南京爱立信熊猫通信有限公司盈利指标情况
图表 南京爱立信熊猫通信有限公司资产运行指标状况
图表 南京爱立信熊猫通信有限公司资产负债能力指标分析
图表 南京爱立信熊猫通信有限公司盈利能力情况
图表 南京爱立信熊猫通信有限公司销售收入情况
图表 南京爱立信熊猫通信有限公司成本费用构成情况
图表 诺基亚首信通信有限公司盈利指标情况
图表 诺基亚首信通信有限公司资产运行指标状况
图表 诺基亚首信通信有限公司资产负债能力指标分析
图表 诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况
图表 诺基亚首信通信有限公司销售收入情况
图表 诺基亚首信通信有限公司成本费用构成情况
图表 天津三星通信技术有限公司盈利指标情况
图表 天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况
图表 天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析
图表 天津三星通信技术有限公司盈利能力情况
图表 天津三星通信技术有限公司销售收入情况
图表 天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况
图表 中国3G产业发展前景预测
图表 2009-2012年中国3G产业发展趋势分析
图表 2009-2012年中国3G网络发展趋势分析

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/3g/5984359843.html