

2021年中国无线接入网市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无线接入网市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/539838539838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线接入网是将用户移动终端接入互联网的网络，该接入功能由基站系统实现。基站系统主要由BBU、RRU与天馈系统构成。

无线接入网基本情况

基站构成

本质

主要功能

描述

BBU(基带处理单元)

处理基带信号

包括主控板与基带板：主控板负责处理来自核心网、用户手机的信令(RRC信令)。基带板负责进行数据编码、调制等基带处理,并将处理过待发射的数据传输给RRU

主控板与基带板数量越多,基站容量越大,可同时服务的用户越多

RRU(射频拉远单元)

转换与传输信号

用于将基带板输出的基带信号转化成运营商所拥有频段上的高频信号,并通过馈线传输给天线

4G时代起,RRU更靠近天线位置,缩短了RRU和天线之间馈线的长度,可减少信号损耗,并可以降低馈线的成本

天馈系统

收发无线信号

主要包括天线和馈线系统：馈线系统接收RRU输出的高频信号,并传输至天线系统。天线系统发射与接收无线信号,是与用户移动终端互通互联的枢纽

从4G首次引入MIMO天线技术,再到5G的毫米波通信技术、Massive

MIMO技术的应用,通讯技术升级促进基站天线技术不断完善与升级数据来源：公开资料整理

回顾3G-4G,我国每一代移动通信技术升级周期约为5-6年,其中无线接入网大规模建设集中在前3年在建设的前三年,运营商开启新一代无线网大规模建设的同时大幅降低上一代无线网络投资的占比,同时缩减其他资本开支,保障新一代无线网络快速建设。根据数据显示,2019年,我国5G基站建设成本约为36万元。随着运营商采购5G基站设备的规模增大以及5G基站设备生产规模效应渐显,5G基站的建設成本有望逐年降低。预计2025年我国5G基站的建設成本将降至20万元左右,与4G基站建設成本(20-25万元)趋同。

2019-2025年我国5G基站的建設成本及预测 数据来源：公开资料整理

2020年,我国政策加大对5G建设的力度,多次在重大会议中强调加速5G建设步伐,同时推动5G工业互联网、人工智能等垂直应用行业的发展,政策成为5G产业的主要推动力。在政

策的支持下，我国无线接入网行业发展前景广阔。

我国5G产业相关政策

日期

政策名称/重要会议

主体

主要内容

2020.03

《关于推动5G加快发展的通知》

工业和信息化部

支持基础电信企业以5G独立组网(SA)为目标,控制非独立组网(NSA)建设规模,加快推进主要城市的网络建设,并向有条件的重点县镇逐步延伸覆盖

2020.03

广电总局电视电话会

广电总局

加快推动全国有线电视网整合和广电5G建设一体化发展,就“全国一网”整合工作进行动员部署、提出工作要求

2020.02

工信部电视电话会

工业和信息化部

基础电信企业要及时评估疫情影响,制定和优化5G网络建设规划,加快5G特别是独立组网建设步伐,切实发挥5G建设带动产业链发展的积极作用

2020.02

中央政治局会议

中央政治局

推动生物医药、医疗设备、5G网络、工业互联网等发展

2020.01

国务院常委会议

国务院

推动生物医药、医疗设备、5G网络、工业互联网等发展数据来源：公开资料整理

尽管近年来无线接入网行业快速发展，但从5G无线接入网产业链下游应用领域应用情况来看，当前5G下游市场多处于小规模试点阶段，离大规模商用仍具有较远距离。未来，随着5G网络的持续推进,网络性能可满足各行各业差异化需求,5G下游市场会大规模爆发。

我国5G无线接入网主要应用领域

领域

市场空间

代表企业

5G+VR

600亿元

爱奇艺、腾讯游戏、谷歌

5G+4K

300亿元

海信视像、TCL

工业互联网

700元

海尔、锐捷、富士康工业互联网

5G+远程医疗

130亿元

卫宁健康、worldcare数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国无线接入网市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国无线接入网行业发展概述

第一节 无线接入网行业发展情况概述

- 一、无线接入网行业相关定义
- 二、无线接入网行业基本情况介绍
- 三、无线接入网行业发展特点分析
- 四、无线接入网行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、无线接入网行业需求主体分析

第二节 中国无线接入网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无线接入网行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国无线接入网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无线接入网行业生命周期分析

- 一、无线接入网行业生命周期理论概述
- 二、无线接入网行业所属的生命周期分析

第四节 无线接入网行业经济指标分析

- 一、无线接入网行业的赢利性分析
- 二、无线接入网行业的经济周期分析
- 三、无线接入网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无线接入网行业进入壁垒分析

- 一、无线接入网行业资金壁垒分析
- 二、无线接入网行业技术壁垒分析
- 三、无线接入网行业人才壁垒分析
- 四、无线接入网行业品牌壁垒分析

五、无线接入网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球无线接入网行业市场发展现状分析

第一节 全球无线接入网行业发展历程回顾

第二节 全球无线接入网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无线接入网行业地区市场分析

一、亚洲无线接入网行业市场现状分析

二、亚洲无线接入网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无线接入网行业市场前景分析

第四节 北美无线接入网行业地区市场分析

一、北美无线接入网行业市场现状分析

二、北美无线接入网行业市场规模与市场需求分析

三、北美无线接入网行业市场前景分析

第五节 欧洲无线接入网行业地区市场分析

一、欧洲无线接入网行业市场现状分析

二、欧洲无线接入网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无线接入网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无线接入网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无线接入网行业市场规模预测

第三章 中国无线接入网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品无线接入网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无线接入网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无线接入网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无线接入网行业运行情况

第一节 中国无线接入网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无线接入网行业市场规模分析

第三节 中国无线接入网行业供应情况分析

第四节 中国无线接入网行业需求情况分析

第五节 我国无线接入网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国无线接入网行业供需平衡分析

第七节 中国无线接入网行业发展趋势分析

第五章 中国无线接入网所属行业运行数据监测

第一节 中国无线接入网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无线接入网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无线接入网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国无线接入网市场格局分析

第一节 中国无线接入网行业竞争现状分析

一、中国无线接入网行业竞争情况分析

二、中国无线接入网行业主要品牌分析

第二节 中国无线接入网行业集中度分析

一、中国无线接入网行业市场集中度影响因素分析

二、中国无线接入网行业市场集中度分析

第三节 中国无线接入网行业存在的问题

第四节 中国无线接入网行业解决问题的策略分析

第五节 中国无线接入网行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国无线接入网行业需求特点与动态分析

第一节 中国无线接入网行业消费市场动态情况

第二节 中国无线接入网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无线接入网行业成本结构分析

第四节 无线接入网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无线接入网行业价格现状分析

第六节 中国无线接入网行业平均价格走势预测

一、中国无线接入网行业价格影响因素

二、中国无线接入网行业平均价格走势预测

三、中国无线接入网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国无线接入网行业区域市场现状分析

第一节 中国无线接入网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无线接入网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无线接入网市场规模分析

四、华东地区无线接入网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无线接入网市场规模分析

四、华中地区无线接入网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无线接入网市场规模分析

四、华南地区无线接入网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国无线接入网行业竞争情况

第一节 中国无线接入网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无线接入网行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国无线接入网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无线接入网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无线接入网行业发展前景分析与预测

第一节 中国无线接入网行业未来发展前景分析

一、无线接入网行业国内投资环境分析

二、中国无线接入网行业市场机会分析

三、中国无线接入网行业投资增速预测

第二节 中国无线接入网行业未来发展趋势预测

第三节 中国无线接入网行业市场发展预测

一、中国无线接入网行业市场规模预测

二、中国无线接入网行业市场规模增速预测

三、中国无线接入网行业产值规模预测

四、中国无线接入网行业产值增速预测

五、中国无线接入网行业供需情况预测

第四节 中国无线接入网行业盈利走势预测

一、中国无线接入网行业毛利润同比增速预测

二、中国无线接入网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无线接入网行业投资风险与营销分析

第一节 无线接入网行业投资风险分析

一、无线接入网行业政策风险分析

二、无线接入网行业技术风险分析

三、无线接入网行业竞争风险

四、无线接入网行业其他风险分析

第二节 无线接入网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无线接入网行业发展战略及规划建议

第一节 中国无线接入网行业品牌战略分析

一、无线接入网企业品牌的重要性

二、无线接入网企业实施品牌战略的意义

三、无线接入网企业品牌的现状分析

四、无线接入网企业的品牌战略

五、无线接入网品牌战略管理的策略

第二节 中国无线接入网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无线接入网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 无线接入网行业竞争力提升策略

一、无线接入网行业产品差异性策略

二、无线接入网行业个性化服务策略

三、无线接入网行业的促销宣传策略

四、无线接入网行业信息智能化策略

五、无线接入网行业品牌化建设策略

六、无线接入网行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国无线接入网行业发展策略及投资建议

第一节 中国无线接入网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无线接入网行业营销渠道策略

一、无线接入网行业渠道选择策略

二、无线接入网行业营销策略

第三节 中国无线接入网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无线接入网行业重点投资区域分析

二、中国无线接入网行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/539838539838.html>