

2020年中国征信行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国征信行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/459829459829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 国外征信行业发展状况与经验借鉴

1.1 国外征信行业的发展历程

1.1.1 国外征信行业的发展历史

1.1.2 国外信用体系的发展特点

1.1.3 征信行业的发展模式及比较

(1) 公共征信系统

(2) 私营征信系统

(3) 会员制征信模式

(4) 三种征信发展模式比较

1.1.4 国外征信行业制度建设与发展

(1) 征信立法模式

(2) 两种模式比较

1.2 美国征信行业发展分析

1.2.1 美国征信行业的发展历程

1.2.2 美国征信体系建设及应用情况

(1) 美国征信行业法律体系建设状况

(2) 美国征信行业的监管框架

(3) 美国征信行业的市场化运行机制

(4) 信用数据的采集与评价

1.2.3 美国征信行业市场格局分析

1.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴

1.3 日本征信行业发展分析

1.3.1 日本征信行业的发展历程

1.3.2 日本征信体系的发展概况

1.3.3 日本征信体系的法律制度建设

1.3.4 日本征信行业市场格局分析

1.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴

(1) 企业征信体系建设将是一个漫长过程，不能操之过急，需通盘考虑

(2) 要走适当集中的道路

(3) 金融机构将是建立征信体系的重要突破点

1.4 欧洲征信行业发展分析

1.4.1 欧洲征信行业的发展历程

- (1) 欧洲企业征信的发展历程
- (2) 欧洲个人征信的发展历程

1.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点

- (1) 欧洲国家公共征信系统的特点
- (2) 欧洲各公共征信系统特点比较

1.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析

- (1) 德国模式分析
- (2) 意大利模式分析

1.4.4 欧洲征信体系的法律制度建设状况

1.4.5 欧洲征信行业发展的经验借鉴

- (1) 加快信息主体权益保护立法
- (2) 强化征信机构数据质量和安全义务
- (3) 准许公共征信机构研发增值服务

1.5 国外领先征信机构案例分析

1.5.1 益博睿 (Experian)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

1.5.2 艾可飞 (Equifax)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

1.5.3 全联 (TransUnion)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

1.5.4 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

1.5.5 穆迪 (Moody's)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

1.5.6 标准普尔 (The S &P)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

1.5.7 惠誉 (Fitch)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

1.6 国外征信机构发展趋势分析

第二章 中国征信行业发展现状分析

2.1 中国信用体系建设概况

2.1.1 中国信用体系建设的历程

2.1.2 中国信用体系建设的成果

- (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善
- (2) 行业和地方信用体系建设有效开展
- (3) 中小企业信用体系建设稳步推进
- (4) 农村信用体系建设探索发展

2.1.3 中国信用体系建设的不足

- (1) 法律法规体系建设不健全
- (2) 缺乏统筹规划
- (3) 基础设施建设不完善
- (4) 信用服务机构规模较小, 实力较弱
- (5) 人才培养机制不完善, 信用管理人才匮乏

2.2 中国企业和个人征信系统的发展现状

2.2.1 中国企业和个人征信系统的建设

- (1) 中国企业和个人征信系统的建设历程
- (2) 中国企业和个人征信系统建成果

(3) 中国个人征信领域建设现状

2.2.2 征信系统对中国社会经济的影响

(1) 征信系统对宏观经济的影响

(2) 征信系统对金融体系的影响

(3) 征信系统对中国社会的影响

2.2.3 中国征信系统存在的问题及政策建议

(1) 中国征信系统存在的问题存在的问题：

(2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议

2.3 中国征信机构发展概况

2.3.1 中国征信机构的规模

2.3.2 中国征信机构的分类

2.3.3 中国征信机构数据库建设情况分析

2.3.4 中国征信机构发展趋势分析

2.4 中国征信行业发展趋势

2.4.1 市场化征信机构即将崛起

(1) 发展背景已经形成

(2) 应用场景增加

2.4.2 行业进一步规范化

(1) 法律法规有待细化

(2) 征信标准亟待统一

第三章 中国征信市场需求分析与预测

3.1 中国征信市场概述

3.1.1 征信市场相关概述

(1) 征信市场的组成

(2) 征信市场的划分

3.1.2 中国征信市场的特点

3.1.3 中国征信市场规模

3.2 资本市场征信需求分析

3.2.1 信用评级需求分析

3.2.2 中国信用评级机构概览

3.3 商业市场征信需求分析

3.3.1 企业信贷市场分析

(1) 大型企业信贷市场分析

(2) 中型企业信贷市场分析

(3) 小微企业信贷市场分析

3.3.2 新型融资路径中的征信需求分析

(1) 融资租赁中的征信需求

(2) 小额贷款中的征信需求

3.4 个人消费市场征信需求分析

3.4.1 我国个人消费市场征信需求规模预测

3.4.2 房屋信贷消费市场分析

(1) 中国房屋信贷消费市场规模

(2) 房屋信贷消费市场征信需求分析

3.4.3 汽车信贷消费市场分析

(1) 汽车信贷消费市场规模

(2) 汽车消费信贷渗透率

(3) 汽车信贷消费市场趋势分析

(4) 汽车信贷消费市场征信需求分析

3.4.4 信用卡市场分析

(1) 信用卡市场规模分析

(2) 信用卡市场趋势分析

(3) 信用卡市场征信需求分析

3.5 潜在市场征信需求预测

3.5.1 商贸领域征信需求分析

3.5.2 零售业市场征信需求分析

3.5.3 招聘领域征信需求分析

3.5.4 医疗保健业市场征信需求分析

3.5.5 其他潜在征信市场需求

第四章 互联网趋势下征信行业的市场分析

4.1 中国互联网行业发展情况及其影响分析

4.1.1 中国互联网发展现状及趋势

4.1.2 中国移动互联网行业发展分析

(1) 移动互联网行业市场规模分析

(2) 移动互联网行业用户规模分析

(3) 移动互联网行业趋势分析

4.1.3 互联网对传统行业的影响分析

(1) 互联网应用催生多种新兴业态

(2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

4.2 中国互联网金融发展情况分析

4.2.1 中国互联网金融发展概况

- (1) 互联网金融的基本特点
- (2) 互联网金融的发展规模
- (3) 互联网金融的发展前景
- (4) 互联网金融的发展动向

4.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

- (1) 第三方支付平台模式
- (2) P2P网络贷款模式
- (3) 众筹融资模式
- (4) 虚拟电子货币模式
- (5) 基于大数据的金融服务平台模式
- (6) P2B模式
- (7) 互联网银行模式
- (8) 互联网保险模式
- (9) 互联网金融门户模式
- (10) 节约开支方案模式

4.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

4.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

4.3.1 互联网金融与征信行业

- (1) 互联网金融的征信的需求分析
- (2) 征信行业对互联网金融的影响分析

4.3.2 互联网趋势下的征信新模式

- (1) 传统征信模式存在的问题
- (2) 大数据征信的发展趋势

4.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance

4.4.1 Zestfinance公司简介

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型

- (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型的比较
- (2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践

4.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态

- (1) 经营成果
- (2) 最新动态

4.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

第五章 中国征信行业商业模式前瞻

5.1 征信行业价值链分析

- 5.1.1 征信行业价值链
- 5.1.2 价值链的数据商分析
- 5.1.3 价值链的征信使用方分析
- 5.1.4 价值链各参与者关系分析

5.2 征信行业传统商业模式分析

- 5.2.1 征信行业主要产品需求分析
 - (1) 信用报告需求分析
 - (2) 资信评级需求分析
 - (3) 企业专项评估需求分析
 - (4) 其他增值服务
- 5.2.2 征信机构主要盈利模式分析
- 5.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析
 - (1) 全球征信行业商业模式分析
 - (2) 我国征信行业商业模式分析
 - (3) 我国现有征信商业模式的局限性

5.3 征信行业商业模式创新前瞻分析

- 5.3.1 征信行业数据端的商业模式
 - (1) 数据采集、数据挖掘
 - (2) 数据交易
 - (3) 大数据分析
- 5.3.2 征信机构商业模式创新分析
 - (1) 个人征信商业模式创新
 - (2) 企业征信商业模式创新
- 5.3.3 征信蓝海投资路径分析
 - (1) 互联网企业进入征信行业路径分析
 - (2) 政府机构进入征信行业路径分析
 - (3) 运营商进入征信行业路径分析

第六章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析

6.1 中国征信行业竞争格局分析

6.1.1 中国征信行业市场主体分析

6.1.2 国外征信机构在华投资分析

6.1.3 中国征信行业进入壁垒分析

(1) 企业征信进入壁垒分析

(2) 个人征信进入壁垒分析

6.1.4 中国征信行业并购与重组分析

(1) 行业并购重组趋势

(2) 行业并购重组政策环境

(3) 行业并购重组最新动向

6.2 领先机构经营分析

6.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 上海资信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：国外各国征信业发展历史

图表2：国外征信业发展特点

图表3：全球主要征信发展模式比较

图表4：国际征信立法模式

图表5：美国征信业的四大发展阶段

图表6：美国征信行业法律体系建设

图表7：美国征信监管体系

图表8：美国个人市场化征信模式

图表9：数据采集和转换流程

图表10：美国征信体系

图表11：美国三大征信局概况

图表12：日本征信行业发展历程

图表13：日本征信体系

图表14：日本征信法律汇总

图表15：欧洲公共征信系统的特点比较

图表16：2020财年益博睿产品分布（按营业收入）（单位：%）

图表17：2017-2020年财年益博睿主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表18：2020年艾可飞产品分布（按营业收入）（单位：%）

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国征信行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/459829459829.html>