

2020年中国石油气(LPG)行业分析报告- 市场运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国石油气(LPG)行业分析报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/479830479830.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 液化石油气(LPG)产业深度分析

第一章 液化石油气(LPG)行业概述

第一节 液化石油气(LPG)行业的概念

一、液化石油气的定义

二、LPG的主要成分

三、LPG与天然气的区别

第二节 液化石油气的来源

一、由炼油厂石油气中获取

二、由油田伴生气中获取

三、由天然气中获取

第三节 液化石油气的利用

一、用于有色金属冶炼

二、窑炉焙烧

三、作汽车燃料

四、居民生活燃用

第四节 液化石油气(LPG)行业在国民经济中的地位

一、液化石油气(LPG)行业在我国的发展历程

二、液化石油气(LPG)行业在国民经济中的地位

第二章 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业运行环境解析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关政策

第三节 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、消费观念分析

四、区域发展分析

第四节 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业产业技术环境分析

第三章 2017-2020年国际液化石油气(LPG)行业产业运行态势分析

第一节 2017-2020年国际液化石油气市场发展概况

- 一、全球LPG市场供需情况回顾
- 二、2020年全球LPG市场供需形势
- 三、2020年世界LPG市场供需概况
- 四、2020年国际LPG市场价格走势分析
- 五、2020年国际LPG市场发展状况

第二节 2017-2020年日本液化石油气发展分析

- 一、液化石油气行业政策定位
- 二、液化石油气产业运营模式
- 三、液化石油气价格机制
- 四、液化石油气运销通路
- 五、LPG产业的未来生存策略

第三节 2017-2020年世界其它地区液化石油气市场分析

- 一、秘鲁LPG产量已能满足国内需求
- 二、越南最大LPG冷冻储存库竣工
- 三、2020年韩国取消液化石油气进口关税
- 四、2020年哈萨克斯坦限定液化石油气最高批发价格

第二部分 液化石油气(LPG)市场环境分析

第四章 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业发展形势分析

第一节 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业产业运行动态分析

- 一、中国LPG市场发展综述
- 二、我国液化石油气产业的市场特征
- 三、LPG民用燃气市场逐步萎缩
- 四、化工原料将是LPG主要需求领域
- 五、中国液化石油气进口贸易情况

第二节 2017-2020年我国液化石油气(LPG)行业市场发展分析

- 一、2017-2020年我国液化石油气(LPG)行业市场规模分析
- 二、2017-2020年我国液化石油气(LPG)行业市场进出口总体分析
- 三、2017-2020年我国液化石油气(LPG)行业需求市场分析

第三节 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业市场需求分析

- 一、LPG需求分析
- 二、LPG在燃气市场竞争力显著弱于天然气

三、成品油新政抑制了化工用LPG的需求

四、天然气供给大幅增长，抑制了民用LPG需求

第五章 2017-2020年中国燃气生产和供应行业经济运行情况分析

第一节 2017-2020年中国燃气生产和供应行业工业规模分析

一、中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析

1、行业总体企业数量分析

2、不同类型企业数量分析

3、不同所有制企业数量分析

4、企业数量排名前十的省市分析

二、中国燃气生产和供应行业从业人数增长分析

1、行业总体从业人数分析

2、不同类型从业人数分析

3、不同所有制从业人数分析

4、从业人数排名前十的省市分析

三、中国燃气生产和供应行业资产规模增长分析

1、行业总体资产规模分析

2、不同类型资产规模分析

3、不同所有制资产规模分析 98_Toc

4、资产规模排名前十的省市分析

四、中国燃气生产和供应行业销售收入增长分析

1、行业销售规模分析

2、不同类型销售收入分析

3、不同所有制销售收入分析

4、销售收入排名前十的省市分析

五、中国燃气生产和供应行业利润总额增长分析

1、行业总体利润总额分析

2、不同类型利润总额分析

3、不同所有制利润总额分析

4、利润总额排名前十的省市分析

第三节 2017-2020年中国燃气生产和供应行业工业产值分析

一、中国燃气生产和供应行业产成品增长分析

二、中国燃气生产和供应行业工业销售产值分析

三、中国燃气生产和供应行业出口交货值分析

第四节 2017-2020年中国燃气生产和供应行业成本费用分析

- 一、销售费用分析
- 二、管理费用分析
- 三、财务费用分析

第六章 中国液化石油气产量及进出口运行情况分析

第一节 2017-2020年全国及主要省份液化石油气产量分析

- 一、2020年全国及主要省份液化石油气产量分析
- 二、2019年全国及主要省份液化石油气产量分析
- 三、2020年全国及主要省份液化石油气产量分析

第二节 中国石油气及其他烃类气（27112900）进口贸易分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第三节 中国石油气及其他烃类气（27112900）出口贸易分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第四节 中国石油气及其他烃类气（27112900）进出口平均单价分析

第五节 中国石油气及其他烃类气（27112900）进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第三部分 液化石油气(LPG)行业竞争结构分析

第七章 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业上下游需求情况分析

第一节 中国LPG行业产业链简介

第二节 中国LPG产业链下游行业分析

- 一、有色金属冶炼行业供需分析
- 二、城市燃气行业供需分析
- 三、金属切割行业供需分析
- 四、城市综合交通行业供需分析
- 五、陶瓷制造行业供需分析

第三节 丙烯供需分析

- 一、全球丙烯供需由平衡转向短缺
- 二、中国丙烯需求缺口较大
- 三、丙烷脱氢市场关注度持续提升
- 四、丙烷脱氢项目盈利能力有望超预期

第四节 中国LPG产业链上游行业分析

一、石油和天然气开采行业发展状况

二、原油加工行业发展状况

第五节 中国LPG相关产业发展状况分析

一、能源市场发展综述

二、原油市场发展状况

三、天然气市场发展状况

三、国内天然气消费需求保持较快增长

四、二甲醚市场发展状况

第八章 2017-2020年LPG市场运输分析

第一节 国际LPG运输市场

一、全球LPG运输市场需求旺盛

二、韩国持LPG船订单占到全球47%

三、希腊追加LPG船订单增强LPG动力

四、泰国调高LPG运输工业价

五、世界LPG船增长走势分析

第二节 中国液化石油气运输市场

一、我国LPG船舶运输市场发展状况

二、我国首次由铁路进口液化石油气

三、国内液化石油气运输市场的竞争态势

四、中国LPG船运市场面临严峻挑战

五、促进中国LPG船运市场健康发展的建议

第三节 中国液化气水运市场

一、2020年液化气水运量情况分析

二、2020年我国液化气水运量情况

三、我国液化气水运市场运力规模综述

四、制约我国液化气水运业发展的因素

五、应对国内液化气水运市场变化的对策建议

第九章 2020年中国液化石油气(LPG)行业竞争格局分析

第一节 2020年中国液化石油气(LPG)行业集中度分析

一、液化石油气(LPG)行业生产企业分布分析

二、液化石油气(LPG)行业市场集中度分析

第二节 2020年中国液化石油气(LPG)行业市场竞争现状分析

一、液化石油气(LPG)行业细分产品竞争优势分析

二、液化石油气(LPG)行业技术竞争分析

三、液化石油气(LPG)行业价格竞争分析

第三节 2020年中国液化石油气(LPG)行业五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、行业上游议价能力

三、行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

第四节 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业产业竞争策略分析

第四部分 液化石油气行业区域及重要企业分析

第十章 2017-2020年我国中国主要地区液化石油气的发展分析

第一节 广东

一、2020年广东口岸液化气进口情况

二、2020年广东深圳口岸液化气进口特征

三、2020年东莞市首个专业LPG码头验收

四、2020年广东液化气价格普遍上涨

五、汕头市进一步加强液化石油气市场监管

六、广州调整车用液化石油气定价办法

第二节 海南

一、海南强化液化石油气价格管制手段

二、2020年海南液化石油气市场价格走势分析

三、2020年海口液化石油气市场实施限价措施

四、2020年三亚规定瓶装液化石油气最高限价

五、2020年海南液化石油气市场价格走势分析

第三节 武汉

一、武汉市液化气行业引入战略合作伙伴

二、2020年武汉出租车液化气改装升温

三、2020年武汉液化石油气价格走势

第四节 其他地区

一、宁波口岸液化石油气进口情况

二、阿拉山口LPG进口情况

三、广西加强液化石油气价格监管

四、成都市鼓励以液化石油气替代天然气

第十一章 我国液化石油气(LPG)行业主要企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 港华燃气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 长春燃气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华润燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 新奥能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 大连西太平洋石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中民控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 液化石油气(LPG)行业投资趋势分析

第十二章2021-2026年中国液化石油气(LPG)行业走势预测

第一节 2021-2026年中国液化石油气(LPG)行业产品发展趋势预测分析

一、未来全球LPG市场前景预测

二、中东LPG产业形势展望

三、东南亚地区LPG产量有望快速增长

第二节 2021-2026年中国液化石油气(LPG)行业市场发展前景预测分析

一、液化石油气(LPG)行业供给预测分析

二、液化石油气(LPG)行业需求预测分析

三、液化石油气(LPG)行业进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国液化石油气(LPG)行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2020年中国液化石油气(LPG)行业投资风险及建议分析

第一节 行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、技术创新风险

三、经营管理风险

四、行业竞争风险

五、其他风险因素

第二节 中国城市燃气领域LPG发展状况分析

一、中国城市燃气发展现状分析

二、国外城市燃气发展现状分析

三、LPG与天然气分割民用燃气市场分析

第三节 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析

一、中国LPG燃料物理属性

二、LPG汽车市场现状分析

三、LPG汽车技术及发展趋势

四、LPG汽车发展前景分析

第四节 中国化工原料领域LPG发展状况分析

一、中国化工原料行业发展现状分析

二、LPG裂解制烯烃及衍生物现状

三、LPG用作化工原料前景预测

图表目录

图表：液化石油气的技术要求

图表：液化石油气标准（GB11174-1997）

图表：LPG的构成（美国HD-5标准）

图表：液化石油气主要成分

图表：清洁燃料LPG的排放表现

图表：2020年国内生产总值核算数据

图表：2020年国内生产总值环比增速

图表：2017-2020年我国国内生产总值及同比增长

图表：2020年全社会固定资产投资

图表：2020年中国进出口贸易情况

图表详见报告正文· · · · · · （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国石油气(LPG)行业分析报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/479830479830.html>