

中国沥青行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国沥青行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及其分类

沥青是一种有机胶凝材料，是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，多半是以液体或半固体的石油形态存在，表面呈黑色，可溶于二硫化碳、四氯化碳，主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青以及天然沥青三种。其中煤焦沥青是炼焦的副产品，即焦油蒸馏后残留在蒸馏釜内的黑色物质；石油沥青是原油蒸馏后的残渣，天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。

二、行业供需规模现状

1、供给情况

（1）产能

近年来我国沥青产能不断增长。数据显示，2022年中国沥青产能为7100万吨/年，较2021年沥青产能增加480万吨/年或7.25%，延续上升趋势。

数据来源：观研天下整理

而虽然我国沥青产能不断增长，但值得注意的是，一直以来，市场始终处于产能过剩的状态。这是因为一方面各大沥青生产企业产能不断扩张，另一方面，新增沥青产量跟不上产能扩张速度。

（2）产量

以石油沥青为例，自2015年以来，我国石油沥青产量整体呈现稳步增长的趋势。但进入2021年，由于石油沥青利润收窄，加之原料供应、市场资金等因素制约，炼厂生产积极性有所减弱。据统计，截至2022年我国石油沥青产量下降至3849.4万吨，同比下降30.66%。

数据来源：观研天下整理

2、需求情况

2020年以来，我国沥青表观消费量下降态势。数据显示，2021年我国沥青表观消费量为6361.5万吨。2022年我国沥青表观需求量为4668.39万吨，同比下降26.61%。

数据来源：观研天下整理

3、行业供需规模分析

总体来看，我国沥青产量不足以满足国内需求，进口依存度较大。近年来我国沥青进口依存度呈现波动下滑态势。据统计，截至2022年我国石油沥青进口量为293.29万吨，同比下降8.59%，进口金额为15.43亿美元，同比增长19.08%，出口量为56.3万吨，同比增长1.87%，出口金额为3.98亿美元，同比增长55.85%。

数据来源：观研天下整理（WW）

三、行业应用市场情况

目前国内沥青的用途主要集中道路建设、防水建筑材料行业和其他行业。其中道路消费占据主导地位，2021年沥青道路消费量占比83.70%，防水市场消费占比15.89%，焦化市场及船燃市场消费占比6.36%。

数据来源：观研天下整理

1、道路建设

沥青在道路建设主要用于高速公路的新建及养护需求、地方公路以及市政道路需求。

（1）高速公路

近年来我国高速公路建设进程不断推进，总里程也在不断增加。根据交通运输部《2021年交通运输行业发展统计公报》，截至2021年末我国高速公路总里程16.91万公里，位居全球第一。其中国家级高速公路是我国高速公路的主要形式，2020年总里程从2017年的10.23万公里增长至11.30万公里。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

（2）公路养护

近年来我国公路养护里程不断增长。根据数据显示，2021年我国公路养护里程从2013年的425.14万公里增长至525.16万公里，年均复合增速为2.68%，养护比例从2013年的97.6%提升至99.4%。

数据来源：观研天下整理

2、防水市场

防水市场方面，对沥青的需求主要是指用沥青进行防水卷材生产。防水卷材主要是用于建筑墙体、屋面、以及隧道、公路、垃圾填埋场等处，起到抵御外界雨水、地下水渗漏的一种可卷曲成卷状的柔性建材产品，作为工程基础与建筑物之间无渗漏连接，是整个工程防水的第一道屏障，对整个工程起着至关重要的作用。防水卷材是我国防水材料中占比最大的细分类型。有数据显示，2021年我国防水卷材产品产量已达到29.6亿平方米，同比增长18%，在我国防水材料中占比接近70%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国沥青行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国沥青行业发展概述

第一节 沥青行业发展情况概述

- 一、沥青行业相关定义
- 二、沥青特点分析
- 三、沥青行业基本情况介绍
- 四、沥青行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、沥青行业需求主体分析

第二节 中国沥青行业生命周期分析

- 一、沥青行业生命周期理论概述

二、沥青行业所属的生命周期分析

第三节 沥青行业经济指标分析

一、沥青行业的赢利性分析

二、沥青行业的经济周期分析

三、沥青行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球沥青行业市场发展现状分析

第一节 全球沥青行业发展历程回顾

第二节 全球沥青行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲沥青行业地区市场分析

一、亚洲沥青行业市场现状分析

二、亚洲沥青行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲沥青行业市场前景分析

第四节 北美沥青行业地区市场分析

一、北美沥青行业市场现状分析

二、北美沥青行业市场规模与市场需求分析

三、北美沥青行业市场前景分析

第五节 欧洲沥青行业地区市场分析

一、欧洲沥青行业市场现状分析

二、欧洲沥青行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲沥青行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界沥青行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球沥青行业市场规模预测

第三章 中国沥青行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对沥青行业的影响分析

第三节 中国沥青行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对沥青行业的影响分析

第五节 中国沥青行业产业社会环境分析

第四章 中国沥青行业运行情况

第一节中国沥青行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国沥青行业市场规模分析

一、影响中国沥青行业市场规模的因素

二、中国沥青行业市场规模

三、中国沥青行业市场规模解析

第三节中国沥青行业供应情况分析

一、中国沥青行业供应规模

二、中国沥青行业供应特点

第四节中国沥青行业需求情况分析

一、中国沥青行业需求规模

二、中国沥青行业需求特点

第五节中国沥青行业供需平衡分析

第五章 中国沥青行业产业链和细分市场分析

第一节中国沥青行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、沥青行业产业链图解

第二节中国沥青行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对沥青行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对沥青行业的影响分析

第三节我国沥青行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国沥青行业市场竞争分析

第一节中国沥青行业竞争现状分析

一、中国沥青行业竞争格局分析

二、中国沥青行业主要品牌分析

第二节中国沥青行业集中度分析

一、中国沥青行业市场集中度影响因素分析

二、中国沥青行业市场集中度分析

第三节中国沥青行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国沥青行业模型分析

第一节中国沥青行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国沥青行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国沥青行业SWOT分析结论

第三节中国沥青行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国沥青行业需求特点与动态分析

第一节中国沥青行业市场动态情况

第二节中国沥青行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节沥青行业成本结构分析

第四节沥青行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国沥青行业价格现状分析

第六节中国沥青行业平均价格走势预测

一、中国沥青行业平均价格趋势分析

二、中国沥青行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国沥青行业所属行业运行数据监测

第一节中国沥青行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国沥青行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国沥青行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国沥青行业区域市场现状分析

第一节中国沥青行业区域市场规模分析

一、影响沥青行业区域市场分布的因素

二、中国沥青行业区域市场分布

第二节中国华东地区沥青行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区沥青行业市场分析

(1) 华东地区沥青行业市场规模

(2) 华东地区沥青行业市场现状

(3) 华东地区沥青行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区沥青行业市场分析

(1) 华中地区沥青行业市场规模

(2) 华中地区沥青行业市场现状

(3) 华中地区沥青行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区沥青行业市场分析

(1) 华南地区沥青行业市场规模

(2) 华南地区沥青行业市场现状

(3) 华南地区沥青行业市场规模预测

第五节华北地区沥青行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区沥青行业市场分析

(1) 华北地区沥青行业市场规模

(2) 华北地区沥青行业市场现状

(3) 华北地区沥青行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区沥青行业市场分析

(1) 东北地区沥青行业市场规模

(2) 东北地区沥青行业市场现状

(3) 东北地区沥青行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区沥青行业市场分析

(1) 西南地区沥青行业市场规模

(2) 西南地区沥青行业市场现状

(3) 西南地区沥青行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区沥青行业市场分析

(1) 西北地区沥青行业市场规模

(2) 西北地区沥青行业市场现状

(3) 西北地区沥青行业市场规模预测

第十一章 沥青行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国沥青行业发展前景分析与预测

第一节 中国沥青行业未来发展前景分析

一、沥青行业国内投资环境分析

二、中国沥青行业市场机会分析

三、中国沥青行业投资增速预测

第二节 中国沥青行业未来发展趋势预测

第三节 中国沥青行业规模发展预测

一、中国沥青行业市场规模预测

二、中国沥青行业市场规模增速预测

三、中国沥青行业产值规模预测

四、中国沥青行业产值增速预测

五、中国沥青行业供需情况预测

第四节 中国沥青行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国沥青行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国沥青行业进入壁垒分析

一、沥青行业资金壁垒分析

二、沥青行业技术壁垒分析

三、沥青行业人才壁垒分析

四、沥青行业品牌壁垒分析

五、沥青行业其他壁垒分析

第二节 沥青行业风险分析

一、沥青行业宏观环境风险

二、沥青行业技术风险

三、沥青行业竞争风险

四、沥青行业其他风险

第三节 中国沥青行业存在的问题

第四节 中国沥青行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国沥青行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国沥青行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国沥青行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 沥青行业营销策略分析

一、沥青行业产品策略

二、沥青行业定价策略

三、沥青行业渠道策略

四、沥青行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629828.html>