

中国就业服务行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国就业服务行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

就业服务是由特定的机构提供一系列服务措施，以满足劳动者求职就业或用人单位招用人员需要的行为。

国家层面就业服务行业政策

近年来，为不断扩大市场化就业服务供给，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年1月教育部办公厅发布的《关于开展2023届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》，要用好“互联网+就业”新模式，深入开展线上线下相结合的就业服务，提升人岗匹配的精准度和实效性。

我国就业服务行业相关政策汇总	文件名称	时间	发文部门	相关内容
	关于开展县域农民工市民化质量提升行动的通知	2023-01	人力资源社会保障部等9部门	推动公共就业服务向乡村延伸，就业创业政策咨询、就业失业登记、职业介绍等服务覆盖全体城乡劳动者。
	关于开展2023届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知	2023-01	教育部办公厅	要用好“互联网+就业”新模式，深入开展线上线下相结合的就业服务，提升人岗匹配的精准度和实效性。
	关于开展人力资源服务机构稳就业促就业行动的通知	2022-06	人力资源社会保障部办公厅	推动人力资源服务业发展，把服务就业的规模和质量作为衡量行业发展成效的首要标准，创新思路和抓手，广泛动员组织各类人力资源服务机构，不断扩大市场化就业服务供给，为就业大局稳定和经济社会发展贡献力量。
	关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知	2022-05	国务院办公厅	支持自主创业和灵活就业。落实大众创业、万众创新相关政策，深化高校创新创业教育改革，健全教育体系和培养机制，汇集优质创新创业培训资源，对高校毕业生开展针对性培训，按规定给予职业培训补贴。
	关于举办2022届高校毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动的通知	2022-04	教育部办公厅	通过举办就业促进周，开展“百日冲刺”系列活动，进一步挖潜创新拓展岗位资源，凝心聚力做实做细就业指导服务，引导高校毕业生主动求职，加速就业工作进程，全力促进2022届高校毕业生更加充分更高质量就业。
	关于印发促进残疾人就业三年行动方案(2022—2024年)的通知	2022-04	国务院办公厅	以有就业需求和就业条件的城乡未就业残疾人为主要对象，更好发挥政府促进就业的作用，进一步落实残疾人就业创业扶持政策，加大残疾人职业技能培训力度，不断提升残疾人就业服务质量和效益，稳定和扩大残疾人就业岗位。
	关于深入实施创业带动就业示范行动力促高校毕业生创业就业的通知	2022-02	国家发展改革委等部门	促进高校毕业生创业就业展开，坚持问题导向，帮助高校毕业生解决创业面临的突出问题，降低创新创业门槛；供给优质创新创业教育、培训、实习等资源，帮助高校毕业生提升创业就业能力，创造更多高质量就业机会，缓解结构性就业矛盾。
	关于深入实施创业带动就业示范行动力促高校毕业生创业	2022-01	国家发展改革委等部门	促就业就是要尊重高校毕业生的创业意愿，引导高校毕业生正确认识创业风险，着重帮助有

强烈创业意愿、有良好项目基础的高校毕业生实现创业梦想；要多措并举、深度挖掘工作岗位，为高校毕业生特别是女性高校毕业生、零就业家庭、享受城市居民最低生活保障家庭等群体找工作创造机会。

关于做好2022年脱贫人口稳岗就业工作的通知 2022-01

人力资源社会保障部 发展改革委 财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 促进就地就近就业。衔接推进乡村振兴补助资金支持的优势特色产业项目，优先吸纳脱贫人口就业，参与项目建设。加大以工代赈实施力度，在农业农村基础设施建设领域大力推广以工代赈方式，具备条件的可提高劳务报酬资金占比，广泛动员脱贫人口参与以工代赈工程项目建设。

资料来源：观研天下整理

地方层面就业服务行业政策

为改善就业结构，各省市陆续发布了一系列政策进一步推动就业服务行业发展，如云南发布《关于印发云南省“十四五”就业促进规划的通知》提到，加强技能培训改善就业，支持新业态发展拓展就业。

各省市就业服务行业相关政策汇总 省市 时间 政策名称 相关内容 云南 2022-04
关于印发云南省“十四五”就业促进规划的通知大力实施就业优先战略，完善落实积极就业政策，通过抓实援企稳岗稳定就业，鼓励创业创新带动就业，加强技能培训改善就业，支持新业态发展拓展就业，深化东西部劳务协作促进就业，全省就业规模不断扩大，就业结构持续改善，就业质量稳步提升，就业扶贫取得明显成效。 北京 2022-08

关于引导社会组织参与稳岗就业工作的通知 引导社会组织提供全面就业服务。各区对达成求职意向的高校毕业生和社会求职人员，要通过线上、线下方式组织岗前培训，提升社会组织从业人员能力水平。鼓励具有相关职能和能力条件的社会组织开展职业指导、技能培训、法律咨询、权益维护等工作，深入高校、园区、企业、社区为企业和就业人员提供全面的就业辅导服务。 河南 2022-01

关于印发河南省“十四五”人才发展人力资源开发和就业促进规划的通知深入实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略，深入落实就业优先战略，努力推动国家创新高地、全国重要人才中心、全国技能人才高地、幸福美好家园建设，为建设现代化河南贡献力量。 2022-06

关于印发稳就业若干政策措施的通知 提升就业服务质量。全面实施提升就业服务质量工程。运用信息技术手段，精准推送就业信息，支持直播带岗、空中宣讲、视频面试等线上服务。 上海 2021-07 关于印发《上海市就业和社会保障“十四五”规划》的通知 实施积极的就业政策，聚焦高校毕业生、就业困难人员、农村劳动力等重点群体，不断完善促进就业的政策和服务体系，促进经济发展与扩大就业的有效联动，就业规模持续扩大，就业质量进一步提升，失业率持续稳定在较低水平。 广东 2021-03

关于印发广东省进一步稳定和扩大就业若干政策措施的通知 每两年开展一次基层公共就业创业服务岗位招聘。加大基层就业补贴落实力度，鼓励更多高校毕业生到粤东粤西粤北地区就业。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国就业服务行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国就业服务行业发展概述

第一节 就业服务行业发展情况概述

- 一、就业服务行业相关定义
- 二、就业服务特点分析
- 三、就业服务行业基本情况介绍
- 四、就业服务行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、就业服务行业需求主体分析

第二节中国就业服务行业生命周期分析

一、就业服务行业生命周期理论概述

二、就业服务行业所属的生命周期分析

第三节就业服务行业经济指标分析

一、就业服务行业的赢利性分析

二、就业服务行业的经济周期分析

三、就业服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球就业服务行业市场发展现状分析

第一节全球就业服务行业发展历程回顾

第二节全球就业服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲就业服务行业地区市场分析

一、亚洲就业服务行业市场现状分析

二、亚洲就业服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲就业服务行业市场前景分析

第四节北美就业服务行业地区市场分析

一、北美就业服务行业市场现状分析

二、北美就业服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美就业服务行业市场前景分析

第五节欧洲就业服务行业地区市场分析

一、欧洲就业服务行业市场现状分析

二、欧洲就业服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲就业服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界就业服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球就业服务行业市场规模预测

第三章 中国就业服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对就业服务行业的影响分析

第三节中国就业服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对就业服务行业的影响分析

第五节中国就业服务行业产业社会环境分析

第四章 中国就业服务行业运行情况

第一节中国就业服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国就业服务行业市场规模分析

一、影响中国就业服务行业市场规模的因素

二、中国就业服务行业市场规模

三、中国就业服务行业市场规模解析

第三节中国就业服务行业供应情况分析

一、中国就业服务行业供应规模

二、中国就业服务行业供应特点

第四节中国就业服务行业需求情况分析

一、中国就业服务行业需求规模

二、中国就业服务行业需求特点

第五节中国就业服务行业供需平衡分析

第五章 中国就业服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国就业服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、就业服务行业产业链图解

第二节中国就业服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对就业服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对就业服务行业的影响分析

第三节我国就业服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国就业服务行业市场竞争分析

第一节 中国就业服务行业竞争现状分析

一、中国就业服务行业竞争格局分析

二、中国就业服务行业主要品牌分析

第二节 中国就业服务行业集中度分析

一、中国就业服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国就业服务行业市场集中度分析

第三节 中国就业服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国就业服务行业模型分析

第一节 中国就业服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国就业服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国就业服务行业SWOT分析结论

第三节 中国就业服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国就业服务行业需求特点与动态分析

第一节中国就业服务行业市场动态情况

第二节中国就业服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节就业服务行业成本结构分析

第四节就业服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国就业服务行业价格现状分析

第六节中国就业服务行业平均价格走势预测

一、中国就业服务行业平均价格趋势分析

二、中国就业服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国就业服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国就业服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国就业服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国就业服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国就业服务行业区域市场现状分析

第一节 中国就业服务行业区域市场规模分析

一、影响就业服务行业区域市场分布的因素

二、中国就业服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区就业服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区就业服务行业市场分析

(1) 华东地区就业服务行业市场规模

(2) 华东地区就业服务行业市场现状

(3) 华东地区就业服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区就业服务行业市场分析

(1) 华中地区就业服务行业市场规模

(2) 华中地区就业服务行业市场现状

(3) 华中地区就业服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区就业服务行业市场分析

(1) 华南地区就业服务行业市场规模

(2) 华南地区就业服务行业市场现状

(3) 华南地区就业服务行业市场规模预测

第五节 华北地区就业服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区就业服务行业市场分析

(1) 华北地区就业服务行业市场规模

(2) 华北地区就业服务行业市场现状

(3) 华北地区就业服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区就业服务行业市场分析

- (1) 东北地区就业服务行业市场规模
- (2) 东北地区就业服务行业市场现状
- (3) 东北地区就业服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区就业服务行业市场分析
 - (1) 西南地区就业服务行业市场规模
 - (2) 西南地区就业服务行业市场现状
 - (3) 西南地区就业服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区就业服务行业市场分析
 - (1) 西北地区就业服务行业市场规模
 - (2) 西北地区就业服务行业市场现状
 - (3) 西北地区就业服务行业市场规模预测

第十一章 就业服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国就业服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国就业服务行业未来发展前景分析

- 一、就业服务行业国内投资环境分析
- 二、中国就业服务行业市场机会分析
- 三、中国就业服务行业投资增速预测

第二节 中国就业服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国就业服务行业规模发展预测

- 一、中国就业服务行业市场规模预测
- 二、中国就业服务行业市场规模增速预测
- 三、中国就业服务行业产值规模预测
- 四、中国就业服务行业产值增速预测
- 五、中国就业服务行业供需情况预测

第四节 中国就业服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国就业服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国就业服务行业进入壁垒分析

- 一、就业服务行业资金壁垒分析
- 二、就业服务行业技术壁垒分析
- 三、就业服务行业人才壁垒分析
- 四、就业服务行业品牌壁垒分析
- 五、就业服务行业其他壁垒分析

第二节 就业服务行业风险分析

- 一、就业服务行业宏观环境风险
- 二、就业服务行业技术风险
- 三、就业服务行业竞争风险
- 四、就业服务行业其他风险

第三节 中国就业服务行业存在的问题

第四节 中国就业服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国就业服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国就业服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国就业服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 就业服务行业营销策略分析

一、就业服务行业产品策略

二、就业服务行业定价策略

三、就业服务行业渠道策略

四、就业服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629842.html>