

2020年中国壁挂炉市场分析报告- 行业深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国壁挂炉市场分析报告-行业深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/519836519836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

壁挂炉即燃气壁挂炉，是一种以天然气为能源的热水器，具有防冻保护、防干烧保护、意外熄火保护、温度过高保护等多种安全保护措施，具有强大的家庭中央供暖功能，能满足多居室的采暖需求，还能够提供大流量恒温卫生热水，经济实用。

壁挂炉可以按不同的方式分类，如按加热方式可分为即热式壁挂炉和容积式壁挂炉，按能否回收余热的特点可分为普通壁挂炉和冷凝式壁挂炉。

壁挂炉分类

分类方式

细分品类

按加热方式分

即热式壁挂炉和容积式壁挂炉

按用途分

单功能和采暖洗浴两用型，其中采暖洗浴两用型又可分为套管式壁挂炉和板换式壁挂炉

从燃气阀体的特点分

通断式壁挂炉和比例式壁挂炉

从燃烧腔压力特点分

正压燃烧式壁挂炉和负压燃烧式壁挂炉

从热交换器的形式分

内燃式壁挂炉和外燃式壁挂炉

从循环系统的特点分

开放式壁挂炉和密闭式壁挂炉

从能否回收余热的特点分

普通壁挂炉和冷凝式壁挂炉资料来源：公开资料

从近十年我国壁挂炉行业发展来看，其市场销量一直保持着这种稳健增长态势，2019年销量达402万台，同比增长25.6%。2020年上半年，壁挂炉市场销量达118万台，主要得益于第二季度宏观环境持续回暖、国内情势好转和工程项目逐渐开始执行，销量回暖达92万台，同比增长41.9%。

2009-2020年上半年我国壁挂炉市场销量情况

数据来源：公开资料

销售途径方面，2019年用于“煤改气”工程的壁挂炉销量为236.2万台，占全年总销量的57%。2020上半年，“煤改气”工程仍然为壁挂炉市场的增长点，销量达74.4万台，占上半年总销量的63.05%。

2018-2020年上半年我国壁挂炉各渠道出货规模情况（万台）

数据来源：公开资料

从增速来看，仅有煤改气渠道的壁挂炉销量保持正增长，为13%，其他渠道降幅明显。

2018-2020年上半年我国壁挂炉各渠道销量规模同比增速情况

数据来源：公开资料

从壁挂炉配套规模增速及配套率来看，精装修市场壁挂炉发展势头强劲。受大环境影响，2020年上半年，在精装修市场规模同比下降幅度达33.3%的情况下，精装修市场壁挂炉配套规模仍呈增长态势，规模达14万套，配套率也连年攀升，上半年达12.9%。

2015-2020年上半年我国精装修市场规模情况

数据来源：公开资料

2015-2020年上半年我国精装修市场壁挂炉配套规模及配套率

数据来源：公开资料

从煤改气和普通工程+零售市场来看，普通炉仍以超八成的市场规模占比成为壁挂炉市场第一大品类。近年来，政府对环保政策越来越严苛，如北京的nox排放量不超50mg/kw.h，河北地区不超过100mg/kw.h，满足这些要求，最好的技术路径就是水冷低氮。从销售途径来看，低氮炉在煤改气市场的规模占比大于冷凝炉，而冷凝炉则在普通工程+零售市场的规模占比高于低氮炉，可见，冷凝炉是用户主导、低氮炉是政府主导。无论是环保节能的社会共识、还是用户对健康品质生活的追求，政府主导的低氮壁挂炉、客户主导的冷凝壁挂炉，两种品类市场规模预计会迎来实质的增长。

2019年煤改气和普通工程+零售市场各类型挂壁炉市场规模占比情况

数据来源：公开资料

在2019年壁挂炉的总销量中，无论是普通炉还是低氮炉或冷凝炉，均以国产品牌为主，进口品牌为辅。普通炉是目前国内壁挂炉销量最好的类型，从趋势而言，进口品牌厂家对普通炉的研发生产兴趣降低，意味着国产品牌在普通炉市场仍有增长空间。

2019年我国壁挂炉市场各类型品牌市场规模占比情况

数据来源：公开资料

“煤改气”政策推动了壁挂炉市场普及速度加快，同时吸引了大量小厂家涌入，从2016年6月至今，获得壁挂炉生产许可证的企业已增至约400家，市场竞争加剧。从我国壁挂炉生产企业数量来看，广东以142家位居第一，超过第二、第三名的河北及山东的企业总量。截至目前我国壁挂炉生产企业区域数量TOP10

数据来源：公开资料

从我国壁挂炉销量区域分布来看，华北区域、西北区域仍是燃气壁挂炉行业的主战场，2019年华北、西北区域销量分别占全国总销量的54%、13.5%。

2019年我国壁挂炉销量区域分布

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国壁挂炉市场分析报告-行业深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国壁挂炉行业发展概述

第一节 壁挂炉行业发展情况概述

- 一、壁挂炉行业相关定义
- 二、壁挂炉行业基本情况介绍
- 三、壁挂炉行业发展特点分析

第二节 中国壁挂炉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、壁挂炉行业产业链条分析
- 三、中国壁挂炉行业上游环节分析
- 四、中国壁挂炉行业下游环节分析

第三节 中国壁挂炉行业生命周期分析

- 一、壁挂炉行业生命周期理论概述
- 二、壁挂炉行业所属的生命周期分析
- 第四节 壁挂炉行业经济指标分析
 - 一、壁挂炉行业的赢利性分析
 - 二、壁挂炉行业的经济周期分析
 - 三、壁挂炉行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国壁挂炉行业进入壁垒分析
 - 一、壁挂炉行业资金壁垒分析
 - 二、壁挂炉行业技术壁垒分析
 - 三、壁挂炉行业人才壁垒分析
 - 四、壁挂炉行业品牌壁垒分析
 - 五、壁挂炉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球壁挂炉行业市场发展现状分析

- 第一节 全球壁挂炉行业发展历程回顾
- 第二节 全球壁挂炉行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲壁挂炉行业地区市场分析
 - 一、亚洲壁挂炉行业市场现状分析
 - 二、亚洲壁挂炉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲壁挂炉行业市场前景分析
- 第四节 北美壁挂炉行业地区市场分析
 - 一、北美壁挂炉行业市场现状分析
 - 二、北美壁挂炉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美壁挂炉行业市场前景分析
- 第五节 欧盟壁挂炉行业地区市场分析
 - 一、欧盟壁挂炉行业市场现状分析
 - 二、欧盟壁挂炉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟壁挂炉行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界壁挂炉行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球壁挂炉行业市场规模预测

第三章 中国壁挂炉产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品壁挂炉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国壁挂炉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国壁挂炉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国壁挂炉行业运行情况

第一节 中国壁挂炉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国壁挂炉行业市场规模分析

第三节 中国壁挂炉行业供应情况分析

第四节 中国壁挂炉行业需求情况分析

第五节 中国壁挂炉行业供需平衡分析

第六节 中国壁挂炉行业发展趋势分析

第五章 中国壁挂炉所属行业运行数据监测

第一节 中国壁挂炉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国壁挂炉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国壁挂炉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国壁挂炉市场格局分析

第一节 中国壁挂炉行业竞争现状分析

一、中国壁挂炉行业竞争情况分析

二、中国壁挂炉行业主要品牌分析

第二节 中国壁挂炉行业集中度分析

一、中国壁挂炉行业市场集中度分析

二、中国壁挂炉行业企业集中度分析

第三节 中国壁挂炉行业存在的问题

第四节 中国壁挂炉行业解决问题的策略分析

第五节 中国壁挂炉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国壁挂炉行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国壁挂炉行业需求特点与动态分析

第一节 中国壁挂炉行业消费者基本情况

第二节 中国壁挂炉行业消费者属性及偏好调查

第三节 壁挂炉行业成本分析

第四节 壁挂炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国壁挂炉行业价格现状分析

第六节 中国壁挂炉行业平均价格走势预测

一、中国壁挂炉行业价格影响因素

二、中国壁挂炉行业平均价格走势预测

三、中国壁挂炉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国壁挂炉行业区域市场现状分析

第一节 中国壁挂炉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区壁挂炉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区壁挂炉市场规模分析

四、华东地区壁挂炉市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区壁挂炉市场规模分析

四、华北地区壁挂炉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区壁挂炉市场规模分析

四、华南地区壁挂炉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国壁挂炉行业竞争情况

第一节 中国壁挂炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国壁挂炉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国壁挂炉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 壁挂炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国壁挂炉行业发展前景分析与预测

第一节 中国壁挂炉行业未来发展前景分析

- 一、壁挂炉行业国内投资环境分析
- 二、中国壁挂炉行业市场机会分析
- 三、中国壁挂炉行业投资增速预测

第二节 中国壁挂炉行业未来发展趋势预测

第三节 中国壁挂炉行业市场发展预测

- 一、中国壁挂炉行业市场规模预测
- 二、中国壁挂炉行业市场规模增速预测

三、中国壁挂炉行业产值规模预测

四、中国壁挂炉行业产值增速预测

五、中国壁挂炉行业供需情况预测

第四节 中国壁挂炉行业盈利走势预测

一、中国壁挂炉行业毛利润同比增速预测

二、中国壁挂炉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国壁挂炉行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 壁挂炉产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 壁挂炉行业投资风险分析

一、壁挂炉行业政策风险分析

二、壁挂炉行业技术风险分析

三、壁挂炉行业竞争风险分析

四、壁挂炉行业其他风险分析

第三节 壁挂炉行业企业经营发展分析及建议

一、壁挂炉行业经营模式

二、壁挂炉行业销售模式

三、壁挂炉行业创新方向

第四节 壁挂炉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国壁挂炉行业发展战略及规划建议

第一节 中国壁挂炉行业品牌战略分析

一、壁挂炉企业品牌的重要性

二、壁挂炉企业实施品牌战略的意义

三、壁挂炉企业品牌的现状分析

四、壁挂炉企业的品牌战略

五、壁挂炉品牌战略管理的策略

第二节 中国壁挂炉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国壁挂炉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国壁挂炉行业发展策略及投资建议

第一节 中国壁挂炉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国壁挂炉行业定价策略分析

第三节 中国壁挂炉行业营销渠道策略

- 一、壁挂炉行业渠道选择策略
- 二、壁挂炉行业营销策略

第四节 中国壁挂炉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国壁挂炉行业重点投资区域分析
- 二、中国壁挂炉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/519836519836.html>