

2018-2023年中国车载汽车电子装置产业市场运营 规模现状与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国车载汽车电子装置产业市场运营规模现状与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309842309842.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能化叠加电动化，汽车电子新蓝海空间广阔

众所周知，单台汽车中电子零部件的成本占比从1950年左右的1%已提升到当前 20%-35%之间，而且呈现出加速上升态势，汽车电子化的趋势非常明显。汽车电子零部件成本占比提升主要源于：(1)智能化浪潮下ADAS渗透率和自动化程度的不断提升，全面提升汽车电子化程度；(2) 电动化浪潮下新能源汽车加速渗透，单车电子零部件成本比例相对传统汽车至少翻倍，与传统汽车机械传动相比，新能源车电动化背后的核心还是电子化，电子装置在传统高级轿车中的成本占比约为25%，在新能源车中则达到45%-65%；(3) 部分原来用于中高端车型的汽车电子零部件如ABS、ESC、倒车影像系统等加速向中低端车辆渗透。

我们认为，汽车电子化浪潮将驱动电子行业新旧动能替换，带来新的增长空间和发展机遇。 图：全球单车汽车电子成本占比加速提升图：全球单车半导体成本逐年上升

二、ADAS渗透率连上台阶

美国高速公路管理局（NHTSA）将智能汽车自动驾驶技术划分了5个阶段，分别为无自动化（L0级）、个别功能自动化（L1级）、多项功能自动化（L2级）、受限条件下自动驾驶（L3级）和完全自动驾驶（L4级）。

传统整车企业对自身技术、专利以及供应链都有着较为严格的认证和控制。因此，“从最外围开始，一点一点地推出自动驾驶功能”，率先完成无人驾驶L0~L2阶段，即ADAS（Advanced Driver Assistant System）的应用普及阶段，是主流整车厂所愿意看到的智能汽车实现路径。

表：美国公路安全局将无人驾驶技术分为5个阶段

表：各国对ADAS模块相关安装规定

目前ADAS市场尚处于导入期，渗透率还比较低、未来发展潜力巨大。根据 AutoLab的数据，2015年10月国内市场各种功能的ADAS的渗透率分别为：BSD 3.8%，AP 2.6%，FCW 2.6%，AEB 2.4%，SVC 2.3%，LDW 1.7%，ACC 1.3%，LKS 0.8%。全球整车市场ADAS的渗透率也低于10%，欧美地区市场接近8%，新兴国家市场则仅为2%，仍有很大提升空间。据PRNewswire咨询公司测算，未来全球ADAS渗透率将大幅提升，预计2022年全球新车ADAS搭载率将达到50%。

图：ADAS刚刚跨过导入期，未来成长空间广阔

三、新能源汽车异军突起

与汽车智能化同步，以特斯拉为代表的高科技企业，在技术选择上则采用了纯电动汽车方案，电力车没有发动机的震动，扭矩可以做的很大，有很好的加速性能，重心可以做的很低，不仅驾驶体验可与传统豪车匹敌，纯电动的特点更有利于特斯拉实现汽车智能化。因而，特斯拉Model S车型一问世就大获市场认可，供不应求成为市场宠儿。除特斯拉外，大众、宝马等传统大车厂也不甘落后，在今年法兰克福车展上亮相了多款新电动车型，并公布了其新能源车发展战略，电动化已成为各家共识，甚至连保时捷都推出了Mission E纯电动跑车，预示着汽车电动化的趋势开始向各大车厂、各个车型全面加速渗透。 表：各车企新能源汽车发展战略 图：宝马iVision Dynamics纯电动概念车 图：保时捷Mission E纯电动跑车 图：大众I.D. Crozz II纯电动概念车

图：奔驰EQ A纯电动概念车

图：中国新能源汽车销量预测 图：全球新能源汽车销量数据（乘用车）

观研天下发布的《2018-2023年中国车载汽车电子装置产业市场运营规模现状与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 车载汽车电子装置行业分析概述

1.1 车载汽车电子装置行业报告研究范围

1.1.1 车载汽车电子装置行业专业名词解释

1.1.2 车载汽车电子装置行业研究范围界定

1.1.3 车载汽车电子装置行业分析框架简介

1.1.4 车载汽车电子装置行业分析工具介绍

1.2 车载汽车电子装置行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 车载汽车电子装置行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2017年中国车载汽车电子装置行业发展环境分析

2.1 中国车载汽车电子装置行业发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国车载汽车电子装置行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国车载汽车电子装置行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国车载汽车电子装置行业运行现状分析

3.1 中国车载汽车电子装置行业发展状况分析

3.1.1 中国车载汽车电子装置行业发展阶段

3.1.2 中国车载汽车电子装置行业发展总体概况

3.1.3 中国车载汽车电子装置行业发展特点分析

3.2 2016-2017年车载汽车电子装置行业发展现状

3.2.1 中国车载汽车电子装置行业市场规模

3.2.2 中国车载汽车电子装置行业发展分析

3.2.3 中国车载汽车电子装置企业发展分析

第四章 中国车载汽车电子装置行业市场供需指标分析

4.1 中国车载汽车电子装置行业供给分析

4.1.1 2016-2017年中国车载汽车电子装置企业数量结构

4.1.2 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业供给分析

4.1.3 中国车载汽车电子装置行业区域供给分析

4.2 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业需求情况

4.2.1 中国车载汽车电子装置行业需求市场

4.2.2 中国车载汽车电子装置行业客户结构

4.2.3 中国车载汽车电子装置行业需求的地区差异

4.3 中国车载汽车电子装置市场应用及需求预测

4.3.1 中国车载汽车电子装置应用市场总体需求分析

(1) 中国车载汽车电子装置应用市场需求特征

(2) 中国车载汽车电子装置应用市场需求总规模

4.3.2 2018-2023年中国年车载汽车电子装置行业领域需求量预测

(1) 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国车载汽车电子装置行业产业链指标分析

5.1 车载汽车电子装置行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 车载汽车电子装置行业产业链

5.2 中国车载汽车电子装置行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国车载汽车电子装置行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业经济指标分析

6.1 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业资产负债状况分析

6.1.1 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业总资产状况分析

6.1.2 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业应收账款状况分析

6.1.3 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业流动资产状况分析

6.1.4 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业负债状况分析

6.2 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售及利润分析

6.2.1 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售收入分析

6.2.2 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业产品销售税金情况

6.2.3 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业利润增长情况

6.2.4 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业亏损情况

6.3 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业成本费用结构分析

6.3.1 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售成本情况

6.3.2 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售费用情况

6.3.3 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业管理费用情况

6.3.4 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业财务费用情况

6.4 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业盈利能力总体评价

6.4.1 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业毛利率

6.4.2 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业资产利润率

6.4.3 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售利润率

6.4.4 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业成本费用利润率

第七章 2016-2017年中国车载汽车电子装置行业进出口指标分析

7.1 中国车载汽车电子装置行业进出口市场分析

7.1.1 中国车载汽车电子装置行业进出口综述

(1) 中国车载汽车电子装置进出口的特点分析

(2) 中国车载汽车电子装置进出口地区分布状况

(3) 中国车载汽车电子装置进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国车载汽车电子装置进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国车载汽车电子装置行业出口市场分析

(1) 2016-2017年行业出口整体情况

(2) 2016-2017年行业出口总额分析

(3) 2016-2017年行业出口结构分析

7.1.3 中国车载汽车电子装置行业进口市场分析

- (1) 2016-2017年行业进口整体情况
- (2) 2016-2017年行业进口总额分析
- (3) 2016-2017年行业进口结构分析
- 7.2 中国车载汽车电子装置进出口面临的挑战及对策
- 7.2.1 中国车载汽车电子装置进出口面临的挑战及对策
 - (1) 车载汽车电子装置进出口面临的挑战
 - (2) 车载汽车电子装置进出口策略分析
- 7.2.2 中国车载汽车电子装置行业进出口前景及建议
 - (1) 车载汽车电子装置进口前景及建议
 - (2) 车载汽车电子装置出口前景及建议

第八章 中国车载汽车电子装置行业区域市场指标分析

- 8.1 行业总体区域结构特征及
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征
 - 8.1.2 行业区域集中度分析
 - 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 车载汽车电子装置区域市场分析
 - 8.2.1 东北地区车载汽车电子装置市场分析
 - 8.2.2 华北地区车载汽车电子装置市场分析
 - 8.2.3 华东地区车载汽车电子装置市场分析
 - 8.2.4 华南地区车载汽车电子装置市场分析
 - 8.2.5 华中地区车载汽车电子装置市场分析
 - 8.2.6 西南地区车载汽车电子装置市场分析
 - 8.2.7 西北地区车载汽车电子装置市场分析

第九章 中国车载汽车电子装置行业领先企业竞争指标分析

- 9.1 上海飞乐音响股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.2 先锋高科技(上海)有限公司
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 天津富士通天电子有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 信华精机有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 东莞歌乐东方电子有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

10.6 海惠亚电子设备有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 延锋伟世通汽车电子有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 北京艾迪菲导航科技有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 深圳市赛格导航科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 广东凡润电子有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十章 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业投资与发展前景分析

10.1 车载汽车电子装置行业投资特性分析

10.1.1 车载汽车电子装置行业进入壁垒分析

10.1.2 车载汽车电子装置行业盈利模式分析

10.1.3 车载汽车电子装置行业盈利因素分析

10.2 中国车载汽车电子装置行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 重点区域投资机会

10.3 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业发展预测分析

10.3.1 未来中国车载汽车电子装置行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国车载汽车电子装置行业发展前景展望

10.3.3 未来中国车载汽车电子装置行业技术开发方向

10.3.4 中国车载汽车电子装置行业“十三五”预测

第十一章 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业运行指标预测

11.1 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业整体规模预测

11.1.1 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业企业数量预测

11.1.2 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业市场规模预测

11.2 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业市场供需预测

11.2.1 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业供给规模预测

11.2.2 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业需求规模预测

11.3 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业区域市场预测

11.3.1 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业重点区域需求规模预测

11.4 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业进出口预测

11.4.1 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业进口规模预测

11.4.2 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业出口规模预测

第十二章 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业投资风险预警

12.1 2018-2023年影响车载汽车电子装置行业发展的主要因素

12.1.1 2018-2023年影响车载汽车电子装置行业运行的有利因素

12.1.2 2018-2023年影响车载汽车电子装置行业运行的稳定因素

12.1.3 2018-2023年影响车载汽车电子装置行业运行的不利因素

12.1.4 2018-2023年我国车载汽车电子装置行业发展面临的挑战

12.1.5 2018-2023年我国车载汽车电子装置行业发展面临的机遇

12.2 2018-2023年车载汽车电子装置行业投资风险预警

12.2.1 2018-2023年车载汽车电子装置行业市场风险预测

12.2.2 2018-2023年车载汽车电子装置行业政策风险预测

12.2.3 2018-2023年车载汽车电子装置行业经营风险预测

12.2.4 2018-2023年车载汽车电子装置行业技术风险预测

12.2.5 2018-2023年车载汽车电子装置行业竞争风险预测

第十三章 2018-2023年中国车载汽车电子装置行业投资发展策略

13.1 车载汽车电子装置行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 车载汽车电子装置行业营销策略分析及建议

13.2.1 车载汽车电子装置行业营销模式

13.2.2 车载汽车电子装置行业营销策略

13.3 车载汽车电子装置行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 车载汽车电子装置行业研究结论

14.2 智研咨询建议

图表目录

图表：车载汽车电子装置产业链分析

图表：车载汽车电子装置行业生命周期

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业市场规模

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业竞争力分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售成本分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售费用分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业管理费用分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业财务费用分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售及利润分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业销售利润率分析

图表：2016-2017年中国车载汽车电子装置行业成本费用利润率分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309842309842.html>