

中国医疗美容市场发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗美容市场发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医疗美容行业渗透率低，市场潜力巨大

根据中国整形美容协会定义，医疗美容简称“医美”，是指为以人体美学理论为基础，运用审美、心理与医疗技术相结合的手段，对人体美进行修饰和再塑，或对一些损容性疾病加以治疗，在保持功能完整的基础上增进其形态之美感为目的的医学范畴。其中以医美技术为底层消费的产业模式便是颜值经济，在这一新的经济风口下，赋予了医美更多的内涵，不仅是人对审美的感官感受，更多的是针对颜值的消费升级。

2010年是我国医美行业由兴起向快速发展过渡的重要节点，过去近十年合规医美市场规模按照年复合增速30%的速度在增长。从2019年开始医美行业扩张速度放缓，2020年受疫情影响中国美容用户的医美行为有所减少，增速放缓，随着疫情的好转及轻医美的发展，更多爱美者涌入医美市场，市场逐步回暖，2021年中国医疗美容市场规模达到2564亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

居民可支配收入的增加使支出结构随之发生改变，人们对于医美项目的支付能力持续提升，对于求美的支付意愿不断增长。虽然2020年受疫情冲击，但是2014-2019年中国医美专科医院及综合医院医美科的门诊人次呈高速上涨态势，增速始终远超医疗行业诊疗人次的平均增速，需求端持续扩大，医美行业进入高景气发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从医美行业细分市场划分，2021年医美中手术类（整形/塑形）市场规模为776亿元，2016-2021年年复合增速为13.5%，预计未来十年年复合增速在11%；医美中非手术类市场规模为816.2亿元，其中非手术类市场又分为注射类（玻尿酸/肉毒素）和非注射类（光电仪器等），预计未来十年年复合增速分别为18.6%、7.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

不仅仅是目前就未来而言，我国医美行业发展重点以及市场的集中度会广泛集中在轻医美市场，也就是非手术类，尤其是以注射类中玻尿酸/肉毒素为代表市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着消费者日益增长的抗衰需求，及非手术类医美项目风险较小、恢复期较短、效果自然等特点，非手术类医疗美容市场始终保持高增速扩张并挤压手术市场，有望成为医美主力市场。

未来驱动我国医美市场规模扩张的主要三个要素为：渗透率>复购次数>客单价。其中，医美的客单价与消费结构有关，就是非手术类尤其是注射类项目渗透率提升将是医美市场规模扩大的核心驱动力。而目前，我国医美渗透率仅3.6%，2021年，美国、日本和韩国医美市场渗透率分别为16.6%、11.0%、20.5%。由于我国医美市场发展较晚，市场渗透率由2014年2.4%增至2021年的3.6%，与医美发展最成熟的韩国相差16.9pct，提升空间巨大。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、医疗美容用户以高收入女性群体为主

随着居民收入水平的提升及求美意识的提高，越来越多人愿意并且有能力在“变美”方面持续投入。对医美接受度较高，随着人们审美趋势的变化，“颜值经济”持续旺盛，求美者对“美”的要求越来越高，逐渐从“医”到“潮流美”到“自然美”，医美项目尤其是轻医美受到大众的广泛青睐。

数据来源：观研天下数据中心整理

通过调研显示，目前我国医疗美容用户以女性为主，占比78.7%，年龄多在26-40岁之间，用户比重为68.4%，80、90后成为主力军。

数据来源：观研天下数据中心整理

从消费者家庭收入来看，41.4%的用户月收入在8000-10000元之间，43.5%的用户月收入10000-15000元之间，属于高收入群体。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前医美用户年龄集中在26-40岁，近8成用户在30岁以下便尝试了医美项目，其中近7成医美用户第一次做医美时的年龄集中在21-30岁，1成用户在20岁以下便尝试了医美项目，用户年轻化趋势侧面印证了医美项目的升级及群众接受度的上升，从中年抗衰需求逐渐走向年

轻化的提早抗衰及皮肤管理需求。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国医疗美容市场发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医疗美容行业发展概述

第一节 医疗美容行业发展情况概述

一、医疗美容行业相关定义

二、医疗美容行业基本情况介绍

三、医疗美容行业发展特点分析

四、医疗美容行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗美容行业需求主体分析

第二节中国医疗美容行业生命周期分析

一、医疗美容行业生命周期理论概述

二、医疗美容行业所属的生命周期分析

第三节医疗美容行业经济指标分析

一、医疗美容行业的赢利性分析

二、医疗美容行业的经济周期分析

三、医疗美容行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医疗美容行业市场发展现状分析

第一节全球医疗美容行业发展历程回顾

第二节全球医疗美容行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医疗美容行业地区市场分析

一、亚洲医疗美容行业市场现状分析

二、亚洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗美容行业市场前景分析

第四节北美医疗美容行业地区市场分析

一、北美医疗美容行业市场现状分析

二、北美医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗美容行业市场前景分析

第五节欧洲医疗美容行业地区市场分析

一、欧洲医疗美容行业市场现状分析

二、欧洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗美容行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医疗美容行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医疗美容行业市场规模预测

第三章 中国医疗美容行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对医疗美容行业的影响分析

第三节中国医疗美容行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗美容行业的影响分析

第五节中国医疗美容行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗美容行业运行情况

第一节中国医疗美容行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗美容行业市场规模分析

一、影响中国医疗美容行业市场规模的因素

二、中国医疗美容行业市场规模

三、中国医疗美容行业市场规模解析

第三节中国医疗美容行业供应情况分析

一、中国医疗美容行业供应规模

二、中国医疗美容行业供应特点

第四节中国医疗美容行业需求情况分析

一、中国医疗美容行业需求规模

二、中国医疗美容行业需求特点

第五节中国医疗美容行业供需平衡分析

第五章 中国医疗美容行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗美容行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗美容行业产业链图解

第二节中国医疗美容行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗美容行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗美容行业的影响分析

第三节我国医疗美容行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医疗美容行业市场竞争分析

第一节中国医疗美容行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国医疗美容行业竞争现状分析

一、中国医疗美容行业竞争格局分析

二、中国医疗美容行业主要品牌分析

第三节中国医疗美容行业集中度分析

一、中国医疗美容行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗美容行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国医疗美容行业模型分析

第一节中国医疗美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗美容行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗美容行业SWOT分析结论

第三节中国医疗美容行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医疗美容行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗美容行业市场动态情况

第二节中国医疗美容行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医疗美容行业成本结构分析

第四节医疗美容行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗美容行业价格现状分析

第六节中国医疗美容行业平均价格走势预测

一、中国医疗美容行业平均价格趋势分析

二、中国医疗美容行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗美容行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗美容行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗美容行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医疗美容行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医疗美容行业区域市场现状分析

第一节中国医疗美容行业区域市场规模分析

影响医疗美容行业区域市场分布的因素

中国医疗美容行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗美容行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗美容行业市场分析

(1) 华东地区医疗美容行业市场规模

(2) 华南地区医疗美容行业市场现状

(3) 华东地区医疗美容行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗美容行业市场分析

(1) 华中地区医疗美容行业市场规模

(2) 华中地区医疗美容行业市场现状

(3) 华中地区医疗美容行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗美容行业市场分析

(1) 华南地区医疗美容行业市场规模

(2) 华南地区医疗美容行业市场现状

(3) 华南地区医疗美容行业市场规模预测

第五节华北地区医疗美容行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗美容行业市场分析

- (1) 华北地区医疗美容行业市场规模
- (2) 华北地区医疗美容行业市场现状
- (3) 华北地区医疗美容行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医疗美容行业市场分析
 - (1) 东北地区医疗美容行业市场规模
 - (2) 东北地区医疗美容行业市场现状
 - (3) 东北地区医疗美容行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医疗美容行业市场分析
 - (1) 西南地区医疗美容行业市场规模
 - (2) 西南地区医疗美容行业市场现状
 - (3) 西南地区医疗美容行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医疗美容行业市场分析
 - (1) 西北地区医疗美容行业市场规模
 - (2) 西北地区医疗美容行业市场现状
 - (3) 西北地区医疗美容行业市场规模预测

第十一章 医疗美容行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国医疗美容行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗美容行业未来发展前景分析

一、医疗美容行业国内投资环境分析

二、中国医疗美容行业市场机会分析

三、中国医疗美容行业投资增速预测

第二节中国医疗美容行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗美容行业规模发展预测

一、中国医疗美容行业市场规模预测

二、中国医疗美容行业市场规模增速预测

三、中国医疗美容行业产值规模预测

四、中国医疗美容行业产值增速预测

五、中国医疗美容行业供需情况预测

第四节中国医疗美容行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医疗美容行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗美容行业进入壁垒分析

一、医疗美容行业资金壁垒分析

二、医疗美容行业技术壁垒分析

三、医疗美容行业人才壁垒分析

四、医疗美容行业品牌壁垒分析

五、医疗美容行业其他壁垒分析

第二节医疗美容行业风险分析

一、医疗美容行业宏观环境风险

二、医疗美容行业技术风险

三、医疗美容行业竞争风险

四、医疗美容行业其他风险

第三节中国医疗美容行业存在的问题

第四节中国医疗美容行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医疗美容行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗美容行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗美容行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医疗美容行业营销策略分析

一、医疗美容行业产品营销

二、医疗美容行业定价策略

三、医疗美容行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579836.html>