

2018年中国染料行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国染料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/339840339840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、市场化程度和竞争格局 我国染料行业内的企业达 300 多家，但市场份额集中在少数几个大型染料企业中，市场竞争比较充分，市场集中度较高。近年来，随着我国环保监管形势趋严，部分环保处理能力相对较差的染料生产企业被关停，拥有较强环保处理能力、核心技术和规模效应的大型染料企业凭借环保、成本、质量等方面的优势，保持了较强的盈利能力，市场集中度呈现出进一步加强的趋势。

从染料主要产区看，我国染料企业主要集中在浙江、江苏及上海三个主要省市，三个省市的染料生产量、出口量占全国总量的 90%以上。根据染料工业协会数据，在活性染料细分领域，2016 年公司产量为 4.46 万吨，占到整个市场的17.84%的份额，在活性染料领域中排名第二，其具体情况如下表所示：

2、还业内主要竞争对手

(1) 浙江龙盛集团股份有限公司 浙江龙盛主要从事染料的研发、生产和销售。经过上市后十多年的发展，目前已由原来单一染料业务发展成为集染料、中间体、减水剂等特殊化学品为主，无机化工等基础化学品、房产、汽配为辅的多元化跨国集团。2016 年染料总产量 20.16 万吨，染料总销量 19.61 万吨，2016 年染料实现销售收入 741,993.28 万元。

(2) 浙江闰土股份有限公司

闰土股份是一家专业生产和经营分散、活性、直接、混纺、阳离子、还原等系列染料及化工中间体、纺织印染助剂、保险粉、硫酸、氯碱的大型企业。2016 年染料产量 14.98 万吨，染料总销量 14.74 万吨，2016 年染料实现销售收入350,643.25 万元。

(3) 上海安诺其集团股份有限公司

安诺其定位于新型纺织面料和特色化需求的全面染整解决方案供应商，公司产品包括分散染料 ANOCRON（安诺可隆）、活性染料 ANOZOL（安诺素）、酸性染料 ANOSET（安诺赛特）、毛用染料 ANOFIX（安诺菲克斯）、锦纶染料 ANOMEN（安诺门）、印染助剂 ANOKE（安诺科）、数码印花墨水 ANOKE（安诺科）等七大品牌系列，超过六百个染化料及百余个助剂产品。2016年染料实现营业收入71,283.47万元，其中活性染料收入为 21,967.88 万元。

(4) 浙江吉华集团股份有限公司

吉华集团主要从事偶氮类分散染料、活性染料以及中间体 H 酸的研发、生产和销售。2016 年染料及染料中间体实现营业收入为 193,204.83 万元，其中活性染料收入为 32,253.84 万元。

(5) 楚源高新科技集团股份有限公司

楚源高新主要从事化工原材料、染料中间体及活性染料的生产、销售、研究开发，主要产品包括 H 酸、对位酯、活性染料和其他染料中间体等。其产能为 3 万吨/年，每年活性染料销量在 2 万吨以上。

3、行业特有的经营模式及盈利模式

(1) 经营模式 (1) 标准化和定制化相结合的经营模式

随着下游印染客户对染料的色牢度、匀染性、提升性、同色性、鲜艳度等染色性能的个性化要求，市场对染料产品型号的需求呈现多样化趋势。因此，染料企业的经营模式有别于其他制造业，采用在标准化生产模式的基础上结合定制化生产的经营模式。根据市场及客户需求情况，公司能够实施新产品的同步、快速研发，满足客户多样化和个性化的产品需求，采取该种经营模式的主要是行业内产销规模较大、技术实力较强的染料生产企业。

(2) 产业链经营模式

由于染料行业上游中间体行业的市场波动较大，部分染料生产企业经过一定积累形成优势产销规模后，开始将自身业务向行业上游 H 酸、对位酯等染料中间体领域进行延伸，形成一个相对完整的产业链。与中小型企业相比，该类企业在生产连续性、成本可控性、质量稳定性等方面具有明显的优势。

(2) 盈利模式

行业内的企业一般综合考虑客户对产品染色牢度、匀染性、提升性、同色性、鲜艳度等要求，采取了以成本加成为主的方式，并综合考虑市场竞争等情况对产品进行销售定价，从而赚取相应的利润。

观研天下发布的《2018年中国染料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国染料行业发展概述

第一节 染料行业发展情况概述

- 一、染料行业相关定义
- 二、染料行业基本情况介绍
- 三、染料行业发展特点分析

第二节 中国染料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、染料行业产业链条分析
- 三、中国染料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国染料行业生命周期分析

- 一、染料行业生命周期理论概述
- 二、染料行业所属的生命周期分析
- 第四节 染料行业经济指标分析
 - 一、染料行业的赢利性分析
 - 二、染料行业的经济周期分析
 - 三、染料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中染料行业进入壁垒分析
 - 一、染料行业资金壁垒分析
 - 二、染料行业技术壁垒分析
 - 三、染料行业人才壁垒分析
 - 四、染料行业品牌壁垒分析
 - 五、染料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球染料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球染料行业发展历程回顾
- 第二节 全球染料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲染料行业地区市场分析
 - 一、亚洲染料行业市场现状分析
 - 二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲染料行业市场前景分析
- 第四节 北美染料行业地区市场分析
 - 一、北美染料行业市场现状分析
 - 二、北美染料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美染料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟染料行业地区市场分析
 - 一、欧盟染料行业市场现状分析
 - 二、欧盟染料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟染料行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界染料行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球染料行业市场规模预测

第三章 中国染料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品染料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国染料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国染料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国染料行业运行情况

第一节 中国染料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国染料行业市场规模分析

第三节 中国染料行业供应情况分析

第四节 中国染料行业需求情况分析

第五节 中国染料行业供需平衡分析

第六节 中国染料行业发展趋势分析

第五章 中国染料所属行业运行数据监测

第一节 中国染料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国染料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国染料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国染料市场格局分析

第一节 中国染料行业竞争现状分析

- 一、中国染料行业竞争情况分析
- 二、中国染料行业主要品牌分析

第二节 中国染料行业集中度分析

- 一、中国染料行业市场集中度分析
- 二、中国染料行业企业集中度分析

第三节 中国染料行业存在的问题

第四节 中国染料行业解决问题的策略分析

第五节 中国染料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国染料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国染料行业消费特点

第二节 中国染料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 染料行业成本分析

第四节 染料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国染料行业价格现状分析

第六节 中国染料行业平均价格走势预测

一、中国染料行业价格影响因素

二、中国染料行业平均价格走势预测

三、中国染料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国染料行业区域市场现状分析

第一节 中国染料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地染料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染料市场规模分析

四、华东地区染料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染料市场规模分析

四、华中地区染料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国染料行业竞争情况

第一节 中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国染料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国染料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国染料行业发展前景分析与预测

第一节 中国染料行业未来发展前景分析

一、染料行业国内投资环境分析

二、中国染料行业市场机会分析

三、中国染料行业投资增速预测

第二节 中国染料行业未来发展趋势预测

第三节 中国染料行业市场发展预测

一、中国染料行业市场规模预测

二、中国染料行业市场规模增速预测

三、中国染料行业产值规模预测

四、中国染料行业产值增速预测

五、中国染料行业供需情况预测

第四节中国染料行业盈利走势预测

- 一、中国染料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国染料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国染料行业投资风险与营销分析

第一节 染料行业投资风险分析

- 一、染料行业政策风险分析
- 二、染料行业技术风险分析
- 三、染料行业竞争风险分析
- 四、染料行业其他风险分析

第二节 染料行业企业经营发展分析及建议

- 一、染料行业经营模式
- 二、染料行业销售模式
- 三、染料行业创新方向

第三节 染料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国染料行业发展策略及投资建议

第一节 中国染料行业品牌战略分析

- 一、染料企业品牌的重要性
- 二、染料企业实施品牌战略的意义
- 三、染料企业品牌的现状分析
- 四、染料企业的品牌战略
- 五、染料品牌战略管理的策略

第二节中国染料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国染料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国染料行业发展策略及投资建议

第一节 中国染料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国染料行业定价策略分析

第三节 中国染料行业营销渠道策略

- 一、染料行业渠道选择策略
- 二、染料行业营销策略

第四节 中国染料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国染料行业重点投资区域分析
- 二、中国染料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/339840339840.html>