

中国种植牙市场发展深度研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种植牙市场发展深度研究与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579827.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、口腔种植集采政策频出，种植牙终端价格政府导向明显

随着生活水平的提高和人口老龄化程度的加深，我国种植牙需求连续呈现两位数的高速增长。但长期以来，种植牙费用负担重、虚假宣传等问题。

2021年底，由四川牵头山西、宁夏成立种植牙集采联盟，到2022年8月已经扩展到30省入盟，直到8月18日，国家医保局发布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知（征求意见稿）》，这一措施为种植牙集采扫清障碍。

种植牙集采相关事件 时间 事件 2021年2月 国家医疗保障局局长胡静林四川调研高值耗材集中带量采购，专程走访四川大学华西医院、四川大学华西口腔医院了解口腔科医用耗材情况。 2021年11月 四川省医保局牵头启动种植牙集采联盟。 2022年2月 国新办深化药品和高值医用耗材集中带量采购改革进展国务院政策例行吹风会明确提出了种植牙问题，并就种植牙集采给出时间表。 2022年3月

四川省医保局发文，2022年将牵头组织30个省(市、区)省际联盟口腔种植体带量采购工作。2022年5月四川省药械招标采购服务中心发布口腔牙冠产品信息采集工作的通知，宣布对氧化锆口腔牙冠产品开展中报工作。2022年8月安徽省蚌埠市医保局发布的“蚌埠市关于开展种植牙项目试点工作通知”中，“创英”“1号种植体”“SG”等九个知名品牌议价谈判成功，入选《蚌埠市种植牙品肿目录》，供种植牙患者自主选择使用。经集中议价谈判，种植牙材料(含牙冠、种植体一套)费用平均降幅84.17%，最高降幅高达89.50%。湖南邵阳市医保局发布公告称，按照省医保局的要求，市内“各级各类”医疗机构需统一上报种植牙治疗全流程的费用。民营医疗机构也需要参与，确保调查能够覆盖全部市场。甘肃省医保局在其官网发布消息称，为贯彻落实国家医保局《关于开展口腔种植收费和医疗服务价格调查登记工作的通知》要求，更好地指与各市州医保局、相关医疗机构做好填报工作，确保调查登记工作顺利开展。国家医疗保障局8月18日发布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。2022年9月国家医疗保障局发布《国家医疗保障局关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》，通知明确，各级医疗保障部门要以单颗常规种植牙的医疗服务价格为重点，按照“诊查检查+种植体植入+牙冠置入”的医疗服务价格实施整体调控 四川省医保局暨全国口腔种植体系统省际联盟集中带量采购办公室正式发布《口腔种植体系统省际联盟集中带量采购公告（第1号）》，全面启动口腔种植体系统省际联盟集中带量采购（工作。《1号公告》重点明确了种植体系统集采的品种范围、企业资质、参与主体、采购周期、采购规则和后续相关工作安排等内容。广东省医疗保障局发布了《关于开展口腔种植体集中带量采购工作的预通知》，要高质量、高效率组织辖区内医疗机构参与种植体集采，确保各地区参加本次集采的医疗机构数（含民营）占开展种植牙服务医疗机构的比例应达40%以上，或本区域报送需求总量占上年度实际

使用总量的比例达50%以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

国家医疗保障局2022年8月18日发布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。公众通过电子邮件或书面信函的方式就对口腔种植领域专项治理工作提出反馈意见，反馈具体时间为2022年8月18日至8月27日。

期间，社会公众通过电子邮件、书信、电话、传真等各种形式反馈意见共232条。整体来看，社会对口腔种植领域专项治理工作普遍持支持和肯定态度。其中，约60%的反馈意见支持开展专项治理，约30%的反馈意见在表达支持的同时提出建设性意见，约10%的反馈意见表达了反对或保留态度。

资料来源：国家医保局，观研天下数据中心整理

（1）医疗服务部分费用调控力度大于耗材部分

《开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知（征求意见稿）》围绕种植牙全流程做好价格调控工作，并指出将全流程价格中种植体植入手术及牙冠置入的医疗服务价格占比控制在60%左右，检查设计价格占比控制在10%左右。

另外，国家医疗保障局发布的《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》，明确口腔种植体将进行集采，牙冠进行竞价挂网，种植牙医疗服务进行价格调控，其中三级公立医院医疗服务价格全流程调控目标为一颗牙4500元。

根据上述政策要求，即医疗服务占比60%左右，按三级公立医疗机构服务费用4500元标准，在三级公立医疗机构中，采用集采植体的终端口腔种植价格约为7500元左右，检查设计费用为750元，其他费用为2250元。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）价格调控弹性较大，终端调控价格在万元以下

口腔种植价格调控目标考虑地区差异性，例如考虑到经济发展水平靠前的地区和城市确实存在资源、人力等各方面成本较高的因素，部分地区明确可上调，具体由省级医疗保障部门以城市为单位确定并公布。

相对应的，《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知（征求意见稿）》

公开征求意见情况的通告中约30%的反馈意见在表达支持的同时提出建设性意见。此类反馈意见关注度最高的也是全流程价格调控的具体目标。相当数量的反馈意见认为，种植牙的手术价格和耗材费用总体应控制在一万元以内，构成上要能够充分体现种植体植入、牙冠置入等技术劳务服务的主体地位。部分意见认为，价格治理调控目标不宜一刀切，应考虑地区差异等因素允许浮动，促进行业可持续发展。

《允许放宽医疗服务价格整体调控目标的若干情形》中指出，口腔种植医疗服务部分价格专项治理放宽情形包括三种：

口腔种植医疗服务部分价格专项治理放宽情形	具体情形	放宽标准
经济发达、人力成本高、口腔种植技术领先的地区		非定向放宽20%
国家口腔医学中心/口腔种植专业列入国家临床重点专科的医疗机构		定向放宽10%
口腔种植成功率高，公开服务质量信息、承诺接受监督和检查的医疗机构		定向放宽10%

资料来源：观研天下数据中心整理

根据上述标准，部分位于经济发达/人力成本高区域的三级公立医疗机构（国家口腔医学中心）可符合最多40%的放宽标准。

综上所述，考虑三大放宽情（医疗服务价格提升10-40%），则终端价格约为7500-9300元。

考虑三大放宽情形下不同机构终端价格分析	放宽标准	具体情形	终端价格（元）
普通集采机构	7500	10% 接受监督和检查的医疗机构	7950
经济发达、人力等成本高的地区	8400	重点医疗机构+接受监督和检查的医疗机构	30%
经济发达、人力等成本高的地区+接受监督和检查的医疗机构			8850
经济发达、人力等成本高的地区+重点医疗机构			40%
经济发达、人力等成本高的地区+重点医疗机构+接受监督和检查的医疗机构			9300

资料来源：观研天下数据中心整理

二、种植牙整体价格下降，国产耗材价格变化不大

种植牙的费用通常包含两个部分,一个是种植体、种植基台、牙冠等耗材的价格,另一个则是医疗机构种植牙的医疗服务费用。

目前国内市场上种植牙手术的费用大概在9000-27000元，其中种植体作为核心材料，费用最高，一般达到3500-12000元，其次为手术费+麻醉费3000-9000元，修复材料1200-2500

元，种植基台1500元，牙冠分烤瓷牙300-1000元，或全瓷牙1000-2500元。

我国种植牙手术的费用价格表 放宽标准 费用(元) 占比 种植体 3500-12000元 40%
医疗费用 3000-9000元 32% 修复材料 1200-2500元 11% 种植基台 1500元 11% 牙冠
300-2500元 6% 终端 9500-27500元 100%

资料来源：观研天下数据中心整理

三、国产种植牙“以价换量”趋势明显

目前国内高端的进口种植牙产品的毛利率在60%至70%；国产种植牙产品毛利率为40%。

2021年国内外种植牙毛利率分析 品牌 毛利率 国家 士卓曼 76.04% 瑞士 登腾 68.97% 韩国
奥齿泰 61.40% 韩国 牙博士 60.90% 中国 华齿口腔 58.23% 中国 蓝天口腔 42.37% 中国

资料来源：观研天下数据中心整理

未来，随着国内集采政策一方面会将在一定程度上导致种植牙产品终端销售价格下降，压缩产业链上下游相关企业的利润空间，但同时也会扩大种植牙市场需求，提高产品的市场渗透率。2021年以来种植牙集采政策持续推进,相当于为种植牙做了一次全民科普，集采将加快种植体国产替代速度，预计种植牙行业毛利率或将整体下滑至40%以下。

资料整理：观研天下数据中心整理

种植牙体纳入集采对国产种植牙品牌来说肯定是利好,国产种植牙集采后如果能在公立医院率先推开使用,我国种植牙市场的国产替代进程会加速。目前我国种植体市场仍以国外企业为主，CR5超90%，国产化率较低。近年来，中低端韩系种植牙则是凭借性价比优势（消费端价格为欧系1/3），以平民化的市场策略推广，深受消费者喜爱；国产种植体定位和韩系接近，但起步较晚受到韩系价格压制。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国种植牙渗透率低,随着集采背景下种植牙产品终端销售价格下降,国内种植牙需求总量快速增加有望进一步形成规模的较高增长。预计2030年我国种植牙市场规模将破1500亿元，较2021年365亿元市场规模，国内潜在种植牙市场容量在数千亿元以上。

资料来源：观研天下数据中心整理（cyy）

观研报告网发布的《中国种植牙市场发展深度分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国种植牙行业发展概述

第一节 种植牙行业发展情况概述

一、种植牙行业相关定义

二、种植牙行业基本情况介绍

三、种植牙行业发展特点分析

四、种植牙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、种植牙行业需求主体分析

第二节 中国种植牙行业生命周期分析

一、种植牙行业生命周期理论概述

二、种植牙行业所属的生命周期分析

第三节种植牙行业经济指标分析

一、种植牙行业的赢利性分析

二、种植牙行业的经济周期分析

三、种植牙行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球种植牙行业市场发展现状分析

第一节全球种植牙行业发展历程回顾

第二节全球种植牙行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲种植牙行业地区市场分析

一、亚洲种植牙行业市场现状分析

二、亚洲种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲种植牙行业市场前景分析

第四节北美种植牙行业地区市场分析

一、北美种植牙行业市场现状分析

二、北美种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、北美种植牙行业市场前景分析

第五节欧洲种植牙行业地区市场分析

一、欧洲种植牙行业市场现状分析

二、欧洲种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲种植牙行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界种植牙行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球种植牙行业市场规模预测

第三章 中国种植牙行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对种植牙行业的影响分析

第三节中国种植牙行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对种植牙行业的影响分析

第五节中国种植牙行业产业社会环境分析

第四章 中国种植牙行业运行情况

第一节中国种植牙行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国种植牙行业市场规模分析

一、影响中国种植牙行业市场规模的因素

二、中国种植牙行业市场规模

三、中国种植牙行业市场规模解析

第三节中国种植牙行业供应情况分析

一、中国种植牙行业供应规模

二、中国种植牙行业供应特点

第四节中国种植牙行业需求情况分析

一、中国种植牙行业需求规模

二、中国种植牙行业需求特点

第五节中国种植牙行业供需平衡分析

第五章 中国种植牙行业产业链和细分市场分析

第一节中国种植牙行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、种植牙行业产业链图解

第二节中国种植牙行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对种植牙行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对种植牙行业的影响分析

第三节我国种植牙行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国种植牙行业市场竞争分析

第一节 中国种植牙行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国种植牙行业竞争现状分析

一、中国种植牙行业竞争格局分析

二、中国种植牙行业主要品牌分析

第三节 中国种植牙行业集中度分析

一、中国种植牙行业市场集中度影响因素分析

二、中国种植牙行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国种植牙行业模型分析

第一节 中国种植牙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国种植牙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国种植牙行业SWOT分析结论

第三节 中国种植牙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国种植牙行业需求特点与动态分析

第一节中国种植牙行业市场动态情况

第二节中国种植牙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节种植牙行业成本结构分析

第四节种植牙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国种植牙行业价格现状分析

第六节中国种植牙行业平均价格走势预测

一、中国种植牙行业平均价格趋势分析

二、中国种植牙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国种植牙行业所属行业运行数据监测

第一节中国种植牙行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国种植牙行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国种植牙行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国种植牙行业区域市场现状分析

第一节 中国种植牙行业区域市场规模分析

影响种植牙行业区域市场分布的因素

中国种植牙行业区域市场分布

第二节 中国华东地区种植牙行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种植牙行业市场分析

(1) 华东地区种植牙行业市场规模

(2) 华南地区种植牙行业市场现状

(3) 华东地区种植牙行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种植牙行业市场分析

(1) 华中地区种植牙行业市场规模

(2) 华中地区种植牙行业市场现状

(3) 华中地区种植牙行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种植牙行业市场分析

(1) 华南地区种植牙行业市场规模

(2) 华南地区种植牙行业市场现状

(3) 华南地区种植牙行业市场规模预测

第五节 华北地区种植牙行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区种植牙行业市场分析

(1) 华北地区种植牙行业市场规模

(2) 华北地区种植牙行业市场现状

(3) 华北地区种植牙行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区种植牙行业市场分析

(1) 东北地区种植牙行业市场规模

(2) 东北地区种植牙行业市场现状

(3) 东北地区种植牙行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区种植牙行业市场分析

(1) 西南地区种植牙行业市场规模

(2) 西南地区种植牙行业市场现状

(3) 西南地区种植牙行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区种植牙行业市场分析

(1) 西北地区种植牙行业市场规模

(2) 西北地区种植牙行业市场现状

(3) 西北地区种植牙行业市场规模预测

第十一章 种植牙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国种植牙行业发展前景分析与预测

第一节中国种植牙行业未来发展前景分析

一、种植牙行业国内投资环境分析

二、中国种植牙行业市场机会分析

三、中国种植牙行业投资增速预测

第二节中国种植牙行业未来发展趋势预测

第三节中国种植牙行业规模发展预测

一、中国种植牙行业市场规模预测

二、中国种植牙行业市场规模增速预测

三、中国种植牙行业产值规模预测

四、中国种植牙行业产值增速预测

五、中国种植牙行业供需情况预测

第四节中国种植牙行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国种植牙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国种植牙行业进入壁垒分析

一、种植牙行业资金壁垒分析

二、种植牙行业技术壁垒分析

三、种植牙行业人才壁垒分析

四、种植牙行业品牌壁垒分析

五、种植牙行业其他壁垒分析

第二节种植牙行业风险分析

一、种植牙行业宏观环境风险

二、种植牙行业技术风险

三、种植牙行业竞争风险

四、种植牙行业其他风险

第三节中国种植牙行业存在的问题

第四节中国种植牙行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国种植牙行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国种植牙行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国种植牙行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节种植牙行业营销策略分析

一、种植牙行业产品营销

二、种植牙行业定价策略

三、种植牙行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579827.html>