

中国家用洗碗机市场竞争力与营销方向研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用洗碗机市场竞争力与营销方向研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/109832109832.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用洗碗机一般按洗涤形式的不同分类，可分为：喷嘴式洗碗机、叶轮式洗碗机。在欧美，洗碗机是和不锈钢厨房设备、器皿以及其他厨房用具配套生产的，而在日本，洗碗机以小巧而博得了消费者的极大青睐。据报道，国际市场每年厨房设备的销售总额已达300多亿美元。洗碗机的使用频率比洗衣机高，而且冬天人们对洗碗感到十分不情愿。只要产品适合，人们能够接受，市场前景将十分广阔。产品的市场普及率越低，市场潜力就越大，因而吸引更多投资者加入到这个行业。

《中国家用洗碗机市场竞争力与营销方向研究报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于家用洗碗机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人员传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为家用洗碗机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了家用洗碗机产品的行业概况、市场发展现状及家用洗碗机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究家用洗碗机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对家用洗碗机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对家用洗碗机产品投资的建议。

第一章 洗碗机产品基本概况

第一节 洗碗机发展与性能改进

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2010-2011年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节 2010-2011年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格走势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节 2010-2011年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节 2011-2015年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、洗碗机行业相关政策标准

第三节 2010-2011年中国洗碗机行业社会环境分析

一、预防流行性疾病洗碗机必备

二、居民消费及生活观念

第四章 2010-2011年中国家用洗碗机行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国家用洗碗机行业发展综述

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机技术分析

三、中国洗碗机品牌分析

第二节 2010-2011年中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节 2010-2011年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国家用洗碗机市场运行状况分析

一、家用洗碗机产业供给情况分析

二、家用洗碗机需求分析

三、家用洗碗机进出口分析

第二节 2010-2011年中国家用洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第六章 2010-2011年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

第一节2010-2011年中国家用洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2010-2011年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节2010-2011年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第七章 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

一、家用洗碗机品牌竞争程度分析

二、家用洗碗机价格竞争分析

三、家用洗碗机技术性能竞争分析

四、家用售后服务竞争分析

第二节2010-2011年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

一、家用生产企业集中地区分布

二、家用消费市场集中分析

第三节 2010-2011年中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

第九章 2010-2011年中国家用洗碗机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州迈科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州西门子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州通亚机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国小家电产业运行态势分析

第一节 国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节 2010-2011年中国小家电市场竞争剖析

一、小家电市场竞争现状

二、小家电市场竞争特征

三、小家电市场竞争策略

第三节 2010-2011年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场存在的问题

二、小家电市场成长中的问题

三、中国小家电高端市场占有率低

四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2010-2011年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第十一章 2011-2015年中国家用洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国家用洗碗机行业发展趋势分析

一、家用洗碗机市场竞争趋势分析

二、家用洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国家用洗碗机行业发展趋势预测

一、家用洗碗机技术研发趋势分析

二、家用洗碗机市场需求预测分析

三、家用洗碗机价格发展趋势分析

第三节2011-2015年中国家用洗碗机行业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国家用洗碗机行业投资前景与建议

第一节2011-2015年中国家用洗碗机投资环境分析

第二节2011-2015年中国家用洗碗机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国家用洗碗机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州迈科电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司负债情况图

图表：苏州迈科电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州迈科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司经营收入走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司负债情况图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司负债指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州西门子电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司负债情况图

图表：苏州西门子电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州西门子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：高达食品设备有限公司主要经济指标走势图

图表：高达食品设备有限公司经营收入走势图

图表：高达食品设备有限公司盈利指标走势图
图表：高达食品设备有限公司负债情况图
图表：高达食品设备有限公司负债指标走势图
图表：高达食品设备有限公司运营能力指标走势图
图表：高达食品设备有限公司成长能力指标走势图
图表：常州通亚机电有限公司主要经济指标走势图
图表：常州通亚机电有限公司经营收入走势图
图表：常州通亚机电有限公司盈利指标走势图
图表：常州通亚机电有限公司负债情况图
图表：常州通亚机电有限公司负债指标走势图
图表：常州通亚机电有限公司运营能力指标走势图
图表：常州通亚机电有限公司成长能力指标走势图
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司主要经济指标走势图
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司经营收入走势图
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司盈利指标走势图
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司负债情况图
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司负债指标走势图
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司运营能力指标走势图
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国家用洗碗机市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国家用洗碗机行业盈利预测分析

《中国家用洗碗机市场竞争力与营销方向研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了家用洗碗机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan Yong/shebei/109832109832.html>