

中国切削刀具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国切削刀具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、切削刀具消费总额

切削刀具是机械制造中用于切削加工的工具。切削加工占整个机械加工工作量的90%，并且高效先进刀具可以明显提高加工效率，降低10%-15%的生产成本，因此切削刀具在机械加工中占有重要地位。数据显示，2021年，我国切削刀具消费总额达到了477亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、切削刀具细分产品

根据刀具结构的不同，切削刀具可以分为可转位刀具、整体刀具和传统刀具（焊接刀具等）。传统刀具的加工效率和加工精度较低，正逐渐被可转位刀具和整体刀具替代，可转位刀具与整体刀具已经成为主流切削刀具产品。

资料来源：观研天下整理

根据材料的不同，切削刀具可以分为为硬质合金、工具钢（碳素工具钢、合金工具钢、高速钢）、陶瓷、超硬材料（人造金刚石PCD、立方氮化硼CBN等）。其中，硬质合金刀具综合性能较好，在切削刀具领域具有较强的竞争力。从应用占比来看，硬质合金材料的切削刀具应用占比呈现提升态势，2008年硬质合金占比约53%，2018年国内硬质合金占比已经达到了64%。从产值看，2021年硬质合金市场占比超过50%。

硬质合金刀具主要包括有硬质合金刀片、铣削刀具、车削刀具、孔加工刀具等，其中硬质合金刀片的销售份额占54%，铣削刀具占比22%，孔加工刀具占18%，三者合计占94%，是主要的硬质合金刀具产品。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、切削刀具销售模式及主要应用领域

从销售模式上看，国内切削刀具销售主要以经销为主，经销商渠道购买占比42.02%。其次是厂家直销，占比31.39%。五金店购买及电商渠道购买分别占比17.11%、9.48%。

数据来源：观研天下数据中心整理

切削刀具下游应用领域广泛，包括汽车制造行业、模具行业、通用机械、工程机械、能源装备、轨道交通和航空航天等。从应用占比上看，通用机械和汽车占据较大比重，总占比接近70%。此外，航空航天占12%、模具行业占4%，其他占15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、切削刀具市场竞争情况

从市场集中度看，切削刀具虽是通用工业耗材，但是由于下游加工场景较多，因此其型号与品类较多，叠加低端刀具的制造壁垒较低，使得行业集中度较低。

从企业竞争看，我国切削刀具行业呈现梯队化竞争格局：第一梯队为欧美刀具制造商，以山特维克集团、IMC集团、肯纳金属集团等为代表，欧美企业发展时间长，技术实力雄厚，产品系列丰富，具有较强的竞争实力。第二梯队为日韩企业，包括日本三菱、日本泰珂洛、日本京瓷、韩国特固克等，此类企业以经销为主，在国内五金批发市场非常普遍，产品价格高于国内刀具产品。国内制造商处于第三梯队，主要依靠差异化的产品策略和价格优势在中低端市场取得了较大的市场，目前正逐步向日韩企业占据的市场渗透。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国切削刀具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国切削刀具行业发展概述

第一节 切削刀具行业发展情况概述

- 一、切削刀具行业相关定义
- 二、切削刀具特点分析
- 三、切削刀具行业基本情况介绍
- 四、切削刀具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、切削刀具行业需求主体分析

第二节 中国切削刀具行业生命周期分析

- 一、切削刀具行业生命周期理论概述
- 二、切削刀具行业所属的生命周期分析

第三节 切削刀具行业经济指标分析

- 一、切削刀具行业的赢利性分析
- 二、切削刀具行业的经济周期分析
- 三、切削刀具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球切削刀具行业市场发展现状分析

第一节 全球切削刀具行业发展历程回顾

第二节 全球切削刀具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲切削刀具行业地区市场分析

- 一、亚洲切削刀具行业市场现状分析
- 二、亚洲切削刀具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲切削刀具行业市场前景分析

第四节 北美切削刀具行业地区市场分析

- 一、北美切削刀具行业市场现状分析
- 二、北美切削刀具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美切削刀具行业市场前景分析

第五节 欧洲切削刀具行业地区市场分析

- 一、欧洲切削刀具行业市场现状分析
- 二、欧洲切削刀具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲切削刀具行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界切削刀具行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球切削刀具行业市场规模预测

第三章 中国切削刀具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对切削刀具行业的影响分析

第三节中国切削刀具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对切削刀具行业的影响分析

第五节中国切削刀具行业产业社会环境分析

第四章 中国切削刀具行业运行情况

第一节中国切削刀具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国切削刀具行业市场规模分析

一、影响中国切削刀具行业市场规模的因素

二、中国切削刀具行业市场规模

三、中国切削刀具行业市场规模解析

第三节中国切削刀具行业供应情况分析

一、中国切削刀具行业供应规模

二、中国切削刀具行业供应特点

第四节中国切削刀具行业需求情况分析

一、中国切削刀具行业需求规模

二、中国切削刀具行业需求特点

第五节中国切削刀具行业供需平衡分析

第五章 中国切削刀具行业产业链和细分市场分析

第一节中国切削刀具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、切削刀具行业产业链图解

第二节中国切削刀具行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对切削刀具行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对切削刀具行业的影响分析

第三节我国切削刀具行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国切削刀具行业市场竞争分析

第一节中国切削刀具行业竞争现状分析

- 一、中国切削刀具行业竞争格局分析
- 二、中国切削刀具行业主要品牌分析

第二节中国切削刀具行业集中度分析

- 一、中国切削刀具行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国切削刀具行业市场集中度分析

第三节中国切削刀具行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国切削刀具行业模型分析

第一节中国切削刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国切削刀具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国切削刀具行业SWOT分析结论

第三节中国切削刀具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国切削刀具行业需求特点与动态分析

第一节中国切削刀具行业市场动态情况

第二节中国切削刀具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节切削刀具行业成本结构分析

第四节切削刀具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国切削刀具行业价格现状分析

第六节中国切削刀具行业平均价格走势预测

一、中国切削刀具行业平均价格趋势分析

二、中国切削刀具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国切削刀具行业所属行业运行数据监测

第一节中国切削刀具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国切削刀具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国切削刀具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国切削刀具行业区域市场现状分析

第一节中国切削刀具行业区域市场规模分析

一、影响切削刀具行业区域市场分布的因素

二、中国切削刀具行业区域市场分布

第二节中国华东地区切削刀具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区切削刀具行业市场分析

(1) 华东地区切削刀具行业市场规模

(2) 华南地区切削刀具行业市场现状

(3) 华东地区切削刀具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区切削刀具行业市场分析

(1) 华中地区切削刀具行业市场规模

(2) 华中地区切削刀具行业市场现状

(3) 华中地区切削刀具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区切削刀具行业市场分析

(1) 华南地区切削刀具行业市场规模

(2) 华南地区切削刀具行业市场现状

(3) 华南地区切削刀具行业市场规模预测

第五节 华北地区切削刀具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区切削刀具行业市场分析

(1) 华北地区切削刀具行业市场规模

(2) 华北地区切削刀具行业市场现状

(3) 华北地区切削刀具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区切削刀具行业市场分析

(1) 东北地区切削刀具行业市场规模

(2) 东北地区切削刀具行业市场现状

(3) 东北地区切削刀具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区切削刀具行业市场分析

(1) 西南地区切削刀具行业市场规模

(2) 西南地区切削刀具行业市场现状

(3) 西南地区切削刀具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区切削刀具行业市场分析

(1) 西北地区切削刀具行业市场规模

(2) 西北地区切削刀具行业市场现状

(3) 西北地区切削刀具行业市场规模预测

第十一章 切削刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国切削刀具行业发展前景分析与预测

第一节 中国切削刀具行业未来发展前景分析

- 一、切削刀具行业国内投资环境分析
- 二、中国切削刀具行业市场机会分析
- 三、中国切削刀具行业投资增速预测

第二节 中国切削刀具行业未来发展趋势预测

第三节 中国切削刀具行业规模发展预测

- 一、中国切削刀具行业市场规模预测
- 二、中国切削刀具行业市场规模增速预测
- 三、中国切削刀具行业产值规模预测
- 四、中国切削刀具行业产值增速预测
- 五、中国切削刀具行业供需情况预测

第四节 中国切削刀具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国切削刀具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国切削刀具行业进入壁垒分析

- 一、切削刀具行业资金壁垒分析
- 二、切削刀具行业技术壁垒分析
- 三、切削刀具行业人才壁垒分析

四、切削刀具行业品牌壁垒分析

五、切削刀具行业其他壁垒分析

第二节切削刀具行业风险分析

一、切削刀具行业宏观环境风险

二、切削刀具行业技术风险

三、切削刀具行业竞争风险

四、切削刀具行业其他风险

第三节中国切削刀具行业存在的问题

第四节中国切削刀具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国切削刀具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国切削刀具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国切削刀具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 切削刀具行业营销策略分析

一、切削刀具行业产品策略

二、切削刀具行业定价策略

三、切削刀具行业渠道策略

四、切削刀具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629836.html>