

中国裙带菜行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国裙带菜行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619832.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

裙带菜褐藻门，褐子纲、海带目、翅藻科、裙带菜属。裙带菜是褐藻植物海带科的海草，为温带性一年生大型海藻类植物，叶绿呈羽状裂片，叶片较海带薄，外形像大破葵扇，也像裙带，故取其名。野生的裙带菜，俗称海芥菜。

裙带菜的营养丰富，实用价值较高,被誉为海中蔬菜,含有多量的碘和钙,其蛋白质和铁的含量比海带还要多，具有利尿消肿、消痰软坚、促进排便等功效。例如裙带菜的矿物质碘含量非常丰富，每百克干燥裙带菜含0.6-1.0克，可与号称碘之王的海带媲美。而除矿物质碘外，裙带菜还含有钙、铁、钾、锌、镁等多种矿物质，量均较大。成人每天只要食用10克干燥裙带菜，即可满足其生理需要的几乎所有种类矿物质的1/8量到全量。此外裙带菜的膳食纤维含量为21.6克，比一般的陆生蔬菜、水果、谷物都高。

而裙带菜不仅含有大量的维生素、蛋白，甘露醇和丰富的矿物质，还含有大量富有生物活性物质如岩藻黄素、褐藻酸、褐藻糖胶、留醇类化合物等。

裙带菜含有以下的生物活性物质

1. 昆布氨酸和褐藻酸

这两种物质有降低血压和防止动脉硬化的作用，能降低血液中的胆固醇水平和抑制血糖升高，从而有辅助治疗高血压病和糖尿病的功能。动物试验表明，昆布氨酸有较明显的降压效果。褐藻酸是一种食物纤维，除有助降低血压外，还能吸附肠道内有害物质，并将其排出体外。

2. 岩藻多糖

岩藻多糖也有降低血胆固醇水平的作用，还有防止血液凝固的作用，因此能预防血栓形成，可以减少脑卒中和心肌梗塞的发生几率，还具有抗肿瘤、抗病毒、提高机体免疫力等多种功效。

3. 岩藻黄素

岩藻黄素是一种类胡萝卜素，具有抗氧化、消除自由基和抗癌等功效。日前日本有报导说，岩藻黄素能够加速脂肪分解，具有显著的减肥功能，有望开发成一种新式的减肥药物。

4. 裙带菜含有大量膳食纤维

膳食纤维有通便、排毒的作用，能产生较强的饱腹感，加之，裙带菜含热量低，又富含各种微量营养素，所以，它是胖人减肥的良好食物。有报告称，肥胖男人常吃裙带菜，减肥效果尤其明显。它含有的碘与维生素E等，还有利于妇女润肤美容、乌发和延缓衰老。

但由于从海上收割上来的新鲜裙带菜，如果将它放置而不马上进行加工的话，就会因裙带菜自身“酶”的作用被消化，在短时间内失去海藻特有的味道和光泽，藻体失去弹性。因此，为了能够常年食用裙带菜，人们从很久以前就开始创造出各种各样的加工方法，我们在市场买到的裙带菜基本上都属于加工品。目前市场上贩卖的裙带菜商品种类基本上分为盐渍品和干

燥品两大类，而每一大类中又包含着许多小的种类。目前裙带菜的加工种类主要分为干的裙带菜、盐腌裙带菜、煮沸裙带菜等。

资料来源：观研天下整理

一、行业产业现状

裙带菜原产日本，我国于上世纪八十年代开始引进并大规模生产。经过多年的发展，目前我国为世界上最大的裙带菜生产国，年产量32万吨以上，居世界第一位。其中辽宁省大连的产量约占九成，90%以上的产品出口到日本与韩国。

目前我国裙带菜有自然繁殖也有人工养殖，栽培技术主要采用半人工育苗、全人工育苗、配子体育苗等。其中除浙江原有自然分布外，大连和山东半岛自然生长的裙带菜是采用绑孢子叶投石增殖法繁殖起来的。

2017-2021年我国裙带菜养殖面积呈现波动上涨的趋势。其中2018年由于裙带菜养殖技术不断改进，由过去的外购种苗发展到本地培育种苗，使得质量和产量均得到明显提升，从而使得从事裙带菜的养殖户大量增加，由而养殖面积达到峰值7235公顷，且达到最快增速12.5%。2021年我国裙带菜养殖面积达到6933公顷，较去年（7063公顷）小幅度下滑了1.84%。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》，观研天下整理

产量方面，2017-2020年由于裙带菜养殖技术不断改进，使得裙带菜养殖质量和产量均得到明显提升，并在2020年达到产量的峰值22.56万吨。但在2021年，受天气影响以及裙带菜收购价下滑，同时叠加养殖成本上升，导致养殖意愿降低，使得产量有小幅下降。数据显示，2021年我国裙带菜养殖产量为21.22万吨，较去年减少了1.34万吨，同比下降5.92%。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》，观研天下整理

目前我国裙带菜主要分布于辽宁、山东、广东等沿海地区。其中辽宁裙是我国裙带菜养殖最大的省市，山东位居第二，广东相对较小。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》，观研天下整理

数据来源：《中国渔业统计年鉴》，观研天下整理

具体来看：2017-2021年辽宁裙带菜养殖面积、产量整体呈上升趋势。数据显示，2021年辽宁的裙带菜养殖面积为5719公顷，占比高达82.49%；产量达到16.03万吨，产量占比为75.52%。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》，观研天下整理

2017-2021年山东裙带菜养殖面积呈波动中下滑趋势，但产量呈小幅上涨趋势。数据显示，2021年山东裙带菜养殖面积为1204公顷，占比17.37%；产量为5.11万吨，占全国裙带菜养殖产量的24%。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》，观研天下整理

2017-2021年广东裙带菜养殖面积呈波动中下滑趋势，但养殖产量变化幅度不大。数据显示，2021年广东裙带菜养殖面积为10公顷，占0.14%；养殖产量为0.09万吨，占全国裙带菜养殖产量的0.4%。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》，观研天下整理

二、行业进出口情况

由于我国已成为世界上最大的裙带菜生产国，年产量居世界首位，能够充足的满足国内需求，2017-2022年9月我国裙带菜出口数量始终远大于进口数量，出口金额也始终远大于进口金额，进出口呈现贸易顺差。

数据显示，2022年1-9月我国裙带菜出口数量为62723吨，出口金额655.67万美元，出口均价为1.05美元/千克；进口数量为9.2吨，进口金额12.01万美元，进口均价为13.05美元/千克。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

目前从细分产品来看，我国裙带菜以其他裙带菜的出口为主，在2017-2022年9月期间，其他裙带菜出口量第一且远高于干的裙带菜出口量。数据显示，2022年1-9月干的裙带菜出口量为4.83吨，出口金额为4.28万美元；其他裙带菜出口量为6268.16吨，出口金额为651.38万美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国裙带菜行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国裙带菜行业发展概述

第一节 裙带菜行业发展情况概述

- 一、裙带菜行业相关定义
- 二、裙带菜特点分析
- 三、裙带菜行业基本情况介绍
- 四、裙带菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、裙带菜行业需求主体分析

第二节 中国裙带菜行业生命周期分析

- 一、裙带菜行业生命周期理论概述
- 二、裙带菜行业所属的生命周期分析

第三节 裙带菜行业经济指标分析

- 一、裙带菜行业的赢利性分析
- 二、裙带菜行业的经济周期分析
- 三、裙带菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球裙带菜行业市场发展现状分析

第一节 全球裙带菜行业发展历程回顾

第二节 全球裙带菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲裙带菜行业地区市场分析

一、亚洲裙带菜行业市场现状分析

二、亚洲裙带菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲裙带菜行业市场前景分析

第四节 北美裙带菜行业地区市场分析

一、北美裙带菜行业市场现状分析

二、北美裙带菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美裙带菜行业市场前景分析

第五节 欧洲裙带菜行业地区市场分析

一、欧洲裙带菜行业市场现状分析

二、欧洲裙带菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲裙带菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界裙带菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球裙带菜行业市场规模预测

第三章 中国裙带菜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对裙带菜行业的影响分析

第三节 中国裙带菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对裙带菜行业的影响分析

第五节 中国裙带菜行业产业社会环境分析

第四章 中国裙带菜行业运行情况

第一节 中国裙带菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国裙带菜行业市场规模分析

一、影响中国裙带菜行业市场规模的因素

二、中国裙带菜行业市场规模

三、中国裙带菜行业市场规模解析

第三节 中国裙带菜行业供应情况分析

一、中国裙带菜行业供应规模

二、中国裙带菜行业供应特点

第四节 中国裙带菜行业需求情况分析

一、中国裙带菜行业需求规模

二、中国裙带菜行业需求特点

第五节 中国裙带菜行业供需平衡分析

第五章 中国裙带菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国裙带菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、裙带菜行业产业链图解

第二节 中国裙带菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对裙带菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对裙带菜行业的影响分析

第三节 我国裙带菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国裙带菜行业市场竞争分析

第一节 中国裙带菜行业竞争现状分析

一、中国裙带菜行业竞争格局分析

二、中国裙带菜行业主要品牌分析

第二节 中国裙带菜行业集中度分析

一、中国裙带菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国裙带菜行业市场集中度分析

第三节 中国裙带菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国裙带菜行业模型分析

第一节 中国裙带菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国裙带菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国裙带菜行业SWOT分析结论

第三节 中国裙带菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国裙带菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国裙带菜行业市场动态情况

第二节 中国裙带菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 裙带菜行业成本结构分析

第四节 裙带菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国裙带菜行业价格现状分析

第六节 中国裙带菜行业平均价格走势预测

一、中国裙带菜行业平均价格趋势分析

二、中国裙带菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国裙带菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国裙带菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国裙带菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国裙带菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国裙带菜行业区域市场现状分析

第一节 中国裙带菜行业区域市场规模分析

一、影响裙带菜行业区域市场分布的因素

二、中国裙带菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区裙带菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区裙带菜行业市场分析

(1) 华东地区裙带菜行业市场规模

(2) 华南地区裙带菜行业市场现状

(3) 华东地区裙带菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区裙带菜行业市场分析

(1) 华中地区裙带菜行业市场规模

(2) 华中地区裙带菜行业市场现状

(3) 华中地区裙带菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区裙带菜行业市场分析

(1) 华南地区裙带菜行业市场规模

(2) 华南地区裙带菜行业市场现状

(3) 华南地区裙带菜行业市场规模预测

第五节 华北地区裙带菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区裙带菜行业市场分析

(1) 华北地区裙带菜行业市场规模

(2) 华北地区裙带菜行业市场现状

(3) 华北地区裙带菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区裙带菜行业市场分析

(1) 东北地区裙带菜行业市场规模

(2) 东北地区裙带菜行业市场现状

(3) 东北地区裙带菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区裙带菜行业市场分析

(1) 西南地区裙带菜行业市场规模

(2) 西南地区裙带菜行业市场现状

(3) 西南地区裙带菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区裙带菜行业市场分析

(1) 西北地区裙带菜行业市场规模

(2) 西北地区裙带菜行业市场现状

(3) 西北地区裙带菜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国裙带菜行业市场规模区域分布预测

第十一章 裙带菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国裙带菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国裙带菜行业未来发展前景分析

- 一、裙带菜行业国内投资环境分析
- 二、中国裙带菜行业市场机会分析
- 三、中国裙带菜行业投资增速预测

第二节 中国裙带菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国裙带菜行业规模发展预测

- 一、中国裙带菜行业市场规模预测
- 二、中国裙带菜行业市场规模增速预测
- 三、中国裙带菜行业产值规模预测
- 四、中国裙带菜行业产值增速预测
- 五、中国裙带菜行业供需情况预测

第四节 中国裙带菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国裙带菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国裙带菜行业进入壁垒分析

- 一、裙带菜行业资金壁垒分析
- 二、裙带菜行业技术壁垒分析
- 三、裙带菜行业人才壁垒分析
- 四、裙带菜行业品牌壁垒分析
- 五、裙带菜行业其他壁垒分析

第二节 裙带菜行业风险分析

- 一、裙带菜行业宏观环境风险
- 二、裙带菜行业技术风险
- 三、裙带菜行业竞争风险
- 四、裙带菜行业其他风险

第三节 中国裙带菜行业存在的问题

第四节 中国裙带菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国裙带菜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国裙带菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国裙带菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 裙带菜行业营销策略分析

一、裙带菜行业产品策略

二、裙带菜行业定价策略

三、裙带菜行业渠道策略

四、裙带菜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619832.html>