

中国成人玩具行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成人玩具行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

成人玩具是玩具的一大细分产品，主要是指成年人喜欢的以休闲、益智为主的玩具。与儿童玩具相比，成人玩具更智能化、个性化、多功能化。

成人玩具按消费群体分类，成人玩具可分为青年人玩具、中年人玩具、老年人玩具等；按制作材料分类，可分为金属类、塑料类、电子类、木制类等；按功效分类，可分为益智类、治愈类、休闲类、竞技类、怀旧类等，其中主要以休闲、益智为主。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、玩具市场

近年来随着经济的稳定增长，居民可支配收入的持续攀升我国玩具行业保持着良好的发展态势。目前我国是全球最大的玩具制造国，在世界玩具市场上占有举足轻重的地位。数据显示，2021年我国玩具产量达到745.85万吨，同比增长10.97%。

需求量方面保持稳定增长。虽然2020年受新冠肺炎疫情影响，玩具市场受到严重冲击，但随着疫情的有效控制，玩具市场逐渐回暖。数据显示，2021年我国玩具需求量从2011年的241.87万吨上升至2021年的353.75万吨，期间年均复合增长率为3.88%；市场零售总额从2016年的556亿元增长至854.6亿元，年复合增长率为8.98%，

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

2、成人玩具市场

近年随着我国经济的发展和居民生活水平的提高，居民开始注重精神层面的追求，玩具消费的群体正在从儿童拓展到成年人，更多高档、新颖的玩具逐渐成为成年人的消费首选，促使成人玩具消费规模迅速壮大。数据显示，2020年我国成人玩具行业市场规模由2011年的270.37亿元增长至530.23亿元。

数据来源：观研天下整理

而预计未来仍将继续保持增长。一是消费升级。近年来，中国国民经济保持快速增长态势，中国居民人均可支配收入以及消费支出不断增加，为中国智能玩具行业的稳定发展奠定良好的经济基础。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是庞大的人口群体为智能玩具奠定消费基础。虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是随着高新科学技术的进步，人工智能、交互功能、可编程功能、增强现实功能（AR）以及物联网等高新科技技术被逐渐运用到成人玩具的研发制造当中。而成人玩具与高新科学技术的结合，不仅让成人玩具具备了智能性、趣味性、互动性，还促使成人玩具突破传统的静态玩具模式以及打破现实实体玩具的形式的局限，推动成人玩具产业升级。例如国际玩具行业巨头乐高通过积木与高科技的结合，用100万块积木按照原车型的比例打造出了一辆重1.5吨的布加迪凯龙，整辆车不需要钢筋支撑和胶水粘合剂，全由积木拼接而成，同时这辆乐高布加迪凯龙还拥有5.3的马力，时速能达20km/h，打破了传统乐高积木静态的模式，备受消费者青睐。（WW）

观研报告网发布的《中国成人玩具行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国成人玩具行业发展概述

第一节 成人玩具行业发展情况概述

一、成人玩具行业相关定义

二、成人玩具特点分析

三、成人玩具行业基本情况介绍

四、成人玩具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、成人玩具行业需求主体分析

第二节 中国成人玩具行业生命周期分析

一、成人玩具行业生命周期理论概述

二、成人玩具行业所属的生命周期分析

第三节 成人玩具行业经济指标分析

一、成人玩具行业的赢利性分析

二、成人玩具行业的经济周期分析

三、成人玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球成人玩具行业市场发展现状分析

第一节 全球成人玩具行业发展历程回顾

第二节 全球成人玩具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲成人玩具行业地区市场分析

一、亚洲成人玩具行业市场现状分析

二、亚洲成人玩具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成人玩具行业市场前景分析

第四节 北美成人玩具行业地区市场分析

一、北美成人玩具行业市场现状分析

二、北美成人玩具行业市场规模与市场需求分析

三、北美成人玩具行业市场前景分析

第五节 欧洲成人玩具行业地区市场分析

一、欧洲成人玩具行业市场现状分析

二、欧洲成人玩具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲成人玩具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界成人玩具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球成人玩具行业市场规模预测

第三章 中国成人玩具行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对成人玩具行业的影响分析

第三节 中国成人玩具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对成人玩具行业的影响分析

第五节 中国成人玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国成人玩具行业运行情况

第一节 中国成人玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国成人玩具行业市场规模分析

一、影响中国成人玩具行业市场规模的因素

二、中国成人玩具行业市场规模

三、中国成人玩具行业市场规模解析

第三节 中国成人玩具行业供应情况分析

一、中国成人玩具行业供应规模

二、中国成人玩具行业供应特点

第四节 中国成人玩具行业需求情况分析

一、中国成人玩具行业需求规模

二、中国成人玩具行业需求特点

第五节 中国成人玩具行业供需平衡分析

第五章 中国成人玩具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国成人玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、成人玩具行业产业链图解

第二节 中国成人玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对成人玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对成人玩具行业的影响分析

第三节 我国成人玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国成人玩具行业市场竞争分析

第一节 中国成人玩具行业竞争现状分析

一、中国成人玩具行业竞争格局分析

二、中国成人玩具行业主要品牌分析

第二节 中国成人玩具行业集中度分析

一、中国成人玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国成人玩具行业市场集中度分析

第三节 中国成人玩具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国成人玩具行业模型分析

第一节 中国成人玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国成人玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国成人玩具行业SWOT分析结论

第三节 中国成人玩具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国成人玩具行业需求特点与动态分析

第一节 中国成人玩具行业市场动态情况

第二节 中国成人玩具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 成人玩具行业成本结构分析

第四节 成人玩具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国成人玩具行业价格现状分析

第六节 中国成人玩具行业平均价格走势预测

一、中国成人玩具行业平均价格趋势分析

二、中国成人玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国成人玩具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国成人玩具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国成人玩具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国成人玩具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国成人玩具行业区域市场现状分析

第一节 中国成人玩具行业区域市场规模分析

一、影响成人玩具行业区域市场分布的因素

二、中国成人玩具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区成人玩具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成人玩具行业市场分析

（1）华东地区成人玩具行业市场规模

（2）华南地区成人玩具行业市场现状

（3）华东地区成人玩具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成人玩具行业市场分析

（1）华中地区成人玩具行业市场规模

（2）华中地区成人玩具行业市场现状

（3）华中地区成人玩具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成人玩具行业市场分析

（1）华南地区成人玩具行业市场规模

（2）华南地区成人玩具行业市场现状

（3）华南地区成人玩具行业市场规模预测

第五节 华北地区成人玩具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区成人玩具行业市场分析

（1）华北地区成人玩具行业市场规模

（2）华北地区成人玩具行业市场现状

（3）华北地区成人玩具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区成人玩具行业市场分析

（1）东北地区成人玩具行业市场规模

（2）东北地区成人玩具行业市场现状

（3）东北地区成人玩具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区成人玩具行业市场分析

（1）西南地区成人玩具行业市场规模

（2）西南地区成人玩具行业市场现状

（3）西南地区成人玩具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区成人玩具行业市场分析

（1）西北地区成人玩具行业市场规模

（2）西北地区成人玩具行业市场现状

（3）西北地区成人玩具行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国成人玩具行业市场规模区域分布预测

第十一章 成人玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国成人玩具行业发展前景分析与预测

第一节 中国成人玩具行业未来发展前景分析

一、成人玩具行业国内投资环境分析

二、中国成人玩具行业市场机会分析

三、中国成人玩具行业投资增速预测

第二节 中国成人玩具行业未来发展趋势预测

第三节 中国成人玩具行业规模发展预测

- 一、中国成人玩具行业市场规模预测
- 二、中国成人玩具行业市场规模增速预测
- 三、中国成人玩具行业产值规模预测
- 四、中国成人玩具行业产值增速预测
- 五、中国成人玩具行业供需情况预测
- 第四节 中国成人玩具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国成人玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国成人玩具行业进入壁垒分析

- 一、成人玩具行业资金壁垒分析
- 二、成人玩具行业技术壁垒分析
- 三、成人玩具行业人才壁垒分析
- 四、成人玩具行业品牌壁垒分析
- 五、成人玩具行业其他壁垒分析

第二节 成人玩具行业风险分析

- 一、成人玩具行业宏观环境风险
- 二、成人玩具行业技术风险
- 三、成人玩具行业竞争风险
- 四、成人玩具行业其他风险

第三节 中国成人玩具行业存在的问题

第四节 中国成人玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国成人玩具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国成人玩具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国成人玩具行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 成人玩具行业营销策略分析

- 一、成人玩具行业产品策略
- 二、成人玩具行业定价策略
- 三、成人玩具行业渠道策略
- 四、成人玩具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619838.html>