

2009-2012年中国3G终端产业市场运行动态及投资前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国3G终端产业市场运行动态及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/5984159841.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 3G产业相关概述

第一节 3G概念阐释

- 一、3G的定义
- 二、3G的源起
- 三、3G系统的特征
- 四、3G系统面临的主要问题

第二节 3G的应用分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

第三节 3G主流技术标准概述

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

第二章 2008-2009年全球3G产业运行动态分析

第一节 2008-2009年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、2008年全球3G市场继续稳步发展

第二节 2009年中国3G产业发展态势

- 一、2009年成为中国3G正式商用元年
- 二、2009年中国3G产业发展形势
- 三、2009年3G运营商竞争拉开帷幕
- 四、2009年各大企业展开3G人才争夺战

第三节 2008-2009年中国3G产业面临的问题分析

- 一、中国发展3G产业面临的主要问题
- 二、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 2008-2009年中国3G产业发展的策略分析

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点

二、中国3G产业发展的战略对策

三、中国3G网络建设的对策建议

四、中国低频段3G发展的策略分析

第三章 2008-2009年中国3G终端产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国3G终端产业政策分析

一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

三、3G许可证的发放

三、关于终端的监管政策分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国3G终端产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国3G终端市场发展走势分析

第一节 3G终端的发展历程

一、WCDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

第二节 2008-2009年中国3G终端技术分析

一、3G终端体系结构

二、3G终端关键技术解析

三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

四、3G终端技术发展方向分析

第三节 2008-2009年中国3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、3G时代中国移动终端业发展对策

第五章 2008-2009年中国3G终端产业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国3G终端市场发展概况

一、3G终端与移动通信终端市场现状

二、3G终端市场格局分析

三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第二节 2008-2009年中国3G终端市场走势分析

一、全球3G终端市场分析

二、国内企业逐鹿3G终端市场

三、NEC继续领跑3G终端市场

四、3G终端市场走向分析

第三节 中兴模式或将撼动3G终端市场

第六章 2008-2009年中国3G手机市场运行形势分析

第一节 2008-2009年中国手机市场整体发展现状

一、中国手机市场发展回顾

二、2007-2009年中国手机产量分析

三、中国手机用户调查

第二节 2008-2009年中国3G手机发展综述

一、全球3G手机发展掀起新浪潮

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、中国3G手机走向中低端市场

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 2008-2009年3G手机的发展态势分析

一、2008年中国3G手机市场争夺战打响

二、2008年中国3G手机收费标准公布

三、2009年3G为中国手机市场带来发展良机

四、2009年中国3G手机产业迎来曙光

第四节 2009-2012年中国3G手机的发展趋势及对策分析

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、2009年中国3G手机市场发展预测

三、中国的手机厂商应对3G时代的策略

四、中国3G手机产业的发展建议

第七章 2008-2009年中国3G终端市场竞争态势分析

第一节 2008-2009年中国3G终端市场竞争现状

一、中企占据世界3G终端市场10%份额

二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第二节 2008-2009年中国3G手机产业竞争现状分析

一、3G手机竞争优势

二、资费成竞争关键分析

三、3G手机平台竞争分析

第三节 2008-2009年中国3G终端企业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年中国主要3G终端企业数据及运行动态分析

第一节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、诺基亚扩容3G终端研发中心
- 四、2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- 五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 四、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 五、2009年NEC将在华完成“超级3G”手机开发

第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- 四、三星积极推动中国3G终端市场发展
- 五、2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机

第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2007年华为全球3G手机合约数领先同业
- 四、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 五、华为3G手机定制发展具独特商业模式
- 六、2009年华为3G业务将延续全球战略

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 四、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- 五、2009年中兴3G手机面临发展良机

第九章 2008-2009年中国3G产业链运行格局分析

第一节 2008-2009年中国3G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二节 2008-2009年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、2008年3G应用产业链加快整合

三、2009年3G产业链之争日趋强化

四、3G产业链将拉动两万亿社会投资

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 2008-2009年中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第四节 2008-2009年3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节 2008-2009年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、3G投资带来电信设备业新机遇

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节 2008-2009年3G对中国移动增值服务商影响分析

一、日本移动增值服务业发展借鉴

二、中国移动增值服务业发展概况

三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节 2008-2009年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第十章 2009-2012年中国3G终端产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国3G产业发展趋势分析

一、中国3G市场发展空间巨大

二、2009年中国3G产业发展展望

三、中国3G产业发展前景预测

四、未来全球3G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2009-2012年中国3G终端市场的发展趋势

一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

二、3G终端市场发展趋势预测

三、3G终端市场将呈多元化发展

第三节 2009-2012年中国3G终端行业的发展方向

一、终端定制

二、开放的业务应用平台

三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

第十一章 2009-2012年中国3G终端产业投资机会与风险分析

第一节 金融危机下中国3G产业的发展分析

一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇

二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度

三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献

四、金融危机驱使演进路线进一步融合

第二节 2009-2012年中国3G终端产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国3G终端产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 3G各制式特征

图表 1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表 2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表 3G终端与2G终端的性能比较

图表 2008-2010年中国移动通信终端产品出货规模与增长预测

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2006-2008年中国手机市场销售情况

图表 2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表 2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

- 图表 2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布
- 图表 2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比
- 图表 2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比
- 图表 2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比
- 图表 2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机
- 图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布
- 图表 中国十大城市TD基站建设状况
- 图表 系统设备商市场分布状况
- 图表 中国、日本与欧洲3G环境比较
- 图表 WCDMA与CDMA2000产业链比较
- 图表 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率
- 图表 各种制式终端种类比较
- 图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析
- 图表 诺基亚首信通信有限公司盈利指标情况
- 图表 诺基亚首信通信有限公司资产运行指标状况
- 图表 诺基亚首信通信有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况
- 图表 诺基亚首信通信有限公司销售收入情况
- 图表 诺基亚首信通信有限公司成本费用构成情况
- 图表 天津三星通信技术有限公司盈利指标情况
- 图表 天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况
- 图表 天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 天津三星通信技术有限公司盈利能力情况
- 图表 天津三星通信技术有限公司销售收入情况
- 图表 天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况
- 图表 华为技术有限公司盈利指标情况
- 图表 华为技术有限公司资产运行指标状况
- 图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 华为技术有限公司盈利能力情况
- 图表 华为技术有限公司销售收入情况
- 图表 华为技术有限公司成本费用构成情况
- 图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表 2009年中国3G产业发展展望

图表 中国3G产业发展前景预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/5984159841.html>