

中国炭黑行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、炭黑行业市场竞争较为充分，行业集中度较低

炭黑是烃类化合物经不完全燃烧或裂解生成的物质，主要由碳元素组成，其基本粒子尺寸在10-100nm之间，因此具有良好的橡胶补强、着色、导电或抗静电以及紫外线吸收功能，广泛应用于塑料、化纤、油墨、涂料、电子元器件、皮革化工和干电池等领域。

按应用范围分类，炭黑可分为橡胶用炭黑、导电炭黑、色素炭黑等，其中橡胶炭黑约占炭黑消费总量的90%，根据填充炭黑胶料的补强性能，橡胶用炭黑又可分为硬质炭黑和软质炭黑，其中硬质炭黑原生粒子的粒径一般为15nm-45nm之间，可以和橡胶分子形成有效的化学键，能显著提高胎面胶的强度、抗撕裂性能和耐磨性能，主要用于轮胎的胎面；软质炭黑对橡胶补强作用较小，硬度较低，主要用于轮胎的胎体和各种橡胶制品。

资料来源：观研天下数据中心整理

炭黑按造粒方式可分为干法造粒炭黑和湿法造粒，其中湿法造粒具有密度高、强度大、分散性好、便于储存运输、环境污染小等特点，符合国内炭黑生产新工艺化、生产装置环保化发展的要求，广泛应用于橡胶、塑料、电缆等领域。

炭黑按造粒方式分类	分类	工艺简介	特性	干法造粒炭黑
采用干法造粒机对炭黑进行造粒，粉状炭黑在滚动中，利用分子间力的作用形成球状颗粒				
这种粒子的硬度很低，单个粒子的平均硬度一般在15克以下。包装和运输后粒子的破损较为严重，细粉含量平均可达15~20%，使用时会造成严重的环境污染。				
湿法造粒炭黑				
是把粉状炭黑和适量的水及粘结剂在造粒机中混合、搅拌形成球形状颗粒，再经干燥除去水分得到最终的颗粒状产品。				
湿法造粒的炭黑，单个粒子的平均硬度一般在35克以上，使得炭黑粒子在运输过程中的破损大幅度降低，使用前可以保持炭黑细粉含量在7%以下，有效地解决了炭黑使用过程中粉尘对环境的污染。				

资料来源：观研天下数据中心整理

根据美国材料与试验协会（ASTM）发布的《橡胶用炭黑分类命名系统》，ASTM按照炭黑比表面积的大小，将炭黑分为10个系列，其中N100-N300为硬质炭黑，N500-N700为软质炭黑，N800-N900为热裂法炭黑。

ASTMD175橡胶用炭黑命名	ASTM系列名称	粒径(nm)	氮吸附比表面积($10^{-3}/m^2 \cdot kg^{-1}$)
中文名称 -- 1-10	>150 -- N100	11-19	121-150
超耐磨炭黑	N200(S200)	20-25	100-120
中超耐磨炭黑	N300(S300)	26-30	70-99
高耐磨炭黑	N400	31-39	50-69
细粒子炭黑	N500	40-48	40-49
快压出炭黑	N600	49-60	33-39
通用炭黑	N700	61-100	21-32
半补强炭黑	N800	101-200	11-20
细粒子热裂法炭黑	N900	201-500	0-10
中粒子热裂法炭黑			

资料来源：观研天下数据中心整理

炭黑主要应用于轮胎制造、橡胶制品、塑料增强、涂料/油墨着色、电池导电剂等领域。对

于传统炭黑而言，汽车市场的产销很大程度影响着炭黑市场的发展情况。

我国炭黑下游需求结构 下游应用领域 大概占比 需求特点 轮胎橡胶 70-75%
刚需，要求高耐磨/抗撕裂 塑料与色母粒 10-12% 着色/UV防护，需高分散性 油墨涂料
8-10% 要求高黑度与流动性 电池导电剂 5-7% 新能源驱动，需超纯导电炭黑 其他 3-5%
密封件、电缆、EVA 胶膜等

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国炭黑行业产能稳步增长，随着行业新增产能逐步释放，供需矛盾日益加剧，炭黑设备开工率和产能利用率偏低，产量增速较缓。2024年，我国炭黑产量同比小幅增长，炭黑总产量为666.7万吨。

资料来源：中国橡胶工业协会炭黑分会、观研天下数据中心整理

国内炭黑行业产能在20万吨以上的企业共有11家，合计达到498万吨，占比为59.09%，而产能在8万吨以下的达到51家，占比16.55%，而美国只有5家炭黑企业下属18个工厂，日本有8家炭黑企业下属13个工厂，美国和日本前五大企业产能占本国产能比重为98%和89%，总体来看，国内炭黑行业集中度较低。

全国炭黑生产能力和产量 企业规模 企业数(家) 生产能力(万吨/年) 占比 30万吨以上 7 400
47.46% 20-30万吨 4 98 11.63% 10-20万吨 13 165 19.58% 8-10万吨 5 40.4 4.79%
8万吨以下 51 139.5 16.55% 合计 80 842.9 100.00%

资料来源：观研天下数据中心整理

随着国家对环保要求的不断提高，炭黑企业环保投入和技术改造力度持续加大，一定程度上增加企业运营成本但同时也促进了行业转型升级。与美国和日本炭黑市场对比看，国内炭黑行业集中度仍有提升空间，未来小产能、环保不达标生产设备面临出清压力。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着赛轮、玲珑、中策等中国轮胎企业近年在越南、泰国、柬埔寨等国扩建产能，带动炭黑配套出口需求，我国炭黑出口规模总体有所增加，有利于国内产能消化，且出口毛利率相较内销更高。中国海关总署发布的统计数据，2024年我国炭黑进口量为30.1万吨，而出口量为96.2万吨。

资料来源：海关总署、观研天下数据中心整理

2、导电炭黑完全依赖进口，国产替代需求迫切

锂电池出货量的增加将持续拉动导电炭黑的需求，SP导电炭黑是目前主流的锂电池导电剂，全球市场被益瑞石等外企掌握，且目前我国导电炭黑完全依赖进口，国产替代需求迫切。导电剂作为一种关键辅材，通过添加于电极中，可以增加活性物质之间的导电接触，提升锂电池中电子在电极中的传输速率，从而提升锂电池的倍率性能和改善循环寿命。锂电池目前

常用的导电剂主要包括炭黑类、导电石墨类、VGCF（气相生长碳纤维）、碳纳米管以及石墨烯等。

其中，炭黑类、导电石墨类和VGCF属于传统的导电剂，其在活性物质之间各形成点、面或线接触式的导电网络；碳纳米管和石墨烯属于新型导电剂材料，其中碳纳米管在活性物质之间形成线接触式导电网络，石墨烯在活性物质间形成面接触式导电网络。科琴黑导电性能最优，属于前沿的超级导电炭黑，但可分散性较差且成本较高。而SP综合性能更佳，是目前更为主流的导电炭黑。

不同导电剂的优缺点对比

导电剂

种类

优点

缺点

碳纳米管导电剂

导电性能优异，添加量小，提升电池能量密度，提升电池循环寿命性能

需要预分散，价格较高

炭黑类导电剂

SurperP

价格便宜，经济性高

导电性能相对较差，添加量大，降低正极活性物质占比，全依赖进口

科琴黑

添加量较小，适用于高倍率、高容量型锂电池

价格贵，分散难、全依赖进口

乙炔黑

吸液性较好，有助提升循环寿命

价格较贵，影响极片压实性能，主要依赖进口

导电石墨类导电剂

颗粒度较大，有利于提升极片压实性能

添加量较大，主要依赖进口

VGCF(气相生长碳纤维)

导电性优异

分散困难、价格高、全依赖进口

石墨烯导电剂

导电性优异，比表面积大，可提升极片压实性能

分散性能较差，需要复合使用，使用相对局限(主要用于磷酸铁锂电池)

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国锂电级导电炭黑完全依赖进口（低端的乙炔黑品种有小部分自供），主要企业包括法国益瑞石、美国卡博特、日本狮王、日本电化等。在全球锂电行业高速发展的背景下，导电炭黑有望出现供需失衡的局面，国产替代需求迫切。

国内外主要导电炭黑厂家	企业	导电炭黑级别	具体情况	法国益瑞石	SP
几乎垄断SP市场，2.5万吨项目投产计划推迟			美国卡博特		SP
22年收购日本东海碳素天津工厂，24年投产1.5万吨			日本狮王		科琴黑
主打自主研发的科琴黑品种	日本电化	乙炔黑	全球乙炔黑主要厂家之一	黑猫股份	乙炔黑/SP
内蒙古/江西规划5/2万吨导电炭黑			焦作和兴		乙炔黑
国内乙炔黑主要厂家，年产能2.4万吨，计划扩建1.9万吨			永东股份		乙炔黑/SP
已有导电炭黑用于电线电缆屏蔽料，计划布局锂电级导电炭黑			无锡东恒		乙炔黑/SP
22年获宁德时代投资入股，四川规划4.8万吨导电炭黑项目					

资料来源：观研天下数据中心整理（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国炭黑行业发展概述

第一节 炭黑行业发展情况概述

- 一、炭黑行业相关定义
- 二、炭黑特点分析
- 三、炭黑行业基本情况介绍
- 四、炭黑行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、炭黑行业需求主体分析

第二节 中国炭黑行业生命周期分析

- 一、炭黑行业生命周期理论概述
- 二、炭黑行业所属的生命周期分析

第三节 炭黑行业经济指标分析

- 一、炭黑行业的赢利性分析
- 二、炭黑行业的经济周期分析
- 三、炭黑行业附加值的提升空间分析

第二章 中国炭黑行业监管分析

第一节 中国炭黑行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国炭黑行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对炭黑行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国炭黑行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对炭黑行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对炭黑行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对炭黑行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对炭黑行业的影响分析

第四节 中国炭黑行业投资环境分析

第五节 中国炭黑行业技术环境分析

第六节 中国炭黑行业进入壁垒分析

一、炭黑行业资金壁垒分析

二、炭黑行业技术壁垒分析

三、炭黑行业人才壁垒分析

四、炭黑行业品牌壁垒分析

五、炭黑行业其他壁垒分析

第七节 中国炭黑行业风险分析

一、炭黑行业宏观环境风险

二、炭黑行业技术风险

三、炭黑行业竞争风险

四、炭黑行业其他风险

第四章 2020-2024年全球炭黑行业发展现状分析

第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

第二节 全球炭黑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析

一、亚洲炭黑行业市场现状分析

二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲炭黑行业市场前景分析

第四节 北美炭黑行业地区市场分析

一、北美炭黑行业市场现状分析

二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、北美炭黑行业市场前景分析

第五节 欧洲炭黑行业地区市场分析

一、欧洲炭黑行业市场现状分析

二、欧洲炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲炭黑行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球炭黑行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球炭黑行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国炭黑行业运行情况

第一节 中国炭黑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国炭黑行业市场规模分析

一、影响中国炭黑行业市场规模的因素

二、中国炭黑行业市场规模

三、中国炭黑行业市场规模解析

第三节 中国炭黑行业供应情况分析

一、中国炭黑行业供应规模

二、中国炭黑行业供应特点

第四节 中国炭黑行业需求情况分析

一、中国炭黑行业需求规模

二、中国炭黑行业需求特点

第五节 中国炭黑行业供需平衡分析

第六节 中国炭黑行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国炭黑行业产业链及细分市场分析

第一节 中国炭黑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、炭黑行业产业链图解

第二节 中国炭黑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对炭黑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对炭黑行业的影响分析

第三节 中国炭黑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国炭黑行业市场竞争分析

第一节 中国炭黑行业竞争现状分析

一、中国炭黑行业竞争格局分析

二、中国炭黑行业主要品牌分析

第二节 中国炭黑行业集中度分析

一、中国炭黑行业市场集中度影响因素分析

二、中国炭黑行业市场集中度分析

第三节 中国炭黑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国炭黑行业模型分析

第一节 中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国炭黑行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国炭黑行业SWOT分析结论

第三节 中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国炭黑行业需求特点与动态分析

第一节 中国炭黑行业市场动态情况

第二节 中国炭黑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 炭黑行业成本结构分析

第四节 炭黑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国炭黑行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国炭黑行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国炭黑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国炭黑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炭黑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炭黑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国炭黑行业区域市场现状分析

第一节 中国炭黑行业区域市场规模分析

一、影响炭黑行业区域市场分布的因素

二、中国炭黑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区炭黑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炭黑行业市场分析

- (1) 华东地区炭黑行业市场规模
- (2) 华东地区炭黑行业市场现状
- (3) 华东地区炭黑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区炭黑行业市场分析
 - (1) 华中地区炭黑行业市场规模
 - (2) 华中地区炭黑行业市场现状
 - (3) 华中地区炭黑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区炭黑行业市场分析
 - (1) 华南地区炭黑行业市场规模
 - (2) 华南地区炭黑行业市场现状
 - (3) 华南地区炭黑行业市场规模预测

第五节 华北地区炭黑行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区炭黑行业市场分析
 - (1) 华北地区炭黑行业市场规模
 - (2) 华北地区炭黑行业市场现状
 - (3) 华北地区炭黑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区炭黑行业市场分析
 - (1) 东北地区炭黑行业市场规模
 - (2) 东北地区炭黑行业市场现状
 - (3) 东北地区炭黑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区炭黑行业市场分析

- (1) 西南地区炭黑行业市场规模
- (2) 西南地区炭黑行业市场现状
- (3) 西南地区炭黑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区炭黑行业市场分析
 - (1) 西北地区炭黑行业市场规模
 - (2) 西北地区炭黑行业市场现状
 - (3) 西北地区炭黑行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国炭黑行业市场规模区域分布预测

第十二章 炭黑行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国炭黑行业发展前景分析与预测

第一节 中国炭黑行业未来发展前景分析

一、中国炭黑行业市场机会分析

二、中国炭黑行业投资增速预测

第二节 中国炭黑行业未来发展趋势预测

第三节 中国炭黑行业规模发展预测

一、中国炭黑行业市场规模预测

二、中国炭黑行业市场规模增速预测

三、中国炭黑行业产值规模预测

四、中国炭黑行业产值增速预测

五、中国炭黑行业供需情况预测

第四节 中国炭黑行业盈利走势预测

第十四章 中国炭黑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国炭黑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国炭黑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 炭黑行业品牌营销策略分析

一、炭黑行业产品策略

二、炭黑行业定价策略

三、炭黑行业渠道策略

四、炭黑行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769837.html>